

A golden statue of the Sun King, with a human face and a crown of rays, is positioned in the center of the top section of the cover. It is set against a background of the upper part of the Chateau de Versailles facade, featuring several windows and classical statues.

CHÂTEAU DE VERSAILLES

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ

ÉTABLISSEMENT PUBLIC
DU CHÂTEAU, DU MUSÉE
ET DU DOMAINE
NATIONAL DE VERSAILLES



**RAPPORT ANNUEL
D'ACTIVITÉ 2014** 3

**RAPPORT
DE PERFORMANCE** 159

DISPONIBLE AU FORMAT NUMÉRIQUE
SUR WWW.CHATEAUVERSAILLES.FR

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ 2014

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU CHÂTEAU, DU MUSÉE
ET DU DOMAINE NATIONAL DE VERSAILLES

SOMMAIRE

UNE ANNÉE À LA LETTRE	6
DATES CLÉS	8



PARTIE

1

LA MISE EN ŒUVRE DES POLITIQUES PATRIMONIALES	10
1.1 LES COLLECTIONS	12
1.2 LES BÂTIMENTS ET LES JARDINS	38
1.3 ÉTUDES ET RECHERCHES	44



PARTIE

2

LE PATRIMOINE PRÉSENTÉ AUX PUBLICS	54
2.1 OUVRIR DE NOUVEAUX ESPACES	56
2.2 EXPOSITIONS	58
2.3 SPECTACLES	66
2.4 VERSAILLES POUR TOUS LES PUBLICS	70
2.5 L'ACCUEIL À VERSAILLES	88
2.6 FIDÉLISATION DES PUBLICS	98



PARTIE

3

RAYONNEMENT ET VALORISATION	110
3.1 RAYONNEMENT	112
3.2 VALORISATION	122



PARTIE

4

VIE DU DOMAINE	128
4.1 UN DOMAINE, DES MÉTIERS	130
4.2 EXPLOITATION ET MAINTENANCE DU SITE	136
4.3 FINANCES	146



CERTIFICATION DES COMPTES	154
RAPPORT DE PERFORMANCE	158
LÉGENDES	170
CRÉDITS	171

AVANT-PROPOS

2014: UNE ANNÉE À LA LETTRE



Des mots dans le désordre mais pas vraiment : ils disent en pointillé la passion de tous ceux qui servent le château de Versailles pour le faire vivre dans ce XXI^e siècle.

AUTREMENT

Un mot, un simple adverbe pour dire une politique. Ouvrir, visiter, regarder, raconter... autrement. Ce n'est pas seulement un plan de communication, c'est faire revivre des lieux tels que la galerie des Moulages, c'est renforcer nos partenariats pour faire découvrir nos collections hors les murs, c'est développer nos « relations diplomatiques » avec ceux qui reconnaissent Versailles comme l'emblème culturel de la France, c'est accueillir la création sous toutes ses formes et les savoir-faire dans leur tradition et leur diversité. C'est convaincre qu'on n'en a jamais fini avec Versailles.

BROSAN

Il a été James Bond. Pierce Brosnan est le Louis XIV de l'année. Vingt jours de tournage à Versailles pour une production internationale et onirique : *The Moon and the Sun*. C'est l'un des 102 films ou documentaires qui ont pris pour décor le château de Versailles en 2014.

CHANTIERS

Ce mot pourrait être le synonyme de Versailles. En 2014, les chantiers sont partout. Ceux du Grand Commun et du pavillon Dufour qui marquent la première phase du schéma directeur du Grand Versailles. Dans les Jardins, la recréation du bosquet du Théâtre d'Eau confiée à Louis Benech et à Jean-Michel Othoniel pour ses fontaines fait pendant à la restauration du bassin de Latone. À l'intérieur, la restauration des grands décors se poursuit avec celle du salon d'Apollon. Toute l'offre culturelle du château de Versailles, son adaptation à notre temps, commence avec ses restaurations et son embellissement constants. Pour être de bon sens, ce constat, chaque jour, nous oblige.

DESIGN

L'exposition « 18^e, aux sources du design » n'avait pas, selon certains, besoin de cette référence. Sans doute. Le rassemblement des pièces les plus prestigieuses des collections privées – une centaine de chefs d'œuvres – se suffisait évidemment à lui-même pour les amateurs. Mais notre propos était de montrer l'influence et la modernité des grands ébénistes – Boulle, Gaudreaux, Riesener, Jacob... – du XVIII^e jusqu'à nos jours. L'attention portée au travail in situ des ateliers de l'école Boulle, la fierté des lauréats du concours présidé par Jean Nouvel visant à réinventer un objet en trois dimensions à partir d'un meuble iconique justifie ce parti-pris intellectuel et scénographique contre l'idée reçue que le mobilier XVIII^e est démodé.

ÉDITIONS

La force des nouveaux médias ne doit pas nous faire négliger notre offre éditoriale. Elle ne cesse de se développer, témoignant d'un

engouement inextinguible pour les publications liées à l'histoire du château de Versailles. Nous souhaitons en accentuer la promotion « hors les murs des librairies ». Ainsi, un partenariat avec Aéroports de Paris a permis d'exposer dans les aéroports de Roissy-Charles de Gaulle et Orly une sélection de photographies d'Hervé Ternisien extraits du livre « Jardins de Versailles ».

FRÉQUENTATION

7,7 millions de visiteurs, en hausse de 3%. Les chiffres donnent souvent le sentiment inapproprié d'une compétition. Ils nous créent d'abord un devoir : l'accueil du public qui s'incarne aujourd'hui dans l'aménagement de l'aile Dufour confié à l'architecte Dominique Perrault. Cet accueil est perfectible dans les équipements mais aussi dans l'information sous toutes ses formes, pour que la réalité de la visite n'en déçoive pas le rêve. Le nouveau site « Bienvenue » permet ainsi de communiquer quotidiennement avec nos visiteurs sur les conditions de leur cheminement.

GAUDREAUX

Le célèbre ébéniste a laissé son nom à l'un des chefs-d'œuvre du mobilier du XVIII^e : la commode qu'il avait réalisée pour la chambre de Louis XV à Choisy. Grâce à la générosité de la Fondation Edmond J. Safra, elle a rejoint la chambre de Madame Victoire où elle témoigne d'un savoir-faire insigne. C'est la plus spectaculaire des 144 acquisitions de l'année et désormais l'une des pièces maîtresses de nos collections.

HAMEAU

La maison de la Reine, dans le bucolique décor champêtre où se réfugiait Marie-Antoinette pour rompre avec les pesanteurs de la Cour, va être restaurée grâce à un important mécénat de la Maison Dior. Les travaux s'achèveront fin 2016.

INVENTAIRE

Mission austère et trop discrète. Il faut souligner que le taux de récolement atteint cette année 87,94% sur quelques 65 000 œuvres. Un effort considérable qui s'accompagne d'un investissement tout aussi constant dans l'informatisation des collections.

JARDINS

À côté des magnifiques travaux du bassin de Latone et du bosquet du Théâtre d'Eau qui racontent une même histoire – l'art qui se perpétue avec les restaurations ou la recréation imaginée par Louis Benech et Jean-Michel Othoniel, il faut mentionner le travail effectué chaque jour par les jardiniers et les fontainiers pour entretenir les « dehors » à l'image des « dedans » et en faire le décor de spectacles et d'événements sans cesse réinventés.

KAUFMANN

Oui, Jonas Kaufmann à Versailles, le 8 mai 2014 pour un récital exceptionnel. Avec Château de Versailles Spectacles, nous développons une programmation musicale de plus en plus intense qui, dans une saison de quelques quatre-vingt concerts, attirent les plus grands artistes internationaux auxquels nous voulons offrir une émotion différente.

LEE UFAN

L'artiste coréen offre une lecture intimiste et minimaliste de l'œuvre d'André Le Nôtre comme l'aboutissement des réflexions assemblées dans l'exposition consacrée au « Jardinier du Roi » en 2013, pour le 400^e anniversaire de sa naissance.

MERCI

À nos mécènes, amis fidèles ou anonymes, entreprises ou particuliers. Qu'il s'agisse de quelques centaines d'euros ou de plusieurs millions pour une acquisition ou pour des restaurations, pour une exposition ou pour la transmission des savoirs, le château de Versailles établit avec eux, un lien singulier qui va bien au-delà du don. C'est un réseau d'affinités électives durables que l'on veut voir essaimer par capillarité en France et dans le monde. Il se construit sur des projets partagés et une histoire qui devient commune.

NAPOLÉON

Les visiteurs ici l'oublient parfois ! L'exposition des maquettes de navires que l'Empereur avait voulu rassembler dans la galerie des Cotelles, au Grand Trianon, a permis d'évoquer, avec le concours du Musée de la Marine, l'époque napoléonienne sur les mers. Mais plus largement d'attirer toujours plus de visiteurs vers les châteaux de Trianon et le Domaine de Marie-Antoinette : 1,6 millions.

OZUKURI

Les deux chrysanthèmes géants que nous avons présentés à la Toussaint sous le péristyle du Palais de Flore ont illustré la coopération culturelle entre la France et le Japon qui s'inscrit à Versailles dans la durée. Cette exposition inédite a mis en relief le partenariat qui lie depuis 2012 nos jardins et le parc impérial du Shinjuku Gyoen dont la partie française a été dessinée au début du XX^e siècle par un lointain successeur de Le Nôtre, Henri Martinet. Elle a mis en valeur l'échange d'expertise et des savoir-faire entre nos jardiniers par-delà les obstacles linguistiques. En 2016, Versailles créera l'événement à Tokyo avec une grande exposition consacrée à Marie-Antoinette, au Mori Center Art Museum.

PARTENARIAT

Ce n'est ni convention élégante, ni nécessité des temps difficiles, c'est un choix. Les partenariats, à condition qu'ils soient fondés sur une réelle complémentarité, nous permettent de « faire plus ». Ainsi l'association entre les lieux dépendant du CMN et les collections de Versailles apporte sa contribution à la décentralisation culturelle. À Reims, l'exposition sur le Sacre des rois a rassemblé pour la première fois des objets d'exception. Dans sa maison de Nohant a été reconstitué le Salon de George Sand avec les portraits d'artistes et d'écrivains des galeries du Musée de l'Histoire de France.

QUAI D'ORSAY

Parfois le château de Versailles semble en être la prestigieuse annexe protocolaire. Il a en effet reçu 178 délégations d'ambassades du monde entier sans parler des visites officielles liées aux relations bilatérales de la France. Une activité diplomatique en hausse qui met en valeur le palais national qu'est – aussi – Versailles.

RAMEAU

La célébration du 250^e anniversaire de la mort de Rameau était une évidence pour le château de Versailles qui présidait l'année consacrée au compositeur, brillamment organisée par le Centre de Musique baroque. À l'affiche de la très riche saison de l'Opéra royal, il a illustré le meilleur de l'éducation artistique et culturelle avec un parcours pédagogique proposé à quelque 350 élèves.

SÉMINAIRES

À côté de ses programmes de recherches liés à la vie de Cour, le Centre de recherche du château de Versailles développe son activité de formation et d'enseignement. La création d'un auditorium dans l'Aile Dufour permettra d'accueillir davantage colloques et journées d'études.

TOILE DÉCORATIVE

Immense, elle a enveloppé les échafaudages du chantier du Pavillon Dufour et témoigne de l'originalité du mécénat : ici celui de la Maison Dior avec la complicité de J.C. Decaux et Barrisol. Depuis « l'adoption » proposée aux particuliers – deux nouvelles campagnes ont été lancées en 2014 pour la restauration des bustes de la cour de marbre et le remeublement des appartements – jusqu'à la sollicitation des grandes entreprises, comme Vinci, qui a renouvelé son soutien, la générosité est de plus en plus attachée à l'éclectisme de nos propositions.

UNIQUE

Il faut l'avouer, on raffole de ce mot à Versailles ! Tout nous y invite : la fierté d'entendre Cécilia Bartoli expliquer que chanter dans la galerie des Glaces est « une émotion unique au monde » ou un ambassadeur dire qu'une réception à Versailles n'a pas son pareil. Unique que le passé fasse vivre ainsi le présent. Mais Versailles est d'abord unique par la beauté et la beauté n'a pas besoin de superlatifs.

VIE PRIVÉE

Comme si l'actualité influençait la découverte de l'histoire, dans l'éventail des visites guidées du château de Versailles, ce sont celles qui dévoilent l'intimité des monarques qui remportent le plus grand succès.

WEB

Avec 10,7 millions de visiteurs la fréquentation virtuelle dépasse la fréquentation « physique » du domaine. La volonté de l'établissement public est d'utiliser dans toute leur diversité les outils numériques pour démultiplier la présentation de ses collections.

XI JINPING

La visite officielle du Président chinois à Versailles a permis au château de retrouver son lustre de Palais National le temps d'un concert à l'Opéra royal et d'un dîner privé offert à son hôte par François Hollande, dans le salon des Jardins à Trianon. Le Président chinois se remémorait peut-être qu'ici le Général de Gaulle avait expliqué à Nixon pourquoi en 1964, il avait voulu reconnaître diplomatiquement la Chine Populaire. Le Président français se souvenait sans doute du dernier grand rendez-vous officiel donné à Versailles en 1982 par François Mitterrand à ses homologues à l'occasion d'un sommet des pays industrialisés. La mise en lumière de l'Aile de Trianon sous-bois, ancienne résidence présidentielle, a montré l'urgence des travaux à y effectuer. Ils commenceront à l'été 2015.

YOU TUBE

C'est une fierté que de figurer dans le haut du classement des musées présents sur la chaîne culturelle You Tube. En 2014 a été mis l'accent sur les vidéos qui présentent les métiers d'art de Versailles. Une manière de montrer autrement le chantier du Bassin de Latone, conformément aux vœux de la Fondation Philanthropia, grand mécène de cette restauration exemplaire particulièrement impliquée dans la transmission des savoirs.

ZOOM

Sur demain et le tricentenaire de la mort de Louis XIV. Car demain se prépare aujourd'hui...

DATES CLÉS

1 FÉVRIER

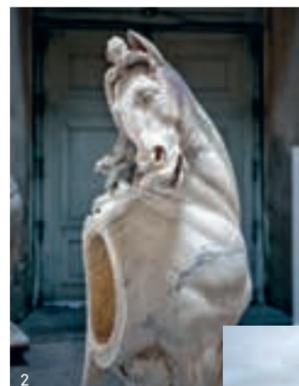
Arrivée de la commode Gaudreaux, grâce au mécénat exceptionnel de la Fondation Edmond J. Safra

2 FÉVRIER – 7 SEPTEMBRE

Ouverture de la galerie des Sculptures et des Moulages tous les premiers dimanches du mois

3 5 FÉVRIER

Dépose de l'araignée du bassin de Latone



4 13 FÉVRIER

1^{er} spectacle à l'Opéra royal dans le cadre de l'année Rameau : l'«opéra-ballet» des *Fêtes de l'hymen et de l'amour ou les dieux d'Égypte*

5 10 MARS

Inauguration du salon de l'Abondance après plus d'une année de restauration

6 21 MARS

Première émission sur France Culture de *La Fabrique de l'Histoire* dans la salle du Jeu de paume à Versailles, « Les rencontres du Jeu de Paume »

7 1^{er} AVRIL

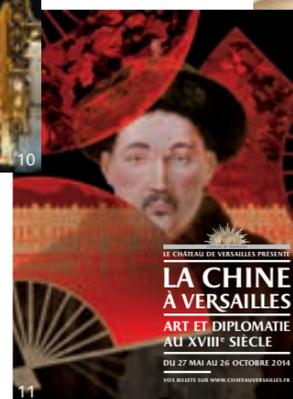
Grandes Eaux musicales et ouverture de la haute saison

8 7 AVRIL

Journées des métiers d'art

9 AVRIL

Début de la restauration du décor et des plafonds du salon d'Apollon, prélude à l'exposition « Charles de La Fosse » en 2015



10 17 MAI 2014

Nuit européenne des musées – Une nuit chez Mesdames

11 DU 27 MAI AU 26 OCTOBRE 2014

Exposition « La Chine à Versailles – Art et diplomatie au XVIII^e siècle »

12 3 JUIN 2014

4^e édition du salon Lire au jardin

13 DU 16 JUIN AU 14 SEPTEMBRE 2014

Exposition « Maquettes de la Marine impériale – Collection du Musée de la Marine »

14 DU 17 JUIN AU 2 NOVEMBRE 2014

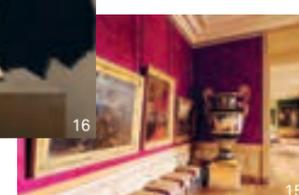
Exposition d'art contemporain « Lee Ufan Versailles »

15 20 ET 21 SEPTEMBRE 2014

Ouverture exceptionnelle de l'aile Nord pour les Journées européennes du patrimoine

16 27 SEPTEMBRE

Inauguration de l'exposition « Le château de Versailles en 100 chefs-d'œuvre » au musée des Beaux-Arts d'Arras, jusqu'au 20 mars 2016



17 OCTOBRE - DÉCEMBRE

Ouverture des salles Louis XIV en visite libre les week-ends

18 26 OCTOBRE

Inauguration de l'exposition « 18^e aux sources du design. Chefs-d'œuvre du mobilier de 1650 à 1790 », jusqu'au 22 février 2015

19 AUTOMNE

Installation et premières mises en eau des fontaines de Jean-Michel Othoniel, dans le bosquet du Théâtre d'eau créé par le paysagiste Louis Benech



— LA MISE EN ŒUVRE DES POLITIQUES PATRIMONIALES

PARTIE

1

1.1 LES COLLECTIONS

1.2 LES BÂTIMENTS ET JARDINS

1.3 ÉTUDES ET RECHERCHES

1.1 LES COLLECTIONS



En dépit des efforts budgétaires pour l'achèvement de l'aménagement du Grand Commun et la transformation de la Vieille Aile en lieu d'accueil du public, le programme des activités scientifiques et culturelles de 2014 est demeuré aussi soutenu que précédemment.

L'Établissement public a ainsi été en mesure :
de conduire de grandes opérations de restauration et de remeublement ;
- de présenter de nouveaux accrochages dans les salles des galeries historiques ;
- de proposer au public de nombreuses manifestations (expositions et spectacles), activités culturelles et pédagogiques tant in situ que sur le web ;
- d'assurer les opérations de conservation préventive nécessaires ;
- de préparer les années ultérieures et, en particulier, de soutenir l'effort de présentation des appartements royaux et princiers situés au nord afin de compenser au mieux la fermeture du Corps Central sud prévue en 2016.

1.1.1 ACQUISITIONS, PRÊTS ET DÉPÔTS

En 2014, les collections du château de Versailles se sont enrichies de 144 nouvelles œuvres. L'établissement a bénéficié de la contribution de généreux donateurs puisque plus de 70 % des acquisitions sont des libéralités.

ACQUISITIONS

Les acquisitions, toutes sources confondues (crédits EPV, dons des Amis de Versailles et de particuliers, mécénat d'entreprise) ont atteint le chiffre de 31 380 620 €. Financées à hauteur de 1 229 530 € sur les crédits propres de l'Établissement, les acquisitions à titre onéreux ont concerné 41 œuvres et se sont réparties en deux catégories : les achats de gré à gré auprès de particuliers ou de galeries et les achats en vente publique, soit en vente directe soit par la voie de la préemption. Trois achats ont été fait de gré à gré. 39 achats ont été réalisés en vente publique, dont 4 œuvres par voie de préemption et 26 en achats simples. Les acquisitions à titre gratuit ont porté sur 103 œuvres.



UN DON EXCEPTIONNEL

LA COMMODE DE LOUIS XV À CHOISY

Grâce à la générosité de la fondation Edmond J. Safra, le château a bénéficié d'un don exceptionnel : la commode réalisée par Antoine-Robert Gaudreaus pour la chambre de Louis XV au château de Choisy. Gérard Mabillet, conservateur au château de Versailles, nous éclaire sur son histoire et sa valeur inestimable.

L'enrichissement dont les collections du château de Versailles viennent de bénéficier est à plus d'un titre exceptionnel et doit figurer en tête de liste parmi les événements majeurs dans l'histoire des musées français. C'est en effet un meuble royal, et non des moindres, qui vient de prendre place dans les appartements de Mesdames.

En 1945, le grand historien du mobilier royal et conservateur au Louvre, Pierre Verlet, fut le premier à découvrir dans quelles circonstances fut passée à Gaudreaus (v. 1682-1746) une importante commande de cinq meubles destinés à prendre place dans l'appartement du roi au château de Choisy : une commode, un bureau, deux encoignures et une console. Louis XV, désireux de suivre la mode déjà bien lancée depuis plusieurs années par les marchands merciers parisiens, avait demandé que l'ensemble fût enrichi de panneaux de laque. Fournisseur habituel du garde-meuble de la couronne, Antoine-Robert Gaudreaus ne connaissait ni ne pratiquait cette technique. On confia donc à Thomas-Joachim Hebert, le plus en vue des marchands merciers experts en la matière, le soin de réaliser le décor de laque sur les bâtis des meubles exécutés dans l'atelier de Gaudreaus. Pour ce faire, le Garde-meuble lui confia le 27 janvier 1744 un paravent de six feuilles « ...de laque noir du Japon, représentant des paysages, fleurs, arbres et oiseaux d'or et de couleur... » Or, le paravent avait fait partie des présents offerts en 1686 à Louis XIV par l'ambassade du roi de Siam Phra Narai, qui lui-même, l'avait peut-être reçu en présent de l'empereur du Japon. Le bâti du meuble fut donc construit en chêne par les soins de Gaudreaus. La commode présente en façade deux tiroirs superposés entièrement construits en noyer ; elle montre aussi, ce qui est assez rare et typique des créations de l'ébéniste, deux vantaux latéraux dégageant deux compartiments supplémentaires. Seuls les revers de ces deux vantaux sont plaqués d'un motif géométrique de merisier et de palissandre. Lors de sa livraison, la commode était pourvue d'un marbre de brèche violette qui est encore décrit en 1794 ; il a été depuis remplacé à une date inconnue par un marbre de Rance.

Livrée par Gaudreaus le 17 octobre 1744, la commode de Choisy rappelait la conception et la structure de celle qu'il avait également fourni en 1739 pour la chambre de Louis XV à Versailles (Wallace Collection, Londres). Ses dimensions sont néanmoins légèrement inférieures et le galbe sensiblement moins marqué, comme l'imposait la délicate opération qui consistait à plaquer les fragiles panneaux de laque du Japon soigneusement rabotés et amincis sur leur face arrière. Le décor de bronze doré se distingue par sa magnifique qualité de ciselure et de dorure ; palmes, roseaux, coquilles et enroulements se déploient en une majestueuse et opulente symétrie, bien éloignée du rocaille exacerbé qui caractérise le décor de la commode de la collection Wallace livrée en 1739 ; les cinq années qui séparent les deux meubles expliquent au moins en partie une telle évolution stylistique. Le bronzier auteur du décor de la commode de Choisy reste inconnu. La commode présente des dimensions imposantes, sa longueur étant de 1,81 mètres. L'histoire du meuble n'est pas moins exceptionnelle que les circonstances de sa fabrication. De 1744 à 1787, la commode trôna dans la chambre de Louis XV puis de Louis XVI au château de Choisy. Lorsque ce château fut déserté par la cour, la commode en fut retirée puis confiée en 1788 à Hauré, directeur artistique des ateliers du Garde-meuble royal, pour restauration ; elle fut peu après placée au château de Saint-Cloud, nouvellement acquis par la Couronne au nom de la Reine ; là, elle meubla successivement la chambre de Madame Elisabeth, sœur du roi, puis la petite chambre à coucher de la reine, où elle est encore décrite en 1794. Aliénée lors des ventes révolutionnaires, la commode disparaît mystérieusement durant plus de 150 ans, avant de réapparaître au xx^e siècle à Alexandrie, en Egypte, dans la collection de Josa Finney, épouse d'Oswald Finney (1896-1965). On la retrouve ensuite à Venise dans la fondation Josa Finney, avant de passer plusieurs fois en vente dans la Cité des Doges, en 1983, 1984 et 1987. Elle fut finalement acquise par le collectionneur et philanthrope libanais Edmond Safra, tragiquement décédé en 1999. La commode fut enfin autorisée à regagner la France, permettant ainsi à la fondation philanthropique Edmond J. Safra d'en faire don à Versailles en 2014, grâce à l'immense générosité de Madame Lily Safra.

« J'ÉPROUVE UN SENTIMENT DE JOIE ET UNE GRANDE FIERTÉ DE POUVOIR OFFRIR CE CADEAU À LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE. »

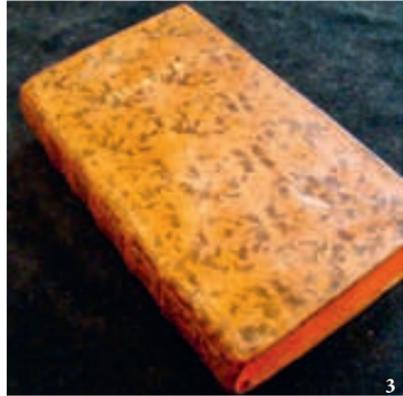
MADAME EDMOND J. SAFRA



ŒUVRES ACQUISES
DE GRÉ À GRÉ



2



3



1

1. **Portrait de Jeanne-Françoise Salomon de La Lande et de sa fille Françoise-Mélanie**

Signée de Jacques Hellart, cette toile est venue compléter les collections de peintures du XVIII^e siècle. L'œuvre – la seule connue à ce jour du peintre rémois – représente, accompagnée de sa fille, Madame de La Lande, sous-gouvernante des Enfants de France, qui a joué un rôle important dans l'éducation du Dauphin, futur Louis XV.

2. **Grand bol en porcelaine de Meissen**

Il a été acquis auprès d'un marchand parisien en fin d'année. Provenant d'un nécessaire à thé et à chocolat, ce bol « à rincer » à fond d'or et riche décor peint a été acheté en mars 1737 par Auguste III, roi de Pologne et électeur de Saxe, comme cadeau diplomatique à l'attention de la reine Marie Leszczyńska. Le bol porte les armes de France et de Pologne couronnées.

3. **Histoire du Traité de Westphalie, ou des négociations qui se firent à Munster et à Osnaburg, pour établir la paix entre toutes les puissances de l'Europe. Composée principalement sur les mémoires de la Cour et des Plénipotentiaires de France**

Cet ouvrage en 6 volumes a été acquis auprès d'un libraire parisien ; la reliure indique que ce livre a fait partie de la bibliothèque du château de Bellevue.

ŒUVRES ACQUISES
PAR VOIE DE PRÉEMPTION



1



2



3

1. **Paire de bras de lumière**

Elle provient des achats faits en France par Madame Louise-Elisabeth, duchesse de Parme, pour sa résidence de Colorno. Elle est entrée dans les collections à titre d'équivalence puisque ces pièces historiques sont exactement contemporaines des livraisons faites au Garde-Meuble de la Couronne, par les mêmes bronziers et dans un style semblable pour les appartements de Mesdames.

2. **Commode de marqueterie**

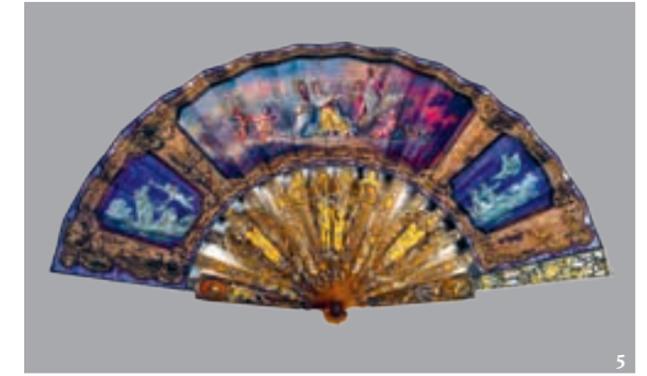
Le meuble fut livré par Gilles Joubert en 1770 pour la chambre de Madame Adélaïde à Bellevue. Il a été acquis pour prendre place dans la chambre de la princesse à Versailles, nouvellement remeublée.

3. **Deux recueils de plan**

Deux recueils de plans sont venus enrichir la collection de manuscrits. Correspondant sans doute à une commande royale, le premier rassemble 16 plans manuscrits et aquarellés figurant Marly et Saint-Germain réalisés à l'arrivée de Jules-Hardouin Mansart à la tête de la Surintendance, qui étaient destinés à présenter au Roi les états successifs des jardins et du château de Marly. Le second, œuvre de l'architecte Pierre

Patte, est un recueil de plans de théâtres, essentiellement italiens, fruit d'une campagne de dessins faite à la demande de Louis XV dans la perspective de la création d'un grand théâtre à Versailles.

ŒUVRES ACQUISES
PAR ACHAT SIMPLE



1. Un fauteuil « cabriolet »

Un fauteuil cabriolet en bois sculpté et peint, portant l'estampille de J.B. Sené, qui peut être rapproché d'un important ensemble fourni par l'ébéniste pour meubler, suivant un ordre du 20 mars 1787, le salon de la duchesse d'Harcourt, épouse du gouverneur du Dauphin, fils de Louis XVI. Le fauteuil est destiné à prendre place dans le grand cabinet du Dauphin où figurent déjà les sièges Harcourt réunis par le Château.

2. 5 pastels de la famille royale

Une série de cinq pastels qui représentent Louis XIV, sa mère Anne d'Autriche, son épouse, Marie-Thérèse ainsi que Marie-Anne d'Autriche, femme de Philippe IV d'Espagne et Eléonore de Gonzague. Certainement commandées en 1660 par Anne d'Autriche à l'occasion du mariage de Louis XIV, ces représentations sont l'œuvre de Wallerand Vaillant, le portraitiste qui a introduit le pastel en France

au XVIII^e siècle. Le portrait de Louis XIV, vraisemblablement peint d'après modèle, vient combler une lacune dans la série iconographique de la jeunesse du Roi.

3. Almanach royal pour l'année 1752

Ouvrage richement relié portant le chiffre de Louis XV, LBA, Louis le « Bien-Aimé ». Objet de luxe, présent de cour, ce type d'ouvrages appartient plus aux objets d'art qu'au domaine du livre lui-même. Cet ouvrage exceptionnel par sa rareté, par l'excellence de sa mosaïque et par sa provenance royale attestée, permet d'illustrer la pratique du livre de présent d'étrennes à Versailles dans la seconde moitié du XVIII^e siècle.

4. Ensemble de porcelaines

L'ensemble provenait de la bibliothèque d'un grand bibliophile, ami de Versailles. Cette acquisition exceptionnelle a été possible grâce au soutien de la Société des Amis de Versailles. Il est composé :

- d'un compotier carré appartenant au grand service à fond bleu céleste livré à Louis XV entre décembre 1753 et décembre 1755 par la manufacture royale de Vincennes ;

- d'une assiette provenant du service « perles et barbeaux » livré en 1782 pour la reine Marie-Antoinette dont Versailles conserve désormais douze pièces ;
- d'un seau à bouteille du service du « gobelet du Roi » livré à Versailles le 11 mai 1783 pour la table des officiers.
- d'une série de onze ouvrages anciens et recueils de gravures, acquis au cours d'une vente en fin d'année.

5. Éventails du XVII^e et du XVIII^e siècle

Deux éventails sont venus compléter la collection du château composée jusqu'alors d'une vingtaine d'objets de ce type. Le premier, qui date du XVII^e siècle, fait référence au mariage de Marie-Louise d'Orléans, fille de Monsieur et d'Henriette d'Angleterre, avec le roi d'Espagne Charles II. Les éventails du XVII^e siècle sont rares, particulièrement ceux mettant en scène la famille royale. Le second éventail,

datant du XVIII^e siècle, vient enrichir l'iconographie du mariage du Dauphin, futur Louis XVI, avec Marie-Antoinette.



1. Documents d'archives

Photographies, cartes postales, menus relatifs à l'histoire du Château... ces documents sont les plus nombreux et permettent de mieux connaître la vie à Versailles, à différentes époques.

2. Livres anciens et manuscrits

La collection s'est enrichie de 18 ouvrages, dont un rarissime petit recueil imprimé sur une presse portative par Louis-Auguste dauphin, futur Louis XVI, alors âgé de 12 ans et tiré à seulement 25 exemplaires ou encore *un Recueil des Comédies et Ballets représentés sur le Théâtre des petits Appartements pendant l'hiver de 1747 à 1748* – *Divertissements du Théâtre des Petits Appartements 1748 à 1749* – 1749 à 1750...

3. Arts graphiques

La collection d'arts graphiques compte désormais 7 nouvelles œuvres dont un dessin d'Israël Silvestre représentant une *Vue du palais de Versailles depuis la butte Montbauron*, un dessin signé Natoire intitulé *La Jeunesse et la Vertu* présentant à la France deux princesses *Madame Victoire et Madame Adélaïde*, ou une Feuille d'étude dessinée par Gabriel de Saint-Aubin et représentant

un carrosse attelé de quatre chevaux devant la grille du château de Versailles.

4. Objets d'art

On dénombre 26 nouvelles pièces, parmi lesquelles : une tasse à glace du service du « gobelet du roi », trois pièces en porcelaine dure des services de l'Office et des Officiers de Louis-Philippe à Trianon, deux paires d'appliques en bronze doré et une paire de flambeaux dit du « modèle du roi », une série de décorations ayant appartenu à Pierre de Nolhac...

RÉCAPITULATIF DE L'ENSEMBLE DES ŒUVRES ACQUISES EN 2014



Retrouvez les acquisitions du Musée sur notre site « Collections ».

Le tableau suivant reprend l'ensemble des acquisitions de l'année. Des photographies et davantage d'information sur ces acquisitions sont disponibles sur la page « Collections » du château de Versailles.

N° D'OBJET	MODE D'ACQUISITION	DOMAINE	ATTRIBUTION	TITRES OU APPELLATIONS	DATE
V.2014.1	Don de la Fondation Edmond J.Safra	Mobilier	Antoine-Robert Gaudreaux	Commode livrée pour la chambre de Louis XV à Choisy	1744
V.2014.2	Don de Madame Colette Delhorbe	Objets d'art	Balthazar II Martinot	Cartel d'applique, placage d'écaille à décor de filets de cuivre, ornements de bronze ciselé et doré	vers 1690
V.2014.3.1 à 3.6	Achat de gré à gré	Livres anciens	Guillaume-Hyacinthe Bougeant	Histoire du Traité de Wesphalie, ou des négociations qui se firent à Munster...	1751
V.2014.4.1 à 4.4	Don de Stéphane Ceccaldi	Objets d'art	Anonyme France xx ^e siècle	Ordre de la Légion d'honneur, étoile de chevalier Ordre des Saints Maurice et Lazare, croix de commandeur Ordre d'Orange Nassau, croix de commandeur à titre civil Ordre de Polonia Restituta, croix de commandeur	xx ^e siècle
V.2014.5	Achat de gré à gré	Peintures	Jacques Hellart	Jeanne-Françoise Salomon de La Lande et sa fille Françoise-Mélanie	1710
V.2014.6.1 à 6.2	Don de Monsieur Philippe Commenges	Objets d'art	Anonyme France xx ^e siècle	Paire de bras de lumières à trois branches, en bronze doré, de style Louis XVI	début xx ^e siècle
V.2014.7	Achat en vente publique par voie de préemption, lot 80, vente Alde du 6 mars 2014	Manuscrits	Agence de Robert de Cotte	Recueil de 16 plans manuscrits et aquarellés figurant Marly et Saint-Germain	vers 1705
V.2014.8	Achat en vente publique par voie de préemption, lot 87, vente Alde du 6 mars 2014	Manuscrits	Pierre Patte	Recueil des Plans de théâtres	vers 1750
V.2014.9	Achat en vente publique, lot n°116 de la vente TAJAN du 21 mars 2014	Estampes	Charles-Nicolas Cochin le Jeune	Le port de Cette en Languedoc [Sète]	1762
V.2014.10.1	Achat en vente publique, lot n°117 de la vente TAJAN du 21 mars 2014	Estampes	Charles-Nicolas Cochin le Jeune et Jean-Philippe Lebas d'après Joseph Vernet	Vue de la ville et de la rade de Toulon	1701-1800
V.2014.10.2		Estampes	J.M Weiss	Fêtes données par la ville de Strasbourg pour la convalescence du Roi : Représentation de l'édifice de l'hôtel de ville de Strasbourg	1747
V.2014.10.3		Estampes	Jean-Jacques Flipart	Le paralytique servi par ses enfants	1701-1800
V.2014.11	Achat en vente publique, lot n°316 de la vente Sylvain GAUTIER à Dijon	Mobilier	Jean-Baptiste-Claude Sené	Fauteuil cabriolet en bois sculpté et peint en gris, pieds à cannelures torsés	vers 1785
V.2014.12	Achat en vente publique, lot n°201, Hôtel des ventes Nice Riviera, 26 avril 2014, avec la participation de la Société des Amis de Versailles et la galerie Michel Descours	Objets d'art	Manufacture de Sèvres	Assiette du service «à perles et barbeaux» de Marie-Antoinette	1781
V.2014.13.1 à 13.2	Achat en vente publique par préemption, lot n°156 de la vente Sotheby's Paris, 14 mai 2014	Objets d'art	Anonyme Paris XVIII ^e siècle	Paire de bras de lumière à trois branches en bronze ciselé et doré, provenant d'achats faits par la duchesse de Parme pour le château de Colorno	1752-1753

V.2014.14	Achat en vente publique, lot n°266 de la vente Christie's New York, 20 mai 2014	Objets d'art	Manufacture de Vincennes	Comptoir carré du service à fond bleu céleste de Louis XV, porcelaine tendre	1753-1754
V.2014.15	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Dessins	Charles-Joseph Natoire	La Jeunesse et la Vertu présentent deux princesses à la France	vers 1734
V.2014.16	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Dessins	Gabriel-Jacques de Saint-Aubin	Feuille d'étude: femme vue à mi-corps, de dos, vêtue d'une capeline; femme assise à terre; aigle de lutrin; statue drapée qu'une jeune femme nue s'apprête à couronner d'une guirlande Au verso: Carrosse attelé de quatre chevaux devant la grille du château de Versailles, entouré d'une foule de personnages; en haut, croquis quasi illisible d'une scène de théâtre	1701-1800
V.2014.17	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	François de Salignac de La Mothe-Fénelon	Maximes morales et politiques tirées de Télémaque, reliure en maroquin vert à triple filet d'encadrement, petite fleur dans les angles (sans doute postérieure), tranches dorées	1766
V.2014.18	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	André Félibien des Avaux	Description de la Grotte de Versailles	1676
V.2014.19	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	François-César Le Tellier, marquis de Courtanvaux	Journal du voyage de M. le marquis de Courtanvaux, sur la frégate l'«Aurore», pour essayer, par ordre de l'Académie, plusieurs instruments relatifs à la longitude, reliure en maroquin rouge aux armes de Louis XVI dauphin, triple filet d'encadrement, petits dauphins dans les écoinçons	1768
V.2014.20.1 à 20.4	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens		Recueil des Comédies et Ballets représentés sur le Théâtre des petits Appartements pendant l'hiver de 1747 à 1748 – Divertissements du Théâtre des Petits Appartements 1748-à 1749 – 1749 à 1750... Veau fauve, filets dorés, dos orné lisse. 4 volumes in-8 reliés en veau fauve, filets dorés, dos orné lisse	vers 1750
V.2014.21	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	François de Malherbe	Les Poésies de Malherbe avec les observations de Ménage, reliure en veau moucheté aux armes de Madame de Pompadour	1689
V.2014.22	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	Callimaque	Hymnes de Callimaque, reliure en maroquin rouge aux armes de la comtesse de Provence, tranches dorées	1775
V.2014.23	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	Johannes Van Neercassel	Du Culte des saints et principalement de la très sainte Vierge Marie, par l'évêque de Castorie, vicaire apostolique dans les estats des Provinces-Unies. De la traduction de M. L. R. A. D. H. Reliure en maroquin rouge aux armes du dauphin Louis	1679
V.2014.24	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	Gabriel Valleyre	Instructions pratiques et prières pour la dévotion au Sacré Cœur, Reliure en maroquin rouge à encadrement de dentelle, avec éléments de blason, aux armes de la dauphine Marie-Josèphe de Saxe	1748
V.2014.25	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	Gérard-Jean-Baptiste II Scotin le Jeune	Office de la Semaine Sainte en latin et en français... dédié à la reine pour l'usage de sa maison, Reliure en maroquin rouge aux armes de la reine Marie Leczinska, tranches dorées	1728
V.2014.26	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	Gérard-Jean-Baptiste II Scotin le Jeune	Office de la Semaine Sainte en latin et en français... dédié à la reine pour l'usage de sa maison, Reliure en maroquin rouge aux armes de la reine Marie Leczinska, tranches dorées	1728
V.2014.27	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	Jean-Baptiste Morvan de Bellegarde	Office de la Semaine sainte à l'usage de la Maison du Roy..., Reliure en maroquin rouge, petite dentelle encadrant les plats, aux armes du roi Louis XV	1748
V.2014.28	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	Jean-Baptiste II Coignard	Office de la semaine Sainte et de l'office de Pâques..., traduction nouvelle, Reliure en maroquin rouge aux armes de la Palatine	1699
V.2014.29	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	Pierre Charron	De la Sagesse, d'après la copie de Bourdeaux en 3 livres, reliure en maroquin rouge aux armes de Madame Adélaïde	1657

V.2014.30	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Livres anciens	Jean-Baptiste Massillon	Sermons de M. Massillon, évêque de Clermont, ci-devant Prêtre de l'Oratoire... Reliure en maroquin rouge aux armes de Louis XV	1749
V.2014.31	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Manuscrits	Pierre de Nolhac	Le parc du château de Versailles, 229 feuillets	1901-2000
V.2014.32.1	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Manuscrits	Adélaïde de France	Commandes de livres de Mesdames Victoire et Adélaïde « Envoyés-moi l'extrait de l'histoire ancienne de M. Rollin, par l'abbé Tailhe en 5 volumes, reliés / Demande faite de l'écriture de Mme Adélaïde /Bellevue sur les plats»	1701-1800
V.2014.32.2	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Manuscrits	Adélaïde de France	Commandes de livres de Mesdames Victoire et Adélaïde: « Victoire demande que vous lui apportiez 1° les 3 vol. du Pent Hainault et les 2 autres qui en sont la suite; 2° Affaires de l'Inde; 3° Etat des prisons; 4° Vie d'Haïdu-Aly Khan»	1701-1800
V.2014.33	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Manuscrits	Charles X	Gages, logements et nourriture pour les officiers de Msgr le comte d'Artois serviteurs près Msgr le comte d'Angoulême. 1 ^{er} janvier-15 aout 1776	1776
V.2014.34	Don de Madame Florence Austin-Montenay par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Photographies		Album de tirages anciens collés sur carton composé de 29 planches et 58 photographies	av. 1870
V.2014.35	Don de Monsieur Jacques Polain	Estampes	Louis-Jacques Cathelin	Marie-Antoinette, archiduchesse d'Autriche, reine de France	1775
V.2014.36	Don de MM.Plouseau et Caramelle par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Objets d'art	Manufacture de Sèvres	Tasse à glace du service du « Gobelet du Roi » en porcelaine tendre	1788
V.2014.37.1 V.2014.37.2	Don de MM.Jérôme Plouseau et Christophe Caramelle	Objets d'art	Anonyme France xx ^e siècle	Paire de bras de lumières à trois branches, bronze doré, de style Louis XVI	début xx ^e siècle
V.2014.38	Don de Monsieur Philippe Copin	Objets d'art	Compagnie des cristalleries de Baccarat	Flûte à vin de Champagne en cristal moulé et retaillé, chiffre gravé	vers 1847
V.2014.39	Don du Groupe Galeries Lafayette Haussmann	Objets d'art	Anonyme France xx ^e siècle	Plume ayant participé à la ratification du traité de Versailles	1919
V.2014.40.1.1 V.2014.40.1.2 V.2014.40.2	Don de Stéphane Ceccaldi	Objets d'art		Ordre de la Couronne d'Italie, croix de Grand officier Ordre de la Couronne d'Italie, plaque de Grand officier Ordre du Lion et du Soleil de Perse, étoile de commandeur	xx ^e siècle
V.2014.41	Don de Madame Georgette Aurand	Livres anciens	André Levret	L'art des accouchements démontré par des principes de physique et de mécanique; pour servir d'introduction et de base à des leçons particulières, Seconde édition.Paris, A.Le Prieur	1761
V.2014.42	Don de Monsieur Gérard Auguier en l'honneur du départ à la retraite de Monsieur Gérard Mabile, conservateur général honoraire	Dessins	Israël Silvestre	Vue du palais de Versailles, depuis la butte Montbaouron	vers 1685
V.2014.43	Achat en vente publique, lot n° 192, vente JJ Mathias, 27 juin 2014	Mobilier	Gilles Joubert	Commode livrée pour la chambre à coucher de Madame Adélaïde au château de Bellevue	1770
V.2014.44.1	Achat en vente publique avec la participation de la Société des Amis de Versailles, lot n°67, vente Alde, 9 octobre 2014	Livres anciens	Pierre-Robert-Christophe Ballard	Recueil des fêtes et spectacles donnés devant Sa Majesté, à Versailles, à Choisy & à Fontainebleau, pendant l'année 1773	1773
V.2014.44.2	Achat en vente publique avec la participation de la Société des Amis de Versailles, lot n°67, vente Alde, 9 octobre 2014	Livres anciens	Pierre-Robert-Christophe Ballard	Recueil des spectacles donnés devant leurs majestés, à Versailles & à Choisy, pendant l'année 1774	1774
V.2014.45	Achat en vente publique avec la participation de la Société des Amis de Versailles,, lot n°88, vente Alde, 9 octobre 2014	Livres anciens	Pierre-Robert-Christophe Ballard	Description du mausolée pour Marie Josephe Albertine de Saxe, dauphine de France; suivi de Description du mausolée de Marie-Charlotte-Sophie-Félicité Leszczynska, reine de France	1767-1768

V.2014.46	Achat en vente publique avec la participation de la Société des Amis de Versailles, lot n°92, vente Alde, 9 octobre 2014	Livres anciens	Sébastien Le Clerc	Tapisseries du Roy, où sont representez les quatre éléments et les quatre saisons. Avec les devises qui les accompagnent et leur explication	1679
V.2014.47	Achat en vente publique avec la participation de la Société des Amis de Versailles, lot n°94, vente Alde, 9 octobre 2014	Livres anciens	Jean-Baptiste Delamonce	Les Plans, profils, et élévations des villes et château de Versailles avec les bosquets, et fontaines, tels qu'ils sont à présent; levez sur les lieux, dessinez et gravez en 1714 et 1715	1716
V.2014.48	Achat en vente publique avec la participation de la Société des Amis de Versailles, lot n°106, vente Alde, 9 octobre 2014	Livres anciens	Israël Silvestre	Recueil factice réunissant 3 livres de fêtes. 1. Les Plaisirs de l'isle enchantée; 2. Relation de la feste de Versailles. Du 18 Juillet mil six cens soixante-huit; 3. Les Divertissemens de Versailles donnez par le Roy à toute sa cour au retour de la conquête de la Franche-Comté en l'année MDCLXXIV	1674-1679
V.2014.49	Achat en vente publique avec la participation de la Société des Amis de Versailles, lot n°119, vente Alde, 9 octobre 2014	Livres anciens	Jean-Baptiste Massé	La Grande galerie de Versailles et les deux salons qui l'accompagnent	1752
V.2014.50	Achat en vente publique avec la participation de la Société des Amis de Versailles, lot n°120, vente Alde, 9 octobre 2014	Livres anciens	Charles Le Brun	Recueil factice de vues diverses de Versailles, Marly et autres lieux	1601-1700
V.2014.51	Achat en vente publique avec la participation de la Société des Amis de Versailles, lot n°131, vente Alde, 9 octobre 2014	Livres anciens	Jean Marot	Recueil des plans, profils et élévations des plusieurs palais, chasteaux, églises, sépultures, grottes et hostels bâtis dans Paris, et aux environs... par les meilleurs architectes du royaume;	1601-1700
V.2014.52	Achat en vente publique avec la participation de la Société des Amis de Versailles, lot n°135, vente Alde, 9 octobre 2014	Livres anciens	Pierre de Nolhac	Les Femmes de Versailles	1908
V.2014.53	Achat en vente publique avec la participation de la Société des Amis de Versailles, lot n°155, vente Alde, 9 octobre 2014	Livres anciens	André Félibien des Avaux	Recueil de 3 ouvrages: 1. André Félibien, Description de la grotte de Versailles; 2. Sébastien Le Clerc, Labyrinthe de Versailles; 3. André Félibien, Statües et bustes antiques des maisons royales	1676-1679
V.2014.54	Achat en vente publique, lot n°211, vente Couteau-Bégarie, 5 novembre 2014	Objets d'art	Anonyme France xvii ^e siècle	Un mariage à la cour de France, éventail plié, feuille en peau peinte à la gouache, monté à l'anglaise	vers 1680
V.2014.55	Achat en vente publique, lot n°248, vente Couteau-Bégarie, 5 novembre 2015	Objets d'art	Anonyme France xviii ^e siècle	Le mariage du Dauphin, futur Louis XVI, et de Marie-Antoinette, éventail plié, feuille en papier peint à la gouache, doublé de peau,	1770
V.2014.56.1 V.2014.56.2 V.2014.56.3 V.2014.56.4 V.2014.56.5		Pastels	Wallerant Vaillant	Louis XIV, Marie-Anne d'Autriche, Eléonore de Gonzague, Anne d'Autriche, Marie-Thérèse d'Autriche	1660
V.2014.57	Don de Monsieur Jacques Polain	Estampes	Cornelis-Martinus Vermeulen	Autoportrait de Pierre Mignard	1690
V.2014.58	Don de Monsieur Didier Dorée	Estampes	Louis Boissevin	Anne-Marie-Louise d'Orléans, dite la Grande Mademoiselle	1666
V.2014.59	Don de Monsieur Pascal Monte par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Estampes	Philipp-Andreas Kilian	Position de thèse en philosophie soutenue par Johann-Baptist Schlöder, sous l'autorité de Emmerico Haydrich et la protection de Karl-Heinrich-Ignaz, baron von Warsberg, avec un portrait de l'empereur François Ier de Lorraine, université de Trèves, le 17 septembre 1753	1753
V.2014.60	Don de Monsieur Pascal dauphin	Objets d'art	Manufacture de Sèvres	Jatte avec couvercle du service des Officiers au Grand Trianon; porcelaine dure à fond blanc; chiffre LP couronné imprimé en or	1845
V.2014.61 V.2014.62	Don de Monsieur Alain Roger-Ravily	Objets d'art	Manufacture de Sèvres	Assiette et pot à décoction du service de l'Office de Louis-Philippe à Trianon en porcelaine dure à fond blanc	1843 et 1846

V.2014.63.1	Don de Monsieur Alain Roger-Ravily	Objets d'art		Jeton octogonal en argent portant le chiffre du roi et le profil de Louis XVI; Médaille frappée à l'occasion de la restauration du Grand Trianon en 1966; Médaille en bronze frappée à l'occasion de l'inauguration des Galeries historiques de Versailles en juin 1837, avec représentation du château côté cour; Médaille à l'effigie de Gaston Brière	
V.2014.63.2					
V.2014.63.3					
V.2014.63.4					
V.2014.64.1	Don de Monsieur Alain Roger-Ravily	Archives	Anonyme France XIX ^e siècle	Vues stéréoscopiques sur papier albuminé	vers 1860-1870
V.2014.64.27					
V.2014.64.28	Don de Monsieur Alain Roger-Ravily	Archives	Anonyme France XX ^e siècle	Photographies	1901-1950
V.2014.64.37					
V.2014.64.38	Don de Monsieur Alain Roger-Ravily	Archives		Cartes postales	1901-1950
V.2014.64.46					
V.2014.65.1	Don de Monsieur Philippe Commenges	Objets d'art	Anonyme France XIX ^e siècle	Paire de flambeaux en métal argenté inspiré du «modèle du Roi»	1851-1900
V.2014.65.2					
V.2014.66	Achat en vente publique, lot n°91, vente PIASA, 4 décembre 2014	Objets d'art	Manufacture de Sèvres	Seau à bouteille du service du «gobelet du roi», porcelaine dure	1783
V.2014.67	Achat en vente publique, lot n°12, vente PIASA, 4 décembre 2015	Objets d'art	Manufacture de porcelaine de Meissen	Statuette en porcelaine dure polychrome et or, figurant Arlequin assis sur un rocher jouant de la cornemuse	vers 1745
V.2014.68	Achat de gré à gré	Objets d'art	Manufacture de porcelaine de Meissen	Bol à rincer, en porcelaine dure, aux armes de Marie Leszczyńska	vers 1737
V.2014.69	Achat en vente publique	Livres anciens	André-François Le Breton	Almanach Royal pour l'année 1752, relié en maroquin blanc découpé, bordure florale mosaïquée de maroquin vert, rouge et orange.	1752



PRÊTS D'ŒUVRES D'ART

L'Établissement public de Versailles a accordé 313 prêts d'œuvres d'art présentées dans 43 expositions dont 31 en France, 8 en Europe et 4 hors Europe (USA, Chine). Parmi ces 313 œuvres, 130 ont été prêtées à l'occasion de l'exposition « Le château de Versailles en 100 chefs-d'œuvre » au musée des Beaux-Arts d'Arras, deuxième exposition du partenariat « Le château de Versailles à Arras », de septembre 2014 à mars 2016.

Tableau 1 : prêts d'œuvres à des expositions ayant démarré en 2014

	FRANCE	UE	HORS UE	TOTAUX
TABLEAUX	118	9	4	131
ARTS GRAPHIQUES	47	1	0	48
SCULPTURES	13	1	0	14
MOBILIER OBJETS D'ART	79	3	7	89
MANUSCRITS	1	0	1	2
PIÈCES VÉHICULES ET HARNACHEMENT	29	0	0	29
TOTAUX PAR TYPES D'ŒUVRES	287	14	12	313

S'ajoutent à ces chiffres ceux des œuvres prêtées lors d'expositions ayant débuté en 2013 et se poursuivant en 2014, soit 76 œuvres d'art présentées dans 16 expositions dont 9 en France, 3 en Europe et 4 hors Europe.

Évolution sur les 3 dernières années des prêts d'œuvres d'art (2012-2013-2014)

	2012	2013	2014
TABLEAUX	99	137	118
ARTS GRAPHIQUES	6	22	47
MOBILIER OBJETS D'ART	17	57	79
SCULPTURES	12	28	13
LIVRES ANCIENS		10	1
PIÈCES VÉHICULES ET HARNACHEMENT		117	29

PRÊTS EMBLÉMATIQUES
DE L'ANNÉE 2014



1. « Le château de Versailles en 100 chefs-d'œuvre », musée des Beaux-Arts d'Arras

Parmi les œuvres présentées dans l'exposition, se trouve notamment : *le Bénitier reliquaire de Marie-Thérèse de Bartolesi*, *le Coffre à bijoux de Martin Carlin* et *le Groupe sculpté Apollon servi par les nymphes* de Girardon.

2. « Rubens and his Legacy » au palais des Beaux-Arts de Bruxelles

Œuvre prêtée pour l'exposition : *Yolande de Polastron* d'Elisabeth Vigée Lebrun.

3. « Dix chefs-d'œuvre des musées nationaux français » au musée national de Chine (Pékin)

Œuvre prêtée pour l'exposition : *Louis XIV, roi de France et de Navarre* de Hyacinthe Rigaud.

4. « Haïti, une traversée des arts visuels » au Grand Palais (Paris)

Œuvre prêtée pour l'exposition : *Jean-Baptiste Belley, député de Saint Domingue* d'Anne-Louis Girodet.

Retours des œuvres prêtées

ATTRIBUTION	DÉSIGNATION	TITRES OU APPELLATIONS	DATE RETOUR	DÉPOSITAIRE
Rosalba Carriera	pastel	Ulrich-Frédéric-Waldemar, comte de Lowendal	02/04/2014	Bruxelles, ambassade de France
Alexandre-François Caminade	peinture	Noël de Jourda, comte de Vaux	02/04/2014	Bruxelles, ambassade de France
Jean-Charles Langlois	peinture	Combat de Polotsk, 18 août 1812	17/06/2014	Versailles, caserne d'Artois
Anonyme XVIII ^e siècle	peinture	L'Empereur Maximilien I ^{er} et sa famille	25/09/2014	Azay-le-Rideau, château
Jules de Caudin	peinture	René-Nicolas-Charles-Augustin de Maupeou	19/09/2014	Paris, ministère de la Justice
Thomas Couture	peinture	Frédéric Chopin	28/10/2014	Paris, musée de la musique
Jean-Pierre Franque	peinture	Louise-Françoise de la Baume le Blanc, duchesse de la Vallière et de Vaujours	14/10/2014	Paris, services du Premier ministre
Jean-Pierre Franque	peinture	Marie de Rohan-Montbazon, duchesse de Luynes, puis de Chevreuse	14/10/2014	Paris, services du Premier ministre
?	banquettes		09/09/2014	Paris, musée de la marine

Œuvres déposées par Versailles

ATTRIBUTION	DÉSIGNATION	TITRES OU APPELLATIONS	DATE DÉPÔT	DÉPOSITAIRE
Nicolas Coustou	sculpture	François-Louis-de Bourbon, 3 ^e prince de Conti	14/02/2014	Paris, musée du Louvre
?	tables à thé		09/12/2014	Paris, Mobilier national
Atelier des Comans (Amiens)	tapiserie	Histoire de l'Ancien Testament : La Fille de Jephthé	09/12/2014	Paris, Mobilier national
Antoine Wolf	pendule	L'Aurore	09/12/2014	Paris, Mobilier national

Œuvres déposées à Versailles

ATTRIBUTION	DÉSIGNATION	TITRES OU APPELLATIONS	DATE DÉPÔT	DÉPOSANT
Georges I ^{er} Jacob	fauteuil		05/03/2014	Paris, Mobilier national
	pendule	Pendule aux zéphyrs	05/03/2014	Paris, Mobilier national
Antoine Ansiaux	tableaux	<i>L'éducation de l'Amour par Mercure et Mercure remet la pomme d'or à Paris</i>	14/02/2014	Paris, musée du Louvre
?	feux		23/09/2014	Paris, Mobilier national
Lepaute	pendule		23/09/2014	Paris, Mobilier national

1.1.2. RESTAURATION, REMEUBLEMENT ET CONSERVATION PRÉVENTIVE

Chaque opération de restauration, de remeublement ou de conservation nécessite une série d'opérations au service des œuvres ainsi qu'un certain nombre de prises de décision, afin que l'esprit et l'histoire des lieux et des objets soient respectés. L'ensemble des compétences de l'Établissement est souvent nécessaire pour ces opérations de remeublement et de redéploiement des collections, qui sont menées sous la direction des conservateurs.

La campagne de préservation des décors des Grands Appartements engagée depuis 2010 s'est poursuivie. Au premier trimestre, le salon de l'Abondance, après achèvement de la restauration fondamentale de sa voûte, a été remeublé et ré-ouvert au public. En avril 2014, a débuté la restauration du décor du salon d'Apollon. Dans les jardins, les sculptures de la Grande Commande de 1674 font, l'objet d'un programme pluriannuel qui prévoit leur restauration, leur moulage et l'exécution de répliques de remplacement. L'ensemble des 24 sculptures de la Grande Commande est désormais sauvé de l'érosion inéluctable à laquelle il était condamné du fait de son exposition en plein air.

Au Hameau, grâce au mécénat de la maison Dior, la restauration de la Maison de la reine peut désormais être envisagée. Principal édifice du Hameau de la Reine, la Maison se compose en réalité de deux pavillons indépendants reliés par une galerie de charpente : au sud la Maison de la Reine proprement dite, et au nord la Maison dite du billard. L'ensemble est aujourd'hui très dégradé, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur. En termes de travaux, l'année 2014 a été consacrée à la réalisation de l'étude d'avant-projet par l'architecte en chef des monuments historiques. Ce projet qui porte sur les abords, sur les bâtiments et leurs décors, concerne également le remeublement. En la matière, l'année a été dédiée à l'identification et au choix du mobilier et des textiles qui seront présentés dans ces espaces. Des opérations de tissage d'étoffes et passementeries et de restaurations de meubles ont été d'ores et déjà engagées.

En ce qui concerne la conservation préventive, plusieurs chantiers de restauration pluriannuels se sont poursuivis cette année. Les principaux ont été les suivants :

- Statues et bancs du parc (grâce au mécénat sous forme de parrainage)
- Peintures des Cotelle
- Gaines en marbre de l'amphithéâtre de Trianon
- Bustes de la cour de marbre
- Banquettes historiques
- Archives, dessins d'architecture, photographies, livres anciens
- Carrosses et traîneaux

Indispensables à la bonne présentation des œuvres au public, les marchés d'entretien, confiés à des restaurateurs extérieurs, ont été reconduits pour le dépoussiérage des peintures décoratives, des sculptures intérieures et des textiles ainsi que pour l'entretien des pendules, des clavecins, des métaux précieux, des luminaires, des dispositifs muséographiques...

N.B. : Le traitement climatique du corps central prévu par le schéma directeur – dont la réalisation doit débuter en 2016 – a nécessité de nombreuses études pour recenser les œuvres (2500 réparties sur 4 niveaux), prévoir la répartition de celles qui devront être transférées et surtout, la protection de celles qui resteront en place (éléments de décor, tentures et grands formats).



1. Restauration du décor peint du salon d'Apollon

Œuvre de Charles de La Fosse et de Gabriel Blanchard, le décor peint a été l'objet d'une restauration. Une équipe de quinze restaurateurs a conduit pendant huit mois le chantier, accompagnée par un comité scientifique qui en a validé toutes les étapes. Le plafond a été dévoilé au public à l'occasion de l'inauguration de l'exposition consacrée au peintre Charles de La Fosse en février 2015 dans les appartements de Madame de Maintenon.

2. La restitution du lit de Louis XVI

Décidée en 2013, la restitution du lit du roi Louis XVI est entrée dans une phase concrète de réalisation : livraison du bois de lit tel qu'il est décrit par la commande de 1785, et création de l'impériale. Parallèlement, une réflexion approfondie s'est appliquée aux panneaux de l'alcôve ; elle a permis de revoir leurs dimensions ainsi que les teintes de leurs bordures textiles qui, conformément aux archives, étaient à fond bleu. Si l'absence de sources iconographiques ne permet pas de recomposer le dessin du dossier et de la courtépointe, les pentes, le chantourné et le ciel de lit, mieux précisés dans les descriptions, seront enrichis de broderies d'application.

3. La mise à l'abri des chefs-d'œuvre statuariques des Jardins

Dans le cadre de l'opération de sauvetage des statues des jardins de Versailles, le groupe de *Poetus et Aria* de François Lespingola (1644-1705) a, par exemple, été mis à l'abri et restauré. Une copie de l'œuvre prendra place à l'entrée du Tapis vert, aux côtés des moulages de *Milon de Crotone* et *Persée et Andromède*. Ceux-ci avaient pu être conçus et installés l'année dernière, à partir des originaux conservés au musée du Louvre. Les trois dernières statues de la Grande Commande, *Le Poème lyrique* de Jean-Baptiste Tuby (1635-1700), *Le Poème satirique* de Philippe de Buyster (1595-1688) et *Le Colérique* de Jacques Houzeau (1624-1681) ont été restaurées. Leur prise d'empreinte est en cours.

**DES CAMPAGNES
D'ENVERGURE
AU GRAND TRIANON**



**1.
Le remeublement des appartements**

Au Grand Trianon, les travaux de remeublement des appartements se sont poursuivis avec la réfection des rideaux du boudoir de l'Impératrice, l'achèvement de la restauration des consoles de la galerie des Cotelle, le début de la restauration des poyants du salon des Malachites et l'aménagement de l'ancien bureau du baron Fain.

**2.
Les jardins peints de la galerie des Cotelle**

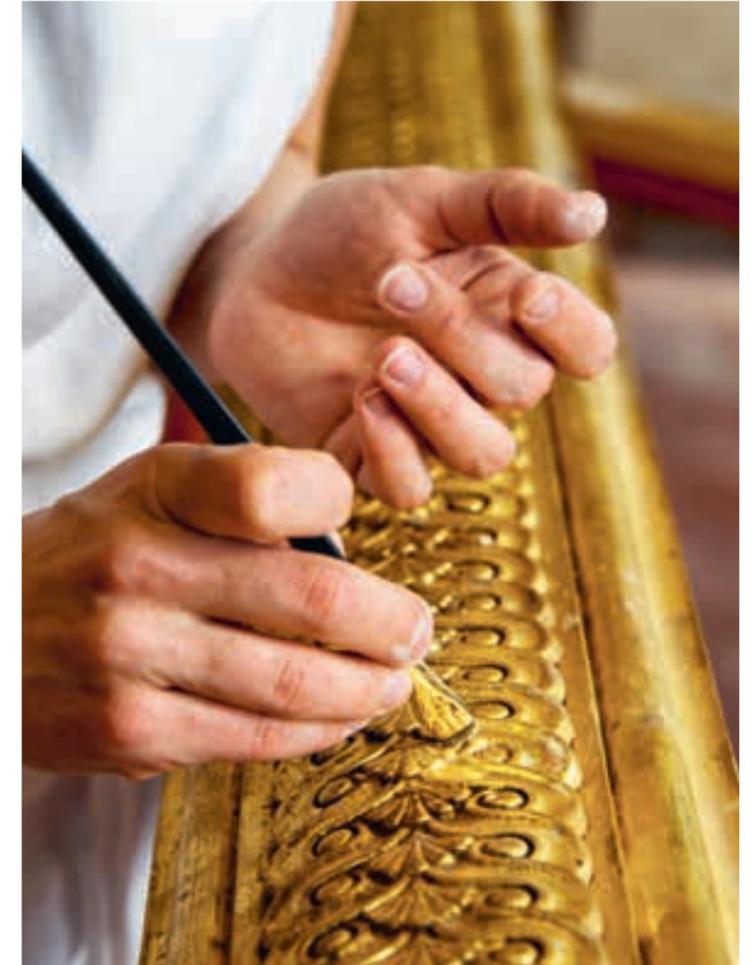
Au Grand Trianon, la galerie dite « des Cotelle » bénéficie du lancement d'une campagne de restauration de son décor peint. Quinze des 24 tableaux qui illustrent les jardins et bosquets de Versailles nécessitent une restauration fondamentale.

**3.
Au chevet de la Méridienne**

Avec le concours de la Société des Amis de Versailles, l'année 2014 a été consacrée à la restauration de l'enveloppe architecturale du cabinet de la Méridienne: décors sculptés et dorés des lambris, parquets, bronzes dorés et serrurerie. Parallèlement, les recherches ont été poursuivies pour mieux connaître le troisième meuble commandé par la Reine par l'intermédiaire de son garde-meuble privé.

LES ATELIERS MUSÉOGRAPHIQUES

Au sein de l'Établissement public de Versailles, des artisans d'art veillent, aux côtés des conservateurs, au bon état de la Collection. Ils sont regroupés en 5 ateliers: dorure, ébénisterie, tapisserie, sculpture, arts graphiques. Si la conservation des œuvres guide avant tout ces interventions de restauration, des campagnes ont lieu également dans l'objectif d'un meilleur accès du public aux œuvres. Une exposition comme « 18^e, aux sources du design » ou le projet futur de remeublement du hameau de la Reine ont, par exemple, demandé des opérations de restauration et mobilisé différents ateliers.



**1.
L'atelier de dorure**

Une part notable des activités de l'atelier de dorure a été consacrée à la restauration de cadres en lien avec les expositions produites par l'EPV ou en vue de prêts extérieurs. Ces opérations permettent progressivement d'établir des diagnostics, des couvertures photographiques et une amélioration de l'état général des collections.

L'atelier s'est également occupé de pièces de mobilier: les chaises du salon de Madame Du Barry, dont les dorures présentaient de grandes disparités; des dorures altérées par des manipulations ou des variations climatiques au domaine Trianon (en particulier, des pièces prévues pour le remeublement futur du Hameau et les six poyants du salon des Malachites au Grand Trianon).



2. L'atelier d'ébénisterie

L'atelier d'ébénisterie a participé aux grandes opérations de remeublement conduites au cours de l'année, qu'il s'agisse du salon de l'Abondance (restauration de deux médaillers Boule) ou du hameau de la Reine (guéridon du boudoir, table à écrire, étude du ciel de lit pour la chambre à coucher de la maison du Bailli). Parmi les restaurations significatives, figurent également les châssis amovibles en hêtre des chaises du salon de Madame Du Barry ou le « kiosque de François Barreau », objet en bois et ivoire tourné. Nombre d'interventions sont liées aux expositions, soit au titre d'une restauration préalable (pour Arras, restauration en conservation de panneaux de boiseries, pour l'exposition 18^e, aux sources du design, restaurations ou interventions

ponctuelles sur le bureau plat de Leleu, le bureau plat du Dauphin par Gaudreaux, le bureau du roi Louis XV par Oeben et Riesener, ainsi que le secrétaire à cylindre du roi Louis XVI par Roentgen) soit dans le cadre du montage de l'exposition (démontage et remontage d'œuvres, bichonnage). Enfin, le rôle de veille sur les collections amène l'atelier à intervenir très fréquemment pour la reprise immédiate de désordres constatés. L'atelier par ailleurs s'investit dans sa mission de transmission des savoirs par l'accueil de stagiaires, d'apprentis, de professionnels, par la participation à des jurys de concours en France et en Europe et enfin par des interventions dans des écoles d'art et lycées professionnels.

3. L'atelier de tapisserie

Cet atelier a vu, au cours de l'année 2014, ses effectifs augmenter, ce qui lui a permis de diversifier ses missions : garniture de sièges des collections (chaises du salon de Madame Du Barry, tabourets et banquette pour l'antichambre de la chambre du Roi au Petit Trianon, dégarnissage de sièges dans le cadre du remeublement du Hameau), veille sur les garnitures, rideaux et tentures des espaces historiques (nombreuses interventions ponctuelles qui assurent l'entretien des collections), participation à la préparation d'expositions (interventions en conservation sur des œuvres des collections textiles, confections muséographiques) ou encore réponse aux besoins de l'EPV en matière de travaux d'entretien et d'interventions

urgentes. De plus, l'atelier s'est engagé dans un travail de fond, celui de la création d'une réserve textile avec aménagement matériel de cet espace, réflexion sur le conditionnement des œuvres, rassemblement et tri des collections et stocks de textiles. Enfin, à la demande du ministère de la Culture et de la Communication, l'atelier a accueilli le concours de technicien d'art.



4. L'atelier de restauration des sculptures

En charge de l'entretien de quelque 2 300 œuvres réparties dans le Château, le Musée et les Jardins, ainsi que dans les réserves, l'atelier de restauration des sculptures accueille de nombreux restaurateurs spécialisés, notamment ceux qui composent les équipes de suivi sanitaire. En parallèle du suivi régulier des programmes de restauration, l'atelier de sculpture a assuré la maîtrise d'œuvre de cinq principaux chantiers :

- la dépose et le début de la restauration des bustes de la cour de Marbre;
 - la mise à l'abri des chefs-d'œuvre de la sculpture des jardins;
 - la préparation et l'installation des sculptures présentées dans le cadre de l'exposition à Arras;
 - la restauration des groupes et statues destinés à être présentés dans le pavillon Dufour;
 - la restauration des bustes destinés à être présentés au Grand Commun.
- En outre, l'atelier de sculptures, en collaboration avec l'équipe du suivi sanitaire des sculptures extérieures, a accompagné, dans le cadre du LabEx Patrima, le travail d'un universitaire portant sur l'étude des phénomènes de désagrégation saccharoïde du marbre en extérieur.



5. L'atelier d'arts graphiques

En charge de la restauration et de la conservation préventive des dessins, pastels et estampes, l'atelier d'arts graphiques a réalisé en outre plus de 125 montages et encadrements d'œuvres pour les expositions réalisées par l'EPV et a aussi procédé à des réalisations de portefeuilles.

RÉGIE DES ŒUVRES

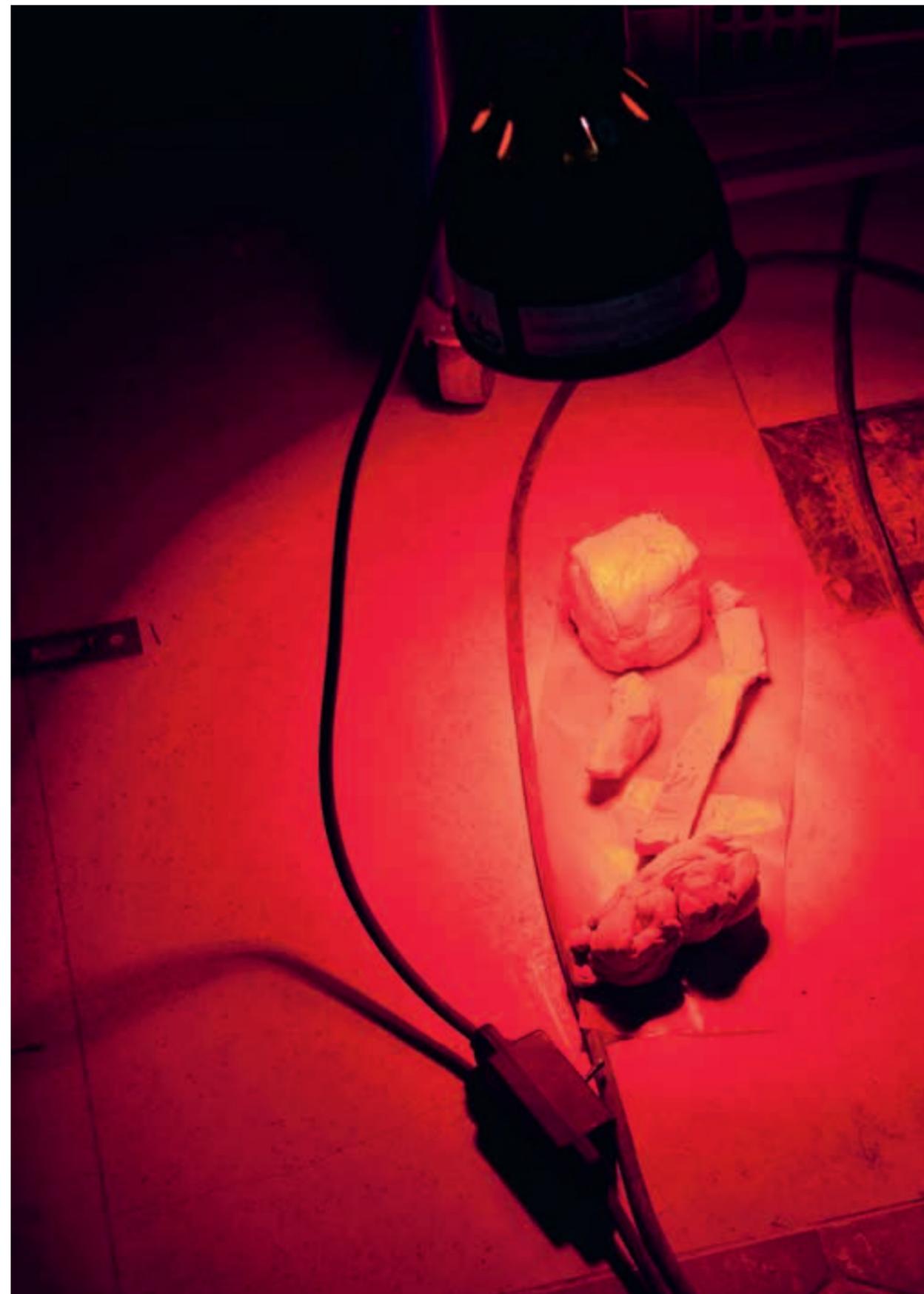
La régie des œuvres organise d'un point de vue matériel (constats d'œuvre, emballage...) comme administratif (autorisations douanières, contrats d'assurance...) les mouvements des œuvres, du transport au stockage. Cette année, son activité s'est concentrée sur :

- la participation aux chantiers de remeublement des appartements royaux et princiers (salons de l'Abondance, d'Apollon et de Diane) et au redéploiement des collections (salles Louis XIV et galerie des sculptures et moulages) ;
- la collaboration aux montages et démontages des 4 expositions temporaires sur site ;
- la préparation des prêts aux expositions françaises et étrangères ;
- la contribution aux opérations de récolement (réserve mobilier de la Grande Écurie, réserve « peintures moyen et grand formats » de la Petite Écurie, objets d'arts des Grands Appartements) ;
- la poursuite de l'aménagement des réserves et de leur sûreté au Grand Commun (horlogerie, arts graphiques, biscuits et services en porcelaines, grands formats peintures), à la Grande Écurie (carrosses, mobilier), à la Petite Écurie (peintures), au Grand Trianon (textiles).

En termes de conservation préventive, la mission des régisseurs a porté sur :

- le traitement de désinfestation des espaces du Grand Commun ;
- la mise en place de l'étude préparatoire en vue du chantier des collections et des travaux du corps central sud ;
- le lancement du programme de recherche européen « La conservation préventive dans les châteaux-musées : méthodologie et application » ;
- la participation aux groupes d'expertise français et européen sur la normalisation du transport des biens culturels.

Enfin, pour répondre aux nouveaux besoins découlant de l'intensification des chantiers de conservation, la régie des œuvres (régisseurs et installateurs) a fait l'objet en décembre 2014 d'un rattachement au service « administratif-financier-grands projets » qui assure une mission transversale de coordination générale des grands chantiers de la Conservation.



1.2 LES BÂTIMENTS ET LES JARDINS



L'EPV a sous sa responsabilité un patrimoine architectural de plus de 200 000 m² réparti en 120 bâtiments et un domaine planté proche de 800 hectares. Ce patrimoine fait l'objet d'une attention permanente puisqu'un programme de travaux de restauration, d'améliorations techniques et fonctionnelles est constamment engagé.

Dans ce contexte, l'année 2014, toujours située dans une période de recouvrement des deux phases du schéma directeur et concernée par des apports importants de ressources – tant de l'Établissement que de mécènes – a été une année de très intense activité dans la droite ligne des opérations lancées

en 2013. Des opérations d'envergure comme celles du pavillon Dufour, du Grand Commun, des locaux sous la terrasse du Midi se sont poursuivies comme celles, dans les jardins, du bassin de Latone et du bosquet du Théâtre d'eau. 2015 verra l'aboutissement global de cette mobilisation.

L'année 2014 aura aussi été une année intense d'études tous azimuts permettant d'initialiser les opérations à venir des années 2015 à 2017 (Grands Appartements, Chapelle royale, Trianon-sous-bois, Grande Écurie, terrain des Mortemets, grands décors, etc.)

1.2.1. RESTAURER ET MODERNISER LE BÂTI

C'est la direction du Patrimoine et des Jardins qui, au sein de l'EPV, assure la maîtrise d'ouvrage de toutes ces opérations d'investissement de nature immobilière. Elle conduit directement les opérations du programme ordinaire de restauration et anime et contrôle

les prestations du mandataire, l'OPPIC (Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers de la Culture), qui s'est vu confier par convention, la plupart des opérations de nature technique ou fonctionnelle.

La restauration est multiforme. Deux types d'opérations menées dans ce cadre doivent être distinguées :

- Celles de nature exceptionnelle, plutôt d'ordre fonctionnel ou technique, qui permettent de changer un usage (Grand Commun, accueil du pavillon Dufour, grille Royale) ou d'atteindre des normes actuelles (Opéra royal, modernisation et traitement climatique du corps central, etc.). Toutes ces opérations constituaient la colonne vertébrale du schéma directeur dit du « Grand Versailles » dont une première phase décidée en 2003 d'un montant de 158,9 M€ s'achèvera en 2015 par les réaménagements de l'accueil des visiteurs dans le pavillon Dufour. La deuxième phase, confirmée en 2011 et axée sur la modernisation technique et la mise en sécurité du Château, se concentrera sur la modernisation de la partie centrale du Château et s'achèvera en 2020.
- Celles relevant de la conservation et du maintien du patrimoine même si certaines, par leur ampleur, nécessitent la mobilisation de moyens exceptionnels. Ces opérations, auparavant intégrées dans le cadre du schéma directeur, sont aujourd'hui largement supportées par les ressources propres de l'Établissement et certains mécénats exceptionnels.

LA RESTAURATION DU CLOS ET COUVERT : UNE PRIORITÉ

Depuis la tempête de 1999, la plupart des toitures du Château ont été traitées, permettant d'atteindre un bon niveau de protection. Parallèlement aux travaux d'aménagements intérieurs de Dominique Perrault, ont été menés en 2014 les travaux de restauration des toitures et des ornements de la Vieille Aile, permettant ainsi le traitement des toitures au sud de la cour Royale, et de suppression de la verrière du pavillon Dufour (en raison des fuites). Il reste néanmoins à organiser rapidement la restauration des toitures de l'aile Gabriel et de l'attique Chimay ainsi que de celles des ailes des Ministres, des Grandes et Petites Écuries et du Grand Trianon. Des études ont été lancées sur ces deux derniers points. Concernant le Grand Trianon, des mécènes ont décidé d'accompagner l'EPV dans un programme de sauvegarde et ainsi de financer dans un premier temps la restauration du clos et couvert de Trianon-sous-Bois. Une première opération de restauration fondamentale d'une partie des toitures a été lancée sur la croupe Sud de la Grande Écurie. Sur la Petite Écurie, le diagnostic du clos et du couvert a été lancé, financé par le Ministère, du fait de la multi-occupation du site. Un groupe de travail a été organisé pour remettre à plat les modalités de gestion entre les quatre partenaires : l'École nationale supérieure d'architecture de Versailles (EnsaV), le Centre de recherche et de restauration des musées de France (C2RMF), le musée du Louvre et l'Établissement public de Versailles.

Menuiseries

Le programme de remise à niveau se poursuit. Pour mémoire, plus de 7 000 fenêtres sont recensées sur l'ensemble du domaine bâti (dont 2 500 sur les trois Châteaux) et un diagnostic détaillé, fenêtre par fenêtre, permettra à l'avenir de prioriser ce programme de restauration (il s'est poursuivi en 2014 sur les Écuries). L'opération sur le pavillon Gabriel s'est achevée en 2013. Celle des ailes des Ministres côté cour d'Honneur, lancée début 2013, s'est poursuivie en 2014 et devrait s'achever début 2016 (près de 400 fenêtres auront ainsi été restaurées). Des fenêtres dans le Château autour des cours intérieures ont aussi été traitées. Une technique utilisant les peintures à l'huile de lin est maintenant généralisée.

POUR SUIVRE LA RESTAURATION DES GRANDS DÉCORS

Pour accompagner et rendre possible la restauration des Grands Décors peints, des opérations techniques (échafaudage, mise en sécurité, éclairage, etc.) sont organisées et complétées parfois par des opérations de restauration d'éléments architecturaux (marbres ou stucs). C'est dans ce contexte qu'a été menée l'opération de restauration des stucs du salon d'Apollon qui sera livrée début 2015. Les études se sont poursuivies concernant les Grands Décors de l'appartement de la Reine (salle des Gardes) et du salon de la Paix. Par ailleurs, la restauration de l'antichambre du grand couvert du Roi et de la Première Antichambre a démarré fin 2014, alors que celle du salon de la Méridienne, lancée en octobre 2013, devait s'achever début 2015.

OPÉRATIONS DE MODERNISATION ET DE MISE EN SÉCURITÉ DES BÂTIMENTS

Modernisation des équipements de l'Opéra royal

Le programme de mise en sécurité, démarré en 2007, a pu être enfin achevé par la mise en service d'un système de brumisation assurant la protection des dessous. Par ailleurs, les derniers équipements scéniques datant de l'année 1957 ont été remplacés (gril et porteuses) à l'exception du monte-décor pour lequel des études se poursuivent dans le strict respect des dispositions historiques des dessous de scène.

Système de détection incendie dans les espaces muséographiques

Un financement a été mis en place par l'Établissement pour mettre en œuvre le plus rapidement possible le complément de détection incendie sur les espaces encore non couverts du corps central du château. En termes de sûreté, le contrôle d'accès aux grilles principales du Parc et du Domaine a été déployé et un large programme d'améliorations transversales est mené sous le contrôle de la Direction de l'accueil, de la surveillance et de la sécurité.

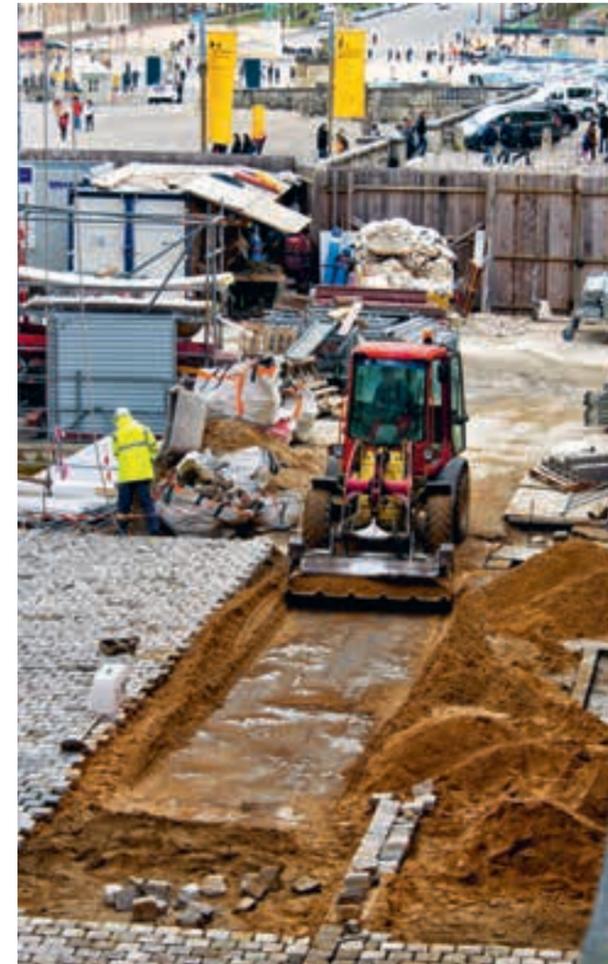
Modernisation et mise en sécurité du corps central

L'opération principale de modernisation et de mise en sécurité du corps central figurant dans le schéma directeur a vu ses études se poursuivre. Une concertation approfondie a été menée avec les conservateurs et le Ministère. L'opération porte essentiellement sur la rénovation des installations de chauffage avec comme objectif la sécurisation du site, des économies d'énergie et l'amélioration des conditions de conservation des décors et collections. Le conseil scientifique de l'Établissement et la commission nationale des Monuments Historiques ont validé le projet en juin et septembre 2014. En ce qui concerne les espaces ouverts au public, le démarrage de l'opération a été reporté fin 2015. En revanche, les travaux d'infrastructures nécessaires au fonctionnement des nouvelles installations techniques sous la terrasse du Midi ont démarré fin 2013 et se sont achevés fin 2014.

Les études d'aménagement du château d'eau avec des tours de refroidissement du système de traitement d'air, des ateliers rénovés pour les fontainiers ou des réserves se sont poursuivies. Le service des Fontaines a déménagé à l'automne 2014 à proximité du bassin de Neptune dans des locaux modulaires modernes et les travaux de purge et de démolition dans le château d'eau ont alors pu démarrer. Une large concertation avec les riverains a aussi été initiée.

Autres dépendances

Des études ont été lancées sur la restauration du pavillon des Roulettes, situé à proximité du bassin de Neptune et sur les bâtiments de logements le long de la rue de l'Indépendance Américaine.



1. Chantier de réaménagement du pavillon Dufour

Le réaménagement du pavillon Dufour et de la Vieille Aile prévu pour l'accueil du public individuel confié à Dominique Perrault et Frédéric Didier (ACMH), avec un restaurant et un auditorium, s'est poursuivi. Tous les marchés de travaux sont maintenant passés. Le chantier, très complexe, a subi quelques aléas (tassements de terrain et pollution au plomb) engendrant un léger décalage du calendrier. Par ailleurs, il a été procédé à quelques ajustements de programme entraînant certaines modifications du projet (création d'une boutique dans les citernes, suppression de la distribution des audioguides à l'accueil, changement de gamme du restaurant). L'organisation du chantier

a aussi été repensée pour permettre l'ouverture du Pavillon et de tous les services associés en une fois. L'ouverture est maintenant programmée à l'hiver 2015.



2. Grand Commun

Les travaux sur la partie orientale, tant de restauration (confiés à l'ACMH Frédéric Didier) que d'aménagements intérieurs (confiés à l'architecte Bernard Desmoulin), se sont poursuivis. Limités au départ, en raison de contraintes budgétaires, aux travaux dits « nuisants » qui pouvaient avoir un impact sur les agents qui emménageaient au Grand Commun, ils ont été étendus à l'ensemble du chantier, y compris de finitions (hors locaux du restaurant du personnel et locaux en sous-sol) grâce à un apport exceptionnel de l'Établissement financé par ses propres ressources (16 M€). L'achèvement des travaux est prévu en mai 2015 et les déménagements se succéderont de juin à novembre.



3. Grande Écurie: deux aménagements en perspective

Des études de l'architecte en chef des Monuments historiques, Pierre Bortolussi, sont en cours, en vue de deux opérations de réaménagement dans la Grande Écurie. Elles concernent l'aménagement, au 2^e étage, d'une réserve consacrée essentiellement aux collections de peinture et de mobilier, ainsi qu'un projet d'extension du musée des Carrosses. Celui-ci est rendu possible par la mise à disposition d'espaces occupés par des réserves du musée du Louvre, nouvellement libérés.

1.2.2 LE PARC, LES JARDINS ET LES FONTAINES

Le cycle des importantes restaurations initiées après les tempêtes de 1990 et 1999 s'achève même si des opérations ciblées resteront à mener sur certaines salles centrales de bosquets (Reine et jardin du Roi) ou sur les parterres de Trianon. La pré-occupation de l'EPV s'est aussi étendue aux espaces plus lointains comme Marly ou parfois moins nobles comme la plaine des Mortemets.

Le bosquet du Théâtre d'eau, confié au paysagiste Louis Benech, associé à l'artiste Jean-Michel Othoniel, a vu ses travaux se poursuivre au cours de l'année 2014 : terrassements, fabrication et mise en œuvre des bassins monumentaux, exécution des allées et esplanades, des réseaux, du local technique électrique et de fontainerie, plantations arborées, arbustives et des végétaux couvre-sol (près de 60 000 plantes).

Concernant la restauration du bassin de Latone, les travaux de démontage de la pyramide se sont échelonnés pendant toute l'année 2014. Après diagnostic des conduites et couronnes de fontainerie, certains éléments ont été restaurés, et d'autres dupliqués par le service des Fontaines de Versailles. Après la mise en œuvre d'un nouveau radier (plate-forme sur laquelle reposent l'ensemble des éléments du bassin) et la repose des couronnes centrales de l'araignée hydraulique, le remontage de la pyramide a commencé de s'exécuter à l'automne : repose des pierres de taille consolidées ou remplacées, mise en œuvre d'une étanchéité de synthèse, repose des marbres anciens restaurés, exécution de nouvelles tables de plomb. Parallèlement, le bassin a reçu une nouvelle étanchéité de synthèse sur toute sa surface et margelles avant que ne commence la repose des meuliers et marbres en périphérie. Le début de l'année 2015 sera consacré à l'achèvement de la repose des pierres et marbres du buffet et des margelles, à la repose des conduites d'alimentation et à la mise en œuvre de l'ensemble des tables de plomb. Après dorure en atelier, les figures de plomb seront reposées et les piquages et ajutages nécessaires aux jeux d'eau rétablis. Le fond du bassin fera l'objet d'un pavage sur toute sa surface et les abords du bassin retrouveront leur banquette de gazon et leur esplanade sablée. L'ensemble du projet sera livré au printemps 2015.

L'étude pour les travaux de restauration du hameau de la Reine remise par Jacques Moulin (ACMH, architecte en chef des monuments historiques) a reçu un avis favorable de la commission nationale des Monuments historiques au mois d'octobre. L'avant-projet a été établi en fin d'année 2014 et les premiers travaux sur les abords devraient démarrer en mars 2015. L'étude générale de restauration des parterres de Trianon réalisée également par M. Moulin s'intégrera dans une future étude concernant l'ensemble du Grand Trianon. Côté ville, les travaux dans les anciennes latrines de la place se sont poursuivis et ce malgré de nombreux aléas liés à une forte humidité. En avril 2015, les équipements fonctionnels des parkings pourront être installés dans ce lieu. Il ne restera plus qu'à traiter l'éclairage des entrées. Les abords du Château, tant côté Grand Commun que côté Château d'eau font quant à eux l'objet d'études conjointes avec la ville pour leur requalification. Dans le parc de Marly, les opérations se sont aussi poursuivies sur l'allée Royale dotée de deux murs de soutènement de 245 mètres de long. Cette opération qui prévoyait la restauration des parements et la plantation en tête de talus d'alignements de tilleuls a dû être interrompue par l'effondrement de quatre-vingt-quinze mètres de mur fin 2012. De nouveaux appels d'offres ont été lancés pour faire face à cet aléa ayant des conséquences financières importantes. Les travaux devraient être achevés tout début 2015. Par ailleurs, l'élaboration d'un schéma directeur de restauration du domaine a été confiée à l'architecte en chef des Monuments historiques Gabor Mester de Parajd. Une étude sur la restauration du pavillon de chasse a d'ores et déjà été livrée.



1. Les fontaines du Théâtre d'eau installées

L'installation des sculptures-fontaines de Jean-Michel Othoniel est terminée et les bassins ont ainsi pu être mis en eau à l'automne 2014. Les dernières finitions seront apportées au printemps 2015.

2. Le bassin de Latone

En atelier, les marbres des XVII^e et XIX^e siècles ont été restaurés de même que les 74 figures de plomb : paysans, tortues, lézards et grenouilles.

3. Le rayonnement de la plaine des Mortemets

Au-delà des murs du Parc, dans le cadre d'une vaste action de protection du paysage du château de Versailles, la plaine des Mortemets fait l'objet d'un programme de longue haleine en vue de sa requalification. La trame végétale primaire du site a été d'ores et déjà reconstituée (l'allée Est-Ouest des Mortemets en prolongation de celle déjà réalisée sur le terrain des Matelots en partenariat avec Versailles Grand Parc, l'allée des Tilleuls nord-sud en prolongation de l'allée d'Apollon). D'importants travaux complémentaires ont été menés afin

de faciliter l'installation en juin 2014 de la manifestation internationale Solar Decathlon (compétition de maisons solaires), portée par l'État français. Les remises en état post-manifestation n'étaient d'ailleurs pas achevées fin 2014. Les réflexions se poursuivent sur l'avenir du site de plus de 50 ha, toujours occupé par des activités non compatibles avec le caractère historique des lieux. Des études sont en cours pour la relocalisation des deux activités les plus prégnantes (le stand de tir et le dépôt de bus).

1.3 ÉTUDES ET RECHERCHES



Menée par le personnel scientifique (conservateurs, architectes, documentalistes, archivistes, restaurateurs), la mission de recherche est assurée au sein de l'Établissement sous deux formes :

- la recherche sur opération qui est à l'origine des grandes opérations de restauration, de remeublement, de nouvelles présentations, de réalisations d'expositions. Toutes ses opérations ont été soumises à l'avis du Conseil scientifique de l'établissement, réuni à deux reprises en 2014.
- la recherche systématique qui porte sur l'étude des collections et fonde la politique d'acquisitions.

La diffusion des recherches prend la forme de publications de monographies, d'ouvrages généraux, d'articles dans des revues spécialisées, de catalogues raisonnés ou sommaires, de conférences et de colloques nationaux et internationaux, par de contributions à des expositions organisées par d'autres institutions françaises ou étrangères, de cours d'enseignement supérieur... Parallèlement, le Centre de Recherche, axé sur les phénomènes liés à la civilisation de cour, a poursuivi toutes ses activités au sein de programmes interdisciplinaires, de colloques, de constitution et d'enrichissement de base de données et de formations.

1.3.1 MISSIONS D'INVENTAIRE, RESSOURCES DOCUMENTAIRES

En 2014, le taux de couverture du récolement atteint 87,94 % des collections (contre 73,84 % en 2013), soit 57 163 œuvres sur un total présumé de 65 000 œuvres. Un effort considérable a été réalisé cette année. Des campagnes importantes ont été ou sont en passe d'être achevées : réserve mobilier de la Grande Écurie, réserve peintures de la Petite Écurie, réserve Sculptures de la Petite Écurie. Par ailleurs des fonds importants de photographies et cartes postales gérés par le service des archives, non référencés jusque-là dans la base de gestion des collections de l'établissement, ont été récolés et intégrés dans la base de données numérique du Château, TMS. À ce jour, 75 483 fiches d'identification d'œuvres ont été saisies dans le logiciel. Le récolement des dépôts s'est poursuivi auprès de 25 dépositaires dispersés sur tout le territoire ; ont été ainsi récolées 84 œuvres (32 peintures, 23 sculptures, 28 meubles et une estampe).

INFORMATISATION, MISE EN LIGNE ET NUMÉRISATION

L'informatisation des collections a continué ; à ce jour, 75 483 fiches d'identification ont été saisies dans le logiciel TMS. En parallèle, la numérisation des collections suit son cours et compte désormais 185 427 clichés. La mise en ligne des collections sur le site web de l'EPV, opérationnelle depuis juin 2012, a doublé cette année, totalisant 17 069 œuvres contre 8 985 en 2013. La consultation par approche thématique s'est enrichie de thèmes développés en fonction de l'actualité.

Les chiffres de la mise en ligne des collections

Nombre de fiches créées dans le module Sites en 2014	389
Nombre de photos intégrées dans le module Sites en 2014	4928
Nombre de fiches créées dans le module Événements en 2014	364
Nombre de photos intégrées dans le module Événements en 2014	1665
Nombre de fiches TMS mises en ligne en 2014	8084
Nombre de photos prises par les photographes du Château intégrées dans TMS en 2014	3196
Nombre de photos © RMN intégrées en 2014	2357
Nombre de photos reversées à la RMN dans le cadre de la convention	1373
Nombre de photos réalisées par la RMN pour le château de Versailles	484

BILAN D'ACTIVITÉ CONCERNANT L'ADMINISTRATION DE TMS

Fiches modifiées	9331
Fiches créées	1018
Emplacements d'œuvres saisis	5376
Multimédias insérés	2131
Constats d'état saisis	95
Emplacements créés	117
Mouvements de prêts ou dépôts créés	33
Comptes utilisateurs créés (159 au total)	34

PHOTOTHÈQUE ET ATELIER PHOTOGRAPHIQUE

Le service photothèque a programmé les campagnes de prises de vues et a réalisé les intégrations des clichés à reproduire dans les 8 catalogues d'exposition et autres publications. Quelques 10 000 images ont été réalisées en 2014 : œuvres nouvellement acquises ou revenues de restauration, demandes spécifiques pour des publications et des expositions organisées par l'Établissement... Le service photographique de la RMN a également effectué des prises de vue des peintures des Attiques et des réserves, des sculptures de l'escalier de Provence ainsi que de l'ensemble des dessins du cabinet des Arts graphiques.

RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Documentation

L'année 2014 et l'installation au Grand Commun ont permis de continuer le redéploiement des dossiers thématiques de manière logique et ordonnée. Cette situation plus stable a autorisé le récolement et le reconditionnement des dossiers d'œuvres classées selon le préfixe d'inventaire MV, soit 9195 peintures et sculptures. Le même travail a été commencé pour le fonds des dessins et devrait s'achever en 2015. Les fiches relatives aux meubles et objets d'art ont continué à faire l'objet d'une vérification et d'une reprise des informations (1 680 fiches vérifiées et validées), souvent grâce aux données relevées lors du récolement. Le module « Personnes et institutions » de la base Nolhac compte 29 038 fiches dont 98 % ont été vérifiées (environ 1 000 nouvelles fiches cette année). Le reconditionnement et l'alimentation des dossiers relatifs aux textiles ont été réalisés. Parallèlement, un travail d'identification et de classement des textiles livrés dans les appartements du Château aux XVII^e et XVIII^e siècles a été commencé en vue d'enrichir les dossiers topographiques. Par ailleurs, la constitution de dossiers « donateurs » – tâche initiée en 2013 – s'est poursuivie.

Des espaces consacrés à la consultation des livres, revues et dossiers d'œuvre

Favorisée par l'installation au Grand commun et la mise à disposition d'un espace dédié, la consultation des dossiers d'œuvre a fortement augmenté en 2014 (+36%), représentant 78% des demandes. Le fonds « Peinture » reste toujours le plus consulté (57%) mais il est concurrencé par celui du « Mobilier-objets d'art » (36%). 90% de la consultation des dossiers a été le fait de personnes extérieures à l'EPV, en majorité des chercheurs et des étudiants. Disposant désormais d'une salle de lecture et d'un magasin adéquat, réorganisée et informatisée (cf. son catalogue en ligne : <http://ccbmn.culture.fr/>), la bibliothèque connaît également un développement sans précédent : fréquentation de sa salle de lecture (+ 78%), consultations (+ 67%) et prêts (+ 14%). 2138 visiteurs ont consulté 1740 documents ; 2672 transactions (prêts, retours...) ont été effectuées en interne ainsi que 440 reproductions de documents et 58 P.E.B (Prêts Entre Bibliothèques).

Bibliothèque

Le fonds de la Bibliothèque s'est enrichi de 611 documents dont 340 acquisitions, 109 dons, 76 échanges et 86 justificatifs. Suite à son informatisation, un récolement a été lancé ; en 2014, le récolement s'est essentiellement porté sur le fonds ancien. Les missions et le fonds de la bibliothèque sont de plus en plus connus au sein de l'établissement, mais aussi à l'extérieur, par les étudiants et historiens d'art. Une page a été créée sur le site web en français et en anglais :

(<http://www.chateauversailles.fr/professionnels-/bibliotheque-de-laconservation/bibliotheque-de-la-conservation/>).

La création d'un compte Twitter (@BiblioChateau), un dépliant et un article dans la revue de communication interne, *Perspective*, sont venus compléter cette campagne de communication. La bibliothèque a également participé à des événements comme « MuseumSelfie Day » (22 janvier 2014), « Museumweek » (24-30 mars 2014) ou s'est faite le relais d'autres événements tel « Ask a curator » (17 septembre 2014).

Archives

L'emménagement au Grand Commun, qui interviendra fin 2015 et marquera une étape importante dans l'existence du service, a été anticipé dès cette année : récolement de l'ensemble des archives, établissement d'un chantier de restauration à mener avant le déménagement, préfiguration des équipements nécessaires dans les nouveaux locaux.

Parallèlement, les activités courantes ont été poursuivies. Ainsi, douze versements d'archives produites par les services de l'EPV ont été menés, correspondant à 197 mètres de linéaires. Une opération d'archivage d'importance a notamment été réalisée au sein de la Direction des Parcs et Jardins pendant trois mois. Au total, le service conserve 2,3 kilomètres linéaires d'archives. Un projet a également été mené avec le service informatique pour permettre l'archivage électronique avec les systèmes actuellement disponibles et avant l'attribution d'un logiciel dédié. Une méthodologie a été définie et sa mise en application entamée dans les directions. En matière de traitement des fonds, l'effort a été porté cette année sur le catalogage des photographies provenant de la conservation du musée et de l'agence de l'architecte Pierre-André Lablaude. Le service a également œuvré au récolement des collections photographiques inscrites sur les inventaires du musée (au nombre de 5 332). À ce jour, 150 000 photographies sont conservées.

Une campagne de numérisation des plans

La campagne de numérisation des plans des XVII^e et XVIII^e siècles a été lancée, accompagnant le projet « Verspera » de numérisation des plans du château de Versailles piloté par le centre de recherche du château de Versailles (CRCV). L'accès aux archives, en augmentation d'année en année, a donné lieu à 214 séances de consultation pour 2035 cartons, albums photos ou plans (66% par les services de l'EPV et 34% par des chercheurs extérieurs).



1.3.2 LE CENTRE DE RECHERCHE

AXES DE RECHERCHE

L'année a été marquée par le lancement des recherches liées aux deux axes définis dans le plan triennal 2014-2016 : l'étiquette et les réseaux à la cour. Elle a, par ailleurs, connu le premier octroi de bourses délivrées par le Centre pour soutenir les recherches de doctorants français et étrangers.



1. L'étiquette à la cour : textes normatifs et usages

Direction scientifique
Mathieu da Vinha
et Raphaël Masson

Actions 2014
Constitution des équipes; colloque « Rituels et cérémonies de cour, de l'Empire romain à l'âge baroque »; mise en ligne de la bibliographie et des grands textes normatifs (recensés et transcrits) dans la rubrique « Corpus » du site web; dépouillement systématique des grands mémorialistes.

2. Réseaux et sociabilité à la cour

Cet axe de recherche vise à comprendre les réseaux qui se tissaient à la cour, notamment en étudiant la nomenclature des offices, leur historique et leur méthode de transmission pour tenter de saisir aussi bien les mécanismes d'ascension sociale que la hiérarchisation des maisons royales.

Direction scientifique
Mathieu da Vinha
et Raphaël Masson
Actions 2014
Définition des programmes et constitution des équipes; dépouillement des rôles des officiers, registres paroissiaux et actes notariés; alimentation de la base biographique du CRCV.



3. La conservation préventive dans les châteaux-musées : méthodologie et applications

Nouveau programme de recherche. Partenariat avec Venaria Reale (Turin), Het Loo (Pays-Bas), Wilanow (Pologne)

Direction scientifique
Danilo Forleo (Régisseur, musée du Château de Versailles) et Marc Nervo (Responsable du laboratoire, Centro per la Conservazione e il Restauro di Venaria Reale)
Actions 2014
définition et lancement du projet 2015-2017

4. Participation du Centre de recherche à deux nouveaux programmes

- Les Garde-Meubles en Europe (2014-2016) sous la direction scientifique de Marc Bayard, conseiller pour le développement culturel et scientifique du Mobilier national
- Musique dans les résidences royales (MusizR) dirigé par Rémy Campos, responsable du pôle recherche du centre de Musique baroque de Versailles.

VALORISATION DE LA RECHERCHE

Les programmes de recherche développés les années précédentes ont donné lieu en 2014 à des publications, à l'enrichissement de bases de données, à des mises en ligne. Des colloques ont également été organisés. Les conservateurs et personnels scientifiques de l'EPV ont participé à des séminaires et des programmes universitaires.

Publications papier

- Louis XIV, l'image et le mythe (publication issue du colloque international des 21, 22 et 23 janvier 2010 au château de Versailles), dir. de M. da Vinha, A. Maral et N. Milovanovic, coédition CRCV / Presses universitaires de Rennes coll. « Histoire », série « Aulica – L'univers de la cour »
- Voyageurs étrangers à la cour de France (1589-1789) : regards croisés (publication issue du colloque international des 31 janvier-1er février 2013 à l'Institut historique allemand-IHA), dir. C. zum Kolk, J. Boutier, B. Klesmann et F. Moureau, coédition CRCV/ Presses universitaires de Rennes, coll. « Histoire », série « Aulica – L'univers de la cour »,
- Madame de Pompadour et le théâtre des Cabinets du Roi, Philippe Hourcade, Éditions Michel de Maule, novembre 2014. Ouvrage publié avec le soutien du CRCV.

Des publications qui viennent clôturer d'anciens cycles de recherche sont par ailleurs en cours de préparation :

- le tome 4 des Mémoires de Jean de Plantavit de La Pause, à paraître en janvier 2015, dans le cadre de La cour de Versailles dans la France méridionale (1682-1789) (2005-2008)
- le 3^e volume de Mémoire monarchique et construction de l'Europe. Les stratégies funéraires des dynasties princières du XVI^e au XVIII^e siècle (2007-2009). Ce cycle a par ailleurs contribué à l'élaboration de l'exposition Le Roi est mort qui aura lieu au château de Versailles en octobre 2015.

Publications en ligne

De nouveaux articles ont été publiés et mis à jour sur les trois versions linguistiques du site internet du Centre de recherches (<http://chateauversailles-recherche.fr/>):

- « Monseigneur le Dauphin, fils de Louis XIV », mai 2013, publication de cinq articles ;
- « Voyageurs européens à la cour de France au temps des Bourbons (1594-1789) – regards croisés », janvier 2013, édition de cinq sources ;
- « Étude pour une reconstitution des grands spectacles donnés à Versailles sous Louis XIV » (2005-2009) : mise en ligne de sources manuscrites et imprimées sur les fêtes données à Versailles en 1664, 1668 et 1674 ;
- « Culture de cour, culture de corps : pratiques, normes et représentations corporelles dans les cours européennes avant la Révolution française » (2007-2010) : mise en ligne des dépouillements sur les professions de santé aux XVII^e et XVIII^e siècles ;
- Rubrique « Mélanges » : publication de textes fondamentaux et d'extraits des meilleurs mémoires de masters du groupe de recherche de l'École du Louvre.

Outils de recherche - bases de données

Les bases de données et autres outils en ligne du Centre de recherche se sont enrichis de façon régulière. Les statistiques montrent une consultation en augmentation constante. Elles ont été l'objet d'enrichissements considérables en 2014. Voici les principaux outils qui ont bénéficié, cette année, d'enrichissements notables :

- la base bibliographique « Versailles » : 3 371 articles référencés, dont 1 218 accessibles en ligne et 1 853 en accès réservé ;
- le corpus électronique de sources a profité de la mise en ligne des inventaires de 24 sources manuscrites, des sommaires ou listes des volumes de 22 sources imprimées et de 6 corpus raisonnés (« Les étrangers à la cour des Bourbons à travers les actes notariés (1618-1690) » ; « les professions de santé au XVII^e et XVIII^e siècles » ; « Les Mémoires de Louis XIV » ; « les pratiques savantes à Versailles d'après les journaux, mémoires et souvenirs de cour (1673-1789) » ; « Les descriptions imprimées de Versailles de Louis XIV à Louis XVI » ; « Les sources des fêtes données à Versailles par Louis XIV en 1664, 1668 et 1674 ».
- la banque d'images propose désormais 29 220 notices en ligne (26 900 estampes, 1 137 dessins, 865 vues, 133 peintures, 96 sculptures, 89 manuscrits et livres anciens) dont 7 883 indexées par mots-clés.
- la base biographique « société de cour » est riche de 518 notices de personnages dont 503 en accès public.
- « Versailles en perspectives » (VERSPERA), entreprise collective menée sous la direction du CRCV dans le cadre du LabEx PATRIMA, en partenariat avec les Archives nationales, la Bibliothèque nationale de France et le laboratoire ETIS (université de Cergy-Pontoise),

a récolé, numérisé et indexé les plans et élévations de Versailles sous l'Ancien Régime conservés dans les divers fonds, pour une mise en ligne et une modélisation 3D d'espaces choisis.

- « Les marbres de Versailles », inventaire topographique des marbres décoratifs (hors statuaire) ornant les châteaux et domaines de Versailles et de Trianon, a vu sa structure topographique finalisée et sa campagne photographique poursuivie.
- la mise en ligne de nouvelles notices dans la base « Hortus » concernant « Le végétal dans les grands jardins européens à l'époque moderne » (2007-2013).

De nouveaux outils sont, par ailleurs, en cours d'élaboration. Se distinguent notamment :

- le projet EDOP (Espaces de données pour les objets du patrimoine culturel) qui, dans le cadre du labex PATRIMA ;
- la base de données Almanach construite dans le cadre du projet de recherche « Musique dans les résidences royales (MusizR) », une collaboration avec le centre de Musique baroque de Versailles (CMBV) ;
- la base de données « Versailles – Paris 1700 : visions allemandes » conçue avec l'INHA, qui fonctionne à partir du récolement et de l'analyse de sources inédites ou peu connues sur l'art versaillais et parisien des XVII^e et XVIII^e siècles, provenant d'archives et de bibliothèques ;
- mise en ligne d'une base de données sur « les étrangers à la cour des Bourbons à travers les actes notariés (1618-1690) ».

Séminaires – formations – enseignement

Pour l'année 2014, l'ensemble des enseignements donnés par les chercheurs du Centre et les conservateurs du château représente quelque 450 heures de formation. Ils ont également participé à des séminaires et des programmes pédagogiques, dont voici les plus notables :

Interventions lors du séminaire « La Sorbonne à Versailles »

- « Économie et société en France à l'époque du Consulat et du Premier Empire », 13 février. Avec Dominique Barjot, professeur en histoire contemporaine, et Jérémie Benoît, conservateur en chef au château de Versailles ;
- « L'influence de Giulio et d'Alfonso Parigi dans les fêtes et les spectacles, donnés à Paris et à la cour de France sous le règne de Louis XIV », 17 mars. Avec Jérôme de La Gorce, directeur de recherche au CNRS et membre du centre André Chastel et Jean-Paul Gousset, directeur technique de l'Opéra royal de Versailles ;
- « Versailles, du roi Louis-Philippe à Clémenceau », 19 mars. Avec Éric Mension-Rigau, professeur en histoire contemporaine, et Frédéric Lacaille, conservateur au château de Versailles ;
- « Le Labyrinthe de Versailles, une rencontre manquée entre La Fontaine et Le Nôtre », 28 avril. Avec Patrick Dandrey, professeur de littérature française du XVII^e siècle, et Mathieu da Vinha, directeur scientifique du CRCV.

Séminaire de l'école du Louvre « Versailles : choix muséographiques et culturels pour un grand site patrimonial ». Du 24 au 28 mars, vingt étudiants en fin d'études ont participé à ce séminaire d'immersion.

Direction scientifique dans le cadre du groupe de recherche de l'école du Louvre (Master 1)

- « La collection de tableaux et de bronzes de Louis de Nyert, marquis de Gambais (1686-1736) » par Géraldine Bécart. Référent scientifique : Mathieu da Vinha ;
- « Jacques I^{er} Bailly (v. 1629-1679) » par Marie-Amandine Brunelle. Référent scientifique : Élisabeth Maisonnier, conservateur au château de Versailles ;
- « L'appartement des dauphines d'Espagne et de Saxe : de l'aile du Midi au corps central du Château, renouvellement et réemploi dans le décor et le mobilier » par Rémi Chiappone. Référent scientifique : Bertrand Rondot, conservateur en chef au château de Versailles ;
- « Les pavillons de la salle des Gardes et de la chapelle du château de Marly » par Isabelle Gensollen. Référent scientifique : Benjamin Ringot, chargé de mission recherche au CRCV
- « L'iconographie des catafalques royaux et princiers en France, XVII^e-XVIII^e siècle » par Valentin Marqué. Référent scientifique : Raphaël Masson, conservateur en chef au château de Versailles, adjoint au directeur du CRCV ;
- « Autour des Galeries Historiques de Versailles, Émile Signol (1804-1892), peintre d'histoire » par Albane Marquet de Vasselot. Référent scientifique : Frédéric Lacaille ;
- « André Cornu et la sauvegarde de Versailles » par Églantine Pasquier. Référent scientifique : Karine Mc Grath, chef du service des archives au château de Versailles ;
- « Le bosquet de l'Arc de Triomphe de Versailles : histoire et iconographie » par Camille Simon. Référent scientifique : Alexandre Maral, conservateur en chef au château de Versailles.

Colloques, journées d'étude

- Éros chez Saint-Simon (8 mars) : en collaboration avec la Société Saint-Simon, publ., Cahiers Saint-Simon n°42, année 2014 ;
- Tristan et la culture aristocratique (22 mars) : en collaboration avec la Société des Amis de Tristan l'Hermitte et le laboratoire États, société, religion de l'UVSQ, publ. in Éditions Classiques Garnier dans les Cahiers Tristan l'Hermitte, XXXVI 2014 ;
- Garde-meubles en Europe (Florence, 12 et 13 juin) : Journées d'études, dir. M. Bayard, conseiller scientifique au Mobilier national ;
- Louis-Philippe et les arts (18 et 19 juin) : Journées d'études, dir. V. Bajou, conservateur.
- Rituels et cérémonies de cour, de l'Empire romain à l'âge baroque (9-11 octobre) : colloque organisé par l'UVSQ, en collaboration avec le CRCV et le CNRS (UMR 8167) ;
- Conserver et restaurer les théâtres historiques (23-24 octobre) : colloque organisé en collaboration avec l'INP ;
- Les résidences royales européennes et la recherche (20-21 novembre) : séminaire professionnel organisé en collaboration avec l'Association Résidences Royales Européennes.

FOUILLES ARCHÉOLOGIQUES

Les fouilles archéologiques les plus marquantes de l'année ont permis :

- La mise à jour de vestiges du jardin du Trianon de Porcelaine (radiers d'anciens bassins, canalisations de différentes époques, petite cuvette en glaise)
- Dans le parc de Marly, une deuxième campagne de fouilles a concerné le 3^e pavillon des seigneurs côté Levant, dont toutes les fondations ont été retrouvées ainsi que des pièces de faïence dans la fosse d'aisance ; a été également retrouvé le corroi de glaise du bassin rond situé au sud-ouest du bassin des Nappes.

LE RÉSEAU DES RÉSIDENCES ROYALES EUROPÉENNES

Le Centre de recherche abrite l'Association des Résidences Royales Européennes (ARRE) et l'assiste dans ses activités. Il veille sur les programmes de cofinancements européens (2014-2020) et participe aux ateliers organisés par le ministère de la Culture et de la Communication, Relais Culture Europe, la Commission Européenne et l'agence Europe-Éducation-Formation France. Cette année, l'assemblée générale de l'association s'est tenue au palais national de Mafra, les 22 et 23 mai, avec 29 participants responsables de résidences royales de 13 pays d'Europe et Russie.

Lors de quatre réunions techniques, 80 professionnels ont échangé leur expérience sur les sujets suivants :

- l'usage du SIG (Système d'Information Géographique) pour améliorer l'entretien des résidences historiques ;
- l'amélioration de l'accessibilité dans les châteaux-musées ;
- le remeublement des palais et châteaux ;
- la recherche dans les résidences royales.

Les contenus du site web ont également été enrichis (www.europeanroyalresidences.eu)



LE PATRIMOINE PRÉSENTÉ AUX PUBLICS

PARTIE

2

2.1 OUVRIR DE NOUVEAUX ESPACES

2.2 EXPOSITIONS

2.3 SPECTACLES

2.4 VERSAILLES POUR TOUS LES PUBLICS

2.5 L'ACCUEIL À VERSAILLES

2.6 FIDÉLISATION ET DIVERSIFICATION
DES PUBLICS

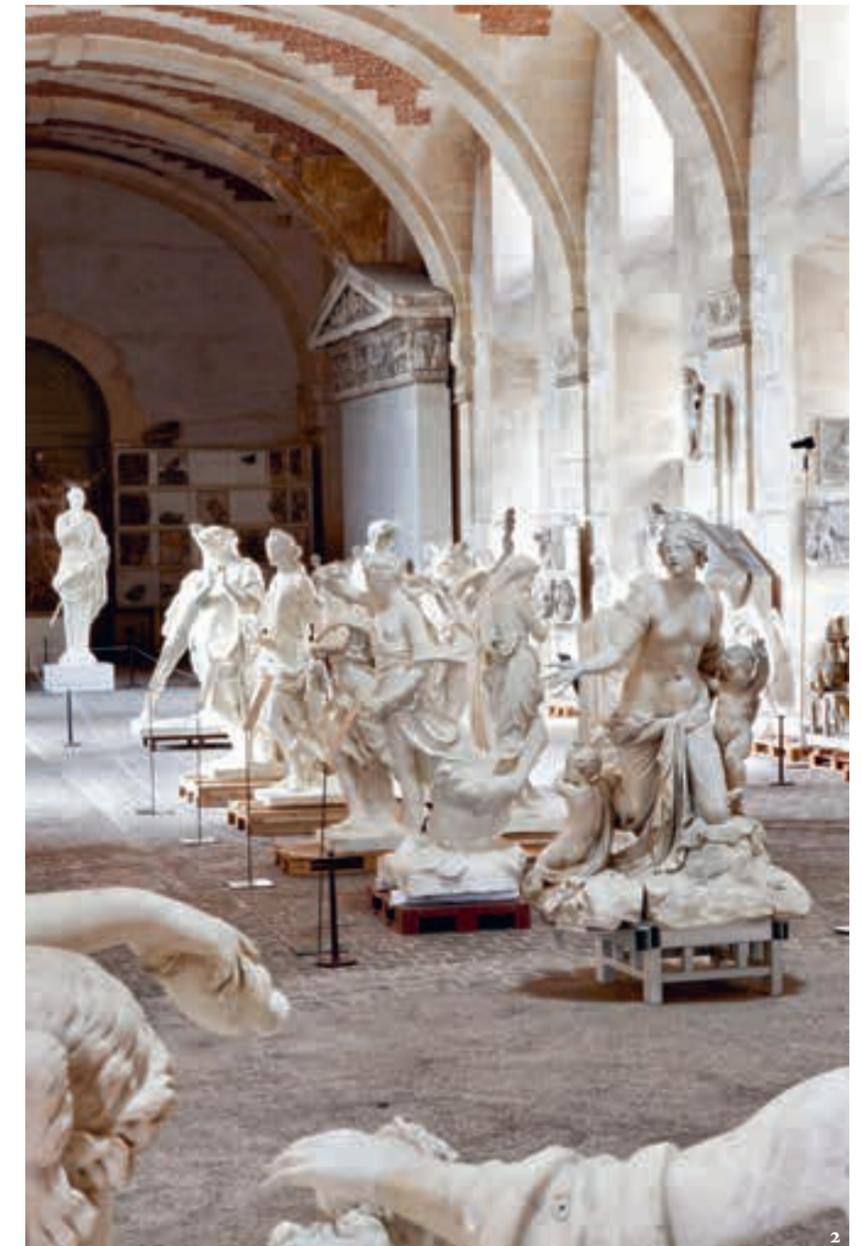
2.1 OUVRIR DE NOUVEAUX ESPACES



1.
Les salles Louis XIV

Après le succès de l'ouverture des salles Louis XIV à l'occasion des journées européennes du patrimoine, ces espaces, situés au 1^{er} étage de l'aile Nord du château, ont été ouverts à la visite libre tous les week-ends à partir du mois d'octobre. Ces dix salles ont été l'objet d'un réaccrochage qui illustre le roi, la cour, les grands événements politiques, militaires et artistiques du règne. Peintures, sculptures, mobilier et objets d'art sont

présentés sur des tentures de velours gaufré, aux coloris du Grand Siècle. Des cartels détaillés, un à deux par salle, proposent une présentation rapide de la thématique de chaque pièce, une sélection d'œuvres, commentées et des cartels simples et illustrés pour l'ensemble des peintures et des sculptures.



2.
La galerie des Sculptures et des Moulages

En 2014, le public a d'ailleurs pu découvrir une partie des sculptures provenant des jardins qui sont mises à l'abri dans la Petite Écurie où elles cohabitent avec la collection de moulages (gypsothèque) du département des antiquités grecques, étrusques et romaines du musée du Louvre, qui s'y trouvent déposés depuis 1970. Sous le nom de galerie des sculptures et des moulages, ces espaces ont été ouverts tous les premiers

dimanches du mois, de février à septembre 2014, tout en étant proposés à la visite, durant la semaine, dans le cadre de visites-conférences.

2.2 EXPOSITIONS



Le Château a poursuivi son ambitieux programme d'expositions avec 5 expositions en 2014 montrant la richesse de l'offre culturelle destinée à un public nombreux et diversifié.

- « La Chine à Versailles - Art et diplomatie au XVIII^e siècle »
- « Maquettes de la Marine impériale. Collection du Musée de la Marine »
- « Lee Ufan Versailles »
- « 18^e, aux sources du design. Chefs-d'œuvre du mobilier de 1650 à 1790 »

Trois expositions ont également vu le jour « hors les murs », dans le cadre de partenariats :

- « Sacres royaux de Louis XIII à Charles X », du 28 mai au 2 novembre 2014 à Reims, Palais du Tau, en partenariat avec le Centre des Monuments Nationaux ;
- « Le salon de George Sand » du 1^{er} juillet au 26 octobre 2014 à Nohant, maison de George Sand, en partenariat avec le Centre des Monuments Nationaux ;
- « Le château de Versailles en cent chefs-d'œuvre » du 27 septembre 2014 au 20 mars 2016 au Musée des Beaux-Arts d'Arras.

EXPOSITIONS À VERSAILLES



La Chine à Versailles. Art et diplomatie au XVIII^e siècle

La fructueuse politique diplomatique initiée par Louis XIV en direction de l'Empire du milieu, avec notamment la création de la mission jésuite française, se poursuivit sous les règnes de Louis XV et de Louis XVI, en particulier grâce au ministre Henri-Léonard Bertin (1720-1792). Cette politique mena à des échanges scientifiques et intellectuels de haut niveau et eut de nombreux échos à la cour de Versailles dans tous les domaines artistiques, y compris la littérature.

Dès le règne de Louis XIV, le goût profond et sincère pour les productions artistiques de la Chine (porcelaines, papiers, laques, étoffes...) se manifesta par l'importation d'œuvres chinoises et japonaises (souvent confondues par les Européens). Ce goût se développa à Versailles, tant dans les décors que dans les collections royales. Cette attirance pour l'art chinois se traduisit également à travers le phénomène de

la chinoiserie aux multiples facettes : influence de l'art chinois sur l'art français, adaptation de matériaux extrême-orientaux au goût français, création d'une Chine imaginaire et fantaisiste...

L'exposition en bref

- Dates : 27 mai - 26 octobre 2014
- Lieu : appartement de Madame de Maintenon et salle des Gardes du Roi
- Commissariat : Marie-Laure de Rochebrune



Maquettes de la Marine impériale. Collection du Musée de la Marine

En 1810, l'empereur Napoléon I^{er} avait commencé à rassembler dans la galerie des Cotelles du Grand Trianon une collection de modèles de navires. Appelé « Collection Trianon », cet ensemble de seize maquettes, conservées aujourd'hui au musée national de la Marine, fut rassemblé pour la première fois à Trianon depuis 1828, date de son transfert au Louvre. Non encore étudié dans son ensemble, il fut groupé par sections explicatives

de la destination de chaque type de navire: combat en ligne (vaisseaux), guerre de course (frégates, corvettes), flottille de débarquement et navires de charge. Afin d'illustrer le propos, des tableaux de combats navals des collections de Versailles remirent les navires dans le contexte des guerres napoléoniennes.

L'exposition en bref

- Dates : 16 juin - 14 septembre 2014
- Lieu : Grand Trianon, galerie des Cotelles
- Commissariat : Jérémie Benoit, Hélène Tromparent de Seynes, Alain Niderlinder



18^e aux sources du design. Chefs-d'œuvre du mobilier de 1650 à 1790

Le public fut invité à suivre un parcours allant des premières créations d'ébénisterie du milieu du XVII^e siècle jusqu'à la fin de l'Ancien Régime et la suppression des corporations: des grands cabinets du règne de Louis XIV jusqu'aux lignes droites de la fin du XVIII^e siècle, en passant par le jeu des courbes du style Louis XV. Au total, plus de cent œuvres, parmi les plus réussies et les plus novatrices de la période, ont été sélectionnées.

Issues pour la moitié d'entre elles de collections privées, et conservées, pour les autres, dans les collections publiques françaises et étrangères, beaucoup constituèrent pour le public de véritables découvertes. Chaque objet fut présenté de manière autonome comme une peinture ou une sculpture, dans une scénographie sobre et contemporaine.

L'exposition en bref

- Dates : 26 octobre 2014 - 22 février 2015
- Lieu : aile Nord, salles d'Afrique et de Crimée
- Commissariat : Daniel Alcouffe, Yves Carlier, Patrick Hourcade, Patrick Lemasson, Gérard Mabilie



Un partenariat avec l'École Boulle
Au cœur de l'exposition, une intervention de l'École Boulle a permis au public, et notamment aux jeunes générations, de comprendre le processus de naissance et de développement d'un meuble d'ébénisterie et d'un meuble de menuiserie.



Concours Hack King's Design

Parallèlement à l'exposition, le château de Versailles a lancé un concours de design invitant étudiants et designers à « hacker » la célèbre commode de Louis XIV créée par l'ébéniste André-Charles Boulle, préalablement scannée en 3 dimensions. Les participants devaient utiliser les techniques de modélisation et d'impression en 3D. Un jury composé de personnalités issues du monde de l'art et du design (Daniel Alcouffe, Louis Benech, Erwan Bouroullec, Yves Carlier, Patrick Hourcade, Marie-Laure Jousset, Jean Nouvel, Jean-Michel Othoniel, Catherine Pégard) a choisi 4 créations de designers professionnels et 4 créations d'étudiants designers. Les 8 modèles retenus ont ensuite été soumis au vote des visiteurs et des internautes. L'EPV souhaite pérenniser cette initiative en 2015 pour affirmer son rôle actif dans la jeune création d'aujourd'hui.

CRÉATION CONTEMPORAINE

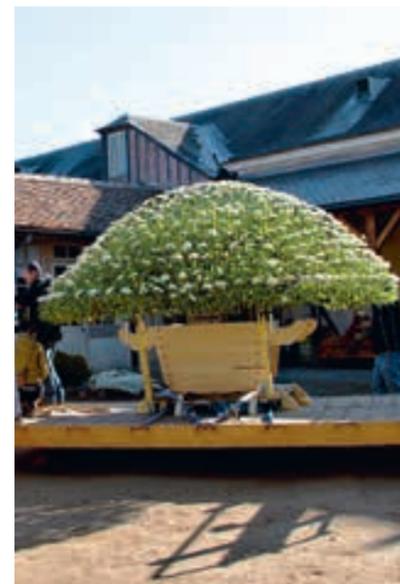


Lee Ufan : un dialogue avec André Le Nôtre

Après l'Italien Guisepppe Penone l'année dernière, l'artiste invité à Versailles pour l'été et l'automne 2014 a été le peintre et sculpteur d'origine coréenne Lee Ufan. Dans les jardins, les formes sculpturales intenses et silencieuses de l'artiste vont venir se poser dans la perspective dessinée par Le Nôtre ainsi qu'au détour des allées et des mystérieux bosquets, complétant et modifiant pour un temps l'atmosphère des lieux.

L'exposition en bref

- 10 œuvres présentées réparties entre le Château (1) et le Jardin (9)
- Commissaire de l'exposition : Alfred Pacquement
- Partenaires : galerie kamel mennour, Pace
- Mécènes : Fondation d'entreprise Hermès, Entreprise Chapelle, Kukutake Foundation



Ozukuri : l'art japonais des chrysanthèmes

Dans le cadre d'un partenariat entre les jardins du château de Versailles et le parc impérial de Tokyo, deux chrysanthèmes géants ont été exposés pour la première fois en France, sous le péristyle du Grand Trianon. Ces deux arbres illustrent la technique ornementale des grands chrysanthèmes dit « Oo-giku », dont le style est rigoureusement codifié. Ils se déploient à partir d'un seul et même pied autour duquel germe une structure en forme

de dôme. Les fleurs à l'extrémité des branches sont enserrées dans des cercles concentriques horizontaux et créent, en proliférant, une demi-sphère monumentale. Le diamètre de ces œuvres végétales peut atteindre trois à quatre mètres et comporter plusieurs centaines de milliers de fleurs à son sommet. Leur venue a également permis de fêter, à Versailles, le 90^e anniversaire du partenariat culturel franco-japonais inspiré par

Paul Claudel, « l'ambassadeur-poète » qui voulait renforcer la connaissance mutuelle entre les deux pays.

L'exposition en bref

- Dates : 1^{er} - 15 novembre 2014
- Lieu : Grand Trianon (Péristyle)

VERSAILLES HORS LES MURS



1. Sacres royaux de Louis XIII à Charles X

L'exposition a présenté au public un ensemble d'objets d'art exceptionnel autour du thème du sacre des rois de la dynastie des Bourbons. Plus de soixante-dix œuvres, dont certaines totalement inédites, documentent le rituel et le faste de cette cérémonie qui a rythmé l'histoire politique de la France jusqu'au début du XIX^e siècle.

L'exposition en bref

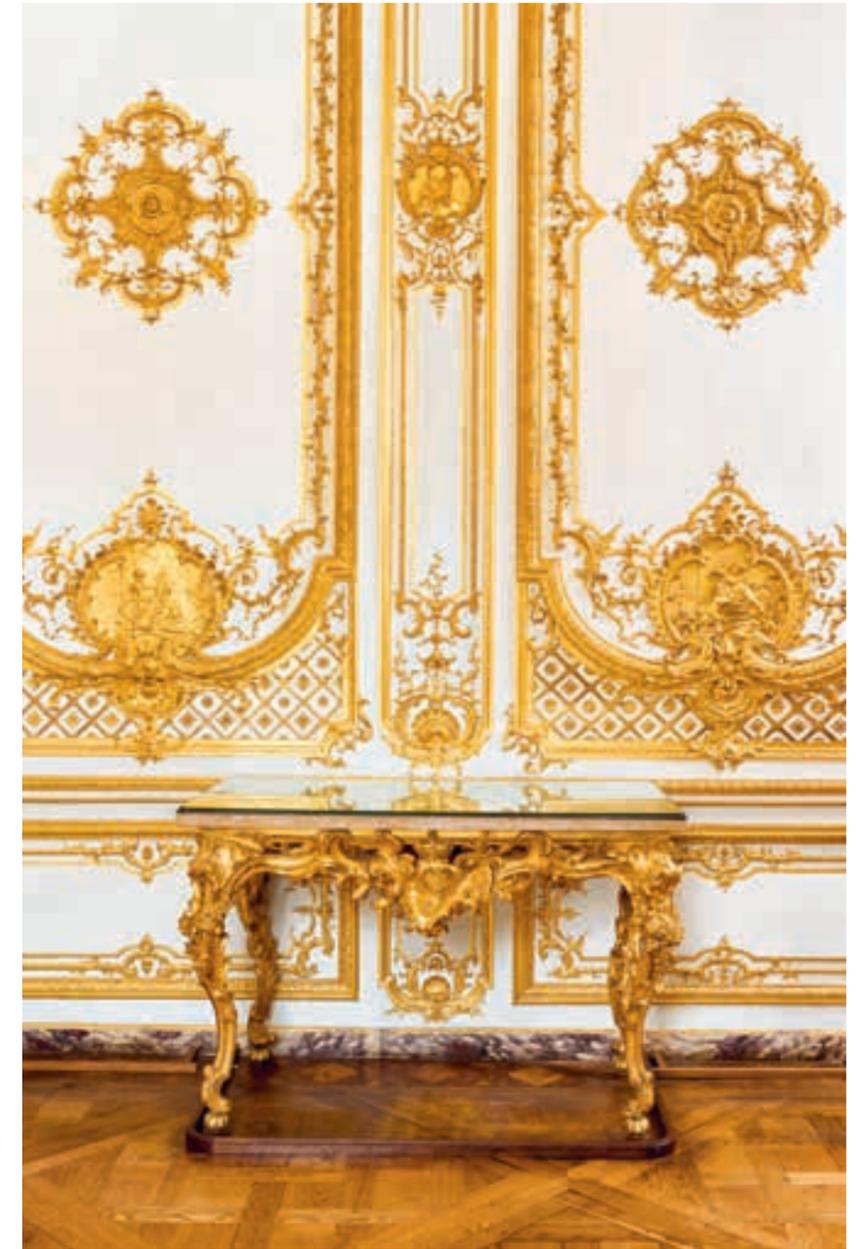
- Dates : 28 mai - 2 novembre 2014
- Lieu : Reims, Palais du Tau, en partenariat avec le Centre des Monuments nationaux
- Commissariat : Frédéric Lacaille, Benoît-Henri Papounaud

2. Le salon de George Sand

La maison de cette illustre femme de lettres accueillit des portraits d'artistes et d'écrivains qui la fréquentèrent, issus des collections de peintures du XIX^e siècle à dominante politique du château de Versailles. Exposées dans la salle à manger de la maison, ces œuvres ont redonné à ces lieux l'esprit qui les habitaient naguère, lorsque l'écrivaine recevait ses amis.

L'exposition en bref

- Dates : 1^{er} juillet - 26 octobre 2014
- Lieu : Nohant, maison de George Sand, en partenariat avec le Centre des Monuments Nationaux
- Commissariat : Valérie Bajou



3. Le château de Versailles en 100 chefs-d'œuvre

Dans le sillage de « Roulez carrosses », le musée des Beaux-Arts d'Arras accueille une nouvelle exposition pour une durée de dix-huit mois. Une centaine de chefs-d'œuvre des collections de Versailles accompagne le visiteur dans sa promenade à travers six ambiances qui évoquent successivement les lieux et les époques de la résidence royale ainsi que les personnages qui y ont vécu : ambiance de marbre,

de bronze, d'or et d'argent ; de boiseries et de marqueteries ; d'eaux et de fontaines ; de bois et de forêts ; de fleurs et de champs ; de fêtes et de feux. Les visiteurs découvriront des œuvres exécutées par les plus grands artistes des XVII^e et XVIII^e siècles, telles que le buste de Louis XIV initialement installé dans l'escalier des Ambassadeurs, les monumentales tapisseries des Gobelins, le grand bureau du Dauphin,

la sculpture originale du bassin de Latone, les porcelaines de Marie-Antoinette, ou encore le groupe sculpté d'Apollon servi par les nymphes.

L'exposition en bref

- Dates : 27 septembre 2014 - 20 mars 2016
- Lieu : Musée des Beaux-Arts d'Arras
- Commissariat : Béatrix Saule, Anne Esnault, Hélène Delalex

2.3 SPECTACLES



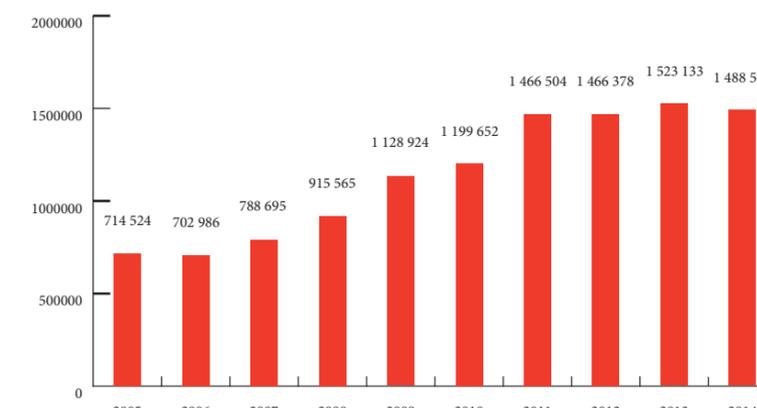
Château de Versailles Spectacles est une filiale à 100% de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles, en charge de l'élaboration, la production, la réalisation, la promotion et commercialisation de spectacles (musicaux, de théâtre, d'opéras et de ballets), et d'exposition d'art contemporain. Conformément aux missions définies dans ses statuts, les activités développées par Château de Versailles Spectacles sont les suivantes :

- Les Grandes Eaux Musicales et les Jardins Musicaux
- Les Grandes Eaux Nocturnes
- Les grands spectacles d'été (Nuits de l'Orangerie en 2014)
- La saison de l'Opéra royal, depuis septembre 2009
- Les expositions d'art contemporain (Lee Ufan en 2014)

CHIFFRE D'AFFAIRE ET FRÉQUENTATION

Le chiffre d'affaires de Château de Versailles Spectacles 2014 s'élève à 14 458 020 € et son résultat net est de 14 446 €. La fréquentation des activités de l'année 2014 (sans compter les visiteurs de l'exposition Lee Ufan) a été stable eu égard au nombre de séances de Grandes Eaux et de spectacles : 2 séances de Grandes Eaux Musicales en moins (95 séances en 2014 contre 97 séances en 2013), et 78 représentations comme en 2013 (saison musicale, festival, Bal et Nuits de l'Orangerie 2014/Carrousel 2013).

Évolution de la fréquentation des manifestations de Château de Versailles Spectacles

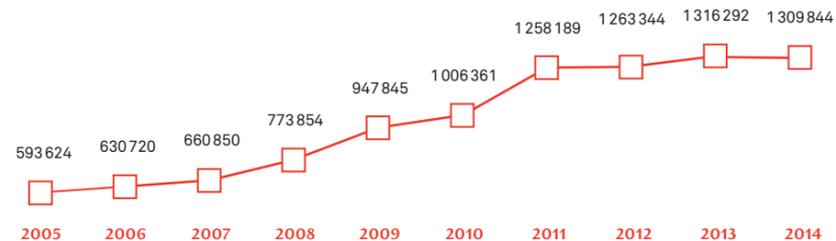


EN BREF

LES GRANDES EAUX MUSICALES ET LES JARDINS MUSICAUX : DU 5 AVRIL AU 28 OCTOBRE 2014

Nombre de séances en 2014 : 95 (en 2013 : 97 séances)
Nombre de spectateurs 2014 : 1 309 283 (en 2013 : 1 316 292)

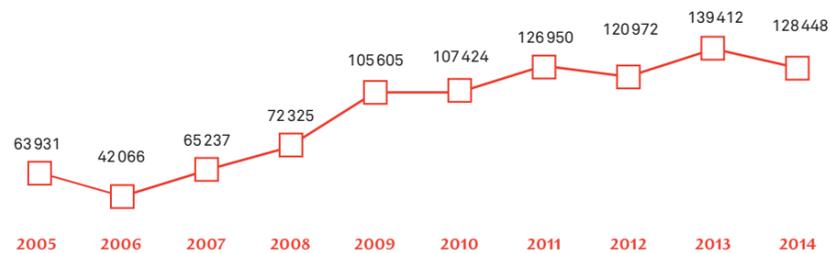
Évolution de la fréquentation des Grandes Eaux Musicales et Jardins Musicaux



GRANDES EAUX NOCTURNES ET SÉRÉNADES ROYALES, LES SAMEDIS DU 21 JUIN AU 13 SEPTEMBRE 2014

Nombre de séances en 2014 : 13 (en 2013 : 13 séances)
Nombre de dates de représentations des Sérénades Royales en 2014 : 13 (2013 : 13 dates)
Nombre de spectateurs en 2014 : 128 448 (en 2013 : 139 412)

Évolution de la fréquentation des manifestations de Château de Versailles Spectacles



LA SAISON MUSICALE DE L'OPERA ROYAL

Nombre de représentations en 2014 : 55 (en 2013 : 57 représentations)
Nombre de spectateurs en 2014 : 38 561 (en 2013 : 39 811)

LE FESTIVAL LES VOIX ROYALES, « DE HAENDEL À NATALIE DESSAY » DU 23 MAI AU 8 JUILLET 2014

Nombre de représentations en 2014 : 19 (en 2013 : 17)
Nombre de soirées des Nuits de l'Orangerie : 3 (en 2013 pour le Grand Carrousel Royal : 3)

LE GRAND BAL MASQUÉ À L'ORANGERIE LE SAMEDI 28 JUIN 2014 DU MINUIT À L'AUBE

Conception générale et chorégraphie Kamel Ouali – nombre de participants : 2 961 personnes
(en 2013 pour Le Grand bal masqué : 2 253 personnes)
Nombre de spectateurs en 2014 pour le Festival « de Haendel à Natalie Dessay »
(tout confondu) : 21 411 (en 2013 pour le Festival « de Le Nôtre à Mozart » : 36 297)

L'ANNÉE RAMEAU

Pour fêter le 250^e anniversaire de la mort
du compositeur et musicien de cour Jean-
Philippe Rameau en 2014, une série de
concerts exceptionnels a eu lieu à Versailles.



RAMEAU EN 5 DATES

1683
Naissance à Dijon

1722
Parution de son célèbre *Traité de l'harmonie réduite à ses principes naturels* qui fait école.

1733
Composition de la tragédie lyrique *Hippolyte et Aricie* qui consacre Rameau comme l'un des grands compositeurs français de son époque.

1745
Retour de Rameau sur la scène lyrique après 4 ans d'absence. Il devient le musicien officiel de la Cour. *La Princesse de Navarre* est jouée lors du mariage du Dauphin, tout comme *Platée* dont la première est jouée à Versailles le 31 mars.

1764
Rameau est anobli et fait chevalier de l'Ordre de Saint-Michel. Il décède quelques mois plus tard, le 13 septembre 1764. Il sera inhumé en l'Église Saint-Eustache à Paris.

2.4 VERSAILLES POUR TOUS LES PUBLICS



L'année 2014 a été placée sous le signe de deux orientations phares : la musique et les métiers d'art. La musique, avec la célébration du 250^e anniversaire de la mort de Jean-Philippe Rameau, en lien avec le Centre de Musique Baroque de Versailles. Cette célébration a été l'occasion de proposer un programme de visites et d'activités mettant en lumière cet auteur méconnu et révélant l'importance de la musique à la cour.

Les métiers d'art, avec la programmation, dans le cadre de la restauration du bassin de Latone, de 15 journées de rencontres avec les fontainiers, les jardiniers et les professionnels du plomb, de la pierre et de la dorure, puis avec l'organisation, dans le cadre de l'exposition « 18^e, aux sources du design », d'ateliers et de démonstrations autour des métiers de la marqueterie, de l'ébénisterie, de la sculpture et de la ciselure, en partenariat avec l'école Boulle. L'année 2014 a également été marquée par l'ouverture de nouveaux espaces à la visite, faisant du château de Versailles un lieu de redécouverte. Chaque premier dimanche du mois, entre février et septembre, la galerie des Sculptures et des Moulages abritée dans la Petite écurie a été ouverte (10 000 visiteurs sur 8 dates). Les 20 et 21 septembre, à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, tous les espaces de l'aile du Nord ont été ouverts (9 500 visiteurs), inaugurant ainsi la réouverture régulière des salles Louis XIV remeublées.

2.4.1 LES VISITES GUIDÉES

La fin de l'année 2013 avait vu la mise en œuvre d'un lourd travail de sélection et d'actualisation du catalogue des thèmes de visites. L'année 2014, sur la base de ce travail préalable, a permis d'étoffer considérablement l'offre disponible pour les visiteurs souhaitant aller au-delà des circuits en visite libre. La fréquentation globale de ces visites guidées est satisfaisante.

Les visites centrées sur la vie privée (« Les appartements privés des rois », « Les appartements des favorites du roi », « Les lieux cachés ») ou bien celles centrées sur le personnage de Marie-Antoinette (« Dans l'intimité de Marie-Antoinette », « Marie-Antoinette à Trianon ») ont rencontré un succès exceptionnel, avec des taux de remplissage proche de 100%.

Un nouveau catalogue de visites guidées

La découverte des appartements privés des Rois reste le parcours-phare. Disponible sur site et sur réservation internet, parfaitement complémentaire du circuit des Grands Appartements et de la galerie des Glaces, ce parcours est au cœur de l'offre culturelle du château dédiée au grand public. Pour permettre au plus grand nombre de découvrir d'autres lieux tout aussi remarquables, la découverte des appartements privés des Rois est désormais adossée à une « sélection » de visites guidées élaborée et mise en place au mois d'avril 2014. Une douzaine de thèmes, essentiels à la compréhension du Château et de ses collections, sont ainsi proposés de manière régulière : « Louis XIV et la création de Versailles » ; « La journée de Louis XIV » ; « Les appartements des filles de Louis XV » ; « Appartements des favorites du roi » ; « Dans l'intimité de Marie-Antoinette » ; « Les lieux cachés » ; « La Révolution à Versailles » ; « Louis XIV, Napoléon et De Gaulle à Trianon »...

En plus de ce catalogue, s'ajoutent les visites guidées associées aux rendez-vous marquants de l'actualité culturelle du Château que sont les expositions temporaires. « La Chine à Versailles », « Lee Ufan à Versailles », « Maquettes de la Marine impériale », « 18^e, aux sources du design » ont chacune été le support de visites à destination des individuels. L'exposition « 18^e, aux sources du design » a même été l'occasion d'un dispositif exceptionnel : grâce à l'installation d'un atelier à proximité immédiate de l'exposition, les élèves et professeurs de l'École Boulle sont venus au Château deux fois par semaine, sur le dernier trimestre 2014, pour des démonstrations de marqueterie et de sculpture, d'ébénisterie et de ciselure. Les visiteurs individuels, mais aussi les groupes scolaires, les publics éloignés des musées, les abonnés, ont pu apprécier le travail de ces artisans d'art et comprendre les techniques de fabrication d'un meuble. Ces visites exceptionnelles complètent un programme d'actualité et d'animation autour des métiers d'art comme Versailles a déjà l'occasion d'en faire très régulièrement. La fréquentation des visites guidées d'expositions est, malgré cela, moins importante que celles du premier catalogue thématique. Si les expositions « classiques » attirent les faveurs du public, les visiteurs de passage réservent moins pour les expositions d'art contemporain. Pour répondre aux attentes du public familial, le Château a également développé une programmation variée faite de visites autour des collections, d'animations et de parcours découvertes dans les jardins, qui a su trouver son public.

Des visites ludiques pour les familles

L'animation « Sur les pas du Roi », proposée pour la première fois à l'automne 2014, est devenue l'emblème des visites à destination du jeune public et de leur famille. Visite ludique et interactive, émaillée d'anecdotes historiques qui entraînent petits et grands dans l'appartement intérieur du Roi, elle fait découvrir aux petits et grands la vie de Louis XIV au rythme d'un emploi du temps réglé comme une horloge : ses activités, son entourage, le fonctionnement de la Cour, et les petits détails d'un cérémonial – l'étiquette – qui a marqué l'histoire.

2.4.2 ACTIVITÉS ÉDUCATIVES

Tout au long de l'année 2014, de nouveaux et nombreux projets d'éducation artistique et culturelle ont été conduits pour les jeunes publics, scolaires et périscolaires, dans l'objectif de leur donner à voir Versailles dans toute sa diversité patrimoniale, de développer leur goût, leur curiosité et leur créativité. Le temps long des

parcours d'éducation artistique et culturelle, le temps plus circonscrit mais particulièrement mobilisateur de l'événementiel, le temps choisi de la visite au Château, se sont complétés pour offrir des rythmes et des modes de découverte adaptés à toutes les attentes.

LES PROJETS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (PEAC)

- Un PEAC phare « Année Rameau » pour 14 classes de zones d'éducation prioritaire et rurale. Initié en 2012-2013 avec le projet départemental en arts visuels « États de siège », le partenariat entre l'Établissement public de Versailles, l'Académie de Versailles et le Groupe MGEN a donné lieu à une nouvelle opération éducative d'envergure au cours de l'année scolaire 2013-2014. À l'occasion de l'année Rameau, un parcours d'éducation artistique et culturelle musical et patrimonial a été proposé aux élèves de zones d'éducation prioritaire et rurale des Yvelines par l'Académie de Versailles (rectorat – inspection pédagogique régionale d'éducation musicale et Direction des services départementaux de l'Éducation nationale des Yvelines), l'Établissement public de Versailles et le Centre de Musique Baroque de Versailles. Dans le cadre de ce parcours, l'EPV a organisé pour les 353 élèves des 14 classes d'écoles élémentaires et d'établissements du second degré participant à cette action, des visioconférences, des visites autonomes et des visites guidées illustrées d'extraits musicaux. Les élèves ont pu de cette manière découvrir les lieux de musique à Versailles et l'éducation musicale au temps de Rameau. Aidés des ressources pédagogiques développées avec les professeurs relais sur la musique à la cour, les élèves ont également pu se préparer à l'audition des Jeudis musicaux et au concert des Pages du Centre de musique baroque de Versailles. Le concert final de cette opération, donné le 16 juin 2014 à la chapelle Royale et suivi par plus de 500 spectateurs, a fait l'objet d'une captation et d'un documentaire diffusé à plus de 10 reprises sur la chaîne KTO au cours du mois de décembre 2014. Le succès de cette deuxième action menée avec le soutien du Groupe MGEN a confirmé la qualité de ce partenariat et sa vocation à s'inscrire dans la durée.

D'autres parcours ont été conçus pour découvrir Versailles en mode « projet » - trois exemples parmi de nombreux autres :

- « Un an avec Versailles » avec quatre classes, de la Grande section maternelle au CM2, venant des écoles Les Buissonnets (Rueil-Malmaison), Jean Moulin (Villeneuve la Garenne) et Henri Wallon (Bagneux) et 1 classe de 6^e du collège Pompidou (Villeneuve-la-Garenne) : rencontre avec un historien du CRCV, visites commentées sur les lieux de musique à Versailles et Trianon, séance de pratique musicale en classe sur la technique vocale avec la Maîtrise du CMBV, visite du CMBV et concert à la Chapelle royale lors des Jeudis musicaux.

- « Culture et prévention des risques majeurs » avec deux classes de 5^e et une classe de 3^e du collège Jean-Philippe Rameau (Versailles) : Découverte de l'impact des tempêtes sur les jardins de Versailles et parcours sur les métiers du patrimoine à l'aide de tablettes tactiles.

- « Création et activités artistiques » avec une classe de 2nde du lycée de Villaroy (Guyancourt) : Autour de l'exposition Penone Versailles et à travers une rencontre avec le service du développement numérique, réflexion sur la question du dialogue entre patrimoine et monde contemporain.





DES ÉVÉNEMENTS TOUJOURS TRÈS MOBILISATEURS

Les journées métiers d'art autour de Latone

Dans le cadre de la restauration du bassin de Latone et du mécénat Philanthropia, une médiation spécifique a été proposée, lors de 6 journées, à destination non seulement des scolaires mais également du grand public et des publics éloignés des musées. Après la découverte de la légende de Latone autour du bassin en restauration, les visiteurs sont partis à la rencontre des professionnels des métiers d'art œuvrant sur le chantier pour dialoguer avec eux. Au total, les journées des métiers d'art ont permis d'accueillir 6 570 personnes dans le cadre d'une médiation autour du chantier. Parmi les 6 570 personnes venus à la rencontre des professionnels, 155 groupes de publics scolaires et éloignés des musées soit 4 295 personnes, et 2 275 personnes pour le grand public.

La Semaine des jardins

Organisée à l'occasion de la 12^e édition des Rendez-vous aux jardins, la Semaine des jardins a permis d'accueillir 1 500 élèves pour des activités sur le thème de « l'enfant au jardin ». De la mythologie à la botanique, les élèves ont découvert les jardins de Versailles et de Trianon sous tous les angles ! La manifestation a enfin permis de récompenser les quatre classes lauréates du concours de nouvelles 2014, quatre classes issues des académies de Paris, Créteil, Versailles et Orléans-Tours.

La Semaine du patrimoine

Dans le cadre de la Semaine du patrimoine, le château de Versailles a ouvert les coulisses de ses collections. L'ouverture des Attiques Chimay et du Midi, qui abritent quelques chefs-d'œuvre de la peinture d'histoire, la rencontre avec les artisans d'art, auront permis de sensibiliser 2 560 élèves à la sauvegarde et la mise en valeur d'un lieu patrimonial.

Plus de visites éducatives

La programmation culturelle adressée à ces publics regroupe des visites guidées, des ateliers pédagogiques, des animations découvertes et des visioconférences adaptés – adaptation des thématiques proposées, de l'approche artistique et de la démarche pédagogique. Intégrée à cette programmation, 8 parcours Histoire, Art et Patrimoine créés en partenariat avec le Conseil Général des Yvelines et initiés en 2005 avec le Musée parlant, sont inscrits dans la programmation régulière du château et sont gratuits pour tous les élèves du département. En 2014, ils ont permis d'accueillir 10 433 visiteurs, dont plus de 6 000 Yvelinois. En terme de fréquentation, en 2014, 227 000 jeunes ont visité Versailles dans un cadre scolaire ou périscolaire, accompagnés par leur enseignant, parmi eux 22 800 ont suivi des visites guidées proposées et 21 600 ont participé à des ateliers pédagogiques ou des animations découvertes.

ACCUEILLIR ET GUIDER LES ENSEIGNANTS

L'année 2014 a vu la mise en œuvre d'actions renforcées avec et pour les enseignants.

De nouveaux professeurs relais et professeurs d'appui

Dans le cadre de son partenariat avec l'Académie de Versailles et la DSDEN des Yvelines, une équipe pluridisciplinaire de professeurs composée de 9 professeurs issus des premier et second degrés (un professeur des écoles et 8 professeurs du secondaire) contribue, par leur expérience professionnelle et leurs compétences pédagogiques, à l'enrichissement du projet éducatif de l'établissement public de Versailles. Jouant un rôle essentiel dans le développement de l'éducation artistique et culturelle, cette équipe a été renforcée en 2014 par la présence de trois nouveaux professeurs à savoir un professeur de Sciences et vie de la Terre et deux professeurs d'Arts Appliqués exerçant dans l'enseignement technique.

De nouveaux outils de médiation

Dans le cadre du projet « Éduthèque », une convention de partenariat a été signée en 2014 entre le réseau CANOPÉ, le Ministère de la Culture et de la Communication, le Ministère de l'Éducation nationale et l'Établissement de Versailles. Portail d'accès gratuit à des ressources pédagogiques libres de droit, Éduthèque propose des outils permettant aux enseignants de préparer leur cours et de proposer à leurs élèves une offre numérique adaptée. Pour Éduthèque, le château de Versailles mettra l'année prochaine à disposition une sélection d'outils pédagogiques à destination des enseignants des premier et second degrés. Celles-ci concerneront différents domaines : les arts et lettres, les sciences humaines, mais aussi l'éducation artistique et culturelle, l'histoire des arts, l'éducation aux médias et à l'information, et l'éducation à l'orientation professionnelle. Pour préparer sa sortie ou compléter ses cours, le livret pédagogique a longtemps été un outil très apprécié des professeurs. Sa version initiale, conçue en 1995, méritait toutefois d'être actualisée. La nouvelle version reprend les thèmes les plus appréciés des enseignants (la construction du château de Versailles, la vie quotidienne des rois et reines, les jardins de Versailles, les métiers d'art, la musique, etc.) dans un format plus facile à utiliser (une taille réduite, un ouvrage relié de 65 pages en lieu et place des fascicules précédents). Elle a été conçue en partenariat avec le réseau CANOPÉ de l'Académie de Versailles et sera tirée dans un premier temps à 10 000 exemplaires.

Des formations à destination des enseignants

Destinées à renforcer l'autonomie des enseignants dans la construction de parcours d'éducation artistique et culturelle, les formations permettent aux enseignants de mieux appréhender le château et ses collections et de préparer leur venue à Versailles. Comme l'année précédente, près de 1 000 enseignants de primaire et de secondaire ont été accueillis à l'occasion de 44 formations articulées autour des quatre grandes thématiques : la rentrée à Versailles, les actualités et expositions à la une de Versailles, les connaissances sur le château et l'éducation artistique et culturelle. Un travail particulier a été mené avec les partenaires de l'Éducation nationale dans le cadre du plan académique de formation pour répondre aux attentes des enseignants. Plusieurs formations ont ainsi été pu être proposées : « Enseigner avec le château de Versailles », « Conserver, restaurer et exposer des œuvres d'art », « L'éducation au développement durable » ou encore « La communication visuelle au château de Versailles ». Souhaitant mieux répondre aux demandes des lycées professionnels, des formations directement en lien avec l'univers professionnel et les métiers s'y référant ont également été organisées. Une journée départementale sur le thème des métiers de Versailles a été conçue au château à destination de 60 professeurs d'Arts Appliqués. Ce rendez-vous a été l'occasion pour les enseignants de rencontrer les professionnels œuvrant à la restauration du bassin de Latone. Les professeurs présents lors du stage ont par la suite pu revenir avec leurs élèves pour leur permettre de découvrir le chantier et d'échanger avec les artisans d'art. Une deuxième session de formation a été proposée à 160 professeurs d'Arts Appliqués autour de l'exposition « 18^e, aux sources du design, chefs-d'œuvre du mobilier 1650 à 1790 ». Après une présentation de l'exposition, les professeurs ont réalisé librement des croquis et des photographies pour préparer des pistes de cours à mettre ultérieurement en pratique avec leurs classes. Ils ont également réfléchi à des propositions de parcours de visites adaptées à leurs élèves.

2.4.3 OPÉRATIONS VERS LES PUBLICS ÉLOIGNÉS DES MUSÉES

L'Établissement a poursuivi en 2014 ses efforts en faveur d'actions toujours plus ambitieuses en faveur des publics dits « éloignés des musées ». Les réunions de la mission « Vivre Ensemble », la participation au « Forum des relais », la mise en place d'une offre de formation riche et variée à destination des « relais culturels » (l'acquisition d'une carte relais culturels permet aux responsables de

structures associatives de bénéficier du droit de parole au sein du château devant leur groupe), le travail sur l'adéquation de la programmation culturelle aux attentes de ces publics, ont été des axes importants de cette année. Les partenariats, qu'ils soient nouveaux ou renouvelés, ont également permis d'augmenter l'audience de nos actions.

Un partenariat avec l'EPIDE

L'EPIDE, établissement public d'insertion de la Défense, dont la mission est de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi grâce à un projet pédagogique complet, a signé fin septembre 2014 un partenariat de deux ans avec l'établissement. Celui-ci permet aux jeunes encadrés d'accéder à la fois à l'offre culturelle du Château, mais aussi de bénéficier de stages et d'être tenus informés de l'ouverture des offres d'emploi proposées par l'établissement. Sur la fin de l'année 2014, 200 jeunes ont ainsi pu venir visiter le château, parcourir ses jardins et rencontrer des professionnels travaillant sur le chantier du bassin de Latone.

Un partenariat avec la Fondation Deloitte

Pour la 3^e année consécutive, l'EPV a poursuivi son partenariat avec la Fondation Deloitte Pour l'éducation et le développement solidaire. Le château a accueilli 350 collégiens et lycéens issus d'établissements scolaires de Seine-Saint-Denis relevant de zones d'éducation prioritaire, accompagnés de membres de leurs familles soit un effectif global de 600 personnes. Après avoir bénéficié d'une visioconférence sur le thème des « Quatre visages de Versailles », une formation des bénévoles « Deloitte » a été organisée afin qu'ils puissent mener des visites autonomes au sein du château. Ils ont enfin, et de manière exceptionnelle grâce à la collaboration des services de l'Assemblée nationale, bénéficié d'une présentation de la salle du Congrès, présentation suivie d'une visite des jardins lors des grandes eaux musicales et d'une visite des châteaux de Trianon et Domaine de Marie-Antoinette.

Partenariat avec la Maison d'arrêt pour femmes de Versailles

Suite à la signature d'un protocole avec la Direction de l'Administration Pénitentiaire, une convention a été signée avec le Service Pénitentiaires d'insertion et de probation des Yvelines afin que l'EPV puisse mener des visites et ateliers au sein de la maison d'arrêt pour femmes de Versailles tout le long de l'année 2014. Six conférences et ateliers ont eu lieu (conférence « Journée du Roi », ateliers « Secret de marbres », « Secret des dorures »...). Une trentaine de détenues, ont participé, parfois de manière très assidues, à ces actions. Le succès de cette opération devrait conduire au renouvellement de ce partenariat pour 2015.

2.4.5. OPÉRATIONS VERS LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

L'Établissement public a poursuivi cette année sa volonté d'assurer, par des actions multiples, l'égalité de l'accès à la culture aux personnes en situation de handicap.

Tous les éléments visant à favoriser l'accessibilité sont pris en compte, tant pour les visiteurs individuels que pour les groupes : travail sur le cadre bâti et aménagement des lieux pour tendre à l'autonomisation des personnes handicapées dans les espaces de visite, conditions tarifaires préférentielles allant jusqu'à la gratuité des visites, formations des personnels et bénévoles de structures associatives avec obtention d'une carte de « relais culturels » donnant droit entre autres au droit de parole au sein du Château, propositions de médiations culturelles accessibles à tous ou adaptées (visites, ateliers, journées événementielles). Les participations aux événements que sont la Semaine du handicap et le salon Autonomic ont permis de diffuser les offres dédiées du château au plus grand nombre. L'EPV a également pris part, comme chaque année depuis presque 10 ans, aux groupes de travail de la RECA (Réunion des Établissements Culturels pour l'Accessibilité). Les partenariats permettent enfin, soit de toucher plus efficacement les publics ciblés, soit de monter des projets de grande ampleur.

PARTENARIAT AVEC LA FONDATION DE LA FRANÇAISE DES JEUX

L'EPV a renouvelé son partenariat pour deux ans avec la Fondation Française des Jeux. Dans le cadre de cette nouvelle convention, le château a pu organiser :

Visites dédiées

L'Établissement a accueilli une cinquantaine de personnes en situation de handicap moteur venues par le biais des associations CAPSAA et Comme les autres pour des visites au Château et à Trianon hors des horaires d'ouverture au public. Des cadeaux ont été remis aux participants à la fin de leurs visites.

Partenariats ARTZ (Action culturelle Alzheimer)

Partenaire de longue durée, l'association ARTZ s'attache à développer l'accès à la culture pour les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer. L'année a été jalonnée de visites hebdomadaires organisées par l'EPV à l'attention de ces groupes et 4 conférenciers RMN intervenants au Château ont été formés à l'accueil et à la transmission auprès de ces publics. Ils pourront ainsi remplacer les bénévoles qui menaient jusqu'ici les visites dédiées. Le partenariat ayant un impact positif auprès des bénéficiaires, le château accueillera en 2015 (et ce depuis septembre 2014), en plus du vendredi, un deuxième groupe les lundis.

Partenariat avec l'hôpital Charcot de Plaisir

Pour la cinquième année consécutive, l'EPV a renouvelé le partenariat qui le lie à l'hôpital Charcot de Plaisir, pour un parcours d'éducation artistique et culturelle (PEAC) à destination d'enfants autistes et/ou souffrant de troubles envahissants du développement. Il s'est agi cette année de découvrir Versailles sur le thème des 5 sens et de poursuivre cette découverte par la réalisation d'une création artistique sonore. Les enfants de l'unité d'enseignement spécialisée « ULYSSE » ont ainsi assisté à cinq visites au Château et participé à quatre ateliers musicaux au centre d'art Micro-Onde, co-partenaire de l'opération. Une restitution de l'œuvre sonore réalisée a été organisée en salle Marengo le 16 mai 2014 en présence de l'équipe pédagogique, des enfants, des parents et des partenaires.

Accessibilité et mise en place d'un comité « Handicap »

L'Établissement a souhaité mettre en place un comité « Handicap » pour faire un état des lieux de l'accessibilité aux publics en situation de handicap. Il a pour vocation d'élaborer un programme d'action, à partir du diagnostic Accessibilité réalisé en 2010, pour remédier aux difficultés rencontrées par ces publics. Dans le cadre de ce comité et conformément à l'ordonnance prise le 26 septembre 2014 par le gouvernement, l'Établissement a travaillé à la réalisation d'un Agenda d'Accessibilité Programmée (Ad'AP) pour y consigner les travaux et aménagements sur l'accessibilité à réaliser. Enfin, pour améliorer l'accessibilité de l'établissement au personnel, la Direction des Ressources Humaines s'est rapprochée de la Direction du développement culturel pour organiser des formations à destination des agents de l'EPV et sensibiliser le personnel au handicap.



La Semaine du handicap (2 au 6 décembre 2014)

Cet événement mêlant accueil et communication, est organisé chaque année autour de la date du 3 décembre, journée internationale des personnes handicapées. Le programme 2014 a été à la fois culturel (visites guidées de l'exposition « 18^e, aux sources du design », visites sur le thème de la « Musique à Versailles » ; ateliers plastiques ; rencontres avec des professionnels du château, des artisans d'art et des musiciens) et pratique (conférence sur l'accessibilité du château de Versailles, pour les

professionnels et associatifs du monde de la culture et de la santé, session de sensibilisation à l'autisme à destination des conférenciers RMN et des animateurs). Parallèlement, des clips sur l'accessibilité du Château ont été diffusés sur le site internet et sur YouTube. 340 personnes en situation de handicap ont été accueillies dans le cadre de cet événement.

2.3.6 JOURNÉES ÉVÉNEMENTIELLES

Nuit européenne des musées : une nuit chez Mesdames

Par une magnifique soirée de printemps, le Château a, comme chaque année, participé à la Nuit européenne des musées. Pour cette 10^e édition, de 19h30 à 1h00 du matin, 4 556 visiteurs ont traversé la cour de Marbre illuminée et parcouru les appartements de Mesdames, l'escalier Louis-Philippe, les Grands Appartements et la galerie des Glaces. Tout à côté, mais dans le discret huis-clos du salon de l'Œil-de-bœuf, une centaine d'élèves de quatre classes, parmi les 660 ayant participé cette année à l'opération « La classe, l'œuvre » ont présenté à leurs parents leurs interprétations du tableau de Jean Nocret, *La famille royale*.

Rendez-vous aux jardins – Prix Versailles Lire au jardin 2014

Référence mondiale du jardin à la française, l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles, a créé en 2012 le Prix Versailles Lire au jardin afin de récompenser et soutenir le dynamisme de la production éditoriale dans le domaine de l'art des jardins et du jardinage. Pour cette 3^e édition, trois ouvrages, représentant les trois catégories du Prix, ont reçu les honneurs du jury.

- dans la catégorie « Jardin pratique » : *Les Bonnes Potions du jardinier* de Jean-Paul Collaert,
- dans la catégorie « Esprit de jardin » : *Histoire d'arbres remarquables* de Georges Feterman
- dans la catégorie « Graine de jardin » : *Bizarbres mais vrais !* de Cécile Gambini et Bernadette Pourquie.

Journées européennes du Patrimoine - Ouverture exceptionnelle de l'aile du Nord

Le succès de l'ouverture de l'aile du Midi en 2013 incitait à reproduire l'expérience avec un espace comparable. L'aile du Nord a donc été ouverte cette année sur le même format, en « hôtel particulier », à l'écart du circuit des visiteurs payants. Entrés par la Cour de l'Opéra, les visiteurs, parmi lesquels de très nombreuses familles, ont pu traverser les vestibules de l'Opéra, la galerie de pierre basse, la galerie d'Histoire avant de découvrir en avant-première les Salles Louis XIV tout juste ré-accrochées, et parcourir de manière exceptionnelle l'attique Nord et ses collections du Musée d'Histoire de France. 10 000 personnes ont profité de cette opportunité, avec le dimanche après-midi, quelques pointes à plus de 1 300 visiteurs/heure.



2.3.7. ÉDITIONS

Depuis plus de six ans, le service des éditions de l'Établissement public n'a de cesse de développer l'offre éditoriale relative au château de Versailles. Il génère une vingtaine de nouveautés par an dans de multiples champs éditoriaux : catalogues d'exposition, guides de visite, ouvrages pour la jeunesse, beaux livres, essais, magazines, documents, monographies, etc.

Qu'elles soient liées aux collections, à l'actualité culturelle, à l'histoire et à l'architecture du monument, ou qu'elles abordent des sujets de portée plus globale (vie de cour, histoire de l'Ancien Régime, etc.), ces publications concourent au rayonnement culturel et scientifique du château de Versailles et de ses collections.

Figures emblématiques de l'histoire du Château, Louis XIV et Marie-Antoinette ont fait l'objet de plusieurs ouvrages. Outre un beau livre richement illustré consacrée à la mode à la cour de Marie-Antoinette (avec Gallimard), le Château a lancé avec les éditions Perrin un ouvrage consacré aux derniers jours de Louis XIV, tandis que Tallandier publiait un album consacré au règne du Roi-Soleil.

Comme chaque année, les nombreux guides de visite ont fait l'objet de mises à jour permettant de découvrir le site à travers des illustrations récentes. Cet univers éditorial a été complété par la parution des *Plans des jardins de Versailles*, par Alexandre Maral, qui permet au visiteur de découvrir l'ensemble des statues présentes dans le domaine. Domaine qui, par ailleurs, a été le sujet choisi par le photographe Hervé Ternisien pour réaliser un beau livre d'exceptionnelle qualité intitulé *Les Jardins de Versailles* (avec Albin Michel).

En parallèle à cette activité, la promotion des livres, à travers des actions et des événements dédiés (visites organisées pour les libraires et les journalistes, lancements d'ouvrages, jeux-concours à destination des abonnés et des internautes, annonces des parutions sur les réseaux sociaux, etc.) a également fait partie des actions importantes menées durant l'année. Élément clé de notre politique de distribution sur site, la relation avec les librairies de la RMN-GP a été renforcée. En 2014, les ventes d'ouvrages coédités par l'EPV ont dépassé une fois encore la barre des cent mille exemplaires sur le site.

18^e AUX SOURCES DU DESIGN

CHEFS-D'ŒUVRE DU MOBILIER 1650-1790



Autour des expositions

Pierre angulaire de la politique culturelle et scientifique de l'EPV, les expositions ont fait l'objet en 2014 d'un important nombre de déclinaisons éditoriales. L'exposition « La Chine à Versailles » a donné lieu à la publication d'un catalogue réalisé en partenariat avec Somogy-éditions d'art, ainsi qu'un album en français et en anglais. Durant l'été, à Trianon, l'exposition « Maquettes de la Marine impériale » fut l'occasion d'une collaboration

avec les éditions Snoeck, qui ont produit un catalogue en français, ainsi qu'un album en anglais, tandis que la grande exposition d'automne, « Le 18^e, aux sources du design », a vu naître un somptueux catalogue réalisé avec les éditions Faton, en deux versions (français et anglais), ainsi qu'un album en français. Mais Versailles se découvre également avec des expositions hors les murs. Ainsi, le partenariat Versailles-Arras a donné lieu

à la publication d'un ouvrage sur les chefs-d'œuvre de nos collections (avec Silvana Editoriale), tandis que le CMN a accueilli à Reims une exposition consacrée au sacre des rois, accompagnée d'un petit catalogue très complet avec les éditions du Patrimoine.

2.3.8. DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

L'Établissement présente en 2014 un écosystème numérique complet présent sur trois dispositifs : ses sites internet, des applications mobiles régulièrement mises à jour et une présence active sur les principaux réseaux sociaux. La stratégie mise en place a vocation à répondre, grâce aux nouvelles technologies, aux différents besoins des acteurs de l'établissement et de son environnement : les visiteurs

selon leurs typologies : français et étrangers, adultes et enfants, individuels et groupes, etc. avec les rubriques d'aide et de préparation de la visite correspondantes, les chercheurs et universitaires, avec les différentes ressources documentaires, ses collaborateurs et partenaires, les mécènes, et plus généralement tous ceux qui s'intéressent au château de Versailles, à son domaine, à son actualité et à son histoire.

LES SITES INTERNET

Le portail www.chateauversailles.fr

Avec 10,7 millions de visiteurs annuels, la fréquentation de l'écosystème numérique de l'Établissement a enregistré une fréquentation en légère hausse de 1,9 % par rapport à 2013. La fréquentation virtuelle dépasse la fréquentation physique du domaine. Le portail de l'Établissement, chateauversailles.fr, disponible en 5 langues (français, anglais, espagnol, chinois mandarin et japonais), en versions web et mobile, permet d'accéder à un large ensemble d'informations, de ressources et de services : informations pratiques, base documentaire, vidéos, fiches thématiques, diaporamas, téléchargement d'audioguides, vente de billets, informations pour les professionnels, etc. Dans le cadre de l'évolution des outils, a été lancé en 2014 un appel d'offre pour une assistance à la maîtrise d'ouvrage concernant la refonte du portail internet de l'Établissement. Cet appel d'offre est la première étape de la refonte du site qui commencera en 2015.

Les autres sites Internet

En parallèle du portail, l'Établissement propose d'autres sites dédiés à des publics ou besoins spécifiques. Des sites existants se sont poursuivis, développés et ont été enrichis de nouveaux contenus.

Par exemple, le site sur la restauration du bassin et du parterre de Latone www.latone.chateauversailles.fr, qui a été régulièrement mis à jour au fur et à mesure des chantiers de restauration du bassin et du parterre. En 2014, ont notamment été documentés la phase de remontage du système hydraulique et des marbres et la dorure des sculptures de plomb. Une frise chronologique mise à jour plusieurs fois par semaine a permis aux internautes de suivre en direct l'avancement du chantier. 20 vidéos et 570 photos ont été postées sur ce chantier depuis ses débuts en mars 2013 dont 5 vidéos et 240 photos en 2014.

Dans le cadre du partenariat entre le château de Versailles, la Ville d'Arras et la Région Nord-Pas de Calais, le service du développement numérique a participé en 2014 à la mise en place de nouveaux éléments multimédias pour l'exposition « Le château de Versailles en 100 chefs-d'œuvre ». Deux sites en responsive web design, l'un dédié au partenariat (www.versaillesarras.com) et l'autre à la nouvelle exposition (100chefsdoeuvre.versaillesarras.com) ont été mis en ligne respectivement en mars et septembre 2014 en collaboration avec les équipes du Musée des Beaux-Arts, de la Ville et de la Région. Le service du développement numérique a également produit des vidéos présentées à Arras et diffusées sur les plateformes du Château et de l'ensemble des acteurs du partenariat.

Le site Versailles Media (media.chateauversailles.fr/) a été mis en ligne en juin 2014. Il s'agit d'une plateforme pour tous les contenus multimédia de Versailles (vidéos, sons, applications, etc.) permettant de favoriser leur consommation en proposant un téléchargement gratuit et compatible avec tous les modèles de terminaux, en particulier mobiles. Plus de 350 balado-diffusion (ou « podcasts ») et 6 applications mobiles sont actuellement téléchargeables en français et en anglais.

Les créations multimédias : vidéos et photos

L'établissement a publié en 2014 plus de 90 vidéos sur sa chaîne YouTube qui compte plus de 6 500 abonnés et plus de 6,6 millions de vidéos vues depuis son lancement en 2007. Ces vidéos montrent l'actualité du domaine (expositions, chantiers de restauration,...) mais aussi les métiers d'art ou les autres actualités du château. Ces vidéos peuvent également poursuivre un but pédagogique à destination de tout ou partie des publics. Ces vidéos sont vues sur la chaîne Versailles, mais également sur les différents sites internet de l'établissement ou sur des sites tiers qui ont la possibilité d'insérer sur leurs pages ces vidéos. Cette dissémination est un très bon outil de communication numérique. Dans le cadre de cette production, ont été réalisées et mises en ligne de nombreuses vidéos sur les expositions de l'établissement et notamment sur « La Chine à Versailles », « Maquettes de la Marine Impériale » et « 18^e, aux sources du design » mais aussi sur les grands chantiers comme le Théâtre d'eau ou le bassin de Latone. De plus, ont été également publiées des vidéos sur les expositions hors les murs et notamment sur les expositions dans le cadre du partenariat Versailles à Arras ou de l'exposition « Sacres Royaux, de Louis XIII à Charles X » au Palais du Tau à Reims. Afin de proposer des visuels inédits du Château et du Domaine, a été produit un reportage de photos aériennes à l'aide d'un drone. Grâce au partenariat avec Wikimedia France, sont organisées depuis deux ans des campagnes annuelles de prises de vues aériennes accessibles sur le site Wikimedia Commons, ainsi que plus de 5 000 photos en 2014 pour les différents supports imprimés (catalogues, brochures...) et numériques (sites internet, réseaux sociaux, applications mobiles...).

Applications mobiles

Les développements numériques s'appuient également sur des partenariats stratégiques afin de proposer aux internautes des innovations technologiques et d'usages. Dans le cadre de leur partenariat technologique engagé en 2009, Orange et le château de Versailles ont poursuivi le lancement d'applications sur les jardins. Après l'application smartphone en 2013, a été lancée au mois d'avril 2014, l'application iPad « Jardins de Versailles ». Cette application contient des contenus additionnels adaptés au format de la tablette numérique, et notamment une galerie de photos. Au mois de septembre 2014, l'établissement a publié sa première application en chinois pour iPhone et Android qui reprend les contenus de l'application bilingue français-anglais de l'application « Jardins de Versailles ». L'application des jardins pour iPhone, iPad et téléphones Android a été téléchargée plus de 100 000 fois depuis son lancement en 2013. Les applications mobiles ont comptabilisé près de 60 000 téléchargements en 2014 sur les magasins d'application Google et Apple.

Réseaux sociaux et partage des contenus

En 2014, le château de Versailles a fortement intensifié sa présence sur les réseaux sociaux en continuant d'élargir ses communautés qui comptent à fin 2014

- 200 000 fans sur Facebook avec une progression de 150% sur un an sur ce réseau et un fort taux d'engagement qui se traduit par de nombreux partages et commentaires,
- 90 000 abonnés sur Twitter et le gain de 70 000 abonnés sur l'année 2014,
- 370 000 fans sur Google +, soit une progression de 60 % sur l'année 2014.

Sur Photos Souvenir, plus de 1 000 contributions de photographes amateurs ont permis de publier 100 photos de grande qualité sur la frise interactive. Cette réactivité des communautés témoigne de l'attrait de l'établissement, de son histoire mais aussi de son actualité, auprès des internautes du monde entier, visiteurs et non visiteurs, avec lesquels nous interagissons grâce à ces nouveaux outils. C'est pourquoi nous poursuivons nos développements sur les nouveaux réseaux et les nouvelles formes d'interactions et de dialogues avec les publics avec, par exemple, le lancement du compte Instagram début 2015.



Site Collections

collections.chateauversailles.fr

Après une première version en 2010, le nouveau site Collections lancé en janvier 2014 avec l'aide de la conservation, est entièrement repensé et doté de fonctionnalités innovantes. Il a été doté notamment d'un nouvel outil de recherche permettant à l'utilisateur d'afficher une sélection d'œuvres à affiner en quelques clics (domaine, auteur, désignation, emplacement, etc). La page de présentation de chaque objet

offre désormais la possibilité d'afficher chaque objet en plein écran et de s'approcher au plus près des détails. Certaines photos sont disponibles en très haute définition, comme le tableau de Marie-Antoinette, reine de France, et ses enfants par Elisabeth Vigée-Lebrun. L'ensemble des images des œuvres est dorénavant téléchargeable gratuitement.



Photos-souvenir
photosouvenir.chateauversailles.fr

En décembre 2014, le château de Versailles a mis en ligne un nouveau site internet afin de dévoiler les photos prises par ses visiteurs dans le Château et les jardins de 1900 à nos jours. Plus de 1 000 photographies ont ainsi été réunies à travers le monde et une centaine a été choisie pour animer en ligne la frise chronologique du site photosouvenir.chateauversailles.fr. Les contributeurs ont été invités à raconter l'histoire de leurs

clichés. Noémie Couillard, chercheuse en muséologie, a recueilli ces témoignages. Fabien Oppermann, conservateur en chef et historien, s'est penché sur les photographies qui révèlent l'histoire de Versailles au XX^e siècle. Le projet continuera en 2015 et s'enrichira de nouvelles contributions et témoignages. Ce projet s'intègre, en parallèle, à une réflexion plus large initiée en 2012 par le Ministère de la Culture et de la

Communication, sur l'usage de la photographie dans les musées. Cette démarche a abouti en 2014 à la publication d'une charte de bonnes pratiques intitulée « Tous photographes ! », détaillant 5 engagements réciproques à destination des établissements et des visiteurs-photographes.



Centenaire 14-18 : une création multimédia en partenariat avec Gallica

À l'occasion des célébrations du centenaire l'établissement a publié en partenariat avec BnF Gallica, la websérie « Le château de Versailles pendant la Grande Guerre ». Labellisé par la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale, cette websérie consacrée à la Première Guerre Mondiale au château de Versailles présente des fonds photographiques et des témoignages conservés dans les archives du musée et à la Bibliothèque nationale

de France. Cette websérie en 4 épisodes, en français et en anglais a enregistré plus de 40 000 vues.

2.5 L'ACCUEIL À VERSAILLES



En 2014, les efforts de l'Établissement se sont portés sur les outils d'aide pratique et sur les moyens de médiation mis à la disposition des visiteurs, qu'il s'agisse du grand public ou de publics spécifiques, ciblés comme prioritaires. En complément du travail réalisé pour améliorer et actualiser en permanence la signalétique et les documents d'aide à la visite, l'année 2014 a été marquée par trois réalisations marquantes : une maquette tactile, la première application de visite des espaces intérieurs du Château et un site de géolocalisation et d'informations pratiques sur le domaine. Par ailleurs, les équipes ont préparé l'ouverture du nouveau pavillon Dufour consacré à l'accueil des visiteurs individuels, pour la fin de l'année 2015. Dans l'ensemble de ces projets, l'objectif d'améliorer l'orientation des visiteurs et la gestion des flux a été au cœur des projets et des réflexions.

2.5.1 AIDE À LA VISITE

INSTALLATION COMPLÈTE DE LA MAQUETTE TACTILE DE LA SALLE DES ÉTATS GÉNÉRAUX

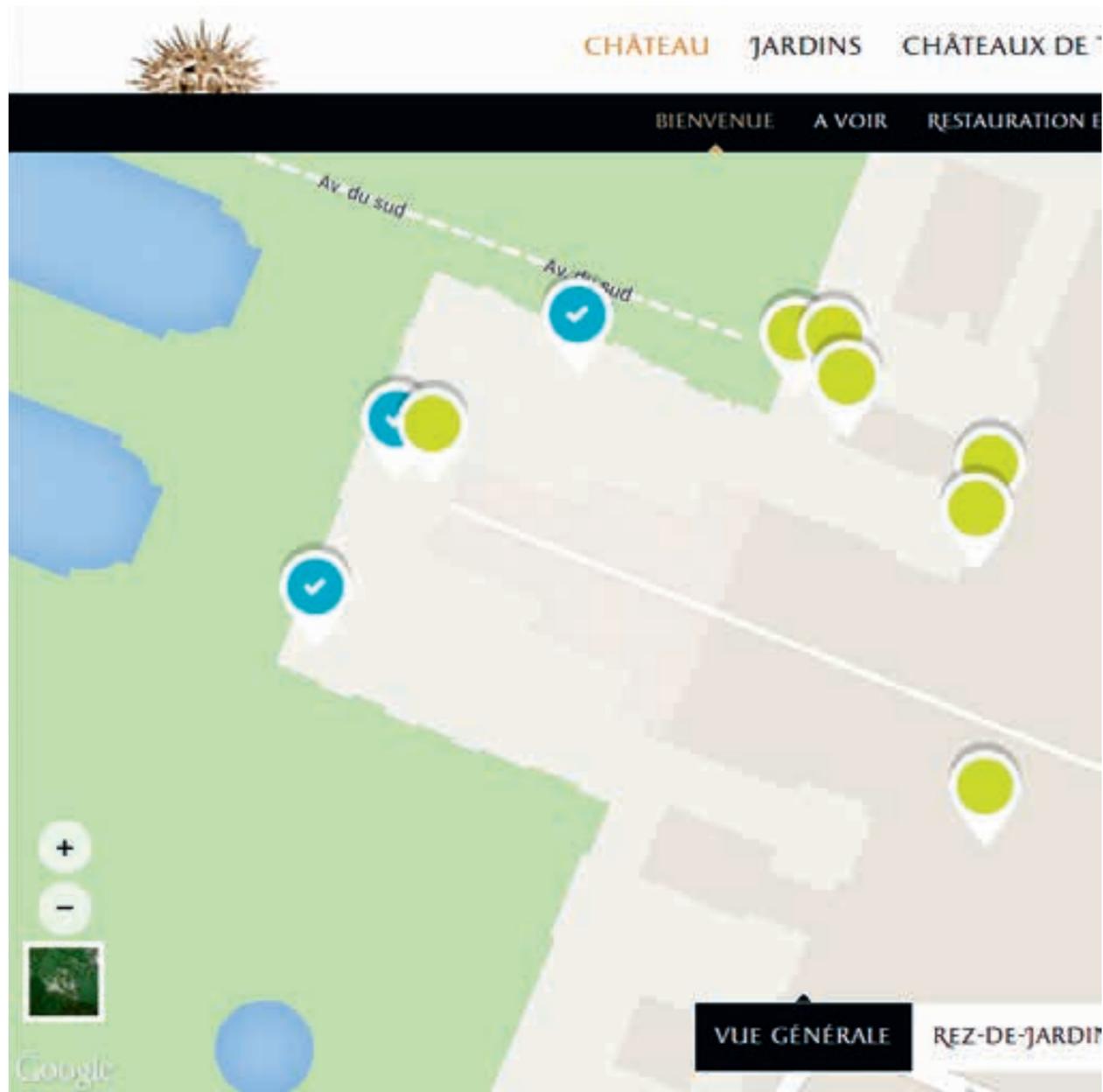
Une maquette tactile du château a été installée début 2014 dans la salle des États Généraux. Elle permet aux conférenciers et aux différents médiateurs accompagnant les groupes de visiteurs de présenter le château dans son ensemble. Rétroéclairée, elle est plus spécifiquement destinée aux visiteurs déficients visuels, non-voyants ou malvoyants. Elle leur permet d'appréhender globalement et facilement l'architecture et l'organisation du château. Mais elle a également été conçue pour être intelligible à l'ensemble des publics dans le cadre de l'harmonisation des offres et avec un usage adapté à chacun des publics ciblés.

SORTIE DE L'APPLICATION « CHÂTEAU DE VERSAILLES »

L'Établissement a lancé, fin 2014, la première application officielle de visite guidée du Château. Disponible sur Android et Apple, elle permet de télécharger l'audioguide sur son smartphone personnel. Elle accompagne le visiteur, dès son arrivée dans la cour d'Honneur. Elle facilite son orientation grâce à des plans, des visuels et des descriptifs et donne accès à la quasi intégralité des contenus développés sur les audioguides classiques : Grands Appartements (19 pistes – 30 min), appartements de Mesdames (16 pistes – 25 min), galerie des Batailles (18 pistes – 30 min), en incluant des contenus nouveaux concernant les cours du château. L'application intègre par ailleurs des fonctionnalités supplémentaires pour faciliter les différentes phases de la visite : elle offre une navigation ergonomique et interactive selon plusieurs modalités en fonction des préférences du visiteur (plan, panorama 360°, clavier, liste). Elle a été notamment conçue pour être la plus simple possible tout en permettant :

- d'accompagner le visiteur, dès son arrivée dans la cour d'Honneur, dans sa découverte historique et pratique du Château ;
- de faciliter l'orientation des visiteurs grâce à des plans, des visuels et des descriptifs sur les modalités d'accès à chacun des circuits de visite
- de favoriser la compréhension de l'offre de visite, selon les ouvertures du jour ;
- d'améliorer le confort de visite en informant sur les services disponibles sur place ;
- de faciliter l'accès aux parcours en permettant aux visiteurs d'utiliser un terminal qu'ils connaissent bien – le leur ;
- d'avoir accès aux parcours audio en mobilité, avant, pendant ou après la visite.

L'application a été mise en ligne le 18 juillet pour la version Android et le 18 décembre pour la version iOS.



La carte interactive de « Bienvenue à Versailles »

bienvenue.chateauversailles.fr

En complément des pages du portail dédiées à la préparation de sa visite, le visiteur peut désormais accéder à une carte interactive du château et du domaine de Versailles, en français, anglais et espagnol, dotée de 500 points d'intérêt. Ce site appelé « Bienvenue » a pour objectif d'accueillir les visiteurs et d'être le guichet unique d'entrée des visiteurs sur nos sites en y présentant toutes les informations pouvant leur

être utiles. Pensé pour la mobilité, le site est également optimisé pour les tablettes et smartphones. Une version application mobile est actuellement en préparation.

PRODUCTIONS DE PARCOURS AUDIOGUIDÉS

En 2014, outre la conception du parcours de l'exposition « Charles de La Fosse, le triomphe de la couleur » qui se tiendra en 2015, le secteur de la médiation culturelle a produit deux parcours audio d'expositions temporaires :

- Parcours « La Chine à Versailles » (1 piste, 3 langues)

Cette exposition a donné lieu à la création d'une piste d'introduction destinée à expliquer aux visiteurs le projet ainsi que le contexte historique des relations entre les deux pays. Elle a rencontré un grand succès, en particulier auprès des visiteurs asiatiques.

- Parcours « 18^e, aux sources du design » (17 pistes, 3 langues, 26 minutes)

Pour cette exposition, la médiation culturelle a conçu, avec la société Sycomore, un parcours rassemblant 16 œuvres emblématiques de l'exposition. La définition des principes de médiation avec les commissaires de l'exposition, a donné lieu à la production d'un synopsis qui sert dorénavant de base au travail d'écriture des pistes.

SIGNALÉTIQUE

En 2014, le développement et l'entretien des nombreux dispositifs signalétiques et muséographiques ont permis d'assurer l'orientation, l'information, le confort et la sécurité des visiteurs, et de leur garantir de bonnes conditions de visite. La richesse de l'offre culturelle (expositions, spectacles, événements exceptionnels), l'étendue du site, l'importante politique de travaux menée par l'Établissement (chantiers de restauration patrimoniale, chantiers du schéma directeur), et la hausse constante de la fréquentation ont exigé un important travail de traitement de l'information sur tous les supports signalétiques. Ces activités de grande ampleur ont été soutenues par les supports de communication visuelle et informative à destination du plus grand nombre (bannières, affiches, plans panoramiques, panneaux d'information sur les chantiers, habillage des palissades de chantier, etc.). En collaboration avec le service en charge des marques et concessions, la Direction de l'information et de la communication du Château a créé de nouveaux supports d'information dédiés aux services mis à disposition des visiteurs, eux-mêmes très impactés par les modifications de circuits induites par les grands travaux. Le but était de redonner aux concessionnaires de la visibilité et d'assurer ainsi au public le meilleur confort de visite possible dans un contexte de travaux. Cela s'est traduit par :

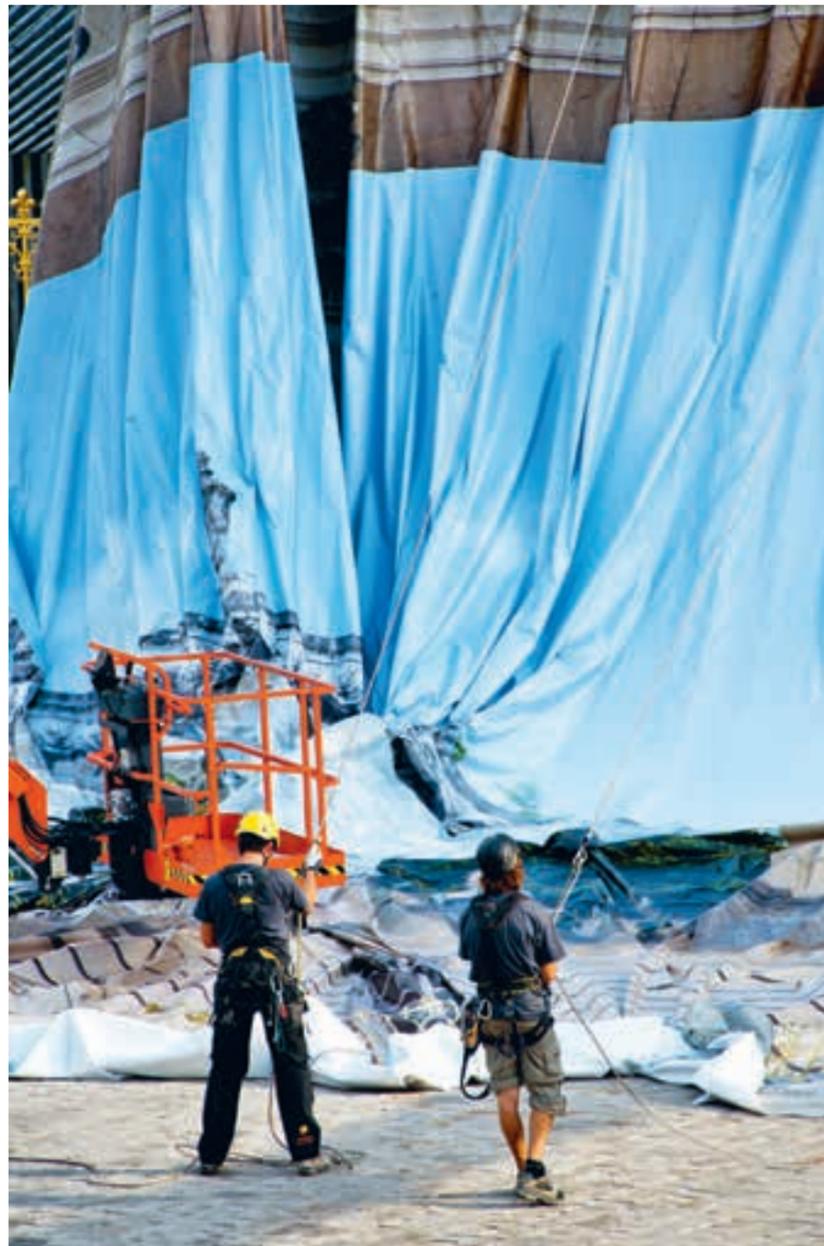
- La mise en place d'une édition du plan du Domaine renforçant, à des points stratégiques, la visibilité des concessionnaires en charge des services à la disposition du public dans le domaine de Versailles (petit train, voitures électriques, restaurants, restauration rapide, toilettes...);
- Le déploiement d'une signalétique dédiée pour désenclaver l'enclos de la Petite Venise et relancer ainsi l'activité des concessionnaires;
- L'adaptation de la signalétique directionnelle en intérieur et en extérieur dédiée aux concessionnaires afin de leur garantir la meilleure visibilité possible, en coordination avec l'évolution des emprises de chantier, en particulier dans le jalonnement du passage de Bois Sud, à l'extrémité de la cour des Princes.

En concertation avec la Direction de patrimoine et des jardins et de la conservation, les dispositifs signalétiques mise en œuvre ont également :

- Contribué à donner une meilleure visibilité au programme de réouverture des espaces menée par l'Établissement avec l'ouverture de la galerie des Sculptures et des Moulages et, à partir des Journées du Patrimoine 2014, des Salles Louis XIV (bannières, cartels);
- Soutenu les grands chantiers de restauration patrimoniale : ainsi, dès mars 2014, une scénographie installée dans le salon d'Apollon a permis au public de découvrir les grandes étapes et les principaux acteurs de la restauration.

Les supports signalétiques ont également contribué à la politique de sécurité, de prévention, de contrôle et d'alerte en matière d'hygiène et de sécurité, vis-à-vis du public et en accompagnement des missions des personnels travaillant sur le site. Ce fut le cas pour :

- L'invasion de cyanobactéries dans les bassins du parc et des jardins;
- Le renforcement du dispositif VIGIPIRATE.
- Les panneautages dédiés aux contraintes des fontainiers : zone logistique liée au travail du plomb, aux risques de chute dans les bassins lors des vidanges...



La mise en place de dispositifs pour les Grands Chantiers

Les grands chantiers de la deuxième phase du schéma directeur du « Grand Versailles » ont imposés de nouveaux dispositifs. Une véritable scénographie de chantier (composée de planches de bois imprimées et de dibon) a été réalisée par l'agence Polymago pour habiller la palissade de la cour des Princes (1); il s'agissait avant tout d'informer les visiteurs sur l'histoire de Dufour et le chantier initié par l'architecte Dominique Perrault.

En juillet 2014, une bâche décorative monumentale, conçue par Pierre Delavie grâce au mécénat Dior et à la société Decaux, a été déployée sur les façades Est et Nord du pavillon Dufour, faisant de ce chantier un des temps forts de la visite (2).

Tout au long de l'année, des jalonnements signalétiques ont été conçus sur mesure pour accompagner la programmation culturelle, pensés en adéquation avec la nature, l'identité visuelle et l'implantation géographique de l'événement. Notamment : « La Chine à Versailles », le Solar Decathlon, « Maquettes de la Marine Impériale », « Fleurs impériales au Grand Trianon », « 18^e, aux sources du design », journées du Patrimoine : bannières, cartels, informations pratiques.

L'expérimentation du système d'information multimédia grâce à des écrans dynamiques et des tables tactiles d'orientation grâce à un double mécénat (Via Direct pour le logiciel et le mobilier, Samsung pour les écrans) s'est poursuivie à l'aile des Ministres sud, l'aile des Ministres nord et au Petit Trianon. Un nombre de consultations relativement important, entre 6 000 et 11 000 requêtes des visiteurs par mois selon la saison, a été enregistré. Ayant montré son potentiel, ce nouveau type de supports d'information a été intégré à la réflexion sur l'accueil des visiteurs dans le nouveau pavillon Dufour. Cet espace devrait ainsi notamment être doté d'un certain nombre d'écrans dynamiques.

PUBLICATIONS GRATUITES

En 2014, 5 008 825 brochures, dépliants, flyers, cartons et dossiers de presse ont été diffusés par l'E.P.V. soit un accroissement de 0,28 % par rapport à 2013. Le taux de prise moyen en langue étrangère est de 71,68% (moyenne calculée à partir des dépliants multilingues d'information, d'appel, d'orientation, et d'aide à la visite)

Les supports diffusés en 2014 se répartissent comme suit :

- 38,17% d'aides à la visite;
- 33,17% dédiés à l'orientation et à l'information générale;
- 16,59% dédiés à la promotion de l'offre culturelle et au développement des publics : promotion de l'abonnement et du passeport; documents prescripteurs ciblant des publics spécifiques (professionnels du tourisme, CE, publics éloignés des musées et en situation de handicap, enseignants);
- 6,62% dédiés aux expositions temporaires et aux journées exceptionnelles;
- 2,98% en lien avec la billetterie et le contrôle d'accès;
- 2,28% dédiés à la communication institutionnelle (presse, mécénat, rapport d'activité annuel, carte de vœux);
- 0,15% dédiés à des opérations de communication interne (perspective; dépliant Lee Ufan, Bibliothèque de la conservation);
- 0,04% dédiés à l'action sociale de l'EPV en application des politiques de santé des agents sur leur poste de travail et de handicap au travail.

En 2014, le château de Versailles a mis l'accent sur :

- La politique de réouverture d'espaces et la volonté de mettre en lumière la splendeur des collections du musée et du domaine de Versailles; ce dispositif prévoit la parution systématique de supports de médiation : l'ouverture de la Galerie des sculptures et des moulages à la Petite Écurie dès février 2014 ainsi que des salles Louis XIV dans l'aile Nord à compter des journées du Patrimoine 2014 en sont l'illustration, cette logique devant se poursuivre en 2015;
- Le développement des publics par l'accroissement des supports d'appel et de promotion de l'offre culturelle : poursuite du développement des supports prescripteurs ciblant des publics spécifiques (brochure CE); diffusion massive de la brochure promotionnelle sur le réseau « France Brochure Système»; diffusion croissante du magazine « Les carnets de Versailles »;
- Les missions de conservation, de recherche de mécénat, de protection et de restauration du patrimoine s'appuyant, entre autres, sur la mise en œuvre de plaquettes éditorialisées et chartées; en 2014, l'accent a été mis sur le remeublement de Versailles et les campagnes d'adoption des bancs, des statues et des tableaux de la galerie des Cottes;
- La diffusion en augmentation constante de supports de médiation (aides à la visite) gratuits, en français et en langues étrangères, pour les adultes, les jeunes publics et les familles (parcours jeu, livrets jeux, aides à la visite) dans le cadre des expositions.

Le bilan 2014 confirme l'importance :

- Des supports dédiés à la promotion de l'offre culturelle et à la valorisation du patrimoine;
- Des supports de médiation, pour les collections permanentes (+4,47% en 2014), les expositions et les manifestations exceptionnelles, parallèlement au développement des supports numériques (appli / WIFI / mini-sites), des réseaux sociaux et des supports d'information dynamique;
- Des documents multilingues, et en particulier du Plan du domaine, en 12 langues, en constante augmentation (+0,87% en 2014).

Analyse des taux de prise par langue parlée (Référence dépliant « Grands Appartements » et « Plan 2014 »)

Taux de prise en hausse

- Taux de prise très élevé sur l'anglais qui reste la langue majeure;
- Taux de prise très élevés sur le coréen et le chinois: en 2014, poursuite de la hausse des taux de prise sur ces deux langues. Le chinois est en 2ème position (après l'anglais) sur une diffusion en libre-service du dépliant des Grands Appartements; le chinois n'est qu'à 3,69 points de l'anglais. Sur le plan du Domaine, le taux de prise du chinois et du coréen sont identiques, le coréen étant en hausse constante;
- Les taux de prise sur le russe, le portugais, le polonais et l'arabe sont en hausse;

Taux de prise en baisse

- 2014 fait apparaître un net recul du taux de prise sur le français;
- 2014 confirme la baisse de l'espagnol. Cette langue demeure en 5ème position derrière l'anglais, le chinois, le français et le japonais sur une diffusion en libre-service du dépliant des Grands Appartements;
- 2014 confirme également la baisse des taux de prise sur le l'allemand, l'italien, le japonais;

Traitement logistique lié au stockage et à la livraison des publications gratuites en 2014 *

- Roulement, sur l'année, de 90 références, en moyenne;
- 130 livraisons de dépliant (dont 95 avec GEODIS et 35 acomptes imprimeurs sur site, hors Grand Commun); cela représente:
 - 585 palettes (en moyenne 4,5 palettes par livraison)
 - 260h de temps passé en livraison (en moyenne 2h par livraison)

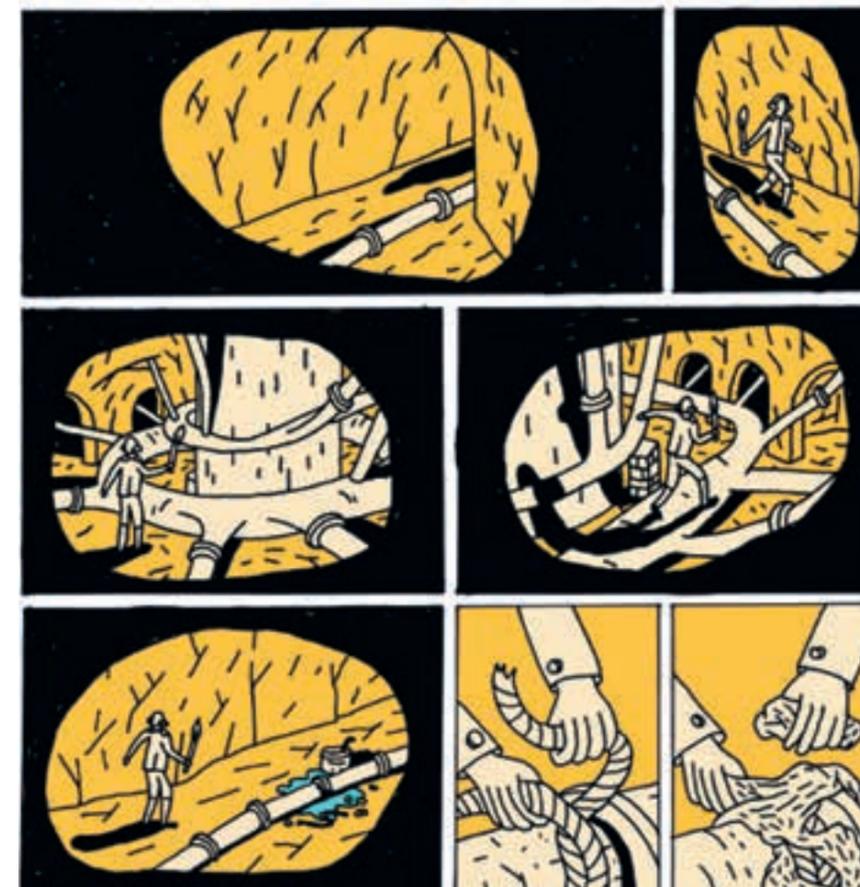
*Les chiffres ci-dessus ne prennent pas en compte le traitement logistique du Grand Commun, toutes les livraisons étant prises en charge, depuis l'installation au Grand Commun en février 2013, par le prestataire en charge de la logistique du bâtiment pour l'ensemble des services.



À la poursuite de Latone

Du temps de Louis XIV, Jean Cotelle peignait des scènes mythologiques qui se déroulaient dans les jardins de Versailles. En clin d'œil à ces toiles et à l'occasion de la restauration du bassin de Latone qui devrait s'achever cet automne, un dessinateur de bande-dessinée livre son interprétation de cet événement. Le 1^{er} épisode entrecroise les gestes des restaurateurs avec la figure mythologique de Latone, mère d'Apollon et de Diane, aux prises avec l'hostilité des paysans de Lycie qu'elle fera métamorphoser en batraciens.

Scénario et dessin : Jeremy Perrodieu



Les Carnets de Versailles s'étoffent et s'ouvrent à de nouveaux lecteurs

Les Carnets de Versailles continuent d'être un rendez-vous attendu du public individuel fidèle au Château. La formule hybride du magazine-programme gratuit s'est affirmée. La pagination est passée de 96 à 108 pages pour le numéro d'été. Des bandes-dessinées sont venues s'ajouter aux différentes commandes réalisées (articles d'historiens, reportages photographiques, illustrateurs pour la jeunesse) afin de faire de cette publication, un objet

destiné à tous les publics, jeunes ou moins jeunes, savants ou passionnés. Le nombre de lecteurs, en constante augmentation, a amené l'EPV à réviser le tirage à la hausse et à réfléchir sur une version numérique des Carnets de Versailles, dont le lancement est prévu pour le dernier trimestre 2015.

2.4.2 LE CHANTIER D'AMÉNAGEMENT DE L'ACCUEIL AU PAVILLON DUFOUR

L'aménagement de l'accueil des visiteurs dans le pavillon Dufour s'inscrit dans le schéma directeur du château de Versailles. Le maître d'œuvre Dominique Perrault Architecture (DPA) a été choisi à l'issue d'un concours de maîtrise d'œuvre pour réaliser ce projet d'accueil du public.

L'aménagement du pavillon Dufour et de l'aile vieille porte sur tous ses niveaux intérieurs et sur le rez-de-chaussée (sous-sol) de la cour des Princes entre l'aile du midi et l'aile vieille. Cet espace d'accueil constituera :

- l'entrée des visiteurs individuels qui y seront orientés et sortiront dans la cour royale pour rejoindre le point de départ des circuits de visite
- la sortie définitive de tous les visiteurs, visiteurs individuels et groupes

Seront aménagés en rez-de-jardin du pavillon Dufour et de l'aile vieille, les fonctions d'accueil des visiteurs individuels – contrôle des billets, contrôle d'accès et consigne de sûreté, (ces fonctions sont actuellement installées dans le pavillon provisoire) et point d'information et d'orientation, (ces fonctions sont aujourd'hui dans le vestibule de la chapelle et seront déplacées au pavillon Dufour)

En bout de l'aile vieille, les visiteurs sortiront dans la cour royale par l'une des trois portes pour se diriger vers le début des circuits de visite et descendront par un escalier « à la Chambord » créé, pour se rendre vers les services de confort qui leur sont proposés en rez-de-chaussée comme les sanitaires.

Des sanitaires hors douane sont également prévus à l'entresol de l'attique, accessibles par escalier ou par ascenseur.

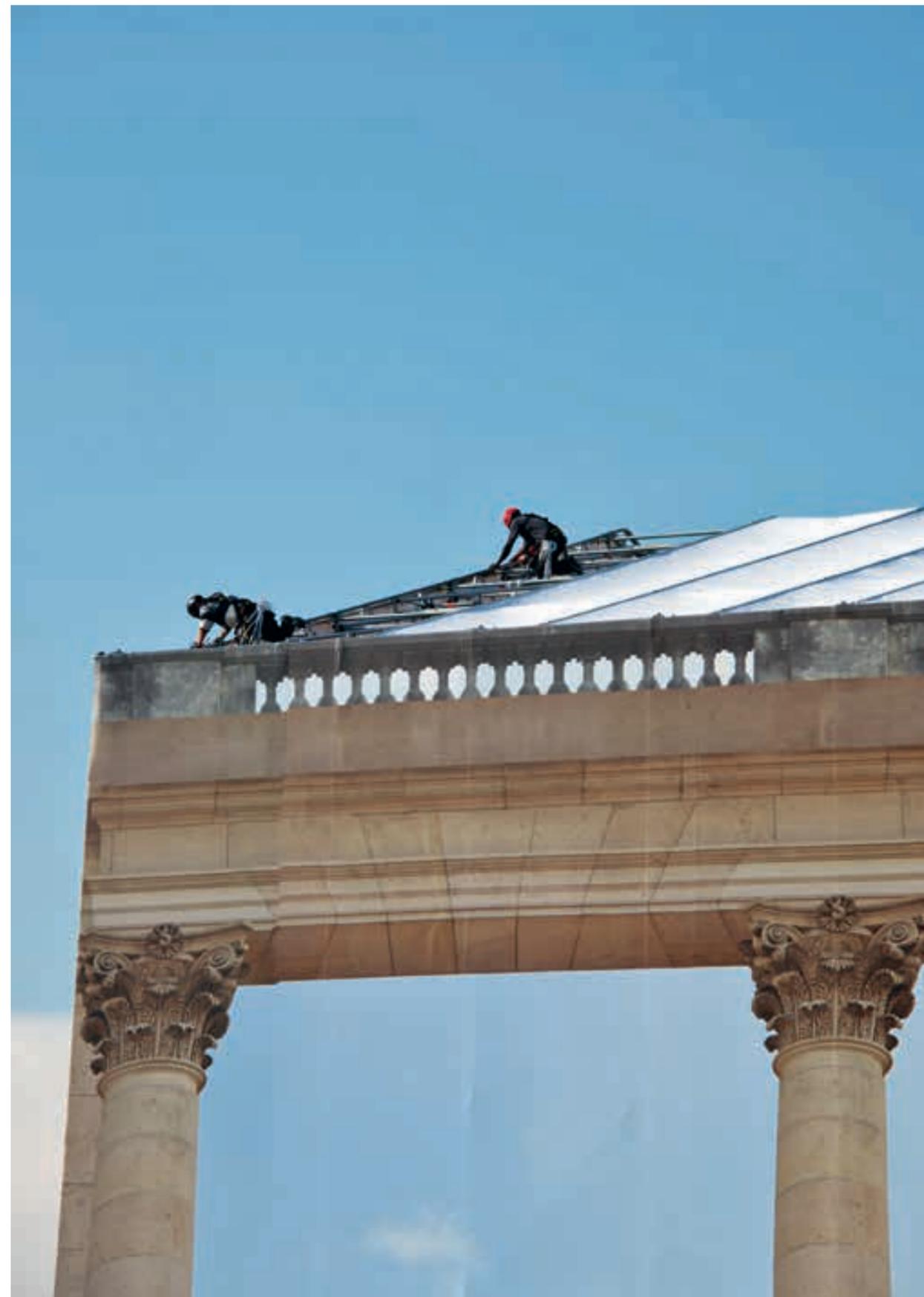
En fin de visite, les visiteurs descendront par l'escalier des princes et rejoindront par un nouvel escalier créé le long de la façade de l'aile vieille la cour des princes pour quitter le château et se rendre dans les jardins.

L'escalier de sortie définitive créé dans la cour des princes, le long de la façade de l'aile vieille donnant sur la cour des princes sera un escalier confortable, aux dimensions généreuses. Son emprise dans la cour demeurera limitée et il libèrera ainsi également dans l'aile vieille des espaces nécessaires à la fluidité de circulations des visiteurs.

Des circulations verticales, l'« escalier à la Chambord » du rez-de-chaussée au premier étage et l'escalier Dufour jusqu'à l'entresol de l'attique, mettront en liaison les différents niveaux.

Un restaurant au premier étage et un auditorium à l'attique, accessibles hors douane, compléteront ces aménagements.

Tous les niveaux seront accessibles aux personnes à mobilité réduite, par pente ou par deux ascenseurs l'un dans le pavillon Dufour et l'autre en bout de l'aile vieille.



2.5 FIDÉLISATION ET DIVERSIFICATION DES PUBLICS



Sur l'année 2014, la fréquentation du domaine de Versailles (hors parc) atteint 7,7 millions de visites, soit une progression de 3 % par rapport à 2013, et ce, dans un contexte de contraction générale de l'activité touristique à Paris et en Île-de-France. La part du public français continue de reculer pour représenter 20 % de la fréquentation, les visiteurs nord-américains enregistrent une baisse par rapport à l'exercice précédent. D'autres publics étrangers voient leur fréquentation augmenter, en particulier les visiteurs en provenance d'Asie et des pays européens limitrophes. L'expérience de visite évolue : le temps de présence sur site est stable au château de Versailles mais se réduit sur le domaine du fait des mauvaises conditions météorologiques estivales (3h23 de

présence moyenne sur le domaine en 2014, soit un recul de 15 minutes). L'intérêt pour la visite des jardins s'accroît en 2014 : 57 % des visiteurs déclarent s'y être rendus. On note surtout une satisfaction de visite en hausse : 64 % des visiteurs des châteaux de Versailles et de Trianon se déclarent très satisfaits de leur visite (progression de 3 points par rapport à 2013), reflet des efforts faits afin d'améliorer les conditions d'accueil des visiteurs. La satisfaction des visiteurs relative à l'accueil humain progresse (consigne, point de contrôle des billets, caisses, points d'information, accueil téléphonique) mais également la satisfaction concernant les équipements (sanitaires, propreté dans les salles).

2.5.1 FRÉQUENTATION, UN PANORAMA DES PUBLICS

La fréquentation 2014 confirme la hausse de ces dernières années, avec une croissance en progression de +3 %, soit 7,7 millions de visites en 2014 sur l'ensemble du site. La fréquentation des châteaux de Versailles et de Trianon (hors spectacles) se maintient au-dessus du seuil des 6 millions de visites.

La courbe d'évolution est cependant nuancée en fonction des différents sites du domaine, avec une progression notable des châteaux de Trianon et du Domaine de Marie-Antoinette :

- Château de Versailles : +2 % avec plus de 4,6 millions de visites,
- Châteaux de Trianon et Domaine de Marie-Antoinette : +8 % soit 1,6 million de visites,
- Spectacles : -2 % avec 1,5 million de visites

Les expositions temporaires ont contribué à l'accroissement de la fréquentation durant l'année 2014 :

- « André Le Nôtre en perspectives (1613-2013) » - 21 octobre 2013 au 24 février 2014 : 137 200 visites soit 1 294 visites / jour (comptages automatisés en sortie)
- « La Chine à Versailles, Art et diplomatie au 18^e siècle » - 27 mai au 26 octobre 2014 : 372 100 visites soit 2.879 visites / jour (comptages automatisés en sortie)
- « Les Maquettes de la marine impériale au Grand Trianon » - 16 juin au 14 septembre 2014 : 255 300 visites soit 3 273 visites / jour (comptages automatisés en entrée)
- « 18^e, aux sources du design » - 28 octobre 2014 au 22 février 2015 : 71 600 visites au 18 janvier 2015, soit une moyenne de 1 023 visites / jour (exposition en cours, comptages automatisés en sortie)

Des présentations auxquelles s'ajoute en 2014 l'exposition hors les murs :

- « 100 chefs-d'œuvre de Versailles, à Arras » - 26 septembre 2014 au 20 mai 2016 : 34 500 visites au 5 janvier 2015.

L'année 2014 a été marquée par :

- un léger recul de la part des visiteurs français (-1 point soit 20 % des visiteurs), notamment du à une baisse de fréquentation du public francilien (41% des visiteurs français).
- une baisse de la fréquentation des visiteurs nord-américains, après une hausse substantielle en 2013 : Américains et Canadiens constituent 16 % du public sur le site de Versailles en 2014 (-3 points par rapport à 2013). Ce public a participé en nombre aux cérémonies commémoratives autour des 70 ans de la libération de la France.
- la progression de nombreux publics étrangers, particulièrement des visiteurs issus de territoires asiatiques, représentant à eux seuls plus de 24 % des visiteurs sur le site de Versailles : Chine (+3 points), Japon (+4 points), Corée du Sud (+3 points). L'Europe n'est pas en reste, avec le retour des visiteurs italiens et espagnols (+1 point), lié à une sortie de crise de ces pays limitrophes.
- une hausse de la part de primo-visiteurs (74 %), portée par la progression des pays émergents.
- un temps de présence sur site constant au château, mais en recul pour l'ensemble du domaine de Versailles (3h23, soit -15 minutes) en raison des mauvaises conditions météorologiques du mois de juillet.

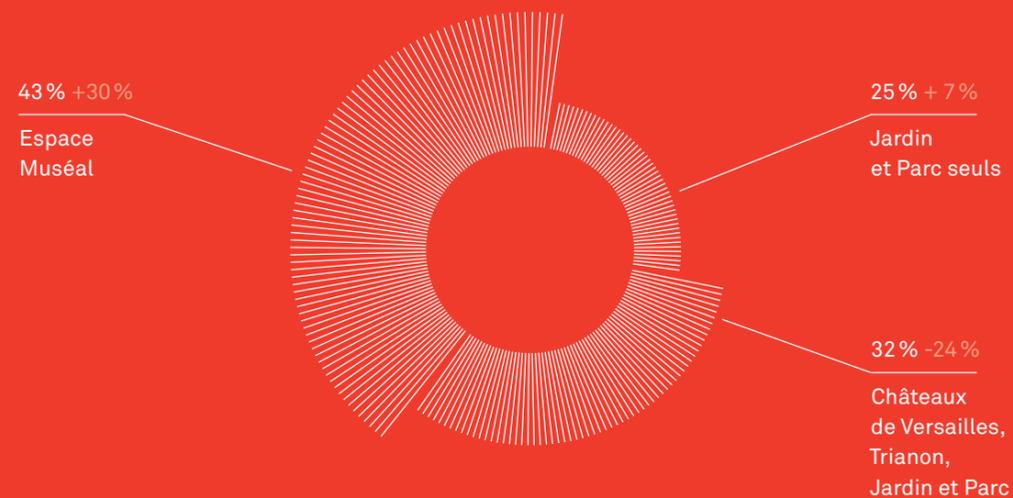
CHIFFRES CLÉS 2014

DES VISITEURS TOUJOURS PLUS NOMBREUX*

LES CHIFFRES CLEF DE LA FRÉQUENTATION 2014

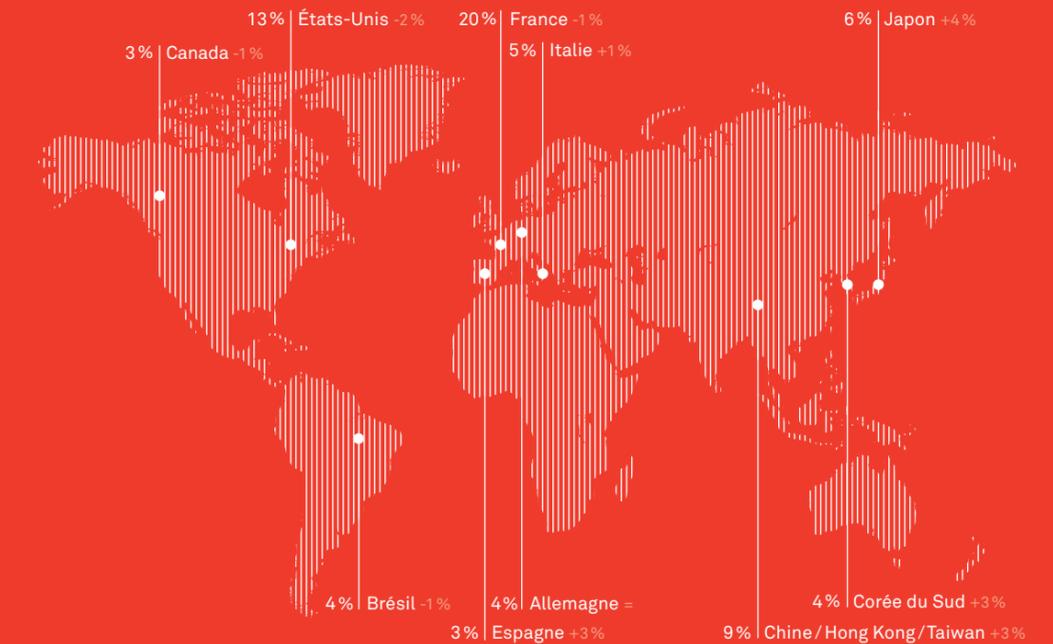


RÉPARTITIONS DES VISITEURS SUR LE SITE



DES PUBLICS DIVERSIFIÉS

UN PUBLIC INTERNATIONAL (10 PREMIERS PAYS)



PARMIS LES FRANÇAIS



PRIMOS VISITEURS

74% +4%
de visiteurs primos

REPEATERS À 12 MOIS

6% -3%

ÂGE MOYEN

40 ans

40 ans en 2013

L'ACCUEIL DU PUBLIC, UNE PRIORITÉ

SATISFACTION

 **64%** +3%

de visiteurs très satisfaits

DURÉE MOYENNE DE PRÉSENCE

 **3h23** -15 min.

sur le domaine

 **2h38** +1 min.

au château

FIDÉLISATION

 **13 000 abonnés**

« 1 an à Versailles »

DES EXPOSITIONS ÉVÈNEMENT

**ANDRÉ
LE NÔTRE EN
PERSPECTIVE,
1613-2013**

137 200 visites

**LA CHINE
À VERSAILLES,
ART ET
DIPLOMATIE
AU 18^E SIÈCLE**

372 100 visites

**LES MAQUETTES
DE LA MARINE
IMPÉRIALE
AU GRAND
TRIANON**

255 300 visites

**18^E,
AUX SOURCES
DU DESIGN**

71 600 visites

UN ENGAGEMENT POUR LES PUBLICS SPÉCIFIQUES ET SCOLAIRES

 **227 800**

jeunes accompagnés
par leurs enseignants

 **22 800**

d'entre eux ont
suivi des visites
guidées proposées

 **21 600**

ont participé
à des ateliers
pédagogiques
ou des animations
découvertes

DES DISPOSITIFS D'INFORMATION ET DE MÉDIATION

VERSAILLES SUR LE WEB...

 **11,6 M** 10,5 M en 2014

de visites sur l'ensemble
des sites Château de Versailles

 **6,6 M** +3,3 M en 2014

de vues pour les vidéos postées
depuis 2007 sur la chaîne YouTube

ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

 **120 000** +150%

fans sur facebook

 **90 000** +450%

abonnés à @CVersailles.fr

 **370 000** +60%

fans sur la page Google +

AIDES À LA VISITE

 **5 M**

de brochures,
dépliants,
flyers diffusés

 **2**

nouveaux parcours
pour l'audioguide

 **1**

application « Jardins
de Versailles »
pour iPad ainsi que
l'adaptation en
chinois pour iPhone
et Android.

* Ces études ont été menées de la façon suivante :
Comparatif 2014 / 2013. Base répondants : 34 800

CHÂTEAU	
ENTRÉES PAYANTES	3 237 000
ENTRÉES GRATUITES	1 379 000
TOTAL CHÂTEAU	4 616 000
PETIT TRIANON/DMA	
ENTRÉES PAYANTES	510 000
ENTRÉES GRATUITES	374 000
TOTAL TRIANON/DMA	884 000
GRAND TRIANON	
ENTRÉES PAYANTES	477 000
ENTRÉES GRATUITES	236 000
TOTAL GRAND TRIANON	713 000
TOTAL GÉNÉRAL HORS JARDIN ET GRANDES EAUX	6 213 000
SPECTACLES	
GRANDES EAUX MUSICALES	1 309 000
GRANDES EAUX NOCTURNES	129 000
SPECTACLES	51 000
TOTAL SPECTACLES	1 489 000
TOTAL GÉNÉRAL (HORS GRAND PARC)	7 702 000

Les groupes autonomes

Nombre de personnes venues en groupe autonome : 1 268 000

Pour le château de Versailles, notons que la fréquentation des individuels est en baisse (-3 %) alors que celle des visites en groupe est en forte progression (+11 % avec près d'1,3 million de visites en groupes autonomes).

Les billets passeports

Passeports 2014 : 681 000

Le billet Passeport s'affirme durablement comme l'offre de visite la plus promue auprès des visiteurs individuels et des groupes : la hausse continue de passeports vendus illustre l'adéquation de cette offre aux attentes des visiteurs.

L'année 2014 a été marquée par le lancement d'une nouvelle offre : le Passeport 2 jours. Cette offre du Passeport valable sur deux jours permet de découvrir le domaine de Versailles différemment et de profiter de la diversité de l'ensemble des composantes du site. Près de 14 000 Passeports 2 jours ont été vendus en 2014.

Visites Prestige

Nombre de visites

2011	2012	2013	2014
106	216	341	344

Des efforts particuliers ont été réalisés afin de développer l'offre de visite Prestige depuis 4 années. Cette offre haut de gamme, durant les horaires d'ouverture du site, permet à des petits groupes de découvrir des lieux cachés et insolites du château de Versailles et d'accéder à des espaces situés en dehors des circuits de visite accessibles au grand public.

ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION – ANNÉE 2014

Cumul 2014

	2014	VAR. %
CHÂTEAU DE VERSAILLES	4 616 300	+ 2%
CHÂTEAU DE TRIANON ET DMA	1 597 300	+8%
Total payant (hors spectacles)	4 223 800	+3%
Total gratuit (hors spectacles)	1 989 800	+5%
Total musée des châteaux de Versailles et de Trianon	6 213 600	+4%
SPECTACLES	1 488 500	-2%
Total payant (hors parc)	5 712 300	+3%
Total gratuit (hors parc)	1 989 800	+1%
TOTAL (HORS PARC)	7 702 100	+3%
Dont visiteurs individuels – château de Versailles	3 347 900	-3%
Dont visiteurs en groupe autonome – château de Versailles	1 268 400	+11%
Fréquentation visites conférences	155 400	-1%
Abonnement en unités vendues	12 100	+13%

Commentaires

Dans un contexte de contraction de l'activité touristique à Paris-Île de France en 2014 (-0,8 % de nuitées à fin octobre), la fréquentation du domaine de Versailles (hors parc) a connu une évolution positive. Sur l'année 2014, la fréquentation du domaine de Versailles (hors parc) a atteint 7,7 millions de visites, ce qui correspond à une progression de 3 % par rapport à 2013.

Cette évolution varie en fonction des différents sites du domaine :

- Château de Versailles : +2 % avec plus de 4,6 millions de visites,
- Châteaux de Trianon et Domaine de Marie-Antoinette : +8 % soit 1,6 million de visites,
- Spectacles : - 2 % avec 1,5 million de visites.

Pour le château de Versailles, notons que la fréquentation des individuels est en baisse (-3 %) alors que celle des visites en groupe est en forte progression (=11 % avec près de 1,3 million de visites en groupe). La part des visiteurs français a connu en 2014 un léger recul par rapport à 2013 (-1 point) ainsi que celle des visiteurs en provenance des États-Unis (-2 points). Dans le même temps, la part des visiteurs en provenance d'Asie connaît une progression : Chine (+3 points), Japon (+4 points) et Corée du Sud (+3 points).

Les expositions temporaires ont contribué à l'accroissement de la fréquentation du musée durant l'année 2014 :

- « André Le Nôtre en perspectives (1616-2013) » – 21 octobre 2013 au 24 février 2014 : 137 200 visites soit 1 294 visites / jour (comptages automatisés en sortie)
- « La Chine à Versailles, Art et diplomatie au 18^e siècle » – 27 mai au 26 octobre 2014 : 372 100 visites soit 2 879 visites / jour (comptages automatisés en sortie)
- « Les maquettes de la marine impériale au Grand Trianon » – 16 juin au 19 octobre 2014 : 255 300 visites soit 3 273 visites / jour (comptages automatisés en entrée)
- « 18^e, aux sources du design » – 28 octobre 2014 au 22 février 2015 : 71 600 visites au 18 janvier 2015, soit une moyenne de 1 023 visites / jour (exposition en cours, comptages automatisés en sortie).

Expositions hors les murs :

« 100 chefs-d'œuvre de Versailles, à Arras » – 26 septembre 2014 au 20 mai 2016 : 34 500 visites au 5 janvier 2015.

2.5.2 LA POLITIQUE DE FIDÉLISATION ET L'ABONNEMENT

L'ABONNEMENT

2014 a vu les ventes de Pass DUO et Solo progresser de 13 %. Le taux de renouvellement reste toujours très bon pour les cartes SOLO (60 %) ainsi que pour les DUO (42 %). Par ailleurs, on remarque que si le nombre de porteurs de carte SOLO se maintient depuis 2011 aux alentours de 3 000 personnes, les titulaires de carte DUO augmentent plus régulièrement jusqu'à représenter aujourd'hui le cœur du public de l'abonnement avec 10 000 abonnés. Ce sont ainsi 13 000 adhérents en 2014 qui profitent des différents avantages de la carte. En effet, plus qu'un simple laissez-passer pour les espaces du Château et les collections, l'abonnement « Un an à Versailles » propose une programmation culturelle toujours plus riche. Cette programmation culturelle n'a eu de cesse de s'enrichir cette année. Ce sont en effet pas moins de 600 visites exclusives (contre 370 en 2013 et 240 en 2012) qui ont été proposées en 2014 aux abonnés. Le recul du taux de remplissage des visites (65 % en 2014 contre 70 % en 2013) peut s'expliquer par l'augmentation massive du nombre de places proposées en 2014 (15 600 places proposées en 2014 contre 8 900 en 2013). Dans un souci de cohérence et de lisibilité de l'offre, le programme du mois, communiqué via une newsletter dédiée, est toujours composé de 4 ou 5 cycles consacré chacun à une thématique précise. À titre d'exemple, 34 cycles différents ont été proposés cette année pour permettre aux abonnés une découverte, ou redécouverte, du domaine et du musée à travers divers prismes tel que l'eau à Versailles, la naissance du sentiment amoureux à la cour ou les chefs-d'œuvre du musée national. Chaque cycle est construit autour de visites, conférences, événements et d'interventions « Hors les murs ». Aux visites du château menées par des conservateurs et professionnels du Château ainsi que par les conférenciers RMN, s'ajoutent celles menées par des auteurs, historiens ou journalistes en lien avec l'actualité du Château et permettant aux abonnés de découvrir et redécouvrir tous les espaces du Domaine ainsi que les collections du Musée sous un autre angle. Dans la continuité des années précédentes, des événements de plus grande envergure ont été mis en place afin de satisfaire le plus grand nombre d'abonnés possible, et notamment le public des actifs plus difficilement mobilisable :

- Les Nocturnes abonnés pour chacune des expositions, soit près de 4.000 personnes reçues.
- Les concerts avec notamment l'organisation d'après-midi musicaux dans les appartements de Mesdames, replongeant les abonnés dans l'ambiance musicale des salons de filles de Louis XV sans oublier le désormais traditionnel Concert de Noël avec plus de 500 participants.

Afin d'éclairer la découverte des collections du musée sous un jour nouveau, de nombreux partenariats avec des établissements franciliens ont continué à avoir lieu : des visites ont notamment été proposées à la Conciergerie, au château de Fontainebleau ou au Musée des Lettres et des Manuscrits. En 2014, ces partenariats ont également été l'occasion de tisser un lien étroit avec la ville, et notamment avec les grandes maisons installées à la cour des seneurs que sont Fabre et Guerlain, et qui ont chacune proposé aux abonnés une découverte privilégiée de leur travail lors d'ateliers privés. Dans le cadre de l'année des Métiers d'art et de l'exposition « 18e, aux sources du design », les abonnés ont pu découvrir en compagnie de professionnels de délicates techniques de restaurations. Eventailistes, brodeuses au fil d'or, ébénistes, marqueteurs et verrier-flaconneurs sont ainsi venus présenter les secrets délicats de leur art. Après 4 ans et demi d'existence, l'abonnement « Un an à Versailles » a donc su trouver son public. D'après l'enquête menée auprès des abonnés depuis novembre 2012, 60 % d'entre eux se déclarent « très satisfaits » de leur carte. Il convient cependant désormais de faire évoluer le produit afin de garder ce niveau de qualité tant plébiscité par le public, et c'est là l'un des objectifs de 2015.

Les Nocturnes « Abonnés »

Depuis quelques années, une soirée dédiée est proposée aux abonnés au moment des inaugurations d'expositions. Ces instants uniques sont fortement plébiscités par les abonnés puisque les trois nocturnes de l'année 2014 ont réuni près de 4 000 personnes. Des rencontres avec les commissaires d'exposition ont également eu lieu en amont des nocturnes des expositions « Maquette de la Marine Impériale », « La Chine à Versailles » et « 18e, aux sources du design », créant ainsi des instants d'échanges uniques.

Concert de Noël

Pour la cinquième année consécutive avait lieu le 23 décembre dernier le Concert de Noël des abonnés. Le répertoire festif et plein d'allant proposé pour l'occasion rendait hommage aux plus populaires musiques de Noël et aux œuvres maitresses de l'époque baroque. 520 abonnés ont profité de cette soirée exceptionnelle sous la voûte de la Chapelle royale au son majestueux de l'Orgue royal et celui claironnant de la trompette qui venait conclure en beauté la programmation culturelle exclusive de l'année 2014

Les rencontres avec les maîtres d'Art

Plusieurs fois par mois, tout du long de la tenue de l'exposition « 18e, aux sources du design », les abonnés ont pu rencontrer des maîtres d'art de différentes professions. Brodeurs au fil d'or, marqueteurs, ébénistes, éventailiste, verriers flaconneurs, doreurs, façonneurs de velours, ont notamment mené des visites de l'exposition de cet automne en détaillant les techniques délicates de leur art respectif. Certains maîtres d'art ont également accueilli des petits groupes d'abonnés dans leur atelier afin de leur présenter les conditions de réalisation de leurs chefs-d'œuvre.

FIDÉLISATION

Refonte de la charte graphique « produits »

En complément de la refonte des brochures dédiées aux publics prescripteurs et du dépliant promotionnel grand public pérennisés cette année, le Château a mis en place en 2014 une charte graphique pour ses documents d'appel dédiés à ces produits de billetterie : abonnement « 1 an à Versailles », passeport et passeport 2 jours, visites guidées et visites prestige. La ligne graphique, évoquant les damiers des sols du Château est déclinée en différentes couleurs en fonction des offres, sur plusieurs supports : dépliants, flyers, affiches, PLV, annonces presse. Cette charte a permis d'assurer la promotion des produits de manière ciblée, en complément de la campagne de communication « Vivez Versailles Autrement ».

Actions de marketing direct

Les actions de marketing direct ont continué à s'affiner et à progresser pour mettre en œuvre une communication toujours personnalisée, que ce soit en termes de canaux ou de message, adaptés en fonction des attentes des publics et de retours attendus (commande de billetterie, achat de produits, réponse à une enquête, qualification de contacts...). L'EPV a cette année perfectionné son outil de marketing direct permettant de segmenter de manière autonome ses différentes bases de données et de piloter des campagnes marketing ciblées par l'intermédiaire des canaux web (via des emailings), mobile (via l'envoi de SMS) et courrier. Cet outil permet également de mesurer l'impact des différentes campagnes (taux de clics, taux de réponse, taux de transformation, nombres et montants de commandes, CA généré...). L'année 2014 a ainsi vu se poursuivre l'envoi régulier de newsletters professionnelles enseignants, handicap et champs social couplées à des opérations de routage papier. Les newsletters individuelles permettent d'informer mensuellement clients ou prospects, abonnés ou non, de la programmation culturelle du Château. Des flashes d'information envoyés régulièrement mettent en avant un événement, une information sur les conditions de visite, une offre particulière sur la boutique en ligne. Des guides de visite sont envoyés quotidiennement à chaque acheteur de billets en ligne pour les accompagner dans leur visite. En 2014, la base de données email compte 185 000 contacts individuels opt-in soit une augmentation de 31 % par rapport à 2013 (51 % français / 49 % étrangers). 4 millions d'emailings ont été envoyés (soit +42 % par rapport à 2013), dont :

3,2 M au grand public

- 530 000 aux abonnés « 1 an à Versailles »

- 160 000 aux professionnels

Le canal courrier, plus traditionnel n'est pas en reste, puisqu'il est utilisé notamment pour l'envoi des « Carnets de Versailles » sur le cœur de cible individuel et des brochures « prescripteurs » (Destination Versailles, Versailles Education, Versailles pour tous).

Campagne de communication « Vivez Versailles autrement »

Après le thème de l'évasion, le Château a lancé en 2014 une nouvelle campagne de soutien à la fréquentation invitant les visiteurs à vivre « Versailles autrement ». L'objectif est de montrer qu'au-delà des circuits tracés, une autre visite du Château est possible, sans manquer pour autant l'immanquable. La campagne met en avant un Versailles « retrouvé » et donne les clés aux visiteurs pour découvrir un autre Versailles à travers une offre de visite adaptée : le Passeport 2 jours, les visites guidées, l'abonnement et les ouvertures de nouveaux espaces (Aile Nord pour les Journées Européennes du Patrimoine et Salles Louis XIV).

Conçue en priorité à destination des franciliens mais aussi plus largement des touristes repeaters, les 10 visuels mettent en scène le visiteur dans les différents espaces du Château et du Domaine, en créant des clins d'œil avec les éléments du décor. En montrant qu'il est possible de vivre à Versailles une rencontre intime et personnelle avec l'histoire, la campagne valorise la richesse de l'offre permanente du Château qui condense les grands temps forts de l'histoire de France – de la Monarchie à la République.

Le plan de communication plurimédia a été construit autour de grands temps forts :

- Mars-mai 2014 : affichage classique (quais métro, gares IDF, couloirs métro), affichage digital (gares IDF et provinces, couloirs métro), affichage arrières de bus Open Tour.
- Septembre 2014 / Journées Européennes du Patrimoine : affichage in situ
- Octobre-décembre 2014 : affichage classique extérieur (Réseau extérieur Clear Channel 8m², entrées de métro, flancs de bus, Quais de Gares Paris-IDF), affichage classique métro, gares et aéroports (Quais métro, gares IDF, quais de gares TGV Paris/IDF/Province, couloirs métro, bâches sur les points information tourisme du CRT dans les aéroports parisiens)

Ce dispositif d'affichage a été complété par de nombreuses annonces presse (Télérama Sortir, Libération, M Magazine, Direct Matin, 20 minutes, Métronews, A nous Paris, TGV Magazine, By Lyria, Metropolitan) et soutenu par des partenariats avec Le Parisien, MK2/3 Couleurs, Côté Paris, Historia, Les Inrockuptibles, le Comité Régional du Tourisme et Aéroports de Paris. Par ailleurs, les rencontres « Versailles Intime » ont permis d'incarner l'expérience « Versailles autrement » et de la nourrir à travers les articles des blogueurs ambassadeurs.



De la coédition au partenariat avec Aéroports de Paris

Au-delà des partenariats noués avec les médias traditionnels en affinité naturelle avec l'offre de l'Etablissement, le Château s'attache à mettre en œuvre des partenariats innovants permettant de toucher un large public touristique national et international. Ainsi, en écho à la campagne « Vivez Versailles autrement », un partenariat a été mis en place avec Aéroports de Paris pour proposer un accrochage événementiel de 110 bâches très grand format

présentées pendant un mois du 27 octobre au 24 novembre 2014 aux voyageurs des aéroports de Roissy-Charles De Gaulle et Orly. Une sélection de 64 clichés du photographe Hervé Ternisien (Auteur du livre « Jardins de Versailles » coédité avec Albin Michel) présentait les jardins de Versailles au fil des saisons. Ce dispositif a également été relayé dans le magazine Paris Worldwide (tirage : 100 000 ex.)

ainsi que sur le site Internet et les réseaux sociaux d'Aéroports de Paris.



RAYONNEMENT ET VALORISATION

PARTIE

3

3.1 RAYONNEMENT

3.2 VALORISATION

3.1 RAYONNEMENT



De nombreuses délégations ministérielles sont venues en visite à Versailles, dans le cadre d'opérations organisées avec les Ministères de l'Agriculture, de la Défense, de l'Intérieur, de la Culture et de la communication, de l'Enseignement supérieur et de la recherche, de l'Éducation Nationale...

Des visites de parlementaires français et étrangers ont également eu lieu, en lien étroit avec le Sénat et l'Assemblée Nationale. Des visites officielles ont été organisées pour accueillir de hautes personnalités, notamment chinoises, en raison de l'intérêt renouvelé par la visite à Versailles du Président chinois, M. Xi Jinping, en conclusion de sa visite d'État en France.

3.1.1 RELATIONS PUBLIQUES ET PROTOCOLE

L'action du service des relations publiques et du protocole s'est illustrée en 2014 par l'organisation de plus de 80 opérations, dont 12 liées à l'inauguration d'expositions et d'espaces restaurés du château. 14 événements ont été organisés en faveur d'institutions officielles (Présidence de la République, ministère du budget, ministère des affaires étrangères, établissements publics...) et de grands mécènes de l'Établissement.

Plus de 7 000 personnes ont été reçues au cours de ces moments phares du château, notamment lors des inaugurations des expositions « La Chine à Versailles, art et diplomatie au XVIII^e siècle », « Lee Ufan – Versailles », « Maquettes de la Marine Impériale », « 18^e, aux sources du design », « Fleurs impériales au Grand Trianon » et la présentation du salon de l'Abondance restauré, situé dans le Grand Appartement du roi. La soirée donnée à Versailles le 27 mars par le Président de la République en l'honneur de son homologue chinois pour conclure sa visite d'État en France, s'est déroulée avec un concert à l'Opéra royal en présence de 700 invités, suivie d'un cocktail au salon d'Hercule et d'un dîner privé au Salon des jardins du Grand Trianon.

Par ailleurs, le service des relations publiques s'est mobilisé pour accompagner les inaugurations des expositions « Sacres royaux, de Louis XIII à Charles X » au Palais de Tau (avec le Centre des Musées Nationaux) et « Le château de Versailles en 100 chefs-d'œuvre, au musée des Beaux-Arts d'Arras » (en partenariat avec la région Nord-Pas de Calais et la ville d'Arras).

C'est plus de 500 événements, qui ont été organisés ces cinq dernières années par le service des relations extérieures, permettant de mettre un coup de projecteur sur les moments phares de la vie du château.

L'activité protocolaire, quant à elle, fut marquée par 178 visites officielles, de délégations des Ambassades des pays suivants : Allemagne, Autriche, Bangladesh, Biélorussie, Birmanie, Brésil, Canada, Chine, Colombie, Espagne, Etats-Unis, Fédération de Russie, Inde, Indonésie, Israël, Italie, Japon, Jordanie, Kenya, Luxembourg, Malaisie, Monaco, Mozambique, Myanmar, Namibie, Ouzbékistan, Pérou, Pologne, République Tchèque, Slovaquie...

3.1.2 VERSAILLES ET LES MÉDIAS

L'année 2014 a été une année de forte présence du château de Versailles dans les médias. 5 821 mentions ont été recensées (hors presse étrangère), tous supports confondus (presse écrite, audiovisuelle, dépêches et web), soit une moyenne de 16 citations par jour, environ (plus du double par rapport à 2013).

L'activité soutenue et les événements toujours plus nombreux au Château dans tous les domaines ont suscité l'intérêt d'un grand nombre de journalistes. Les grands axes et sujets de communication qui ont marqué l'activité du service de presse sont :

- Plus de 1 100 articles ou reportages ont traité en 2014 des **expositions** proposées au château de Versailles ou réalisées dans le cadre de partenariats. Les expositions présentées à Versailles au cours de l'année (« La Chine à Versailles », « Maquettes de la marine impériale », « 18^e, aux sources du design ») ont chacune donné lieu à un rendez-vous presse spécifique 2 à 3 mois en avance (en plus de la conférence de presse traditionnelle d'ouverture de l'exposition), permettant de sensibiliser les médias, notamment mensuels et hebdomadaires ayant des contraintes de bouclage à long terme. La systématisation de cette pratique a permis d'obtenir un plus grand nombre de publications qu'à l'habitude. D'autre part deux événements ont marqué l'année, le lancement de la deuxième exposition au Musée des Beaux-Arts d'Arras (« Le château de Versailles en 100 chefs-d'œuvre ») relayé 238 fois dans la presse et la signature du partenariat avec le Centre des Monuments Nationaux concrétisé par deux expositions (Sacres royaux, au Palais du Tau à Reims et Le salon de George Sand présentée chez George Sand à Nohant).

- **La création contemporaine pour le bosquet du Théâtre d'Eau par Louis Benech et Jean-Michel Othoniel**. 3 rencontres avec la presse ont marqué l'année 2014 et ont permis de suivre l'avancement du chantier. Elles ont eu lieu en janvier et octobre au Château et en juin à Bâle (à l'occasion d'Art Basel, foire internationale d'art contemporain). Ces événements ont rassemblé à chaque fois 20 à 40 journalistes et suscité près d'une soixante d'articles tout au long de l'année. On citera notamment les grands entretiens du Journal du Dimanche (juillet 2014), d'Air France Magazine et du Huffington Post (septembre 2014), du T magazine (juin 2014) et de Paris Match (octobre 2014).

- **La restauration du bassin de Latone et les métiers d'art**. Les journées des métiers d'art proposées aux visiteurs du jardin de Versailles autour du chantier du bassin de Latone aux mois d'avril, mai, juin et septembre 2014 ont permis de partager l'avancée du chantier sous l'angle des métiers d'art. Une cinquantaine d'articles ont été publiés. On peut citer ici deux des plus marquants : la série Les métiers du Château parue dans l'Echo Républicain durant toutes les vacances d'été 2014 ou encore le reportage diffusé dans le journal La Croix et intitulé Versailles, royaume des métiers d'art (septembre 2014).

- **Le développement numérique**, et les projets innovants proposés aux internautes par le château de Versailles a, une nouvelle fois en 2014, suscité l'intérêt de la presse. Près de 200 articles et reportages ont été consacrés à cette thématique par les journalistes français et internationaux. 2 sujets ont particulièrement été salués par les médias pour leur initiative et leur qualité de contenu : la websérie Le château de Versailles pendant la grande guerre (lancée en avril 2004) et le site photosouvenir.chateauversailles.fr (mis en ligne en décembre 2014).

- **Le mécénat**, enfin, domaine dans lequel le château de Versailles est régulièrement pris en exemple par les journalistes. À ce titre près de 150 sujets ont été consacrés aux différentes actualités du château dans ce domaine en 2014 : campagnes d'adoption (arbres, statues, bancs...), mise en place de la toile monumentale mécénée par Dior, JC Decaux et Barrisol, ou encore le retour de la commode Gaudreaus, ou la recherche de mécénat pour la restauration de Trianon-sous-Bois. On peut citer ici, le documentaire sonore J'ai un arbre dans ma vie (diffusé sur France Culture le 15 décembre 2014 dans l'émission Sur les Docs, 50 minutes), ou bien le grand article sur Trianon-sous-Bois paru dans le Journal du Dimanche (25 mai 2014) ou le reportage de 3 minutes, sur le même sujet, diffusé sur TF1 au JT du 20h (le 18 décembre 2014).

Au cours de l'année 2014, une attention toute particulière a été portée au rayonnement de Versailles dans **la presse internationale**. Bien que les retombées soient plus difficilement quantifiables, cet intérêt pour Versailles à l'étranger s'est manifesté par l'accueil de plus de 150 équipes de tournage et de journalistes étrangers tout au long de l'année. Cette relation avec les médias internationaux s'est intensifiée grâce à une étroite collaboration avec le ministère de la Culture et de la Communication, le ministère des Affaires étrangères, le Comité Régional du Tourisme d'Ile-de-France, le Comité Départemental du Tourisme (Yvelines Tourisme) ainsi que les différentes maisons de la France à l'étranger (Atout France). De nombreuses publications dans des organes de presse étrangers sont venus concrétiser cette démarche : magazine Departures (Etats-Unis, 4 pages publiées en août 2014), magazine Katei Gaho (Japon, 20 pages publiées en janvier 2015), International New York Times (Etats-Unis et Royaume-Uni, version papier et web, en décembre 2014). Il faut également souligner qu'au cours de ses déplacements à l'étranger Catherine Pégard a rencontré et été interviewée par de nombreux journalistes (déplacements au Japon, aux États-Unis, à Shanghaï...). Le suivi de ces publications a également été assuré par le service de presse.

En 2014, le service de presse a encadré un grand nombre de tournages : 226 autorisations ont été émises (soit en moyenne 4,5 tournages réalisés par semaine). Celles-ci ont donné lieu à la réalisation **d'émissions spéciales ou de documentaires** qui ont rencontré de grands succès d'audience et ont contribué à la diffusion de la connaissance sur le château de Versailles et à son rayonnement. On peut ici citer : l'émission Apocalypse 14-18 (tourné dans la galerie des Glaces, présentée par Marie Drucker et diffusée en prime-time sur France 2 le 18 mars 2014, en clôture de la série documentaire de 4 épisodes consacrée à la Grande Guerre), l'émission Zone Interdite (diffusée sur M6 le 4 mai 2014 et intégralement consacré aux coulisses du château de Versailles), plusieurs numéros de Secrets d'Histoire (diffusés sur France 2 et consacrés à Danton, Madame de Maintenon, Madame de Pompadour, Saint-Louis et le général de Gaulle), l'émission les Carnets de Julie (tourné intégralement au château de Versailles et diffusée le 26 octobre sur France 3 et rediffusée sur TV5 Monde), ou encore Le Monument préféré des français (émission présentée par Stéphane Bern et diffusée sur France 2 en juillet et septembre 2014). Plusieurs tournages débutés en 2014 ont également vu leur concrétisation en 2015 (par exemple le documentaire sur le Mobilier de Versailles, diffusé sur ARTE le 15 février 2015).

En 2014, en partenariat avec France Culture, un nouveau RDV radiophonique a été programmé : *La Fabrique de l'Histoire. Les rencontres du Jeu de Paume à Versailles*. Emmanuel Laurentin, animateur de l'émission, reçoit une personnalité politique contemporaine, afin de l'interroger (avec un historien), sur son imaginaire politique, et la façon dont celui-ci inspire ces décisions. Les deux premières émissions ont eu lieu en mars et juin 2014 avec Vincent Peillon et Alain Juppé. Ce programme se poursuit en 2015.

Enfin une évolution des outils de veille et de diffusion du service de presse a été mise en place. Cela a concrètement permis d'optimiser les liens avec les médias, et de leur fournir des outils plus adaptés ; de répondre au mieux à leurs besoins et à leurs usages.

De nouveaux outils de communication avec les journalistes :

Un document imprimé intitulé « Les grands rendez-vous » a été édité pour la 1^{re} fois en février 2014. Réactualisé tous les 6 mois, il permet de donner aux journalistes un aperçu à 6 mois/1an des activités du Château dans tous les domaines (expositions, travaux, événements, spectacles...). Cette nouvelle publication, utilisée par tous les services de l'établissement, permet aux médias d'anticiper les sujets qu'ils souhaiteront traiter dans les mois à venir.

L'envoi ponctuel d'une newsletter aux journalistes a été instauré permettant d'attirer leur attention, de façon précise, sur certaines actualités du Château.

D'autre part une réflexion a été menée, afin de rendre l'espace dédié à la presse sur le site du château de Versailles (www.chateauversailles.fr) plus attractif et plus fonctionnel. Une nouvelle interface verra le jour d'ici la fin de mois de mars 2015.

Un nouvel outil d'analyse et de diffusion des retombées presse a été également mis en place. Il permet de réaliser quotidiennement (et non plus de façon hebdomadaire comme auparavant) une revue de presse numérique plus lisible, consultable sur smartphone et tablettes et de la diffuser à tous les services de l'établissement.

En dehors de la presse, chaque exposition a bénéficié d'un plan de communication dédié.



Le plan média en détail

« La Chine à Versailles »

2 vagues d'affichage:

- Juin (début d'exposition): Couloirs Métro, Mâts-Drapeaux,
- Septembre (relance): Couloirs Métro

Soutenu par:

- La diffusion de flyer pendant toute la durée de l'exposition sur le réseau Grand Tourisme FBS (10 000 ex.)
- La diffusion d'une bande-annonce sur la chaîne Histoire (70 passages)
- La diffusion d'un spot radio sur France Info (25 spots) et sur Radio Classique (20 spots)
- La parution d'annonces presse dans les supports de nos partenaires médias: Courrier International, Figaroscope, L'œil, Connaissance des Arts, Paris Mômes
- La réalisation d'un livret jeu avec Paris Mômes

« Maquettes de la Marine impériale »

2 vagues d'affichage:

- Juin (début d'exposition): couloirs métro
- Septembre (derniers jours): couloirs métro

Soutenu par:

- La diffusion de flyer pendant toute la durée de l'exposition sur le réseau Grand Tourisme FBS
- La diffusion d'une bande-annonce sur National Geographic Channel (280 passages)
- La parution d'annonces presse dans les supports de nos partenaires médias: Direct Matin, Point de Vue, Paris Mômes
- Une campagne display sur le site voyages-sncf.com (3,5 Millions de PAP)
- La réalisation d'un livret jeu avec Paris Mômes

« 18^e, aux sources du design »

3 vagues d'affichage:

- Novembre (début d'exposition): quais métro
- Décembre-début janvier (relance vacances de Noël): Quais de gares IDF, Decaux villes de Versailles, Dos de kiosques
- Fin janvier (derniers jours): couloirs métro

Soutenu par:

- La diffusion d'une bande-annonce sur Arte (45 passages)
- La diffusion d'un spot radio sur Radio Classique (40 spots)
- La diffusion d'un spot de 45" dans les salles de cinéma MK2 (pendant 2 semaines)
- La parution d'annonces presse dans les supports de nos partenaires médias: Le Monde, Libération, Figaroscope, l'Express Styles, le Parisien, 20 minutes, Direct Matin, Métronews, magazine

de la ville de Versailles, Gazette Drouot, Connaissance des Arts, Histoire et civilisations, Paris Mômes.

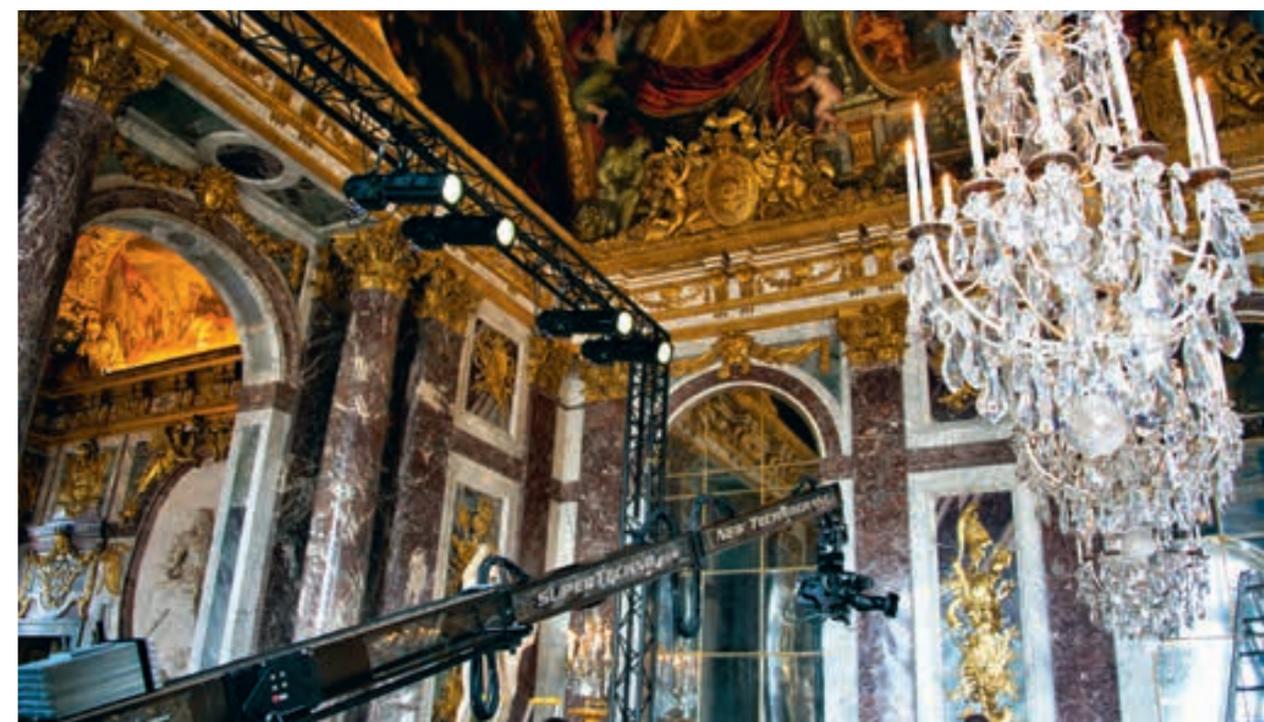
- Une campagne de bannières sur le site voyages-sncf.com (1,5 Millions de PAP)
- La réalisation d'un livret jeu avec Paris Mômes

3.1.2 TOURNAGES

En 2014, 102 autorisations, payantes ou gratuites, ont été délivrées par la direction des relations extérieures pour des tournages de documentaires, de court-métrages, de fictions télévisuelles, de moyens métrages, de films cinématographiques, de prises de vue photographiques, en intérieur et en extérieur du musée et du domaine.

De nombreuses demandes qui montrent combien le décor « Versailles », la référence historique et la richesse iconographique du lieu attirent et intéressent les producteurs, les réalisateurs, les chercheurs, les artistes, les auteurs du monde entier. C'est l'année du tournage du film *The Moon and The Sun*, un projet porté durant dix années par Bill Mechanic, avec des productions australienne, américaine, chinoise et française, occupant le site pendant 20 jours d'affilés pour filmer dans tous les lieux, de jour comme de nuit, mettant en avant un Versailles imaginaire et spectaculaire pour faire rêver les adolescents. Pierce Brosnan dans le rôle de Louis XIV, William Hurt jouant le père Lachaise et des jeunes acteurs très prometteurs ont participé à ce film qui touchera un jeune public et qui ne manquera pas de leur donner l'envie de venir visiter un jour ce magnifique lieu. L'établissement public qui travaille depuis déjà de nombreuses années sur le projet d'une série télévisée, mobilisant notamment les équipes scientifiques de Versailles, a pu enfin accueillir les premiers jours de tournage de la première saison de la série Versailles. Cette série qui sera diffusée sur CANAL + est produite par CAPA DRAMA et ZODIAK; elle est composée de 10 épisodes de 52 minutes tournés en anglais dans des décors naturels (Versailles, Vaux-le-Vicomte, Maison Laffitte, le parc de Sceaux et les studios de Bry sur Marne). Les premiers épisodes ont été tournés à la fin de l'été et à l'automne: Jalil Lespert et Christoph Schrewe ont pu ainsi planter le décor de l'intrigue en posant leur caméra sur le lieu historique.

2014 a été également riche en tournages de téléfilm avec *Arletty, une femme française* interprété par Laetitia Casta, de court métrage avec *Un oiseau* de Jérôme Walter, de moyen métrage avec *Versailles, la visite* de Pippo Delbono sur le handicap mental mis en situation dans un haut lieu du patrimoine culturel (avec Bobo et Michael Lonsdale), de film publicitaire avec *Secret Garden* de Dior, de documentaires avec *Paris-Berlin* de Frédéric Wilner et *Rameau* d'Olivier Simonnet produit par Camera Lucida. Des projets photographiques ont eux aussi été accueillis comme le Tour de France Photo 2014 et l'artiste photographe Manuela Marques. Les tournages ont représenté en 2014 un chiffre d'affaire de 465 500 € HT, soit 560 100 € TTC.



3.1.3 MÉCÉNAT

L'année 2014 a été marquée par le don exceptionnel de la Fondation Edmond J. Safra de la commode exécutée par Gaudreau pour Louis XV à Choisy. Par ailleurs, le bilan du mécénat en 2014 a ouvert de nouvelles perspectives, couvrant tous les domaines d'activité de l'Établissement, de la restauration jusqu'à l'offre culturelle et l'amélioration des services offerts aux visiteurs.

L'aménagement de l'accueil des visiteurs individuels dans le pavillon Dufour, projet phare du schéma directeur du Grand Versailles, a bénéficié du soutien du groupe VINCI. Grand mécène du château de Versailles, Vinci a renouvelé son engagement en faveur de Versailles au profit de ce vaste chantier architectural destiné à améliorer l'accueil des visiteurs.

Dans le cadre de l'achèvement des travaux de restauration des toitures de la façade du château de Versailles donnant sur la Cour Royale, une toile décorative a été installée sur les échafaudages du chantier relatif à la vieille aile et au pavillon Dufour. Cette création, parfaitement intégrée à l'architecture du Château, a été rendue possible grâce à la maison DIOR et au concours, financier et en compétences, des sociétés Barrisol et JCDecaux, pour la réalisation, l'installation et l'éclairage de la toile.

La restauration du clos et couvert de Trianon-sous-Bois, première étape d'une grande opération patrimoniale sur l'ensemble du Grand Trianon, a pu être lancée grâce à la mobilisation de plusieurs entreprises françaises, notamment Aéroports de Paris et SNCF, premières à avoir répondu à l'appel au mécénat lancé par le château de Versailles. Beaucoup de contacts ont été noués au cours de l'année 2014 afin de fédérer le plus grand nombre de mécènes pour poursuivre ce grand chantier et faire ainsi découvrir au plus grand nombre toute l'histoire du Grand Trianon, de Louis XIV au général de Gaulle.

L'exposition « La Chine à Versailles – Art et diplomatie au XVIII^e siècle », présentée à l'occasion du 50^e anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques en 1964 entre la Chine et la France, et retraçant l'histoire de leurs échanges politiques et artistiques au XVIII^e siècle, a bénéficié du soutien d'AXA, de GDF Suez et de l'Institut Français. Cet événement faisait écho à la réception donnée à Versailles par le Président de la République en l'honneur son homologue chinois, à l'occasion de la conclusion de son voyage d'Etat en France.

La présentation exceptionnelle de deux Ozukuri japonais, chrysanthèmes géants, sous le péristyle du Grand Trianon, dans le cadre des échanges engagés entre les jardiniers de Versailles et les jardiniers japonais du parc impérial du Shinjuku Gyoen à Tokyo, a bénéficié du soutien de partenaires japonais et français : Chanel Japon, Kubota, Air France et Perrier-Jouët. Enfin, les campagnes « grand public » se sont élargies. Le mécénat à Versailles a connu une progression constante et atteint une moyenne annuelle de 26 millions d'euros ces trois dernières années.



Le développement des campagnes d'adoption

En plus des arbres, des statues des bancs et des tableaux de la galerie des Cotelles, deux nouvelles campagnes d'adoption ont été lancées : l'une pour la restauration des bustes ornant la façade du Château donnant sur la cour de Marbre et l'autre pour le remeublement des appartements royaux.

3.1.4 ACTION EXTÉRIEURE DE L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC

L'Établissement a créé, en 1996, le **réseau des Résidences royales européennes** qui réunit plus de soixante palais d'Europe, parmi les plus chargés d'histoire, répartis sur quatorze pays. Ce réseau, doté en 2001 du statut d'association régie par la loi de 1901, poursuit ses objectifs de développement entre ses membres d'échanges professionnels (financé notamment par le projet européen Leonardo), de séminaires internationaux, de projets éducatifs, de coréalisation de bases de données scientifiques, de mise en place de sites internet de valorisation de ces résidences et de leur histoire.

L'ouverture scientifique et culturelle du château de Versailles à l'international se concrétise également, outre le **prêt d'œuvres** à travers le monde entier, par des **contributions scientifiques** de nos conservateurs ou chercheurs du Centre de recherche du château de Versailles à des expositions, colloques ou publications organisés par les plus grands musées internationaux.

Le château de Versailles développe aussi l'organisation d'**expositions d'œuvres de ses collections à l'international**. Une exposition présentant la figure de la *Reine Marie Leczinska* a été présentée au château royal de Varsovie de septembre 2013 à janvier 2014, une exposition présentant le château de Versailles a été organisée à Shanghai - Chine en octobre 2014 et un projet est en cours de finalisation Angleterre au Musée des Sciences de Londres pour 2017. Enfin, une exposition consacrée à la figure de la *Reine Marie-Antoinette* sera présentée à l'automne 2016 au Mori Art Center de Tokyo au Japon, dans le cadre d'un accord de mécénat avec la télévision japonaise NTV.

Parallèlement, a été développé un **projet de décentralisation culturelle avec la région Nord-Pas-de-Calais et la ville d'Arras**. Pour la première fois, et pour un cycle de dix ans marqué par cinq expositions, le château de Versailles présente ses collections à l'abbaye Saint Vaast qui abrite le musée des Beaux-arts d'Arras. L'exposition d'ouverture, intitulée *Roulez carrosses!*, a présenté les berlines, carrosses royaux et impériaux des collections versaillaises, entre le mois de mars 2012 et de novembre 2013. Cette exposition a rencontré un vif succès avec plus de 300 000 visiteurs. Une seconde exposition, intitulée *le château de Versailles en cent chefs-d'œuvre*, se déroule à Arras jusqu'au 20 mars 2016. Une **deuxième opération de décentralisation culturelle** a été engagée avec le Centre des Monuments nationaux (CMN), donnant lieu à la mise en place de deux expositions en 2014, l'une à Reims, au Palais de Tau du 28 mai au 2 novembre, intitulée *Sacres royaux de Louis XIII à Charles X* et l'autre à la maison de George Sand à Nohant, du 1^{er} juillet au 26 octobre, intitulée *Le Salon de George Sand*. En 2015, cette opération se poursuit au château de La Motte Tilly, avec une exposition intitulée *L'abbé Terray, ministre de Louis XV*, du 29 mai au 30 septembre 2015.

Des partenariats sont noués avec diverses institutions internationales.

À l'occasion du lancement de l'année Le Nôtre en 2013, une convention a été signée en mars 2012 avec les *Jardins impériaux de Shinjuku Gyoen* à Tokyo qui font ainsi l'objet d'une restauration sur trois années par les jardiniers de Versailles. Cet accord s'est élargi, à la demande du ministre de l'environnement du Japon, par la présentation de deux Ozukuri géants (fleurs impériales du Japon) sous le péristyle du Grand Trianon, du 1^{er} au 20 novembre 2014, cette présentation donnant lieu notamment à des échanges nourris entre les jardiniers de Versailles et ceux du *Shinjuku Gyoen*. Une convention d'échanges scientifiques et de « bonnes pratiques » a également été élaborée avec les jardins du *Palais d'été* de Pékin, dans ce même esprit.

Le développement des recherches de financements en mécénat en faveur du château se poursuit à l'international pour la valorisation et l'entretien de son patrimoine, l'enrichissement et la diffusion de ses collections, le développement de sa politique culturelle et celui des services offerts aux visiteurs. Les relations avec la Chine, le Japon, les États-Unis, la Pologne, le Qatar, le Brésil, l'Australie se sont particulièrement intensifiées depuis 2012.



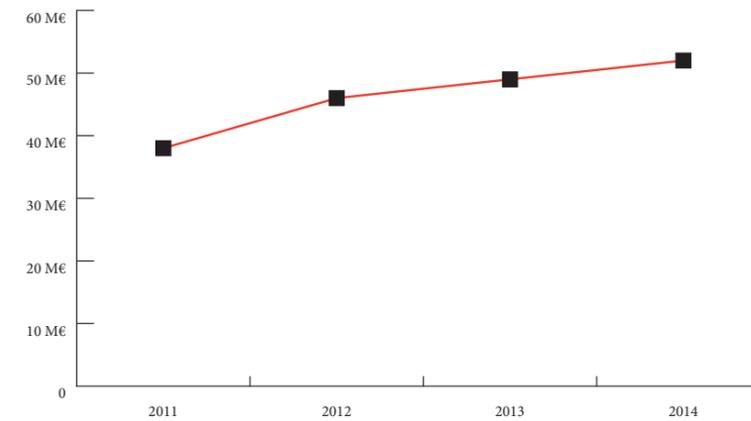
3.2 VALORISATION



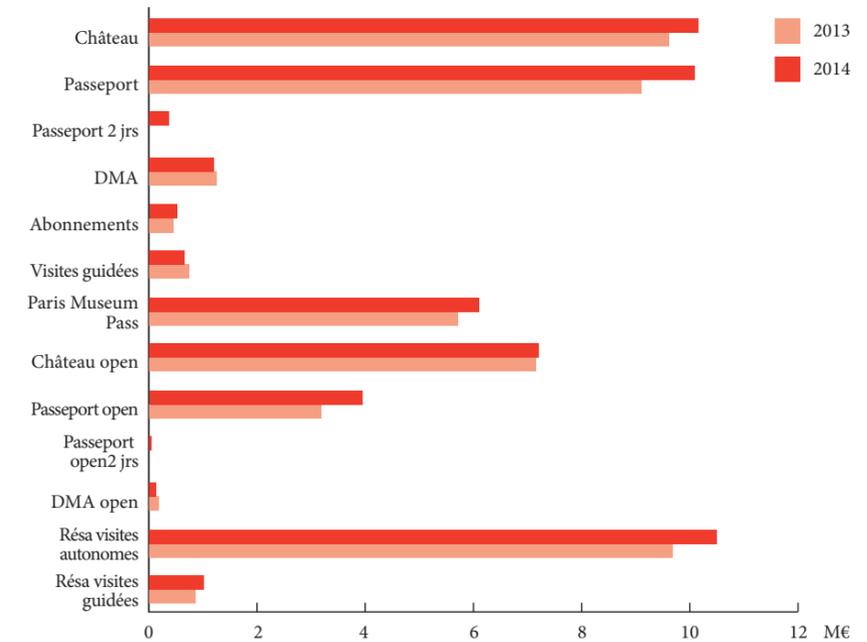
3.2 DROITS D'ENTRÉE

L'année 2014 présente un résultat positif en croissance de 6% avec un chiffre d'affaire de 51,8 millions d'euros.

Évolution du chiffre d'affaire



Chiffre d'affaire par produit de visite



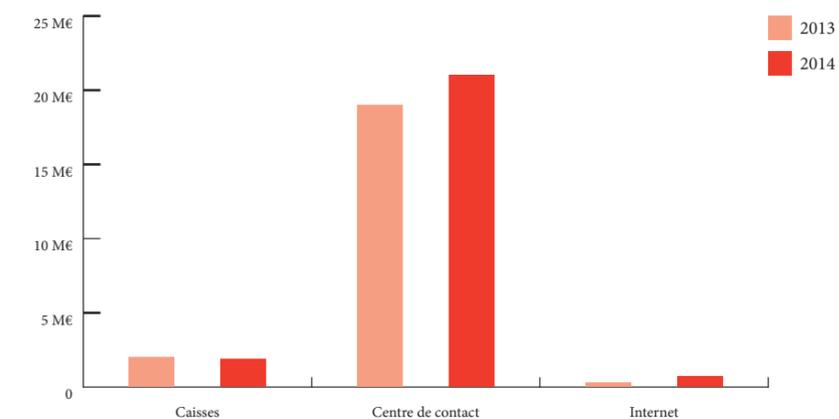
La réservation de visites autonomes devient le produit le plus vendu. Le passeport dépasse le billet château grâce aux ventes de passeports deux jours. Enfin le billet château reste à un niveau très élevé et est aussi le produit le plus vendu si nous additionons les ventes aux particuliers et les ventes aux professionnels (château open : billet château non daté). Les ventes de visites guidées progressent de 10 %, notamment grâce aux ventes aux professionnels qui augmentent de 18 %.

Répartition entre les deux modes de vente



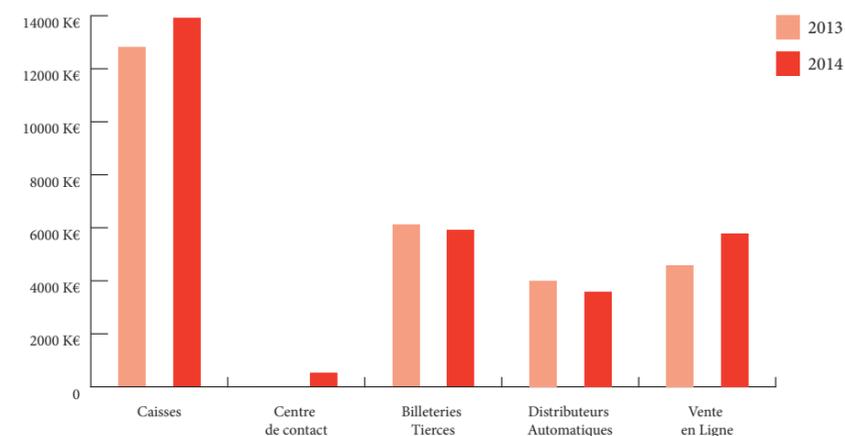
La vente indirecte progresse de 1 point pour atteindre 44 % de nos ventes alors que la vente aux particuliers reste majoritaire avec 56 %.

Ventes indirectes par canal



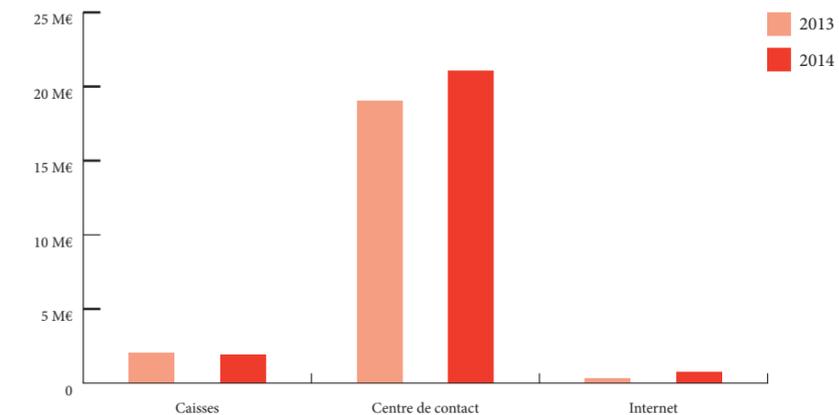
Les ventes du centre de contact augmentent de 10% et représente le canal de vente le plus important avec 40 % des ventes de l'établissement.

Ventes directes par canal



Les ventes directes par canal souligne l'importance croissante des caisses et de la vente en ligne. À noter que la vente aux distributeurs de billets d'entrée baisse de 11 %, en raison notamment d'un changement de matériel.

Part des ventes en ligne



La vente en ligne augmente de 21 % et représente 12% de l'ensemble de nos ventes avec une part beaucoup plus importante de vente aux particuliers qui atteint 20%.

3.3 CONCESSIONS ET LICENCES DE MARQUES

CONCESSIONS

Le chiffre d'affaires réalisé par les activités commerciales présentes sur le Domaine s'est élevé à 29,8 MeHT (soit une progression de 6% par rapport à 2013). Cette progression se décompose entre la progression des activités de restauration (+5%), la baisse des comptoirs et boutiques (-2%) et la très importante hausse des activités de transports et loisirs (+24%). Les redevances dues sur la même période ont augmenté de 15% ce qui correspond respectivement à +28 % pour les activités commerciales et -7 % pour les activités non commerciales et de spectacle, pour un total s'élevant à 4,869 MeHT.

L'année 2014 a vu :

- l'ouverture d'un espace de restauration accompagné d'une grande terrasse, propice à la détente des visiteurs et promeneurs à la Petite Venise (mars 2014);
- la recherche d'un occupant afin d'exploiter le futur espace de restauration prévu au 1^{er} étage du Pavillon Dufour (des discussions sont toujours en cours en vue de la conclusion d'une convention), tandis qu'un futur espace commercial était proposé à la RMN-GP dans le même bâtiment;
- au sein du Parc et des jardins, un début de réflexion sur les produits et services à proposer aux visiteurs empruntant la grille de la Reine, qui est composé d'un public local et familial;
- la multiplication des échanges avec le titulaire de la concession visant à l'implantation d'un hôtel à proximité de l'Orangerie, échanges qui ont porté sur le modèle économique et son éventuelle évolution, entraînant une montée en gamme de l'offre à commercialiser;
- la poursuite de la réduction des occupations présentes au sein du camp des Mortemets;
- l'évolution de la prestation de visites-mystères avec l'ajout dans la liste des éléments à contrôler, de questions sur la démarche de développement durable suivie par les concessionnaires, telle qu'elle est présentée au public.

MARQUES

L'année 2014 a coïncidé avec une période de transition, puisqu'aucune nouvelle licence de marques n'a été signée, tandis que les licences existantes ont été accompagnées dans leur évolution (nouveaux produits, nouvelles gammes) et que plusieurs projets ont été étudiés. Parmi ceux-ci, deux devraient être lancés en 2015.



3.4 BOUTIQUE EN LIGNE

En 2014, le Château a confirmé le repositionnement stratégique de sa Boutique en ligne avec pour objectif d'en faire la vitrine de référence des produits Versailles et ainsi redonner de la cohérence entre l'expérience de visite physique et virtuelle. Une première opération marketing en collaboration avec les boutiques in situ de la RMN a été mise en place à l'occasion de l'exposition « 18^e, aux sources du design » pour promouvoir le catalogue. En donnant gracieusement l'abécédaire de Jean Nouvel avec un sac en édition limitée, cette offre a contribué à développer les ventes du catalogues sur site et online.

La Boutique en ligne a également pour vocation de participer au rayonnement de la marque « château de Versailles » en relayant notamment les lignes de produits créées en association avec de grandes maisons, symboles de l'art de vivre et du savoir-faire à la française.

En 2014, les actions de promotion se sont poursuivies (1,4M d'envoi d'emails dédiés à la Boutique) et ont notamment permis une amélioration de la rotation du stock qui a diminué de 26%. En parallèle, le référencement de nouveaux produits développés sous licence comme la gamme d'épicerie fine et les bougies, ou de nouveaux accessoires Bilum réalisés à partir des bâches d'expositions (« La Chine à Versailles », « Maquettes de la Marine Impériale », « 18^e, aux sources du design ») s'est poursuivi.

3.5 LOCATION D'ESPACES

En 2014, dans un contexte de travaux d'envergure, souvent contraignants pour l'organisation d'événements, plus de 150 événements, dont 80 événements privés donnant lieu à conventions ont été organisés et ont accueilli 15 000 invités à ces occasions. Le chiffre d'affaire brut des locations d'espaces pour des soirées et des tournages représente 2 077 500 € HC, soit 2 172 100 € TTC.

Quelques événements marquants de l'année 2014 :

- la 14^e édition de la soirée de gala de la fondation AVEC s'est tenue dans la Chapelle royale avec un concert d'Alexandre Tharaud, suivi d'un souper dans la Galerie des Batailles pour 650 invités.
- le 30 mai, le Gouverneur de la Banque de France a reçu ses homologues du G30 pour une visite suivie d'un dîner dans la Galerie Basse.
- le dîner officiel du sommet mondial du « Consumer Goods Forum » s'est tenu à l'Orangerie à l'invitation du président monde de l'Oréal, avec les plus grandes entreprises de la planète.
- le Péristyle du Grand Trianon a accueilli, au début de l'été, lors d'un dîner exceptionnel, les plus grands clients de la maison Dior.
- le parterre de l'Orangerie a servi de décor magique à la maison Cartier, qui a reçu 300 invités venus du monde entier, lors d'un dîner organisé sous de magnifiques structures dressées autour du bassin.
- membre associé du Comité Colbert, le château de Versailles a ouvert ses portes pour célébrer le 60^e anniversaire de cette institution en présence des plus grands ambassadeurs de l'Art de vivre à la française; les 78 maisons membres et 14 établissements culturels étaient réunis à cette occasion.
- Pour célébrer le 70^e anniversaire de la création des CRS, le Ministre de l'intérieur M. Bernard Cazeneuve a présidé une cérémonie officielle dans la cour royale suivie d'un cocktail dans la Galerie des Batailles.

— VIE DU DOMAINE

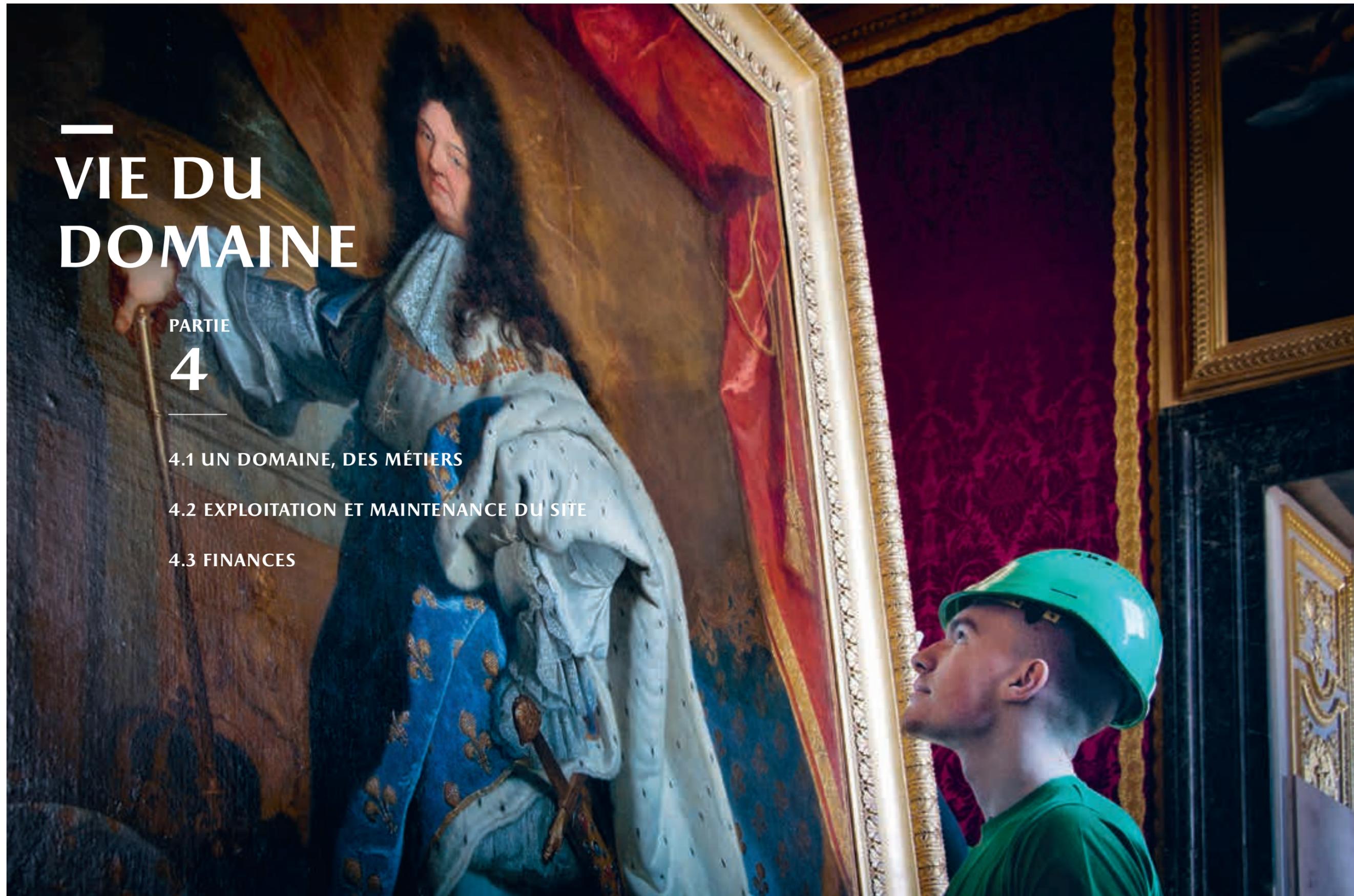
PARTIE

4

4.1 UN DOMAINE, DES MÉTIERS

4.2 EXPLOITATION ET MAINTENANCE DU SITE

4.3 FINANCES



4.1 UN DOMAINE, DES MÉTIERS



L'Établissement public poursuit sa stratégie de développement des ressources humaines en veillant à consolider les aspects fondamentaux de sa gestion initiés depuis plusieurs années tout en anticipant les évolutions des métiers et des agents.

4.1.1 VERSAILLES ET SES AGENTS

L'Établissement comptait 813 permanents (titulaires et contractuels). Cet effectif comprend le plafond d'emploi 2014 notifié à l'établissement de 308 ETPT. Suite à la titularisation de 3 agents au 01/04/14 (Loi «Sauvadet» du 12 mars 2012), un transfert de 2,25 ETPT vers le plafond d'emploi ministériel a été décidé, portant donc le plafond réel à 305,75 ETPT. Le niveau atteint en exécution est de 99,96%, soit un réalisé de 305,64 ETPT en fin d'année.

L'autorisation budgétaire d'emploi hors plafond est passée de 60 à 70 ETPT (52 ETPT pour le programme culturel dont les expositions et 18 ETPT pour des contrats aidés, soit 12 ETPT apprentis et 6 ETPT pour les emplois d'avenir). Les nombreuses initiatives dans la recherche de mécènes ont encore permis d'atteindre un niveau de réalisation important avec des recrutements établis à hauteur de 66,96 ETPT, soit un réalisé de 95,66%.

64,5 % des agents titulaires appartiennent à la filière surveillance et près de 74,6 % relèvent de la catégorie C. Les proportions s'inversent dans la population des agents contractuels, où 65 % exercent des fonctions administratives et 45,8 % sont de catégorie A. Les proportions changent légèrement par rapport à 2013. L'Établissement compte un effectif mixte (54 % d'hommes, 46 % de femmes). Les agents permanents de l'Établissement présentent une moyenne d'âge de 45 ans et comptent parmi ses effectifs permanents 63 agents de 60 ans et plus (affectés en majorité dans la filière surveillance). Les femmes représentent une part importante dans les fonctions de catégories A et B (53,5 %), ce qui ne se vérifie pas dans les emplois de catégorie C (42,2 %). Les mouvements de personnels en 2014 font apparaître 91 arrivées (pour 65 départs, soit 29,67% de plus par rapport à 2013), ce qui représente un taux de remplacement de 140% (contre 102% en 2013).

Le nombre de personnels titulaires augmente passant de 558 en 2013 à 586 en 2014.

Cette augmentation s'explique par les mouvements entrants suivants : 31 arrivées concours soit 22 adjoints d'accueil et de surveillance et de magasinage, 7 techniciens d'art, 1 chef des travaux d'art, 1 conservateur du patrimoine ; 19 arrivées par mutation et détachements ; 4 recrutements par la procédure de l'article 27 ; 4 recrutements par concours Sauvadet dont 3 adjoints d'accueil de surveillance et de magasinage et 1 adjoint administratif soit un total de 58 arrivées.

Le nombre de total de départs s'élève à 36 dont 18 départs à la retraite et 10 départs en mutation. La carrière des agents titulaires évolue avec 1 promotion de C en B (adjoint technique vers technicien d'art) et 26 promotions de grade : 2 pour les techniciens d'art, 2 pour les adjoints administratifs, 18 pour les adjoints d'accueil de surveillance et de magasinage, 3 pour les adjoints techniques, et 1 pour les techniciens des services culturels et des bâtiments de France. Sur un peu plus d'1,7 millions d'heures comptabilisées, l'Établissement a consacré 69 % au travail, 16,50% aux congés et 5,52 % aux absences maladies sur le temps comptabilisé. Les proportions sont équivalentes à 2013.

Dans le cadre de la loi du 12 mars 2012 relative à l'accès à l'emploi titulaire et à l'amélioration des conditions d'emploi des agents contractuels dans la fonction publique (loi Sauvadet), l'établissement comptabilisait 131 agents pouvant bénéficier de l'accès à la titularisation.

Ces recrutements réservés aux agents non-titulaires ont permis, en 2014, à 3 agents d'intégrer le corps des adjoints techniques d'accueil et de surveillance dès le 1^{er} avril 2014 et 1 agent dans le corps des adjoints administratifs au 1^{er} septembre 2014.

Un dialogue social très dense a été maintenu, tout au long de l'année 2014. La concertation a été très soutenue avec l'organisation de 17 instances (3 CHSCT, 3 comités techniques, 1 commission logement, 1 commission habillement, 1 CCP et 5 commissions de secours financier ou logement, 3 conseils d'administration) et 51 réunions de travail sur l'année,

dont les visites CHSCT. L'année 2014 a également été marquée par l'organisation des élections professionnelles. Le 6 mars s'est tenu le scrutin pour l'élection des représentants du personnel au Conseil d'administration de l'EPV. Le 4 décembre a eu lieu le scrutin pour le renouvellement des instances CHSCT, CT, CCP de l'EPV et du Centre de recherches.

Concernant la gestion des logements, le décret publié le 9 mai 2012 a modifié profondément le régime des concessions de logement. Dans l'attente de textes d'application complémentaires, la commission logement n'a pas pu fonctionner à l'exception de l'organisation d'une sous-commission fonctionnelle d'information sur l'actualité de la gestion des logements et de sous-commissions d'urgence. L'Établissement a néanmoins échangé avec les représentants du personnel concernant la mise en œuvre de ladite réforme, et a continué son action d'accompagnement des agents dans le cadre de l'accès au parc social de logements. En 2014, 685 agents de l'EPV ont bénéficié de dotations d'habillement professionnel pour un budget général exécuté de 257 787 €. Le marché des tenues des agents de la DASS et de la DDC a été relancé.

En termes d'action sociale, l'opération de distribution des chèques cadeaux a été reconduite. Par ailleurs, l'Établissement a continué de réserver 5 berceaux auprès de la micro-crèche d'entreprise dont il est partenaire et 2 logements auprès de Procilia.

L'EPV continue d'apporter son concours à l'action publique d'aide à l'insertion des publics éloignés de l'emploi en contribuant à leur formation et à leur professionnalisation :

LES DEMANDEURS D'EMPLOI DE 16 À 25 ANS

Passerelle entreprises

L'EPV s'est associé à la Mission Locale Intercommunale de Versailles dans le cadre du dispositif Passerelle entreprises (ex. Action Initiative Territoire), visant sur un territoire donné, à favoriser la mise en relation entre les employeurs peinant à recruter des personnes correspondant à leurs besoins et les demandeurs d'emploi peu qualifiés rencontrant des difficultés à accéder ou à s'inscrire dans un emploi durable.

2 stagiaires ont été accueillis en stage d'immersion, pendant de 6 semaines (réparties du 19 mai au 29 août 2014) dans le cadre de leur formation à l'Accueil international (70 jours de formation, en alternance).

Les emplois d'avenir

L'EPV a recruté 6 jeunes (4 agents d'accueil et de surveillance et 2 jardiniers) en 2014, dans le cadre des emplois d'avenir afin de favoriser le recrutement des jeunes de 16 à 25 ans, sans ou à très faible qualification (niveau inférieur ou égal au niveau V) et rencontrant des difficultés particulières d'accès à l'emploi. Ce dispositif est reconduit en 2015 : 5 postes seront ouverts.

LES BÉNÉFICIAIRES DE L'OBLIGATION D'EMPLOI DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

Du fait de sa politique handicap avancée et de son savoir-faire en matière de recrutement de personnes en situation de handicap, l'EPV a bénéficié depuis 2010 de l'ouverture par le Ministère de la Culture et de la Communication, son ministère de tutelle, de 18 postes (dont 2 postes de catégorie B et 1 en catégorie A) au titre de l'article 27, ce qui fait de l'EPV le principal bénéficiaire de ce dispositif au sein du Ministère de la Culture et de la Communication. 85 % des bénéficiaires ont été titularisés.

En 2014, ce sont 5 postes ouverts au titre de l'article 27 qui ont été attribués à l'Établissement, dont un poste de catégorie B et un poste de catégorie A.

LES AGENTS CONTRACTUELS DANS LA FONCTION PUBLIQUE

16 agents de l'établissement ont été accompagnés (Constitution des dossiers, préparation à l'oral notamment) dans le cadre de la loi du 12 mars 2012 relative à l'accès à l'emploi titulaire et à l'amélioration des conditions d'emploi des agents contractuels dans la fonction publique a permis, et ont ainsi bénéficié d'une « CDIisation ».

Le deuxième volet de cette loi, relatif à l'accès au statut de titulaire via les recrutements sans concours, a démarré dès l'été 2014 pour les catégories C et sera déployé sur une période de 4 ans. 3 agents ont été titularisés au printemps 2014.



LES PERSONNES CONDAMNÉES À UNE PEINE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Le service des Jardins de Trianon accueille depuis plus d'une vingtaine d'années une cinquantaine de personnes condamnées à une peine d'intérêt général pour :

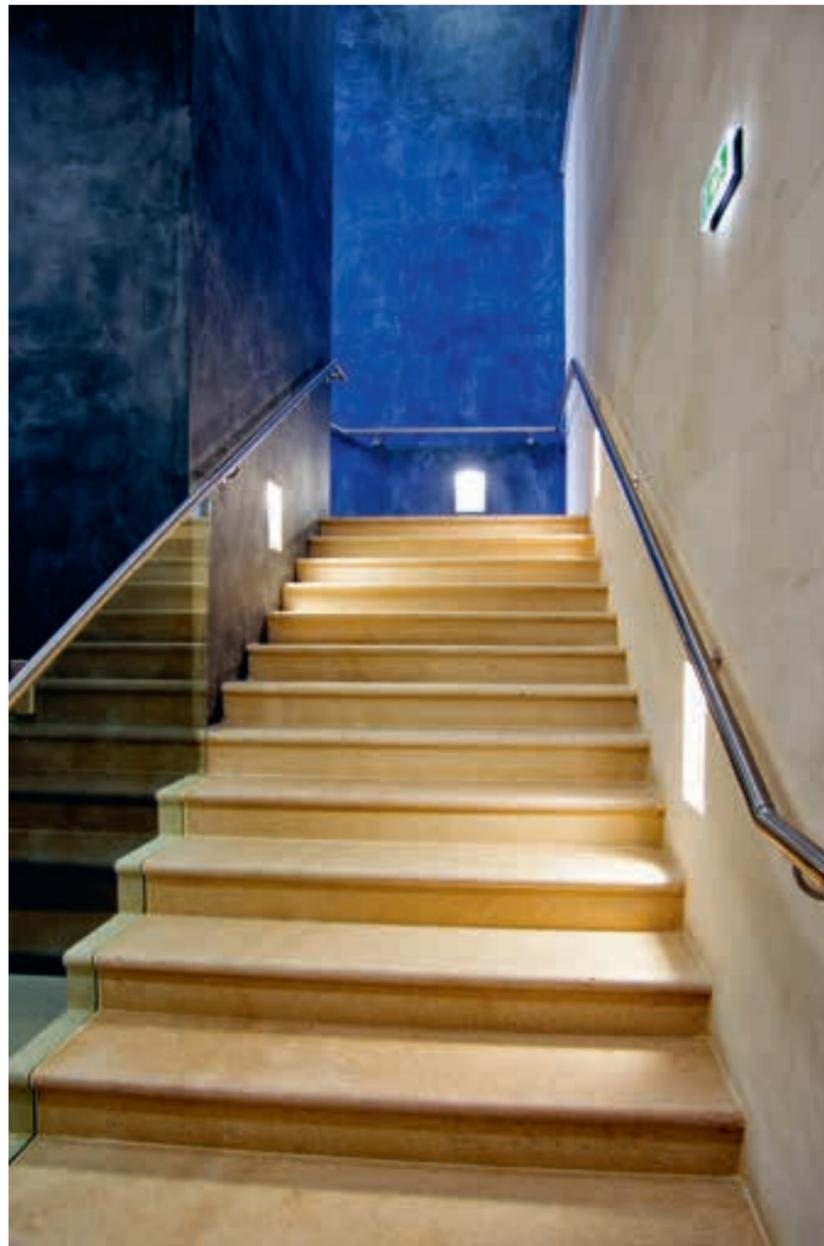
- améliorer l'environnement naturel en reboisant, en débroussaillant par exemple,
- réparer les dégâts liés au vandalisme,
- effectuer des tâches à finalité culturelle,
- effectuer des actes de solidarité.

En matière d'hygiène et sécurité, les efforts de l'Établissement portent principalement sur :

- l'avancement du document unique : établissement des évaluations des risques professionnels des Jardins de Versailles, des Jardins de Trianon, et de l'ensemble des ateliers de la Direction du Musée National (ateliers ébénisterie, dorure, photo, restauration peinture, tapisserie...) en plus de la mise à jour des évaluations des risques existantes ;
- la maîtrise du risque chimique : mise à jour de la base de données de produits chimiques de l'établissement ; bilan des fiches de données de sécurité présentes ; évaluation du risque chimique à l'échelle de l'établissement ; proposition d'un plan d'actions au sein de chaque service pour diminuer les risques à l'issue de l'évaluation ; achat d'équipements d'aspiration (poussière/vapeur) dans plusieurs ateliers ;
- la poursuite de la mise en œuvre du plan d'action de sensibilisation aux risques psychosociaux (RPS) : établissement de groupes de travail au sein des Jardins de Trianon afin de sensibiliser ces personnes sur différentes thématiques des RPS ; participation des membres de l'encadrement à plusieurs actions de formation (favoriser la qualité de vie au travail, gérer les conflits...) ;
- le développement des outils et des ressources à disposition de la chaîne Hygiène et Sécurité : mise en place d'un nouveau marché de prestations de contrôle (vérifications périodiques réglementaires des équipements de travail), mise en place d'un nouveau marché de commandes des EPI, ouverture d'un poste de technicien de prévention rattaché à la direction des patrimoines et des jardins ;

En 2014, la proportion totale d'accidents (travail + trajet) a diminué, passant de 84 à 73 (-13 %) : la part des accidents de travail a diminué (-20 %) et celle des accidents de trajet a augmenté (+11%). En revanche, on compte un nombre légèrement plus important d'accidents avec arrêt, passant de 48 à 51 (+6 %). Bien que le nombre médian de jours d'arrêts soit resté identique à 2013 (4 jours) *, le nombre total de jours d'arrêts cumulés a augmenté (+ 17 %), notamment en raison de quelques accidents de travail de très longue durée (4 accidents ayant entraîné un arrêt supérieur à 100 jours). L'accident type rencontré dans l'Établissement reste, comme en 2013, la chute de plain-pied (37% des accidents. Cependant, cette proportion a baissé de 9 % par rapport à 2013. Aucune maladie professionnelle n'a été déclarée ni reconnue au sein de l'Établissement en 2014.

* 50% des accidents ont une durée d'arrêt inférieure à 4 jours et 50% une durée supérieure à 4 jours.



4.1.2 COMMUNICATION INTERNE : RACONTER LA VIE D'UN MUSÉE

Perspective a pour vocation de s'intégrer dans un écosystème de communication dont le but est de mettre en valeur tous les aspects de l'actualité de l'établissement, de mutualiser les contenus et de créer des liens entre les agents. Ce journal est l'occasion de la mise en place de divers dispositifs allant dans ce sens. Il recherche la complémentarité papier/numérique : pour les articles qui méritent une illustration photographique importante, le lecteur est invité à se connecter à l'Intranet de l'établissement où des album-photos sont créés pour l'occasion. Le lecteur peut aussi enrichir sa lecture via des liens vers la chaîne YouTube ou les autres réseaux sociaux du Château. Certains contenus créés pour *Perspective* sont également utilisés par les attachées de presse pour nourrir les dossiers de presse ou informer les journalistes (interviews, acquisitions...) ainsi que pour le magazine-programme du Château de Versailles, « Les Carnets de Versailles ». En 2014, le journal interne *Perspective* a fait peau neuve en changeant de design graphique en vue d'une première publication en mars 2015. La maquette qui datait de l'été 2008 a été retravaillée par le studio Des Signes pour offrir des contenus plus lisibles, plus courts, dans une mise en page plus aérée. Le grand format A3 de type « journal » été conservé ainsi que le grand aplat de couleur du haut de couverture : *Perspective* se distingue ainsi facilement des autres supports de communication papier et ajouter une touche colorée sur les bureaux, les présentoirs, les espaces de repos, qui rappelle que l'information interne est bien vivante et présente au Château. Parmi les nouveautés de cette formule :

- La double page centrale qui accueille une « dossier » composé d'articles, interviews, reportages et bien sûr photos, pour traiter de façon multidimensionnelle un sujet marquant (exposition, chantier, métiers...);
- Un agenda des événements en dernière page;
- Une augmentation de l'espace destiné aux brèves pour densifier l'information;
- La publication d'une infographie pour décrypter facilement un sujet complexe;

La poursuite du Grand Commun

Le projet du Grand Commun s'est concrétisé début 2013 avec l'emménagement de la partie Ouest du bâtiment par les services et directions pour la plupart installés précédemment dans le pavillon Dufour et la vieille aile (Présidence, Direction du musée, Administration générale, Direction des relations extérieures, Direction du développement culturel, Direction de la communication, etc.). La seconde et dernière

phase est en cours et prévue d'être achevée en 2015. Les services de la Direction du patrimoine et des jardins, de la Direction des ressources humaines et de la Direction administrative, financière et juridique, de l'Agence Comptable et des Archives encore abrités à la Grande Écurie, rejoindront alors, avec ceux de la Direction de l'accueil, de la surveillance et de la sécurité, et du Centre de recherche, les équipes déjà installées au Grand Commun.

Un travail très important de concertation (réunions ad-hoc, CHSCT) piloté par la chargée de gestion immobilière a été mené avec le personnel durant toute l'année 2014 pour définir précisément les aménagements des espaces collectifs, en particulier pour les vestiaires, les salles de pause ou les espaces de restauration (des espaces spécifiques seront en effet aménagés provisoirement à cet effet dans l'attente de la réalisation des travaux

plus lourds du restaurant du personnel). Un assistant à maîtrise d'ouvrage a été désigné pour l'élaboration des cahiers des charges du déménagement et des mobiliers tant spécifiques que meublants. Toutes les directions déménageant en 2015 ont été mises à contribution et des référents ont été identifiés dans chacune d'entre elles.



4.2 EXPLOITATION ET MAINTENANCE DU SITE



L'EPV a la charge d'un immense domaine planté d'environ 800 ha, exceptionnel par sa richesse et sa diversité, et d'un tout aussi vaste domaine bâti de 200 000 m² réparti en 120 bâtiments.

L'exploitation de ce domaine mobilise une très grande partie des ressources humaines de l'Établissement par le biais de la Direction de l'accueil, de la surveillance et de la sécurité sur des missions d'accueil du public dans des conditions de sécurité optimales et en respectant un niveau de sûreté digne de ce patrimoine et des collections. Les importants programmes de restauration menés depuis plus de deux décennies sur ce patrimoine ont permis d'atteindre globalement un bon niveau sanitaire et un bon état de présentation digne des millions de visiteurs. Le maintien tant de cette qualité de présentation que de l'état sanitaire nécessite au quotidien un effort constant des équipes de la Direction du patrimoine et des jardins qui mobilise sur ces missions l'essentiel de ses ressources humaines et des crédits de fonctionnement qui lui sont confiés. Ainsi, environ 127 agents, dont 90 en régie (dans les deux services des Jardins et dans celui des Fontaines) et 28 en services supports (service de la Conservation architecturale, service des Équipements techniques, service Administratif et Financier, service des Plans et Affaires patrimoniales) sont affectés à la réalisation de ces missions. À ces ressources s'ajoutent les moyens d'environ 40 entreprises employant en moyenne 140 agents. Au total, 17 millions d'euros auront été mobilisés en 2014 sur ce périmètre d'intervention; un budget quasi identique à 2013.

4.2.1 ACCUEIL, SÛRETÉ ET SÉCURITÉ

La Direction de l'accueil, de la surveillance et de la sécurité est composée d'environ 400 agents permanents assurant différentes missions, la principale étant tournée vers les fonctions d'accueil du public, de surveillance et de sécurité. L'action des services opérationnels de la Direction est permanente sur le site (présence 24h sur 24, tous les jours de l'année).

Le service de l'accueil et de la surveillance du musée s'est consacré en 2014 à la bonne ouverture des différents circuits de visite des musées de Versailles et de Trianon et à la bonne présentation des collections au public.

L'activité du service de l'accueil de la surveillance du domaine a été réalisée sur plusieurs axes :

- Accompagnement des différents chantiers, en particulier celui de Dufour, de Latone et du théâtre d'eau;
- Réception des nouveaux véhicules (Duster);
- Surveillance de près de 600 événements ou manifestation.

Le service du poste central de surveillance a contribué en 2014 à la mise en sûreté du site et notamment à la mise en sûreté de 6 expositions temporaires et 8 chantiers.

En matière d'exploitation, les actions suivantes ont été conduites :

- La mise en place d'une alerte transmise par mail pour l'évacuation totale ou partielle du site;
- La mise en place de la GMAO pour les équipements de sûreté;
- La prise en charge de la sûreté de la phase 1 du Grand Commun;
- La participation à l'étude d'un nouvel outil d'exploitation pour l'hypervision sûreté.

Le service du contrôle d'accès a en 2014 poursuivi le déploiement du nouvel organigramme des clés sur l'ensemble du site, en particulier au domaine. Il a également contribué à l'amélioration de la sûreté du site en développant les outils d'administration des droits d'accès.

Le service de sécurité incendie et d'assistance aux personnes a poursuivi son activité en 2014 en réalisant près de 750 interventions de secours à personne et 170 levées de doutes en matière de détection incendie, dont 10 départs de feu.

4.2.2 PARCS, JARDINS ET FONTAINES

L'état du domaine, avec tous les efforts en investissement réalisés depuis deux décennies, est remarquable et pour la plupart de ses composantes, proche d'états historiquement incontestables. L'EPV déploie une énergie considérable pour entretenir le domaine. L'effectif des deux services des Jardins et du service des Fontaines, en baisse constante depuis plusieurs années, se maintient depuis 2013 à 90 agents dont 59 agents permanents fin 2014 contre 57 en 2013. Cette érosion continue, malgré l'apport de 31 agents sur des fonctions temporaires, pose la question du maintien des savoir-faire si particuliers pour un domaine comme Versailles. Cette volonté de transmission se concrétise par le recrutement de plusieurs apprentis. De plus, l'appel à l'externalisation ne permettra pas de compenser cette perte de compétence. Néanmoins, 2014 a vu le ministère se mobiliser enfin sur cette problématique. Des concours ont été ouverts pour le recrutement de techniciens et d'ouvriers, ce qui devrait permettre de renforcer les équipes à partir du début de l'année 2015.

Les missions et les tâches sont très diverses et couvrent l'éventail le plus riche que l'on puisse trouver sur un jardin historique. Ainsi, peuvent être notamment relevés sans être exhaustif :

- La production (dans des serres ou tunnels) de plantes destinées à être plantées dans les parterres, soit en pleine terre, soit en pot;
- La gestion des collections de plantes de l'Orangerie (1500 arbres en caisses – orangers, lauriers, grenadiers, palmiers, etc.) sorties chaque année en extérieur d'avril à octobre et la maintenance des caisses;
- L'entretien et la gestion des espaces verts extérieurs (prairies, espaces engazonnés) avec une importante tâche de tontes et de fauchage;
- L'entretien des allées avec des prestations de désherbage, binage;
- L'entretien des bosquets et leur débroussaillage;

- L'arrosage des parterres, pelouses, arbres récemment plantés;
- Le ramassage des feuilles;
- La plantation régulière d'arbres ou d'arbustes de tout type en renouvellement en continuité des grandes opérations d'investissement (allée de la Reine, parc de Marly, etc.);
- La plantation aussi régulière de buis, charmilles (parterres du Grand Trianon...);
- La taille des topiaires en utilisant les techniques du XVIII^e siècle;
- La taille de décors végétaux, des rosiers;
- L'entretien particulier du jardin du Roi, de ses massifs de mosaïciculture et ses collections d'arbustes;
- La maintenance du parc de machines agricoles.

En plus de ses activités liées à l'entretien, les services sont en première ligne pour l'organisation des manifestations et événements se déroulant dans les jardins (grandes eaux musicales et nocturnes, réceptions, concerts, courses,...), très souvent en relation avec la filiale de l'EPV, Château de Versailles Spectacles (CVS) mais aussi pour l'organisation d'expositions (Lee Ufan en 2014). Peuvent être soulignés en 2014 des événements exceptionnels qui ont aussi mobilisé les équipes des services des jardins comme l'accueil du Président de la République et de son homologue chinois à Trianon, la présentation sous le péristyle du Grand Trianon de chrysanthèmes géants du Japon, issus d'une collaboration extraordinaire avec les jardiniers du parc Impérial de Tokyo et l'accompagnement de l'installation de la grande manifestation internationale Solar Décathlon sur le site des Mortemets. Peut-être également souligné le partenariat avec le Piazza Athénée pour la fourniture régulière de légumes venant du jardin de la Reine. Des moyens financiers sont alloués à hauteur de 988 K€ en 2014 contre 1 027 K€ en 2013 pour les besoins spécifiques comme l'outillage, l'achat de machines et leur entretien, la fourniture de plantes et de terreaux, etc. Sont externalisées en totalité ou partie les prestations suivantes prévues au budget pour un montant annuel de 1 229 K€ : La taille des arbres en rideau; la taille de formation; la taille des buis et charmilles; l'abattage de sécurité; le désherbage et les traitements phytosanitaires; la taille des rejets; l'entretien des allées.

LES FONTAINES

Le service des Fontaines a en charge ce patrimoine inestimable que constituent les fontaines, les réseaux, les réservoirs. Il met en œuvre le fonctionnement des dispositifs hydrauliques du domaine de St Cloud et les réseaux d'eau extérieurs du domaine de Versailles. Treize personnes en 2014 constituent ce service. Il est doté d'un budget de 106 K€ pour les achats courants. Ces missions, bâties pour pouvoir maintenir non seulement la qualité patrimoniale des dispositifs mais aussi pour permettre l'utilisation des jeux d'eau, ont porté sur les points suivants :

- Entretien des vannes des réseaux, des exutoires des bassins;
- Traitement en urgence des fuites;
- Mise en charge et ensuite décharge des réseaux gravitaires;
- Intervention sur les conduites, les cuves en plomb, les ajutages des fontaines;
- Intervention sur les soupapes des réservoirs de l'aile.

2014 a surtout vu l'activité du service en régie se concentrer sur le bassin de Latone. Ainsi, les fontainiers ont poursuivi le travail de restauration et de création de conduites en plomb. Les trois couronnes intérieures ont été restaurées ou remplacées et réinstallées dans le buffet. Ce travail a été exécuté sous la maîtrise d'œuvre de l'architecte en chef dans le cadre d'un calendrier contraint et d'un ordonnancement complexe. En 2014 aussi ont été organisés les futurs processus de gestion des fontaines du bosquet du Théâtre d'Eau qui doit ouvrir au public en 2015. D'autres prestations sont sous-traitées comme l'intervention sur les installations électro- mécaniques, le curage des bassins, le suivi du cheptel de carpes « Amour », les réseaux à remplacer progressivement, la réfection des berges et margelles du grand canal. 857 k€ ont été prévues au budget pour ces prestations. L'activité du service se concentre pendant la période estivale sur le bon fonctionnement des jeux d'eau du domaine et un pic d'activité est maintenant constaté. Dans ce cadre, les fontainiers encadrent un personnel temporaire mobilisé pour cette activité. Une forte activité a été constatée en 2014 (32 manifestations à Versailles et 16 à St Cloud et Marly). Une contrainte particulière a dû être gérée encore en 2014 du fait de la présence importante de cyanobactérie et une lourde campagne de prévention a été menée. Des études sont aussi pilotées par le service sur les problématiques de récupération des eaux de pluie, côté aile du midi ou de reconnections des anciens réseaux historiques (Étang Gobert en particulier). Un outil de gestion informatique géographique est aussi en cours de mise au point (SIG).





4.2.3 LE BÂTI

Le domaine bâti sous responsabilité de l'EPV est tout aussi exceptionnel que le domaine planté. Il est composé d'environ 120 bâtiments d'une surface totale de 200 000 m². Ce sont des bâtiments très divers, allant du château proprement dit (d'une surface de 60 000 m²) à un pavillon de garde au fond du parc transformé en logement, en passant par des hangars « fatigués » sur le terrain des Mortemets. Deux services en particulier assurent les missions de maintenance et d'entretien de ces espaces bâtis, le service de la conservation architecturale (SCA) et le service des équipements techniques (SET). Quatorze personnes sont affectées à ces deux services, effectif particulièrement faible au regard des responsabilités confiées et d'un domaine technique toujours en croissance et de plus en plus sophistiqué. Ces deux services n'ont pas d'activité en régie et pilotent donc les activités d'entreprises extérieures. 30 entreprises sont ainsi mobilisées pour travailler sur le domaine, et un budget concernant tant l'investissement courant que la maintenance de 10 106 K€ est affecté aux marchés correspondants. Quel que soit le domaine concerné, technique ou architectural, un des objectifs poursuivis est de parvenir à mobiliser les moyens disponibles sur des actions préventives plutôt que sur des actions correctrices. Enfin, ces deux services sont ceux qui au sein de la Direction sont davantage sollicités au quotidien par les agents ou services de l'Établissement pour le traitement de toutes les urgences matérielles. Ils tiennent quasiment un rôle de « service client » auprès des autres services.

LA CONSERVATION ARCHITECTURALE (SCA)

Trois missions principales sont assurées, maintenance, entretien curatif et aménagements, pour lesquelles le SCA assure un rôle de maître d'œuvre :

Les opérations de **maintenance**, ou de maintien en état de fonctionnement, visent à prévenir plutôt qu'à guérir par des interventions récurrentes sur des éléments du patrimoine très variés. Dans ce cadre ont été réalisés le désherbage des maçonneries, le nettoyage des chéneaux, des descentes d'eau et de leurs regards, les inspections de l'état des maçonneries notamment donnant sur les espaces publics pour les bandeaux, corniches et balustrades et leurs décors, les révisions et l'inspection des clôtures du Parc, le diagnostic et la maintenance des menuiseries, la maintenance des horloges de toit et des systèmes campanaires...

Les opérations d'**entretien curatif** ont donné lieu à un ensemble d'interventions qui permettent de rétablir un état antérieur altéré par la vétusté ou une cause extérieure et d'empêcher l'aggravation des désordres en particulier par la migration de l'eau. Elles comprennent la réparation des fuites de toiture ou des canalisations, le remplacement de carreaux cassés ou de serrures, la réparation ou la reconstruction de murs, la remise en jeu ou le remplacement d'hublot, le nettoyage des doigts de portes, des graffitis...

Enfin les opérations d'**aménagement** permettent de rafraîchir ou d'adapter les espaces de bureaux ou les espaces d'activités (ateliers) à un nouvel usage.

Elles portent aussi sur les lieux d'accueil du public pour améliorer le confort des visiteurs et du personnel de surveillance en prenant en compte les demandes exprimées pour des raisons d'hygiène et de sécurité.

Ces missions s'exercent dans deux types d'interventions, soit programmées, soit dans l'urgence. Les travaux urgents ont représenté près de 14% du montant total des commandes du SCA. Un des objectifs permanents est de réduire ce pourcentage. Le délai d'intervention est en moyenne d'une semaine, avec un minimum de deux heures et un maximum de quinze jours. En revanche, les opérations importantes font l'objet d'une programmation sur le plus long terme, si possible dans l'année ou l'année suivante et représentent 86% du montant des travaux engagés.

Le montant des travaux prévus par le service de la Conservation architecturale s'élève à 4 136 K€ soit 25 % du budget de la Direction du Patrimoine et des jardins (services 200 et 201).

Les crédits sont répartis de la manière suivante :

- Investissement à hauteur de 2 540 K€ pour 331 opérations
- Fonctionnement à hauteur de 1 448 K€ pour 157 opérations
- Divers (études, diagnostics,...) à hauteur de 148 K€ pour 105 opérations

Au-delà de la conservation architecturale du patrimoine, en relation avec la DRH, le SCA assure également la maintenance des **220 logements** répartis dans le Domaine. Cette mission donne lieu à de nombreuses interventions de maintenance des installations techniques et du second-œuvre. Toutefois, les opérations de réhabilitation ont été suspendues du fait de l'absence d'attribution de logements depuis deux ans.

LES ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES (SET)

Les missions essentielles du service pour 2014 se déclinent sur quatre thèmes :

- **1. L'exploitation technique des bâtiments :** Maintien ou amélioration des performances des équipements pour tous les domaines techniques, reprise de la gestion du réseau incendie armé, passation d'un marché pour la maintenance et l'administration de la Gestion Technique Centralisée, gestion des installations techniques de chauffage, climatisation, de ventilation et de courants forts, développement des infrastructures de communication VDI, gestion du système de radio téléphonie interne, gestion des systèmes de sécurité incendie, de désenfumage et de sûreté, gestion et pilotage d'un marché de maintenance des équipements de multimédia de la galerie de l'histoire du Château et du Petit Trianon, gestion des fluides (hors eau de ville), gestion des marchés de prestations de mise en propreté et de contrôle.
- **2. La maîtrise d'ouvrage et/ou la maîtrise d'œuvre d'opérations :** cela se concrétise par l'accompagnement d'opérations menées en maîtrise d'ouvrage déléguée à l'OPPIC ou d'opérations menées en maîtrise d'ouvrage directe par la DPJ, l'assistance technique du Service de la Conservation Architecturale pour l'élaboration des projets et suivi des travaux pour des opérations d'aménagement de locaux, le rôle de maître d'ouvrage pour l'amélioration et l'entretien des installations techniques
- **3. Une mission transversale pour la supervision des contrôles périodiques et ponctuels de sécurité (APAVE PARISIENNE)** et la coordination avec les services utilisateurs de l'établissement et le suivi du prestataire chargé des missions de Coordination Générale des Systèmes de Sécurité Incendie (SSI) en coordination avec le service de la prévention.
- **4. L'assistance, l'expertise technique** auprès des directions et des services de l'établissement Cette activité s'est traduite notamment par 6 896 interventions pilotées par le service dans le cadre des marchés de prestations de services.

Pour tenter de faire face au sous-effectif chronique du service, une importante réorganisation a été effectuée en 2014. Ont ainsi été créés, le pôle maintenance des équipements de sûreté et de sécurité incendie, le pôle courant faible regroupant la téléphonie mobile, fixe, la radio téléphonie et le câblage des réseaux. Reste de l'ancienne organisation, le pôle chauffage/climatisation et gestion technique des bâtiments, le pôle mise en propreté et hygiène des locaux et le pôle administratif.

En octobre 2014, les missions du service ont été élargies à la gestion de l'éclairage du site et des installations électriques du petit parc. Ainsi, le responsable des éclairages et 4 intermittents du spectacle en charge de ces missions et affectés auparavant à la Direction des relations extérieures, sont venus rejoindre l'équipe du SET.

LES SERVICES SUPPORTS

Deux services ont une vocation transversale, le service administratif et financier et le service des plans et affaires patrimoniales.

Le service administratif et financier est composé d'un bureau des marchés et d'un bureau financier. Le bureau des marchés participe à la définition et mise en œuvre de la politique d'achat de l'Établissement et de la Direction du Patrimoine et des Jardins. Il veille à la sécurisation juridique des procédures et actes de la Direction. Il met en place les outils permettant de répondre aux besoins de commande des services opérationnels de la Direction, en assurant la publicité, la mise en concurrence et la passation des marchés ainsi que leur gestion administrative et juridique en cours d'exécution. Par ailleurs, le bureau des marchés coordonne et pilote l'archivage pour la Direction. L'activité de ce bureau a été soutenue en 2014, le volume d'avis d'appel public à la concurrence publiés étant quasiment identique à celui de l'exercice précédent (32 avis publiés en 2014 contre 36 en 2013).

Depuis 2014, dans le cadre d'une redéfinition et d'une meilleure appréhension des besoins de la direction, des accords-cadres ont été lancés.

- 177 actes contractuels notifiés en 2014 (contre 160 en 2013 et 149 en 2012)
- 15 accords-cadres
- 101 marchés
- 20 marchés subséquents
- 41 avenants

Répartition des accords-cadres et des marchés notifiés en 2014 selon leur typologie

	TRAVAUX	SERVICES			FOURNITURES	TOTAL
		AMO	Maîtrise d'œuvre	Prestations intellectuelles		
Accords-cadres	0	2	1	0	0	7
Marchés	29	2	7	24	26	89
Marchés complémentaires	7	0	0	0	0	9
Marchés à prestations similaires	10	0	0	0	1	11
Marchés subséquents	0	5	3	0	11	20
TOTAL	46	9	11	24	38	136

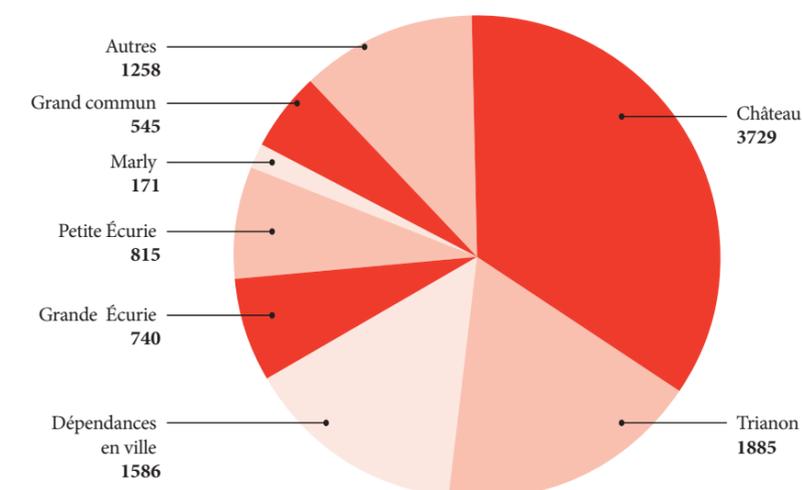
En 2014, cinq marchés réservés (au sens de l'article 15 du Code des marchés publics) ont été notifiés pour des prestations de taille des rejets et de délierrage des arbres, et pour l'entretien des cours et des allées.

Enfin, la dématérialisation des procédures s'est poursuivie : 46 plis électroniques ont été reçus au cours de l'exercice, contre 37 en 2013, 24 en 2012, 27 en 2011, et 13 en 2010.

Le bureau financier est chargé de la préparation du budget initial de la Direction du patrimoine et des jardins et des budgets rectificatifs y afférents et assure l'exécution des dépenses. En 2014, l'activité de ce bureau a été soutenue car il a géré un montant de 71,91 M€ de crédits ouverts qui représente :

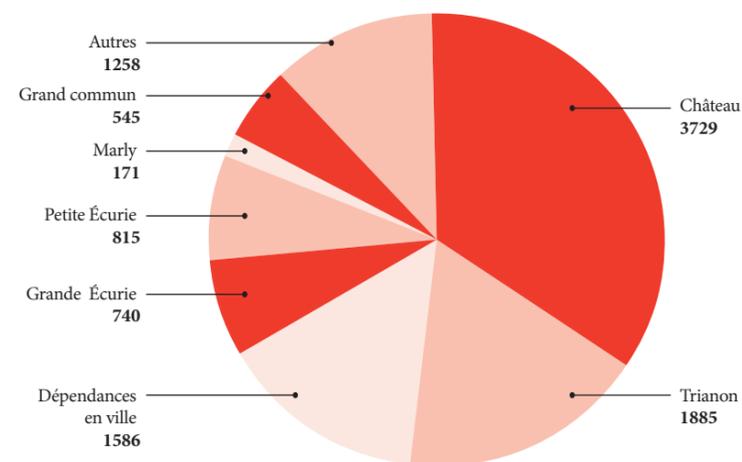
- un nombre de bons de commande en constante progression passant de 1 636 en 2013 à 1 761 en 2014, soit une augmentation d'activité de 7,6 %.
 - 4 301 mandats émis en 2014, soit une augmentation de 9 % par rapport à 2013 .
- La forte implication des gestionnaires et leur travail au quotidien avec les services opérationnels a permis de maintenir un délai de mandatement à 20 jours.

Le service des plans et des affaires patrimoniales est un support essentiel de la direction car notamment administrant SAM FM, le logiciel de gestion de maintenance assistée par ordinateur pour les équipements techniques et les éléments architecturaux. Ainsi sont aujourd'hui intégrés dans cette base de données 10 729 locaux répartis de la façon suivante :



Sont par ailleurs identifiées 263 gammes de maintenance sur 19 374 équipements répertoriés selon la répartition suivante.

GMAO - Équipements



Le service a aussi en charge d'actualiser Navidoc, outil de gestion des plans à navigation géographique accessible depuis l'intranet, permettant à tous les agents de l'EPV d'accéder aux documents graphiques. Enfin, il gère les réserves dites d'architecture pour lesquelles 1 360 mouvements ont été constatés sur un total d'objets récolés de 3 800, poursuit la campagne de relevés géométriques et assiste les autres directions de l'EPV dans toutes les problématiques domaniales.

LA GESTION IMMOBILIÈRE

La chargée de gestion immobilière pilote un marché particulier de « Facilities Management » expérimenté depuis 2013 pour la gestion du Grand Commun en s'appuyant sur un référent métiers techniques (le chef du service des équipements techniques - DPJ), un référent métiers services généraux (le responsable logistique - DAFJ) ainsi que sur l'administratrice du portail de service (service des plans et des affaires patrimoniales- DPJ).

Le Grand Commun représente aujourd'hui environ 160 postes de travail permanents pour 8 000 m² de surface utile. Il abrite également des locaux supports (salles de réunion, tisaneries, locaux copies...), des réserves avec traitement climatique, une bibliothèque, et des ateliers.

L'exploitation du Grand Commun est confiée à un prestataire extérieur qui a en charge la maintenance multitechnique, multiservices et le pilotage des prestations, soit une équipe de 4 à 5 personnes sur site (un pilote, deux techniciens et deux logisticiens) et vingt sous-traitants.

En 2014, 1824 interventions ont été réalisées au Grand Commun par l'entreprise en charge de la maintenance multitechnique et multiservices :

Les interventions relatives à la maintenance préventive des équipements du bâtiment représentent la majorité des interventions (66 %).

Les demandes des utilisateurs et occupants du Grand Commun constituent quant à elles le tiers de l'activité.

L'HYGIÈNE ET LA SÉCURITÉ

La plupart des opérations de la DPJ étant menées dans des espaces non clos et à proximité des agents de l'EPV ou du public, une attention particulière est portée aux conditions d'intervention des entreprises. Il a dans ce cadre été décidé d'affecter un technicien à la DPJ spécifiquement en charge de la problématique de l'hygiène et la sécurité.

Ce technicien a ainsi notamment pour rôle d'accompagner les services opérationnels notamment dans l'élaboration des plans de prévention (plus de 165 plans ont été rédigés en 2014), de participer en amont à l'amélioration des procédures décrites dans les cahiers des charges et d'exercer en aval un contrôle sur les pratiques des agents et des entreprises et enfin d'assurer une coordination avec les instances du personnel.

4.2.4 LOGISTIQUE

L'année 2014 a été marquée principalement par la préparation du déménagement des services au Grand Commun (phase 2). Un travail a été mené en concertation avec l'assistant à maîtrise d'ouvrage (METHODEM) afin de recenser les mobiliers et matériels à déménager et ceux à récupérer pour du stock, du redéploiement hors grand commun ou pour donner à des associations. Ce travail a permis également d'élaborer le cahier des charges du marché de déménagement en vue de la publication d'un appel d'offres.

En 2014, le secteur logistique a également procédé au renouvellement des véhicules thermiques loués dans le cadre d'un nouveau marché de location longue durée de 48 mois : au total 38 véhicules nouveaux ont été attribués. Les véhicules électriques mis à disposition par Renault dans le cadre du partenariat avec l'Établissement ont aussi en partie été renouvelés en 2014, 18 véhicules nouveaux ayant été livrés en remplacement des anciens.



4.3 FINANCES



Le budget primitif de 2014 a été élaboré dans un cadre budgétaire très contraint, en raison de la disparition totale de la subvention de compensation de la gratuité accordée aux 18-25 ans de l'Union européenne, dont le montant avait été ramené de 5,241 M€ en 2012 à 1,643 M€ en 2013.

Cependant, malgré cette baisse des concours de l'État, l'exécution du budget 2014 se caractérise par des indicateurs de gestion encore très largement favorables, en raison essentiellement des bons résultats de la fréquentation de 2014.

La fréquentation du domaine de Versailles affiche en effet, une progression encore satisfaisante en 2014 (+3% par rapport à 2013) ce qui correspond à 6,2 millions de visiteurs pour les châteaux de Versailles et de Trianon et 1,5 million pour les spectacles. Les expositions temporaires ont contribué à l'accroissement de la fréquentation des musées avec 836 000 visites.

L'exercice 2014 est marqué par la réalisation des bons indicateurs financiers, retracés ci-dessous* :

	Cpte Financier 2012	Cpte Financier 2013	Cpte Financier 2014	Cpte Financier 2014 (RETRAITÉ CGI/LOGICA)
COMPTE DE RÉSULTAT				
Produits	78 353 345	74 291 770	107 448 551	81 606 636
dont subv. de fonctionnement MCC	6 195 131	2 448 782	762 228	762 228
dont ressources propres	63 461 790	63 265 824	68 285 911	68 285 911
Charges	58 388 247	64 485 413	99 219 566	73 377 651
Résultat	19 965 098	9 806 357	8 228 985	8 228 985
INVESTISSEMENTS				
Ressources	24 711 433	22 731 952	58 764 261	58 764 261
dont subv.investissement MCC	19 211 000	11 295 000	13 975 000	13 975 000
Emplois	39 299 910	36 025 909	83 780 317	83 780 317
FINANCEMENT				
Capacité d'autofinancement	22 289 451	14 632 353	12 028 254	13 813 661
Apport/prélèvement sur fonds de roulement	7 705 543	1 262 652	37 043 929	11 202 014
FONDS DE ROULEMENT				
FDR en clôture d'exercice	77 922 465	79 275 116	42 231 187	42 231 187
FDR retraité (provision CGI--LOGICA)	52 080 550	53 433 201		
FDR en nbre de jours de fonctionnement	372,7	382,0	182,5	182,5

* Par souci de comparaison, les chiffres du compte financier 2014 sont aussi présentés retraités de l'impact dans les comptes de l'annulation de la créance CGI LOGICA).

Grâce à un très bon niveau de réalisation des recettes (+9,5% par rapport aux prévisions du dernier budget rectificatif) et à une dépense contenue (taux d'exécution brut égal à 96%), le résultat de 2014 s'élève à 8,2 millions d'euros. Au terme de l'exercice 2014, la capacité d'autofinancement de l'établissement s'établit à 13,8 M€, si l'on exclue l'impact de dénouement du litige CGI LOGICA (d'un point de vue comptable, la reprise de provision relative à ce litige amène à constater une insuffisance d'autofinancement de 12 M€).

4.3.1 LES RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Les recettes de fonctionnement de l'Établissement sont toujours largement soutenues par un niveau élevé de ressources propres, qui représentent à la fin de 2014, 84% du total de ses recettes hors reprise de provision CGI LOGICA (soit le total des recettes de fonctionnement dont la subvention de fonctionnement compensatoire de la gratuité des enseignants). Néanmoins, il faut noter que le maintien de ce taux à un niveau élevé est aussi la conséquence de la complète suppression de la compensation des mesures de gratuité au bénéfice des jeunes européens mises en place en 2009 (soit un manque à gagner par rapport à 2013 de 1 643 k€).

Cette croissance repose essentiellement sur les **recettes de billetterie** qui représentent 51,4 M€, en augmentation de 4,7% par rapport à 2013, en raison du bon niveau de la fréquentation du château et du domaine, du niveau encore très élevé de la répartition versée par l'association Intermusée sur les ventes de cartes Paris Museum Pass soit 5,5 M€ et d'une progression des ventes de passeport parmi les différents billets existants.

Le bon niveau des ressources propres provient également des recettes tirées du **mécénat et des partenariats**, qui ont contribué au financement des expositions et de l'offre culturelle de l'établissement. Les résultats de l'activité de **locations d'espaces/tournages** et le produit des **redevances tirées des concessions** domaniales et commerciales restent à un niveau important respectivement de 1 555k€ et de 4 724k€ (mais en légère diminution en comparaison avec 2013, respectivement de -200 k€ et de -100 k€).

Les ressources propres encaissables classées par grandes catégories sont présentées ci-dessous :

RESSOURCES PROPRES (K€)	CF 2012	CF 2013	CF 2014
Billetterie	48 551	49 055	51 370
Recettes domaniales (<i>tournages, locations de salles et mise à disposition de personnel, loyers et charges des logements, redevances des concessions domaniales</i>)	5 901	5 207	4 423*
Activités commerciales, éditoriale et prestations de services (<i>co édition, redevances des concessions commerciales</i>)*	4 949	4 626	5 036
Mécénat de fonctionnement (<i>mécénat financier</i>)	2 891	3 505	6 672
Droits, marques (<i>fonds photo et licence de marques</i>)	407	220	248
Produits financiers	272	4	6
Autres (<i>prestations intellectuelles, subventions autres que MCC, refacturations diverses</i>)	491	648	531
Total ressources propres	63 462	63 265	68 286

* La diminution des recettes domaniales s'explique par : la baisse de l'activité location et tournage (-200 k€), des redevances de concessions domaniales par effet de périmètre (-525 k€), des recettes de logements loyers et charges locatives (-80 k€)

Les subventions de fonctionnement perçues ont été versées par le ministère de l'Éducation Nationale pour compenser la gratuité au bénéfice des enseignants (762 k€) et dans le cadre du projet Eduthèque (50 k€). Le ministère du Travail a soutenu à hauteur de 117 k€ l'embauche de contrats emplois aidés.

Sont également valorisés dans le compte financier des mécénats de compétence (essentiellement la bache décorative du pavillon Dufour et les prestations pour l'organisation de la présentation des « Fleurs Impériales » au Grand Trianon) et des échanges marchandises (partenariats média notamment) qui viennent en soutien de l'activité culturelle de l'établissement à hauteur de 1,6 M€.

Enfin, les produits de reprise sur amortissements et provisions (36,16 M€) résultent de la reprise de provision CGI LOGICA et de l'augmentation des amortissements de travaux financés par subvention.



4.3.2 LES RECETTES D'INVESTISSEMENT

Les recettes d'investissement représentent en 2014 un montant total de 58,764 M€ bien supérieur au niveau de 2013 (22,731 M€).

Cette progression des ressources d'investissement est liée d'une part à une progression de la subvention versée par le Ministère de la Culture au titre du financement du schéma directeur de travaux, passée de 11,295 M€ en 2013 à 13,975 M€ en 2014 (+ 2,68 M€), et d'autre part à de très importants apports en dons et mécénats, témoignant du dynamisme de l'établissement public en la matière pour 33,81 M€. Ces apports se sont élevés à **42,936 M€**, contre 9,126 M€ en 2013 et ont été destinés :

- à l'enrichissement des collections par le biais de dons valorisées pour 33,1 M€ dont la commode en laque pour la chambre de Louis XV exécutée par Gaudreaux (30 M€) et le tapis de la Manufacture Royale de la Savonnerie dessiné par Perrot (2,9 M€)
- à la valorisation de la Villa Romaine à Hyères léguée à l'établissement public (2,05 M€)
- à des opérations de travaux pour 7,224 M€, comprenant notamment la restauration du bassin de Latone (mécénat Philanthropia), la restauration du Théâtre d'eau (mécénat AHAE Press France), la restauration de la Maison de la Reine et ses abords (mécénat Dior), la restauration du château du Grand Trianon (mécénats Aéroports de Paris et SNCF), la restauration de l'antichambre du Grand Couvert du Roi (mécénat Martell), la rénovation du pavillon Dufour (mécénat VINCI), la replantation de l'allée des tilleuls des Mortemets et de l'allée royale de Marly ainsi que la restauration de bancs anciens du Parc et l'adoption de bancs neufs par de nombreux particuliers.

- à des opérations de restauration des collections, notamment en faveur de la statuaire du Parc, de la chambre de Louis XVI et de la campagne de remeublement

Ces apports en mécénat ont été complétés par la subvention de la Ville de Versailles au titre de sa participation au financement des travaux de remise en état des anciennes latrines des corps des gardes françaises de la Place d'Armes, par la participation des assemblées parlementaires à la rénovation de la centrale incendie de l'aile du midi et au remplacement des terminaux du système de sécurité incendie et par la fourniture et la livraison de pavés en grès par la société Picheta.

D'un point de vue analytique, l'ensemble total des recettes de fonctionnement et d'investissement de l'établissement, hors reprise sur provisions et amortissements et produits exceptionnels, présente les agrégats suivants :

	EXÉCUTION 2014	%
RECETTES	128 202 K€	100 %
Ressources Propres	113 204 K€	88 %
Billetterie	51 370 K€	40 %
Commercial	9 653 K€	8 %
	Locations	1 916 K€
	Concessions	5 910 K€
	Recettes Immobilières	766 K€
	Marques	248 K€
	Tournages	395 K€
	Edition	417 K€
Mécénat	50 729 K€	40 %
Autres	1 451 K€	1 %
Subventions	14 998 K€	12 %

4.3.3 LES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

Ces dépenses augmentent de façon optique de 54% entre 2013 (64 485 k€) et 2014 (99 220 k€) mais cette progression est limitée à +1,7 % après retraitement de la charge CGI LOGICA (annulation du titre et protocole transactionnel) et après neutralisation des charges de dotations aux amortissements et provisions et d'une charge de gestion exceptionnelle sur exercice antérieur (solde d'un produit à recevoir sur recettes Paris Museum Pass de 922 k€ suite à la prise en compte des résultats du comptage réalisé en 2013, moins favorable à l'établissement). Il s'agit donc d'une évolution maîtrisée, en tenant compte des dépenses engagées sur l'exercice mais non encore payées, la réalisation de la prévision de gestion atteint le taux de 98 % (vs 97 % en 2013).

Les dépenses de personnel (hors expositions) ont représenté en 2014 un montant de 17,576 M€ contre 17,422 M€ en 2013, soit une très légère augmentation de 155 k€. L'augmentation de la dépense concerne la masse salariale des personnels recrutés sur le budget de l'établissement, dont la rémunération des emplois hors plafond à hauteur de 1 262k€ est en augmentation de 343 k€ pour 10,9 ETPT supplémentaire par rapport à 2013. A ceci s'ajoute la rémunération des personnels hors plafond recrutés lors des expositions (526 k€ pour 18,5 ETPT soit un niveau légèrement inférieur à celui de 2013 de 570 k€). Par ailleurs, le paiement des congés payés pèse pour 57 k€, l'effet glissement vieillesse technicité pour 141 k€ et l'impact en année pleine de la contractualisation de 6 agents représente 31 k€ supplémentaires. Enfin, la taxe sur les salaires a progressé de 84 k€ par un effet de changement de méthode comptable entre les deux exercices (provision en 2013 et charge à payer en 2014).

D'autres évolutions tendent à faire baisser la masse salariale et notamment :

- la diminution du plafond d'emploi en cours d'année de 2,25 ETPT suite au transfert vers le plafond ministériel de 3 agents titularisés dans le cadre de la loi Sauvadet (-68,3 k€)
- la réduction des factures indemnités chômage de Pôle Emploi (-543,7 k€)

Les autres postes de dépenses en augmentation concernent :

- Les coûts des travaux d'entretien immobilier progressent de 668 k€; l'évolution de 11% entre 2013 et 2014 du compte 615-2 est liée notamment aux opérations suivantes : maintenance des modules supplémentaires de la base vie, curage de chambre d'eau fait une année sur deux, nettoyage des marches du Grand Trianon pour la visite du président chinois, entretien des sols et des bancs du parc renforcé, travaux de maintenance, d'entretien et de réalisation de câblage voix, données, images, mise en conformité des ascenseurs et monte-charge conformément à la loi S.A.E., travaux suite à vandalisme sur les portes et les portails, constitution d'un lot de pièces de rechange pour la radiotéléphonie, travaux sur la zone logistique Neptune et les Mortemets – démolitions de transformateurs –, travaux dans le Grand commun, nettoyage des bois morts sur les grands platanes autour de la pièce d'eau des Suisses, reprise d'étanchéité et réparation des maçonneries et désherbage des allées et des cours pavées.

- En lien avec l'activité intense de travaux, la base vie a été agrandie en 2014 afin d'accueillir les équipes des entreprises intervenant sur site et a engendré, en conséquence, des coûts supplémentaires de location immobilières de 150 k€.

- Un très fort investissement sur la campagne institutionnelle de soutien à la fréquentation (affichage classique et digital) explique la hausse du poste des impressions et insertions (+424 k€).

- L'augmentation des frais de réception est limitée à 50 k€ hors événements exceptionnels de 2014 (bal du personnel, réception du président chinois ayant donné lieu en contrepartie à une participation de l'Institut Français, frais pour l'inauguration de l'exposition d'art contemporain consolidés sur le compte budgétaire exposition en 2013 et hors modification d'imputation comptable entre les 2 exercices).

- La charge de l'amortissement, après l'intégration d'encours de travaux d'un montant important, augmente de 5,1 M€. Le poids net des amortissements des immobilisations (déduction faite de la reprise de la quote-part de subvention d'investissement) progresse également de 1,6 M€. Des dotations de provision complémentaires liées au risque d'interruption du mécénat AHAE PRESS France (2 065 k€) et au paiement de la taxe foncière et font l'objet d'un redressement sur les parcelles où s'exerce une activité commerciale (160 k€).

Toutefois, il convient de noter la nette diminution par rapport à l'exercice précédent des charges d'organisation d'exposition (-140 k€) et des honoraires et frais de contentieux (-240 k€).



4.3.4 LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

Elles s'élèvent à 83,7 M€ contre 36 M€ en 2013. Cette progression du niveau d'exécution en paiements s'accompagne d'un niveau d'engagements proche de 100%.

Cela a pour conséquence des reports sur la gestion 2015, portant notamment sur les restaurations de collections (2,6 M€), sur les investissements en matière de travaux d'entretien et sur le programme de travaux (respectivement 1,4 M€ et 13,2 M€).

- Les reports de dépenses de restauration ont trait aux opérations de restaurations picturales des collections et à celles des Cotelles du Grand Trianon, aux moulages d'œuvres sculptées : statues, termes et vases du Parc (campagne initiée en 2011), à la restitution du lit de Louis XVI et du paravent de la chambre de la Reine à Saint Cloud, ainsi qu'à la poursuite de la restauration du Salon d'Apollon (plafond, dessus de porte, tentures et damas). Ils se rapportent également aux tissus d'ameublement du salon des Glaces à Trianon, à ceux du Hameau de la Reine (pour lequel le remeublement est également prévu), aux textiles du salon des jeux et enfin à la restitution du tissu « Jardinier/Bouquetière » des rideaux de l'appartement de Mesdames.

- Les reports du programme de travaux concernent notamment les opérations de restauration et aménagement sur le domaine de Marly, du pavillon Dufour et de la grille de l'indépendance américaine, de la mise en sécurité incendie du corps central, des bassins de Latone et des Enfants Dorés, du hameau de la Reine, de l'appartement intérieur grand couvert du Roi et enfin du Grand Commun.

En ce qui concerne les réalisations de 2014, la campagne de préservation des décors des Grands Appartements engagée depuis 2010 s'est poursuivie. Au premier trimestre, le salon de l'Abondance, après achèvement de la restauration fondamentale de sa voûte, a été remeublé et ré-ouvert au public. En avril 2014, a débuté la restauration du décor (peinture et stucs) du salon d'Apollon qui sera achevé en début d'année 2015. En terme de remeublement, celui de la chambre particulière du roi a connu une étape importante avec la livraison du bois de lit et la création de l'impériale. L'année 2014 a été consacrée à la restauration de l'enveloppe architecturale du Cabinet de la Méridienne alors que ce sont poursuivies les études sur le mobilier de la pièce. Enfin, en ce qui concerne le Hameau de la Reine, l'année a été dédiée à l'identification et au choix du mobilier et des textiles qui seront restaurés et commandés en 2015. Les grandes opérations d'aménagement prévues au schéma directeur se sont poursuivies en 2014. Celle concernant le Grand Commun a vu des financements complémentaires apportés par l'EPV permettant d'envisager un déménagement des services actuellement installés à la Grande Ecurie mi-juin 2015. L'opération portant sur l'accueil des visiteurs individuels dans le pavillon Dufour et la vieille aile a aussi bien progressé en 2014, le génie civil en étant maintenant quasiment achevé. La prévision d'ouverture est maintenant fixée au mois de novembre 2015. Les travaux de modernisation et de mise en sécurité du château sont rentrés dans une phase particulièrement active, le grand local technique sous la terrasse du midi ayant été achevé dans ses structures et les travaux sur le château d'eau, point où se situeront les refroidisseurs du château ayant démarré en fin d'année. Dans le parc, les travaux de remontage du bassin de Latone se sont poursuivis ainsi que ceux de création d'un jardin contemporain dans le théâtre d'eau avec une hypothèse d'achèvement en mai 2015. Par ailleurs, l'évolution des dépenses d'investissement tient comme expliqué précédemment à l'immobilisation d'acquisitions majeures et à un legs immobilier.

Au total, le taux d'exécution du budget 2014 en fonctionnement et investissement, apprécié sur la base du montant des mandats et des engagements, est de 99%, reflétant ainsi la qualité de la prévision budgétaire de l'établissement.

Par conséquent, les conditions d'exécution de l'exercice 2014 conduisent à un prélèvement sur **fonds de roulement de l'établissement** de 37,1 M€ (ou 11,2 M€ hors provision CGI Logica) et le fonds de roulement s'élève en fin d'exercice à un montant de **42 231 187 €**.

Par ailleurs, quelle que soit la nature des dépenses concernées, l'exécution des budgets 2014 tels qu'alloués aux différentes directions de l'EPV a été accompagnée par la mise en œuvre, par le « secteur marchés publics » du Service de la Commande publique et de la Logistique (SCPL) de la DAFJ, des procédures de commande publique afférentes. Ainsi, les contrats passés ont permis la prise en charge de besoins spécifiques et/ou généraux de l'EPV notamment en matière culturelle (expositions, sites internet dédiés, etc.), patrimoniale (restaurations des collections, restitutions d'espaces historiques, etc.), ou de fonctionnement de ses services (impression « petits/moyens » tirages, aménagement de réserves d'œuvres d'art, etc.). L'appréciation des besoins exprimés par les services de l'EPV a également permis la mise en place de contrats nouveaux (accord-cadre routage ; mise en œuvre d'une solution de visioconférences) ainsi que l'accompagnement à différents changements d'ampleur (modification du système d'information RH par exemple).

Enfin, l'année 2014 a également vu la refonte totale des outils de suivi du « secteur marchés publics » afin d'optimiser l'extraction de divers indicateurs procéduraux, économiques ou de suivi stratégique dans le cadre du plan d'actions d'achats pluriannuels 2015/2017 tel que présenté en conseil d'administration le 27 / 11 / 2014.

4.3.5 CERTIFICATION DES COMPTES

De par la loi de sécurité financière du 1^{er} août 2003 l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles est tenu de présenter des comptes consolidés et certifiés en raison du contrôle et de l'influence notable qu'il exerce sur plusieurs entités : une filiale (château Versailles spectacles) et un groupement d'intérêt public (Centre de recherche du château de Versailles).

Par ailleurs, cette certification contribue à disposer d'indicateurs sur le devenir de l'ensemble économique constitué par le Château de Versailles et les entités qui lui sont rattachées. Il s'agit d'un outil déterminant pour fabriquer une vision consolidée de Versailles, qui ne se résume pas seulement à l'établissement mais agrège également les entités sur lesquelles ce dernier exerce une influence notable.

En effet les commissaires aux comptes sont chargés de certifier annuellement, la régularité, la sincérité, l'exhaustivité et l'image fidèle des comptes de l'EPV. Ce dispositif permet ainsi d'obtenir l'assurance raisonnable qu'aucune anomalie significative ne figure dans les comptes et concourt à la fiabilisation de l'information financière de l'établissement.

L'établissement public de Versailles, opérateur placé sous la double tutelle des ministères chargés de la culture et du budget, s'est résolument inscrit dans ce nouveau contexte et s'est mobilisé pour donner l'image la plus fidèle possible de son patrimoine en consolidant, dès l'exercice 2006, ses comptes et en les soumettant à l'appréciation indépendante de deux commissaires aux comptes

Dans ce cadre et pour la neuvième année consécutive, l'établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles va obtenir la certification de ses comptes 2014 par deux cabinets de commissaires aux comptes. Pour la troisième fois, cette certification est intervenue sans réserve. Il est ainsi le premier établissement public culturel à obtenir une assurance externe sur la qualité de son information financière et comptable.

Cette démarche confirme la bonne tenue de la gestion comptable du château et du domaine de Versailles dans un contexte où il est confronté :

- D'une part à des besoins financiers importants en matière de travaux de rénovation, de mise en place d'une politique culturelle ambitieuse ou d'amélioration de ses capacités d'accueil ;
- D'autre part à la diminution des crédits publics qui l'amène à optimiser leur utilisation et à rechercher des sources de financements extérieurs via, notamment le mécénat, le parrainage ou diverses formules d'échanges de biens et de services.

La mobilisation de ses ressources propres permet à l'établissement d'autofinancer la totalité de ses charges de fonctionnement et d'investissement courant ainsi que le tiers de ses travaux. Cette donnée lui impose un suivi exemplaire de sa situation financière et patrimoniale.

La certification des comptes constitue une garantie supplémentaire de transparence et un signal fort de crédibilité adressés aux financeurs publics et privés (mécènes et donateurs) qui peuvent ainsi comparer et analyser l'évolution des résultats et de la situation financière de l'établissement.

Ce processus a permis également à l'établissement de moderniser en profondeur ses modes de gestion et de conforter son image vis-à-vis de l'extérieur tout en favorisant une culture de la transparence et de la qualité comptable, autour d'objectifs communs partagés entre l'ordonnateur et le comptable.

Ce dispositif a notamment permis d'analyser les principales chaînes de travail concourant à la production d'une information financière et comptable de qualité et de s'assurer de la fiabilité des systèmes d'information utilisés, dans l'optique d'une prévention des risques financiers, patrimoniaux et juridiques. Il offre à la direction de l'établissement la possibilité de s'appuyer sur un contrôle externe indépendant pour obtenir l'assurance raisonnable de la qualité de l'information financière produite en interne ou à destination de tiers (financeurs extérieurs, tutelles, corps de contrôle...).

Le bilan de l'opération de certification des comptes menée depuis neuf ans conduit à un double constat :

De façon générale pour l'établissement à :

- Améliorer la qualité comptable.
 - Crédibiliser l'information financière, notamment à l'égard des organes de contrôle et des tutelles.
 - Contribuer à parfaire la vision du patrimoine et particulièrement son recensement et sa valorisation. Celle-ci relève des nouvelles modalités d'évaluation et de comptabilisation des biens historiques et culturels précisées par l'avis du CNOCP du n°2012 – 07 du 18/10/2012, duquel il ressort que les biens contrôlés par l'entité et non comptabilisés sont enregistrés à l'euro symbolique.
- Ces principes sont appliqués par l'EPV, sur un patrimoine recensant **118 bâtiments et 137 parcelles** remises en affectation.
- Mieux maîtriser les engagements pris ou reçus et particulièrement à faire respecter les principes d'annualité et de rattachement des produits et des charges à l'exercice concerné.

Pour la direction de l'établissement, la certification lui a assuré :

- Une information comptable audité et certifiée garantissant la fiabilité des données financières et comptables sur lesquelles elle assoit ses arbitrages.
- Une amélioration du pilotage de l'établissement.
- Une valorisation des actions conduites.

Plus spécifiquement sur l'exercice 2014, l'établissement s'est en outre attaché à parfaire au regard de l'audit mené par les commissaires aux comptes trois sujets spécifiques :

La poursuite de la mise en œuvre du contrôle interne comptable et financier.

Les intégrations d'encours de travaux pour un montant particulièrement significatif de 76,7 M€, impliquant une progression des dotations provisions et amortissements de 5,1 M€ avec en corollaire celle des amortissements de subventions pour 2 M€.

La sécurisation des flux financiers :

- La régie de recette avec **45,7 M€** de chiffre d'affaire
- La continuité de la fiabilisation du suivi des restes à recouvrer (**94%** de taux de recouvrement) et son impact sur la trésorerie.

La maîtrise des processus de provisionnement et de valorisation, comprenant :

- La reprise sur provision constitutive de l'annulation en charge de la créance sur LOGICA pour **25,8 M€** et du paiement de la transaction afférente pour **2,1 M€ HT**.
- Des valorisations à hauteur de **33 M€** qui ont été affectés à l'enrichissement des collections (correspondant essentiellement à 2 dons, l'un par la fondation Safra d'une commode valorisée **30 M€**, l'autre par la société AXA d'un tapis de La Savonnerie pour **2,9 M€**).



RAPPORT DE PERFORMANCE

-
- | | |
|--|-----|
| 1. AMÉLIORER LA CONNAISSANCE
ET LA CONSERVATION DES PATRIMOINES | 161 |
| 2. ACCROÎTRE L'ACCÈS DU PUBLIC
AU PATRIMOINE NATIONAL | 162 |
| 3. ÉLARGIR LES SOURCES D'ENRICHISSEMENT
DES PATRIMOINES PUBLICS | 167 |

1. AMÉLIORER LA CONNAISSANCE ET LA CONSERVATION DES PATRIMOINES

1.1: PARACHEVER L'INVENTAIRE ET LA PUBLICATION DU PATRIMOINE

Le taux de couverture du récolement atteint 87,94 % en fin d'année 2014 soit 57 163 œuvres récolées (de nos collections conservées sur le domaine et en dépôts à l'extérieur) sur un total présumé de 65 000 œuvres. Un effort considérable a été réalisé cette année et près de 8 000 œuvres ont été récolées. Des campagnes importantes ont été achevées : fin du récolement de la réserve Mobilier de la Grande Ecurie, de la réserve Peintures de la Petite Ecurie, de la réserve Sculptures de la Petite Ecurie. Par ailleurs des fonds importants de photographies et cartes postales, non référencés jusque-là dans la base de gestion des collections de l'établissement ont été récolés et intégrés dans le logiciel de gestion des œuvres.

En 2015, La fin du récolement concerne des réserves dont les œuvres sont difficiles à manipuler et coûteuses en moyens humains : réserve lustrerie du Petit Trianon, réserve textile du Grand Trianon, réserve Cadres de la petite écurie ou encore le récolement des peintures roulées de la réserve du Grand commun.

Le récolement de la réserve objets d'art, en cours de déménagement reste à achever. Des œuvres non récolées à la suite de mouvements, de restauration ou de retour d'exposition seront à traiter

INDICATEUR 1.1: Suivi du récolement décennal des collections du musée

(point de vue du citoyen)

Mode de calcul : pourcentage du nombre d'œuvres récolées par rapport au nombre total d'œuvres estimées dans les collections, incluant les œuvres déposées par Versailles et hors œuvres déposées à Versailles

Réalisé 2010	Réalisé 2011	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014	Cible PAP 175*
50 %	56 %	64 %	74 %	88 %	100 %

*Cible définie pour l'ensemble des opérateurs relevant du programme 175 sous tutelle du Ministère de la culture et de la Communication.

2. ACCROÎTRE L'ACCÈS DU PUBLIC AU PATRIMOINE NATIONAL

2.1: MAÎTRISER LE PROGRAMME D'OUVERTURE DES ESPACES À LA VISITE

INDICATEUR 2.1: Taux d'ouverture des salles

(point de vue du citoyen)

Mode de calcul: moyenne des taux d'ouverture quotidiens pondérés par la surface (le taux d'ouverture quotidien correspond au rapport entre les surfaces ouvertes au public et les surfaces totales ouvrables de présentation des collections permanentes – ouvrables au sens du programme d'ouverture communiqué au public)

Réalisé 2010	Réalisé 2011	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014	Cible PAP 175*
90 %	93 %	86 %	90 %	93 %	>95 %

INDICATEUR 2.1: Coût de la surveillance par m² de salles ouvertes

(point de vue du contribuable)

Mode de calcul: coût global de la surveillance incluant la somme des dépenses de personnel des corps de surveillance du musée de jour, du coût de la sous-traitance, du coût de la maintenance des outils de surveillance et des postes de contrôle, du coût des petits équipements, rapporté au nombre de m² de salles réellement ouvertes

Réalisé 2010	Réalisé 2011	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014	Cible PAP 175*
260,5 € / m ²	256 € / m ²	254 € / m ²	250 € / m ²	258 € / m ²	275 € / m ²

Commentaires pour l'exercice 2014

Le coût de la surveillance des salles augmente légèrement (+3,2 %) dans un contexte de progression du taux d'ouverture (+3,3 %).

*Cible définie pour l'ensemble des opérateurs relevant du programme 175 sous tutelle du Ministère de la culture et de la Communication.

2.2: FRÉQUENTATION DES INSTITUTIONS PATRIMONIALES ET ARCHITECTURALES

2.2.1 Fréquentation totale

Dans un contexte de contraction de l'activité touristique à Paris-Ile de France en 2014 (-1,2 % des nuitées hôtelières), la fréquentation du domaine de Versailles (hors parc) a connu une évolution positive. Sur l'année 2014, la fréquentation du domaine de Versailles (hors parc) a atteint 7,7 millions de visites, ce qui correspond à une progression de 3 % par rapport à 2013.

Cette évolution varie en fonction des différents sites du domaine :

- Château de Versailles: +2 % avec plus de 4,6 millions de visites,
- Châteaux de Trianon et Domaine de Marie-Antoinette: +8 % soit 1,6 million de visites,
- Spectacles: -2 % avec 1,5 million de visites.

Pour le château de Versailles, notons que la fréquentation des individuels est en baisse (-3 %) alors que celle des visites en groupes est en forte progression (+11 % avec près d'1,3 million de visites en groupes).

Les expositions temporaires ont contribué à l'accroissement de la fréquentation du musée durant l'année 2014 :

- André Le Nôtre en perspectives (1613 - 2013) - 21 octobre 2013 au 24 février 2014 : 137.200 visites soit 1.294 visites/jour (comptages automatisés en sortie)
- La Chine à Versailles, Art et diplomatie au 18^e siècle - 27 mai au 26 octobre 2014 : 372.100 visites soit 2.879 visites/jour (comptages automatisés en sortie)
- Les Maquettes de la marine impériale au Grand Trianon - 16 juin au 19 octobre 2014 : 255.300 visites soit 3.273 visites/jour (comptages automatisés en entrée)
- 18^e, aux sources du design - 28 octobre 2014 au 22 février 2015 : 110.800 visites au 22 février 2015, soit une moyenne de 1 107 visites/jour (exposition en cours, comptages automatisés en sortie)

La part des visiteurs de -18 ans sur la fréquentation totale du site progresse sur l'année 2014 pour se placer à hauteur de 9,5 % de la fréquentation du musée des châteaux de Versailles et de Trianon (contre 7,8 % sur l'année 2013). Cette évolution positive est notamment liée à la mise à jour, depuis juillet 2014, du mode de calcul de la fréquentation. La part de ces publics est depuis cette date déterminée à partir des données d'enquêtes réalisées par l'Observatoire des publics en 2013.

Pour les mêmes raisons de mode de calcul actualisé, la part de visiteurs de 18 à 25 ans provenant de l'Union Européenne dans la fréquentation des collections permanentes recule en 2014 par rapport à 2013, de 17,0 % en 2013 à 12,8 % en 2014. On notera qu'en volume, la fréquentation des visiteurs de 18 à 25 ans provenant de l'Union Européenne progressent sur la période 2010-2014, de 545.000 visites en 2010 à 794.000 visiteurs en 2014 .

INDICATEUR 2.2.1: Fréquentation physique, payante et gratuite du château et du domaine de Marie-Antoinette (DMA)

(point de vue du citoyen)

Mode de calcul: nombre calculé à partir des données de la billetterie et des enquêtes par sondage de publics croisées avec les données de comptage aux entrées du château de Versailles; ce nombre inclut toutes les catégories de manifestations (Grandes Eaux, concerts, réceptions, etc...) y compris les grands événements (Journées du patrimoine, Nuit des musées) des musées nationaux

Réalisé 2010	Réalisé 2011	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014	Cible PAP 175*
6,1 M de visiteurs	6,7 M de visiteurs	7,2 M de visiteurs	7,5 M de visiteurs	7,7 M de visiteurs	> 40 M de visiteurs

*Cible définie pour l'ensemble des opérateurs relevant du programme 175 sous tutelle du Ministère de la culture et de la Communication.

INDICATEUR 2.2.1: Part des moins de 18 ans dans la fréquentation totale du château et du DMA

(point de vue du citoyen)

Mode de calcul: pourcentage des visiteurs de moins de 18 ans (nombre issu des données d'enquêtes par sondage de publics) par rapport à la fréquentation totale du château, du DMA et des spectacles (cf indicateur ci-dessus)

Réalisé 2010	Réalisé 2011	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014	Cible PAP 175*
N.C	9 %	8 %	7,8 %	9,5 %	> 18 %

*Cible définie pour l'ensemble des opérateurs relevant du programme 175 sous tutelle du Ministère de la culture et de la Communication.

INDICATEUR 2.2.1: Part des 18-25 ans provenant de l'Union Européenne dans la fréquentation des collections permanentes du château et du DMA

(point de vue du citoyen)

Mode de calcul: pourcentage des visiteurs de 18 à 25 ans provenant de l'Union Européenne (nombre issu des données d'enquêtes par sondage de publics) par rapport à la fréquentation totale du château et du DMA (cf indicateur ci-dessus)

Réalisé 2010	Réalisé 2011	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014	Cible PAP 175*
11 %	11 %	16 %	17 %	13 %	>= 10 %

*Cible définie pour l'ensemble des opérateurs relevant du programme 175 sous tutelle du Ministère de la culture et de la Communication.

2.2.2 Composition géographique de la fréquentation

Dans un contexte de progression de la fréquentation du domaine de Versailles (hors parc) de 3 % sur l'année 2014 par rapport à 2013, les principales évolutions en termes de publics sont les suivantes (source: enquêtes Observatoire permanent des publics):

- Le léger recul des visiteurs français (-2 point) qui représentent désormais 20 % des visiteurs des châteaux de Versailles et de Trianon. Cette évolution est notamment

liée à une présence moins importante des visiteurs franciliens en 2014 (- 4 points),

- Les sensibles baisses des visiteurs en provenance des Etats-Unis et du Canada notamment en raison des commémorations de la Seconde Guerre mondiale en Normandie,

La progression des visiteurs en provenance d'Asie: Chine (+3 points), Japon (+ 4 points) et Corée du Sud (+ 3 points).

INDICATEUR 2.2.2 : Composition géographique des entrées du château et du domaine de Marie-Antoinette (DMA)

(point de vue du citoyen)

Mode de calcul: pourcentages issus des enquêtes par sondage de publics réalisées tout au long de l'année.

	Réalisé 2011	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014
France (sans précision)	24 %	24 %	22 %	20 %
Locaux (ville, département)	3 %	2 %	4 %	en attente
Régionaux (hors locaux)	7 %	7 %	6 %	en attente
Nationaux (hors locaux et régionaux)	14 %	15 %	12 %	en attente
Etrangers (sans précision)	76 %	76 %	78 %	80 %
Europe	28 %	23 %	24 %	24,5 %
Afrique	1 %	1 %	3 %	2,4 %
Amérique	23 %	25 %	30 %	25,6 %
Asie	21 %	23 %	17 %	24,3 %
Océanie	3 %	4 %	4 %	3,1 %

2.2.3 Publics spécifiques

En 2014, l'établissement a poursuivi ses actions à destination des personnes éloignées des musées et en situation de handicap, notamment en proposant une programmation toujours plus riche (visites et ateliers adaptés, semaine de la langue française...). Par ailleurs, des partenariats déjà existants (avec la Fondation Deloitte, la Maison d'arrêt pour femmes de Versailles ou l'EPIDE par exemple) ont été

prolongés pour l'organisation de visites ou de journées à destination de ces publics. Enfin, grâce au soutien de mécènes tels que la FFDJ, Philanthropia, ou Nexans, des actions ont pu être entreprises pour proposer des activités de découverte des métiers d'art ou de la sculpture ainsi que des visites en dehors des horaires d'ouverture au public.

INDICATEUR 2.2.3: Nombre d'entrées annuelles handicap / minima sociaux

Mode de calcul: décomptes des visiteurs accueillis en groupes; n'inclut pas les visiteurs individuels en situation de handicap ou bénéficiaires de minima sociaux.

	Réalisé 2011	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014
Personnes en situation de handicap	4 549	4 909	3 814	5 736
Minima sociaux	11 388	8 864	8 236	12 150

La vente de cartes d'abonnement progresse sensiblement entre 2013 et 2014 (+4 %) ce qui place le nombre d'abonnés dont la carte est à jour fin 2014 à plus de 13.000 (intégrant un délai d'un mois pour le réabonnement).

INDICATEUR 2.2.3: Nombre de vente d'abonnement

Mode de calcul: pourcentages issus des enquêtes par sondage de publics réalisées tout au long de l'année par l'observatoire permanent des publics.

	Réalisé 2011	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014
Abonnement SOLO	2 737	2 654	2 961	2 922
Abonnement DUO	3 019	3 318	3 977	4 331
Nombre d'abonnés (1 x SOLO + 2 x DUO)	8 775	9 290	10 915	11 584
Paris Museum Pass	8 277	8 441	8 828	8 020

3. ÉLARGIR LES SOURCES D'ENRICHISSEMENT DES PATRIMOINES PUBLICS

3.1: DÉVELOPPER LES RESSOURCES PROPRES

Les recettes de fonctionnement de l'établissement sont toujours largement soutenues par un niveau élevé de ressources propres, qui représentent à la fin de 2014, 71% du total de ses recettes encaissables (soit le total des recettes de fonctionnement encaissables dont la subvention de fonctionnement auxquelles s'ajoute le traitement des agents titulaires rémunérés directement par le ministère de la Culture).

Néanmoins, il faut noter que la progression de ce taux est la conséquence de la complète suppression de la compensation des mesures de gratuité au bénéfice des jeunes européens mises en place en 2009 (soit un manque à gagner par rapport à 2013 de 1 687 k€).

Les ressources propres reposent essentiellement sur les recettes de billetterie qui représentent 51,4 M€, en augmentation de 4,7% par rapport à 2013, en raison du bon niveau de la fréquentation du château et du domaine, du niveau encore très élevé de la répartition versée par l'association Intermusée sur les ventes de cartes Paris Museum Pass soit 5,4 M€ et d'une progression des ventes de passeport parmi les différents billets existants.

Le niveau élevé des ressources propres provient également des recettes tirées du mécénat et des partenariats, qui ont contribué au financement des expositions et de l'offre culturelle de l'établissement.

Les résultats de l'activité de locations d'espaces/tournages et le produit des redevances tirées des concessions domaniales et commerciales restent à un niveau élevé respectivement de 1 555k€ et de 4 724k€ (mais en légère diminution vs 2013 respectivement de -200 k€ et de -100 k€).

La diminution des recettes domaniales s'explique par la baisse de l'activité location et tournage (-200 k€), de moindres redevances de concessions domaniales par un effet de périmètre (-525 k€), et loyers de logements loyers et charges locatives non perçus (-80 k€).

Les subventions de fonctionnement perçues ont été versées par le ministère de l'Éducation Nationale pour compenser la gratuité au bénéfice des enseignants (762 k€) et dans le cadre du programme Eduthèque (50k€). Le ministère du Travail a soutenu à hauteur de 117 k€ l'embauche de contrats emplois aidés.

3.2: LE MÉCÉNAT

Les ressources issues du mécénat s'élèvent, en 2014, à 50,8 M€.

Les ressources d'investissement, passant de 9 M€ en 2013 à 42,7 M€ en 2014, s'expliquent par :

- l'enrichissement des collections par le biais de dons valorisés pour 33,1 M€ dont la commode en laque pour la chambre de Louis XV exécutée par Gaudreaus (30 M€) et le tapis de la Manufacture Royale de la Savonnerie dessiné par Perrot (2,9 M€, Investissement non financier);
- la valorisation de la Villa Romaine à Hyères léguée à l'établissement public (2,05 M€);
- des mécénats sur opérations de travaux pour 7,224 M€, comprenant notamment la restauration du bassin de Latone (mécénat Philanthropia), la restauration de la Maison de la Reine et ses abords (mécénat Dior), la restauration du château du Grand Trianon (mécénats Aéroports de Paris et SNCF), la restauration de l'anti-

chambre du Grand Couvert du Roi (mécénat Martell), la rénovation du pavillon Dufour (mécénat VINCI), la replantation de l'allée des tilleuls des Mortemets et de l'allée royale de Marly ainsi que la restauration de bancs anciens du Parc et l'adoption de bancs neufs par de nombreux particuliers (Investissement financier);

- des mécénats sur opérations de restauration des collections, notamment en faveur de la statuaire du Parc, de la chambre de Louis XVI et de la campagne de remeublement (Investissement financier).

Les ressources de fonctionnement ont également progressé en passant de 5,5 M€ en 2013 à 8 M€ en 2014.

Ces recettes tirées du mécénat et des partenariats, qui ont contribué au financement des expositions et de l'offre culturelle de l'établissement.

INDICATEUR 3.1: Taux de ressources propres provenant des activités

(point de vue du contribuable)

Mode de calcul: ressources propres encaissables de l'établissement public / (total des ressources encaissables + valorisation des personnels État travaillant au sein de l'établissement)

Réalisé 2010	Réalisé 2011	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014	Cible PAP 175*
55 %	57 %	63 %	64 %	71 %	> 47 %

*Cible définie pour l'ensemble des opérateurs relevant du programme 175 sous tutelle du Ministère de la culture et de la Communication.

INDICATEUR 3.1: Composition de ressources encaissables de fonctionnement provenant l'exploitation de l'Établissement

(point de vue du citoyen)

Mode de calcul: les ressources propres correspondent à la somme des comptes de classe 7 (fonctionnement), hors subventions État, taxes affectées, produits exceptionnels (comptes 771, 772 et 778) et recettes non encaissables (comptes 775, 776, 777 et 78). Les produits encaissables génèrent des flux de trésorerie et les produits non encaissables n'en génèrent pas. (page 67 de la circulaire du 31 août 2009 sur la CAF)

	Réalisé 2011	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014
Ressources Propres	57 402 K€	63 462 K€	63 266 K€	68 286 K€
Mécénat financier de fonctionnement	1 611 K€	2 891 K€	3 505 K€	6 672 K€
Billetterie	41 296 K€	48 551 K€	49 055 K€	51 370 K€
Domanial	5 448 K€	5 901 K€	5 207 K€	4 423 K€
Produits financiers	336 K€	272 K€	4 K€	6 K€
Droits, brevets et marques	380 K€	407 K€	220 K€	248 K€
Activité commerciale, éditoriale, prestations de services	4 956 K€	4 949 K€	4 626 K€	5 036 K€
Autres	674 K€	491 K€	648 K€	531 K€
Subvention	6 543 K€	6 191 K€	2 470 K€	911 K€
Total des ressources encaissables	63 945 K€	69 653 K€	65 736 K€	69 197 K€

INDICATEUR 3.2: Montant global des mécénats cumulé et exécuté par origine et par nature

(point de vue du citoyen)

Mode de calcul: Les montants correspondent au montant cumulé du mécénat du début à la fin de l'année considérée (Financier, compétence et nature)

	Réalisé 2011	Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014
Mécénat des entreprises et des fondations	13 483 K€	5 229 K€	7 217 K€	13 748 K€
Mécénat des particuliers	745 K€	217 K€	577 K€	310 K€
Parrainage et sponsoring	0 K€	0 K€	0 K€	1 710 K€
Legs	246 K€	61 K€	38 K€	2 052 K€
Mécénat étranger	3 566 K€	2 500 K€	6 800 K€	33 001 K€
Autres	8 K€	356 K€	0 K€	0 K€
Total	18 408 K€	8 363 K€	14 632 K€	50 821 K€
Fonctionnement Financier	1 611 K€	2 891 K€	3 505 K€	6 672 K€
Fonctionnement Non Financier (Partenariats Médias, échanges marchandises)	2 310 K€	1 698 K€	2 001 K€	1 358 K€
Investissement Financier	4 375 K€	2 479 K€	8 276 K€	7 487 K€
Investissement Non Financiers (Dons d'œuvres, apports en compétences)	10 112 K€	1 294 K€	850 K€	35 304 K€

LÉGENDES

Sur une même page, les légendes sont indiquées du haut vers le bas et de gauche à droite.

CRÉDITS

Édition

Établissement public du château, du musée
et du domaine national de Versailles;
Direction de l'information et de la communication
et Mission stratégie et contrôle de gestion

Conception et réalisation

Ariane De Lestrangle
Victor Guégan

Iconographie

Florence Renouf

Conception graphique

DES SIGNES
studio Muchir Desclouds

Impression

Imprimerie Vincent

Papiers

Trucard 0, 260 g
Coral Book, 90 g
Issus de forêts certifiées
FSC et PEFC



ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU CHÂTEAU,
DU MUSÉE ET DU DOMAINE NATIONAL
DE VERSAILLES

RP 834 - 78008 Versailles Cedex

www.chateauversailles.fr

