



CHÂTEAU DE VERSAILLES

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU CHÂTEAU,
DU MUSÉE ET DU DOMAINE NATIONAL
DE VERSAILLES

2022



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU CHÂTEAU,
DU MUSÉE ET DU DOMAINE NATIONAL
DE VERSAILLES

2022



CHÂTEAU DE VERSAILLES

PRÉFACE



Curieuse année que cette année 2022 où tous nous voulions oublier la longue parenthèse de la pandémie – rétrospectivement incroyable encore – qui avait immobilisé le monde mais dont demeuraient les doutes et les incertitudes. Après 2021 où

l'épreuve s'était alourdie de l'expérience qu'on en avait déjà, 2022 serait forcément une renaissance sans qu'on discerne néanmoins les effets négatifs – mais aussi positifs – de la période hors norme qui se refermait. Ce fut une période bizarre où la notion même du temps se perdait parfois, les repères habituels s'étant dilués dans cet avant qu'on voulait ignorer et cet après qu'on sentait autre.

Ce n'est pas un hasard si l'Établissement public a été particulièrement attentif au développement des projets de la Direction des ressources humaines concernant la qualité de vie au travail. La crise sanitaire a induit de nouveaux comportements, des interrogations, parfois des fragilités qui nécessitent un resserrement des liens entre les agents et l'approche équilibrée d'une nouvelle relation au travail, notamment à travers le télétravail.

Le retour du public, plus rapide qu'on l'imaginait, allait conjurer la parenthèse Covid : Versailles retrouvait ses couleurs avec le désir de le découvrir. La proportion de primo-visiteurs atteint 79 % en 2022. Mais déjà de nouveaux choix s'affermissent. Le succès de la vente en ligne de billets et des « Passports » sur réservation horaire, permettant de mieux organiser la visite sur un temps moins contraint, ne se dément pas.

L'attrait des jardins justifie la politique d'embellissement du domaine et des châteaux de Trianon, poursuivie sans désespérer depuis la grande tempête de Noël 1999 et accentuée ces dernières années grâce à nos mécènes. Ainsi, la restauration de la laiterie et de l'étang complète la rénovation du hameau de la Reine qui sera parachevée avec la réfection des toitures en chaume des dernières « maisons ». La restauration majeure du Buffet d'eau – grâce à la Fondation Bru – repoussant les limites de la promenade jusqu'aux confins du parc, comme

le voulait Louis XIV, est le symbole de cette vie retrouvée de Trianon qui s'animera des Belles Eaux qui y seront restituées quand cette fontaine grandiose aura repris une place lentement évanouie jusqu'à menacer ruines, sans soins, depuis cent trente ans.

La crise sanitaire et les changements climatiques partagés par le monde entier renforcent ainsi le caractère unique de ces « dehors » que Louis XIV voulait égaux par leur splendeur – et leur usage – aux « dedans ». Cette évolution déjà perceptible des mentalités permet de souligner encore la particularité du domaine de Versailles. Le développement de nouveaux centres d'intérêt s'y attache. Ainsi, par exemple, la création du jardin de la petite orangerie – espace laissé en jachère jusque-là – concomitante à la restauration des grilles et des groupes sculptés de l'orangerie de Versailles, ajoutée aux restitutions régulières et opiniâtres des parterres et des bosquets, ouvre une nouvelle déambulation. Ce souci des jardins met en valeur l'engagement des jardiniers et des fontainiers. Il attire aussi un mécénat différent lié aux préoccupations des entreprises en matière de développement durable s'ajoutant à l'attachement souvent intime des particuliers pour les arbres qui racontent une autre histoire de Versailles.

Mais le rayonnement du « Musée de plein air » auquel il faudra familiariser notamment le public asiatique, en quête, après les années Covid, d'un « tourisme vert », n'a pas diminué les efforts pour ouvrir davantage les châteaux de Versailles et de Trianon.

La restauration de l'appartement du Dauphin n'est pas seulement magnifique par les talents qu'elle a convoqués, grâce au mécénat de BPHR et de la Société des Amis de Versailles, pour lui rendre une atmosphère disparue mais parce qu'elle a permis d'ouvrir à la visite le rez-de-chaussée du château, ce qui n'était plus le cas depuis une vingtaine d'années.

De même, la rénovation de la salle du Jeu de Paume, associée à l'ouverture de la salle du Congrès autorisée par l'Assemblée nationale pour des visites guidées, a permis de développer une offre essentielle autour de la République à Versailles qui montre que l'histoire ne s'y est pas arrêtée à la Révolution de 1789.

Enfin, avec l'achèvement de la restauration des appartements de madame Du Barry qui s'étaient dangereusement altérés depuis les derniers travaux remontant en 1943, se sont illustrées les « passions d'un Roi » au moment où était consacrée à Louis XV une première grande exposition à Versailles, laissant découvrir des chefs-d'œuvre, comme la célebrissime commode prêtée pour la première fois par la Wallace Collection, ou le rare microscope dû à Claude-Siméon Passemant acquis quelques mois plus tôt grâce au mécénat de L'Oréal. La volonté de la Direction de la Conservation de faire aller de pair, autant qu'il est possible, acquisitions, restaurations et expositions, alliée à celle de la Direction du patrimoine et des jardins appuyée sur les préconisations des architectes des Monuments historiques, crée une dynamique qui ne s'est pas ralentie grâce au plan de relance gouvernemental, mais dont il est impératif de ne pas réduire le rythme. Ainsi a pu être engagée dans les appartements du Roi, la restauration du salon de l'Œil-de-Bœuf avec celle spectaculaire du tableau de Jean Nocret, *La Famille royale dans l'Olympe*.

Dans ce panachage des activités à travers toutes les époques, il faudrait citer l'omniprésence de la musique et des spectacles, depuis la recréation d'un opéra baroque oublié jusqu'à la soirée « Versailles Électro », grâce au déploiement de la programmation de l'Opéra royal répondant à l'histoire du château de Versailles. S'il en complique parfois la lisibilité, il en est d'abord la richesse. C'est en effet un atout, auprès de tous les publics qui plébiscitent la diversité d'une offre culturelle, qui se doit d'être de plus en plus éclectique. Il conforte aussi son rôle symbolique qui maintient sa contribution à l'attractivité internationale et à la diplomatie culturelle de la France, qu'il s'agisse du Sommet des chefs d'État de l'Union européenne ou du Sommet économique Choose France.

Ce tropisme séculaire pour les échanges internationaux, bien après que le château de Versailles fut le lieu du pouvoir, peut prendre des biais patrimoniaux originaux, comme lorsqu'arrivent à Versailles deux

sculptures commandées par Louis XIV et par Louis XV, après une épopée romanesque qui les avait placées dans les jardins de l'ambassade d'Angola à Paris jusqu'à ce que le gouvernement angolais ne les fasse entrer dans les collections nationales, début d'une nouvelle coopération bilatérale avec la France. La collaboration très active du château de Versailles à la préservation du palais impérial d'Addis-Abeba et à sa transformation en musée ouvert au public signe également un partenariat avec l'Éthiopie, qui a permis d'accueillir en immersion des responsables d'institutions culturelles de ce pays. Nouvelle facette de la transmission des savoirs à laquelle le Campus installé dans la Grande Écurie et appuyé sur les métiers de Versailles donne un relief indispensable.

Après l'angoisse pour la santé des agents et des visiteurs de Versailles bien sûr, la principale inquiétude des années 2020-2021 portait sur la fermeture du domaine (187 et 194 jours). Ce silence obsédant a été effacé par le retour des premiers touristes en 2022. Sans doute avons-nous vécu cette année avec un sentiment d'urgence décuplé et la conviction raffermie que ce patrimoine doit accompagner, dans tous les domaines, les initiatives et les créations d'aujourd'hui.

En 2023, le château de Versailles fêtera les 400 ans du début de la construction du relais de chasse voulu par Louis XIII. Une année charnière avant que les Jeux olympiques qui l'ont choisi comme site des épreuves d'équitation ne donnent, par leur résonance mondiale, une actualité encore inédite à Versailles.

Catherine Pégard

Présidente de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles

MERCI AUX MÉCÈNES DE L'ANNÉE 2022

CAMPAGNE DE SOUTIEN

- M^{me} Lidwine ALLENDORFF
- M. Christophe BARNAUD
- M. Cédric BARRAUX
- M. Cédric BARRERE
- M. Nicolas BIKIC
- M^{me} Colette BORDES
- M. Nathaniel BRIDGES
- M^{me} Marie-Thérèse BURUCOA
- M^{lle} Juliette CAILLON
- M^{lle} Pauline-Gabrielle CAILLON
- M. François CALVET
- M. Francis CARRER
- M^{me} Isabelle COSSON
- M. Aurélien COUDE
- M^{me} Marie-Noëlle DE CRAENE
- M^{me} Lorraine DE CREVOISIER
- M^{me} Pamela DE FINA
- M^{me} Marie DECAUDAIN
- M^{me} Christine DELAFOY
- M^{me} Aurore DELHAYE
- M. et M^{me} Pierre et Monique DELLIEENNE
- M. Julien DESBORDES
- M^{me} Thildy DESCOURS
- M. Laurent DESCRIAUX
- M. Jean-Claude EYRAUD
- M. Fabrice FAUVET
- M. Dominique FOURNIER
- M. Pascal-Jean FOURNIER
- M. Olivier FREDRIC
- M. et M^{me} Jean-Michel et Muriel GARRIGUE
- M. Frédéric GAUGAIN
- M. Patrick GEHANT
- M^{lle} Marjan GHARDAN
- M. Philippe GIRAUDAU
- M. Olivier GLEIZES
- M^{lle} Marie GUENIN
- M^{me} Agnès GUIHENEUF
- M. Olivier GUILLAUD
- M. Philippe HAGET
- M. Laurent HARDOUIN
- M^{me} Nathalie KAPUSCIAC
- M. Christophe LEFEVRE
- M^{me} Cyrielle LENFANT
- M^{lle} Gaëlle LEON
- M^{me} Manon LEPINE
- M^{me} Christine LESCAMEL
- M. Philippe LOZANO
- M. Sébastien MACHEFERT
- M. Louis MALLARD
- M. William MANN
- M^{me} Anne MARCHAND
- M^{lle} Victoria MARCHAND
- M^{me} Élisabeth MARCHAUD
- M^{lle} Stéphanie MARCHE
- M^{me} Nadia MASSON
- M. Philippe MAUSSION
- M^{me} Laurianne MERTENS
- M. Nicolas MOHR
- M^{me} Élisabeth MONNERAIS
- M^{me} Maud MOREL-COUJARD
- M^{me} Catherine MOULIN
- M. Julien NOYER

- M^{me} Annie PERENNES
- M. Bertrand PERRAUD
- M. Olivier POIRIER
- M. Guy POMARES
- M. Pascal PUELLE
- M^{me} Blanche QUEANT-DUFAU
- M. Claus REUMERT
- M. Geoffroy REVIL
- M^{me} Françoise RIGAUD
- M. Philippe RIGOLLET
- M^{lle} Amandine ROMANO
- M^{me} Marie-Odile SAFON
- M. Dominique SCHERRIER
- M^{me} Marie SILLAM
- M^{me} Hélène STARINKEVITCH
- M. Nicolas SUSPENE
- M^{me} Laurence TABARD
- M^{me} Annie THIRION
- M^{me} Béatrice THEURIER-LE PADELLEC
- M^{me} Michèle TISTOUNET
- M. Frédéric TORRES
- M^{me} Sophie TOURNIER
- M^{lle} Yumi TSUCHIE
- M. Christophe VITRE

CAMPAGNE DE REMEUBLEMENT

- M^{me} Alizée AGARD
- M^{me} Annick ARGENTIN
- M. Lucian BALEA
- M^{me} Magdalena BALEA
- M. Thomas BARON
- M^{me} Laurence BARRERE
- M^{me} Marie-Charlotte BELLANDE
- M^{me} Sara Elena BESSON
- M^{lle} Alexandra BEZE
- M^{me} Frédérique BON
- M. Frédéric BORDMANN
- M. Christophe BOUCHE
- M^{me} Gloria BRESSANI
- c/o Patrizia DI BLASI
- M^{me} Géraldine BRIE
- M^{me} Caroline CARPENTIER
- M^{me} Nadia CHANDELLIER
- M. Yves CHARLES
- M. Michel CHARTIER MARTIN
- M^{me} Nathalie CHERPION
- M^{me} Andréa COLBERT
- M. Éric COSSERAT
- M. Pierre COTINAUD
- M^{me} Andrea DARNADIOVA
- ONDREJKOVICOVA
- M. Sylvain DELGADO
- M. Patrice DELOUX
- M^{me} Clémence DEQUECKER
- M. Romain DERMEJEAN
- M. Charles DUDOGNON
- M. David ECHENOZ
- M^{me} Valeria FERNANDES
- M^{me} Fabienne FIEL
- M. Bruno FISCH
- M^{me} Catherine FOSTIER
- M. Yves GARCIN
- M. Marc GASSION

- M^{me} Viviane GEVERTZ
- M. Michel GEVERTZ
- M^{me} Pascale GILLI SAINT-SAENS
- M^{me} Roberte GODIN
- M. Jean-Claude GODIN
- M. Christophe GRIL
- M^{me} Nadjette GUETANEF
- M. Gilles HIROKO
- M. Michel JANUEL
- M. Claude JOLY
- M. Robert-Alain JUDAS
- M. Rodolphe KRAUSS
- M. Christian LAFAGE
- M^{me} Martine LAHAYE
- M^{me} Coraline LAMBERT
- M. Jean-Michel LASSON
- M. Matthieu LAURIUO
- M^{me} Claude LE VOT
- M^{me} Fabienne LEROSIER
- M. Jean-Pascal LEVILLAIN
- M. Frédéric LOUVRE
- M. Robichev LURII
- M. David MAILLARD
- M^{me} Évelyne MAISSIAT
- M. Vincent GOUHIER
- et M^{me} Géraldine MAJOIS
- M^{me} Christine MAQUET
- M^{lle} Vicci MARRERO
- M^{lle} Marie-Madeleine MARTINET
- M. Marc MAXIME
- M^{me} Nathalie MERLE
- M. Michael METZGER
- M^{lle} Vedrana MOCNIK
- M^{me} Tina MOIZEAU
- M. Pascal MORAND-KATRYCH
- M. Jean-François MOUGNE
- M^{me} Françoise NELATON
- M^{me} Virginie NOEL
- M^{lle} Cécile PARENT
- M^{me} Ludvine PERARO
- M^{me} Isabelle PERRIER
- M. Pascal PETITJEAN
- M. Jean-Jacques PICARD
- M. Patrick PINNEY
- M. Olivier POIRIER
- M. Daniel PORQUET
- M^{me} Colette POUSSUET
- M. Fabien PUPPATO
- M. David QUEVA
- M^{me} Catherine RANSON
- M^{me} Marie-Claude RIEUF
- M. Thierry ROBINET
- M^{me} Catherine ROGOVAS-LAURIN
- M^{me} Valérie SAUCE
- M^{me} Louise SIMSON
- M^{me} Monique SOTIN
- M. Mickaël TALLARICO
- M^{me} Annie THIRION
- M^{me} Françoise THIRIOT
- M. Marc THOMAS
- M^{me} Yvette THOUVENOT
- M^{me} Michèle TISTOUNET
- M^{me} Françoise VASSAULT
- M^{me} Martine VIDAL

- M. Philippe VIDELAINE
- M. Bertrand VIGIE
- M. Jean-Charles VIRMAUX
- M^{me} Sylvie WAGNIER
- M^{me} Jennifer WEBSTER
- M^{me} Chantal WOESTELANDT
- M^{lle} Léa WOESTELANDT
- M^{me} Colette ZIRMI

CAMPAGNE D'ADOPTION D'UN TILLEUL DES QUINCONCES DE TRIANON

- M^{me} Danielle AMIOT DE RIBOIRA
- M^{me} Linda BARCHICHE
- M. et M^{me} Dominique et Christine BEAUFRAND
- M^{me} Caroline BLATIER LESUEUR
- M^{me} Jacqueline BON*
- M^{me} Laurence COUDERT
- M^{lle} Véronique FOLLEA
- M. Dominique GERARD*
- M. Martin GOGMOS-CANDUSSO*
- M. Olivier POIRIER
- M^{me} Claire RIVIERE de VAUGUERIN
- LES AMIS DE VAUX-LE-VICOMTE SARL CLERIN DIFFUSION
- SIS TECHNOLOGIES

CAMPAGNE D'ADOPTION D'UN BANC DANS LE BOSQUET DU THÉÂTRE D'EAU

- M. Emmanuel TERROIR

CAMPAGNE D'ADOPTION D'UN BANC AU BOSQUET DE LA REINE

- M^{me} Martine APTÉL
- M. Pierre DECOONINCK
- M. et M^{me} Christophe et Valérie DELDICQUE
- M. Jean-Philippe DUBOIS
- M^{me} Catherine DUCRET
- M^{me} Cécile DUVAL DU CHESNAY
- M^{me} Marie-Claire ERARD
- M. Gérald GUYOT
- M. Jean-Claude HUBERT (t)*
- M. Patrick HUSCENOT
- M. Olivier POIRIER
- M. Henri PONCHON
- M. Thierry PONCHON
- M^{me} Céline TONDEUR
- M^{me} Karen TREANTON
- M. Jean-Charles VAPPÉREAU
- M^{me} Victoria WALTRIP**

- LA SOCIÉTÉ DES AMIS DE VERSAILLES
- LES AMERICAN FRIENDS OF VERSAILLES*
- LES TRAILERS DE PARIS ÎLE-DE-FRANCE
- MAISON PRINCESSE MARINA DE BOURBON PARIS

PARFUMS CHRISTIAN DIOR
SIS TECHNOLOGIES

CAMPAGNE D’ADOPTION
D’UN BANC À MARLY
M^{me} Isabelle POITOUT

CAMPAGNE D’ADOPTION
DES PENDULES DU PETIT
TRIANON ET DU GRAND
TRIANON
M^{me} Dominique HERVOCHON
M. Olivier OBST*
M^{me} Karen TREANTON
M. Frank TRONCOSO*
NEW ORTHO
SIS TECHNOLOGIES

CAMPAGNE D’ADOPTION
D’UN BUSTE DE
LA COUR DE MARBRE
ET DE LA COUR ROYALE
M. Jean-Pierre CHARNIER
M. Pierre CONSTANTIN*
M^{lle} Madeleine
FAUCHEUX-BUREAU*
M. Patrick JOLLY
M. Alain PEAN-CHATELAIN*
SIS TECHNOLOGIES

CAMPAGNE D’ADOPTION
D’UN TILLEUL DE L’ALLÉE
DE L’ACCROISSEMENT
M. Jean AUDENIS
M. et M^{me} Dominique
et Christine BEAUFRAND
M. François BOBIN
M. Pierre BONOTTE
M^{me} Dominique BRIANT
M^{me} Danielle DARWISH
M. Thierry DASSAS
M^{me} Isabelle DAURELLE
M. Michel DE TINGUY
M. Yoann DELPIERRE
M. Florent DESOBRI
M^{me} Céline DEVAUX
M. Franck DONNERSBERG
M. Jean-Philippe DUBOIS
M. Didier ERARD
M^{me} Marie-Claire ERARD
M. Charles GUHMANN (†)*
M^{me} Marie-Hélène HEDIN
M^{me} Christine JEANNERET
M^{me} Danielle JEROME
M^{me} Marina LEFRANT
M. Hervé LEGO
M^{me} Annick LEVREUX
M. Philippe PASCAL
M. Jean RICART
M. Richard ROUSSEAU
Famille SEBUHYAN
M^{me} Élisabeth TAILLEBOIS
M^{me} Catherine VAYSSETTE*
ASSOCIATION DES
AGRIYOUTUBEURS

CAMPAGNE D’ADOPTION
D’UN TILLEUL DE L’ALLÉE
DES MORTEMETS
M^{me} Martine DUBIN

CAMPAGNE
DE RESTAURATION
DE L’ANTICHAMBRE
DE L’ŒIL-DE-BŒUF
VDL & CO
SCEA CHÂTEAU GAZIN

REPLANTATIONS,
ENTRETIEN ET
PRÉSERVATION DU PARC
ET DES JARDINS
APTAR EUROPE HOLDING SAS
CRYPTO.COM
FONDATION TOTALENERGIES
HUGO EVENTS
JP MORGAN
MAISON HENNESSY

EXPOSITIONS
AXA
CARTIER
FREE – GROUPE ILIAD
VAN CLEEF & ARPELS

RESTAURATIONS,
DONS ET ACQUISITIONS
M^{me} Krystyna
CAMPBELL-PRETTY
M. Christophe CARMELLE*
M. Daniel DAVID*
M. Izzy ENGLANDER
M^{me} Annie FAUGERE*
M. Bernard FAUGERE*
M^{me} Monique GENNERET (†)*
M^{me} Janine LAVAIVRE (†)*
M. et M^{me} Philippe MOLLIER
M. Pascal MONTE*
M^{me} Danielle MORAU
M. Jérôme PLOUSEAU*
M^{me} Béatrice STERN

CMA CGM
COGEP
FONDATION BRU
FONDATION DU PATRIMOINE*
FONDATION LA MARCK
FONDATION TOTALENERGIES
FONDATION
MALATIER-JACQUET
abritée à la Fondation de France
FONDATION PHILANTHROPIA
FONDATION FRÉDÉRIC
DE SAINTE OPPORTUNE
abritée à la Fondation de France
FORUM CONNAISSANCES
DE VERSAILLES*
LA SOCIÉTÉ DES AMIS
DE VERSAILLES
L’ORÉAL
LOV GROUP

THE FRENCH-AMERICAN
CULTURAL FOUNDATION
THE VERSAILLES FOUNDATION

ACTIVITÉS CULTURELLES
FONDATION D’ENTREPRISE FDJ
FONDS DE DOTATION EMERIGE
FONDATION MICHELIN
MAISON FRANCIS KURKDJIAN
MGEN

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE
ATELIER GILLES DUPUIS
PIERRE FREY
UBISOFT ENTERTAINMENT
UBISOFT INTERNATIONAL

SOCIÉTÉS D’AMIS
ET PARTENAIRES
LA SOCIÉTÉ DES AMIS DE
VERSAILLES, SES MEMBRES ET
LES JEUNES AMIS DU CHÂTEAU
THE AMERICAN FRIENDS
OF VERSAILLES
THE VERSAILLES FOUNDATION,
INC.
THE FRENCH-AMERICAN
CULTURAL FOUNDATION

COLLECTIVITÉ
CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DES YVELINES

Et tous ceux qui ont souhaité
rester anonymes

* Par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles.
** Par l'intermédiaire de la French-American Cultural Foundation.

SOMMAIRE

PRÉFACE	3
MERCI AUX MÉCÈNES DE L'ANNÉE 2022	5
2022 EN BREF	10

PARTIE 1 CHÂTEAUX ET JARDINS



1.1 L'ARCHITECTURE ET LES DÉCORS	16
1.2 LE PARC ET LES JARDINS	36

PARTIE 2 CONSERVATION ET RECHERCHE



2.1 L'ACTIVITÉ DE LA CONSERVATION	42
2.2 LES ACQUISITIONS MAJEURES	48
2.3 LA GESTION DES COLLECTIONS	54
2.4 L'INVENTAIRE, L'INFORMATISATION ET LES RESSOURCES	62
2.5 LE CENTRE DE RECHERCHE DU CHÂTEAU DE VERSAILLES	66

PARTIE 3 LES EXPOSITIONS



3.1 LES EXPOSITIONS <i>IN SITU</i>	76
3.2 LES EXPOSITIONS HORS LES MURS	82
3.3 PRÉSENTATION DE NOUVELLES ACQUISITIONS	84

PARTIE 4 LE PUBLIC DE VERSAILLES



4.1 LA FRÉQUENTATION	88
4.2 L'OFFRE CULTURELLE	92
4.3 L'INFORMATION AUX VISITEURS	118

PARTIE 5 LE RAYONNEMENT DE VERSAILLES



5.1 LES PRINCIPALES CAMPAGNES DE COMMUNICATION	130
5.2 VERSAILLES ET LE NUMÉRIQUE	136
5.3 VERSAILLES À L'ÉCRAN	140
5.4 UN CATALOGUE ET UNE BOUTIQUE EN LIGNE	142
5.5 LES PARTENAIRES DE VERSAILLES	150

PARTIE 6 LA VIE ET L'ENTRETIEN DU DOMAINE



6.1 LA POLITIQUE RH	160
6.2 L'EXPLOITATION ET L'ENTRETIEN DU SITE	164
6.3 LES DISPOSITIFS D'ACCUEIL, DE SÛRETÉ ET DE SÉCURITÉ	184

PARTIE 7 LA VALORISATION ET LA GESTION DE L'ÉTABLISSEMENT



7.1 LES RESSOURCES PROPRES	190
7.2 LA GESTION DE L'ÉTABLISSEMENT	204

ANNEXES	216
---------	-----

DATES-CLÉS



31 janvier

Après un début de chantier de restauration du clos et couvert de la Grande Écurie en janvier 2021, la livraison de toute l'aile de Saint-Cloud (tranche ferme) a été prononcée.

4 février

L'exposition « Chefs-d'œuvre retrouvés » célébrait le don exceptionnel de deux sculptures qui se trouvaient auparavant dans le jardin de l'ambassade d'Angola en France. Une cérémonie d'ordre diplomatique au plus haut niveau, en marge du sommet France-Afrique, a ainsi consacré ce don généreux de l'Angola envers la France.

22 février

Le domaine national de Marly-le-Roi a reçu la labellisation « Jardin remarquable » décernée par le ministère de la Culture. Le label du domaine de Versailles a été reconduit. Ce label permet la reconnaissance du patrimoine à la fois historique et environnemental.

2 mars

Après une durée totale de huit mois de travaux, phase préparatoire comprise, la salle du Jeu de Paume nouvellement restaurée a été inaugurée.

10-11 mars

Relayé dans le monde entier, le sommet informel des 27 chefs d'État de l'Union européenne, à l'occasion de la présidence française du Conseil de l'Union européenne, place le château de Versailles comme un acteur de la diplomatie culturelle. L'événement s'est tenu dans un contexte géopolitique international singulier et à l'aube d'un changement économique majeur pour l'Europe.

1^{er} avril

Le grand cabinet, la bibliothèque et la chambre du Dauphin, ainsi que le cabinet de retraite de la Dauphine ont rouvert après une somptueuse restauration. Cet appartement, fermé au public depuis de nombreuses années, est l'un des espaces les plus prestigieux du château.

14 mai

À l'occasion de la 18^e édition de la Nuit européenne des musées, les visiteurs ont profité d'une ouverture nocturne de la galerie des Sculptures et des Moulages, spécialement mise en lumière pour l'occasion.

11 juillet

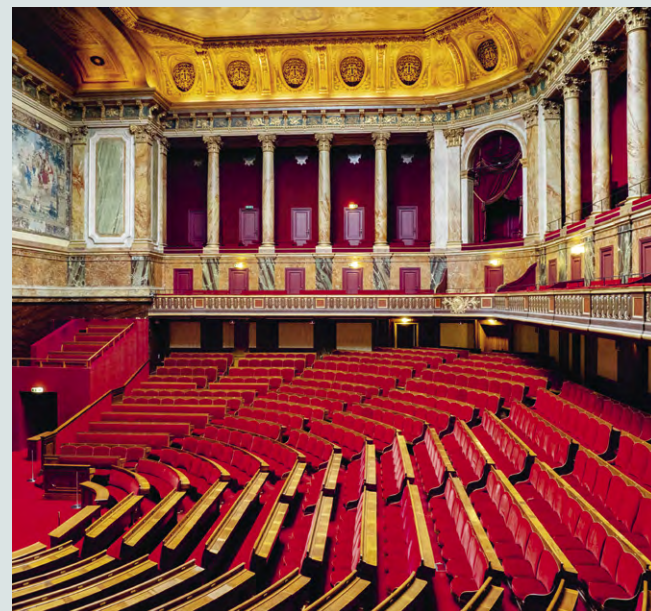
Le château de Versailles a organisé, avec l'Élysée et le ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, le sommet économique annuel Choose France. 180 chefs et cheffes d'entreprise étaient présents.

17-18 sept.

À l'occasion des Journées européennes du patrimoine, le château de Versailles a proposé un circuit reliant le palais des rois sous l'Ancien Régime à la République, à travers la découverte de l'hémicycle du Congrès (6 477 visiteurs) et de la salle du Jeu de Paume restaurée (5 244 visiteurs).

18 octobre

Une grande exposition a été consacrée au roi Louis XV à l'occasion du tricentenaire du retour de la Cour à Versailles. Près de 400 œuvres provenant de collections du monde entier ont apporté une lumière nouvelle sur la complexité de l'homme derrière le monarque.



22 octobre

L'appartement de madame Du Barry a rouvert au public, en visite guidée, au terme d'une restauration de grande ampleur de plus de dix-huit mois. Ces quatorze pièces ont ainsi retrouvé tout leur charme et leur harmonie.

25 octobre

Décoré et gruté pour la première fois depuis le 25 janvier 1984, le tableau de *La Famille royale dans l'Olympe* de Jean Nocret a été installé au sein d'un atelier aménagé à l'intérieur du château. La restauration de l'œuvre est prévue pour durer près de dix-huit mois.

7 décembre

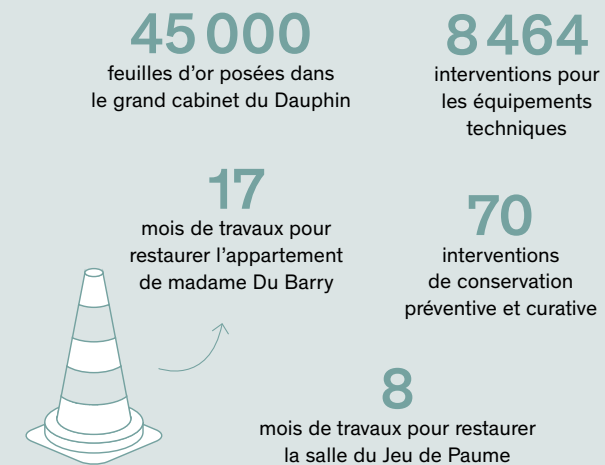
Un grutage périlleux et spectaculaire a eu lieu pour déposer l'ensemble du groupe du char d'Apollon, en vue de la restauration – d'une durée d'environ un an – de ses treize sculptures.

CHIFFRES-CLÉS

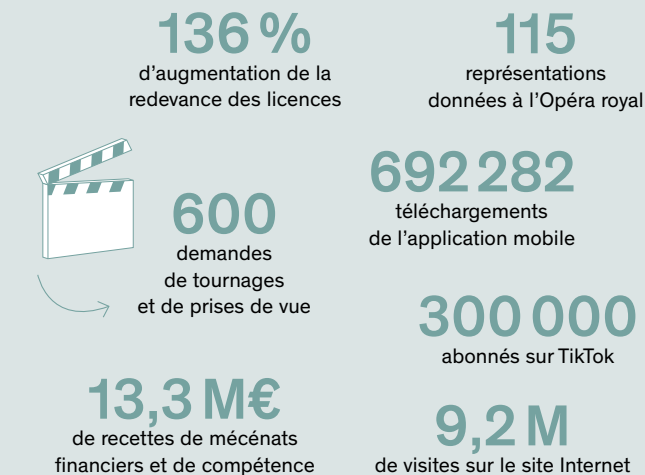
LA FRÉQUENTATION



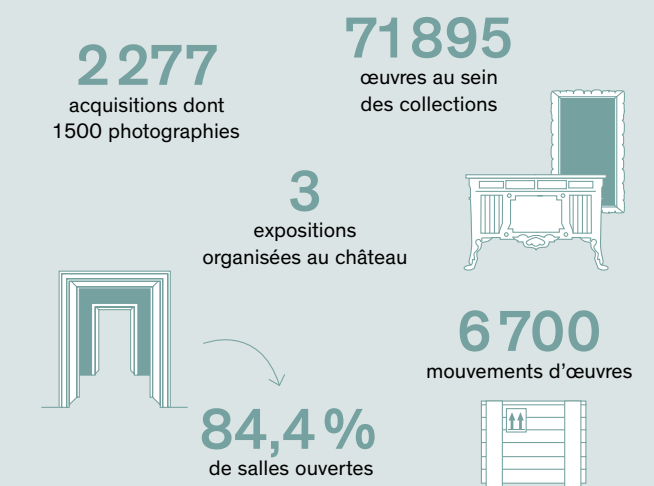
LES TRAVAUX



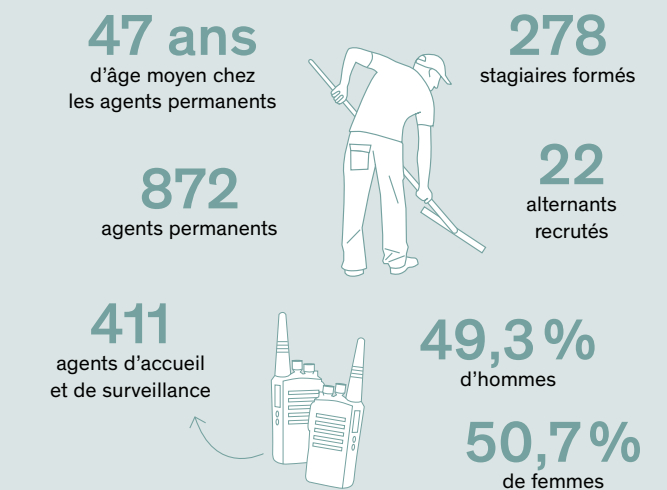
LE RAYONNEMENT



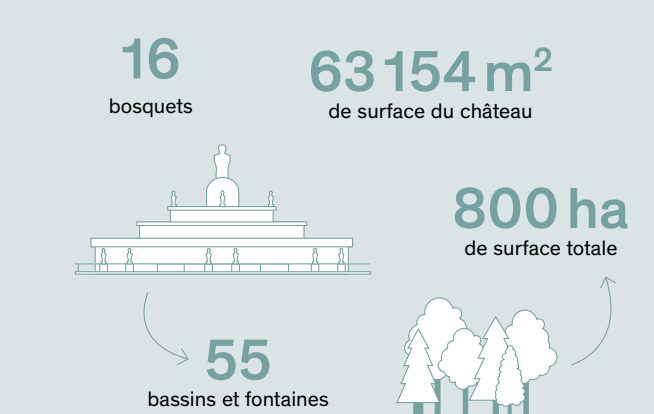
LES COLLECTIONS



LES ÉQUIPES



SANS OUBLIER LE DOMAINE



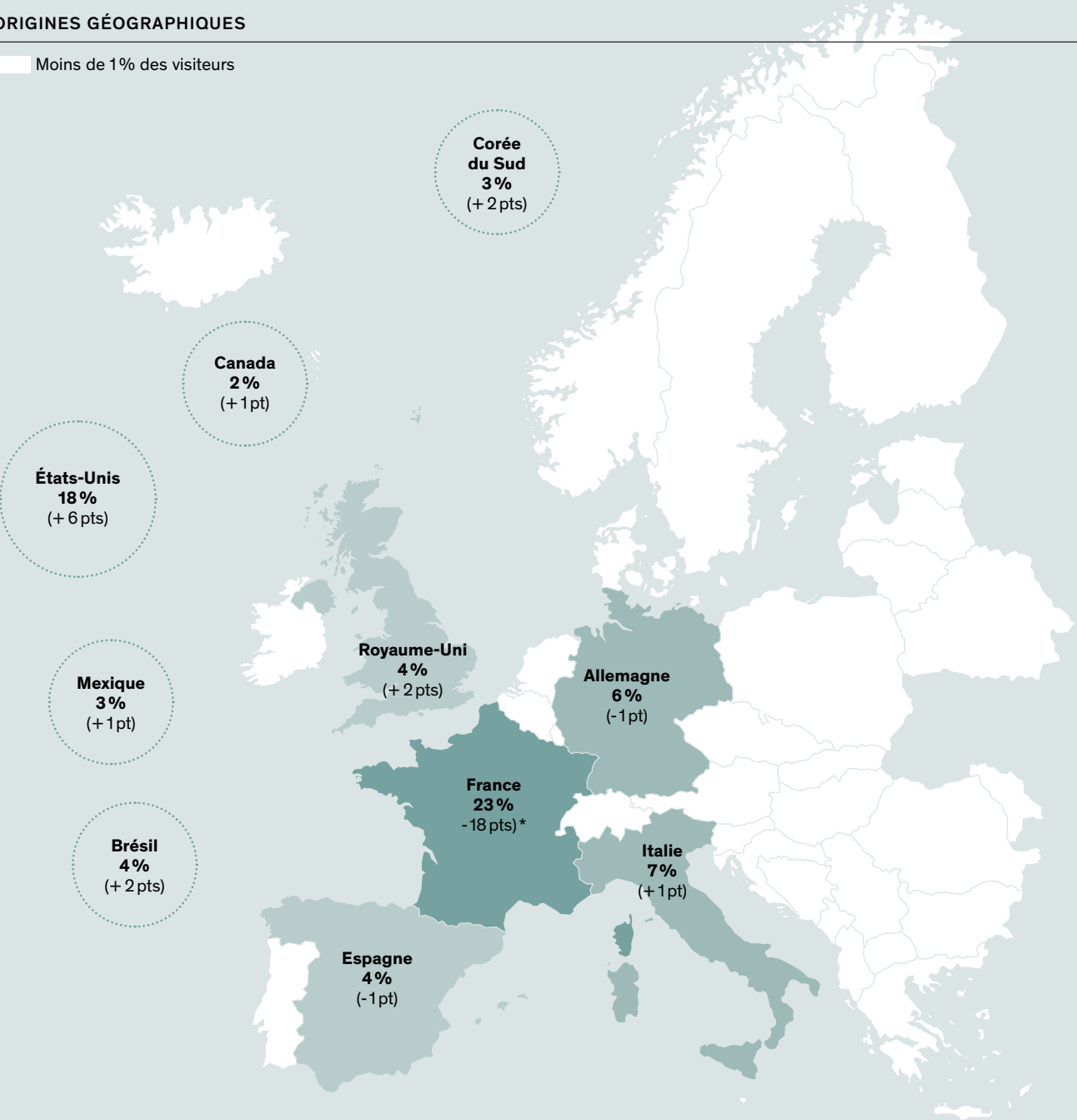
FRÉQUENTATION

Chaque année, les chiffres de fréquentation sont enrichis des données fournies par l'Observatoire permanent des publics, un dispositif d'enquête sur les visiteurs de Versailles.

PROFIL DES VISITEURS

ORIGINES GÉOGRAPHIQUES

Moins de 1% des visiteurs



* 11% de Franciliens parmi l'ensemble des visiteurs (-5 pts)

FRÉQUENCE DE VISITE



PRIMO-VISITEURS
79 %
(contre 62 % en 2020 et 63 % en 2021)



VISITEURS DE RETOUR DANS L'ANNÉE
2 %
(contre 7 % en 2020 et 4 % en 2021)



ÂGE MOYEN
39 ans
(contre 38 ans en 2019 et comme en 2020 et 2021)

EXPÉRIENCE DE VISITE

SATISFACTION GLOBALE DES VISITEURS



78 %
Qualité d'accueil
(contre 79 % en 2020 et comme en 2021)

79 %
Satisfaction globale
(comme en 2020 et 2021)

66 %
Confort de visite
(contre 72 % en 2020 et 66 % en 2021)

84 %
Apport culturel
(contre 80 % en 2020 et 82 % en 2021)

TEMPS DE PRÉSENCE MOYEN



3 h 19
Ensemble du site
(contre 3 h 02 en 2020 et 3 h 30 en 2021)

5 h 19
Domaine de Trianon
(contre 5 h 20 en 2020 et 5 h 37 en 2021)

2 h 13
Château seul
(contre 2 h 01 en 2020 et 2 h 08 en 2021)

2 h 23
Jardins
(contre 2 h 06 en 2020 et 2 h 17 en 2021)

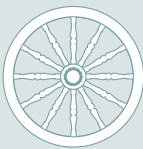
RÉPARTITION SUR LE SITE EN NOMBRE DE VISITES EN 2022

Valeurs arrondies, en nombre de visites, comparées à 2019 et 2021.



Château de Versailles

3,1 M



Galleries (Carrosses, Sculptures...)

110 000



Châteaux et domaine de Trianon

1,2 M

2019 (-17 %)
2021 (+125 %)



Spectacles

2,5 M

2019 (+26 %)
2021 (+199 %)

3,2 M

2019 (-32 %)
2021 (+175 %)

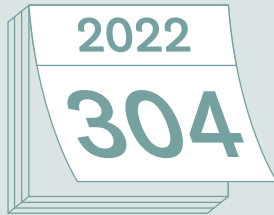
4,4 M

2019 (-29 %)
2021 (+160 %)

6,9 M

2019 (-16 %)
2021 (+173 %)

NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE





CHÂTEAUX ET JARDINS

PARTIE 1

- 1.1 L'ARCHITECTURE ET LES DÉCORS
 - 1.1.1 LES OPÉRATIONS ACHÉVÉES
 - 1.1.2 LES OPÉRATIONS EN COURS
 - 1.1.3 LES NOUVELLES OPÉRATIONS

- 1.2 LE PARC ET LES JARDINS
 - 1.2.1 LES OPÉRATIONS ACHÉVÉES
 - 1.2.2 LES OPÉRATIONS EN COURS
 - 1.2.3 LES NOUVELLES OPÉRATIONS
 - 1.2.4 ARCHÉOLOGIE À MARLY

1.1

L'ARCHITECTURE ET LES DÉCORS

De nombreuses opérations patrimoniales sont nécessaires pour la restauration et la mise en valeur du vaste domaine historique qui s'étend sur 800 hectares et comprend 120 bâtiments totalisant une surface intérieure de 200 000 m², dont trois châteaux. Parmi les opérations achevées marquantes, l'appartement de madame Du Barry s'impose comme un chantier d'exception.

L'appartement du Dauphin et la salle du Jeu de Paume sont également des restaurations importantes qui ont donné lieu à une ouverture au public en 2022. D'ambitieux chantiers patrimoniaux se poursuivent comme celui des ailes de la Grande Écurie. D'autres chantiers d'envergure sont lancés en 2022, telle la restauration du char d'Apollon.



1.1.1

LES OPÉRATIONS ACHEVÉES

CÔTÉ CHÂTEAU

Grand cabinet, chambre et bibliothèque du Dauphin

Fermé au public depuis de nombreuses années, l'appartement du Dauphin est l'un des espaces les plus prestigieux du château. Il est constitué de trois pièces en enfilade : la chambre, le grand cabinet et la bibliothèque.

Dans la chambre, un dépoussiérage et un nettoyage général des décors et des dorures – avec reprise ponctuelle par refixage – ainsi qu'une remise en peinture de l'ensemble des fonds unis blancs des décors ont été réalisés.

Dans le grand cabinet, les travaux de restauration menés ont permis de redonner une cohérence aux décors de la pièce et de renouer avec la richesse et la fonction initiale de ce salon. La majeure partie des

45 000
FEUILLES D'OR
POSÉES

decor sculptés et dorés disparus ont été rétablis selon le projet prévu par Ange-Jacques Gabriel en 1747. Ce projet s'est fondé sur une analyse et des découvertes archéologiques précises. François Gilles et Charles Boulnois, les deux sculpteurs mobilisés pour cette opération, ont présenté pas moins de six dessins au

comité scientifique avant de démarrer leurs interventions. La dorure et la peinture à la colle ont été réalisées par une équipe de vingt ouvriers dont trois apprentis. Près de 45 000 feuilles d'or ont été posées pour permettre au grand cabinet du Dauphin de retrouver sa richesse initiale.

Dans la bibliothèque du Dauphin, un retour aux teintes et à l'aspect 1756 a été mené pour l'ensemble des élévations en décors naturels. Pour une question de stabilité dans le temps, les techniques du XVIII^e siècle exposées dans le traité de peinture de Jean-Félix Watin n'ont pas été mises en œuvre.



La restauration du grand cabinet du Dauphin a été réalisée grâce au mécénat de la Société Baron Philippe de Rothschild. La bibliothèque du Dauphin a été restaurée grâce au mécénat de la Société des Amis de Versailles. Le cabinet de retraite de la Dauphine jouxtant la bibliothèque a quant à lui fait l'objet d'un mécénat de compétence par l'Atelier Gilles Dupuis.

Cette somptueuse restauration a été livrée et suivie d'un remeublement, pour une ouverture au public en avril 2022.



Appartement de madame Du Barry

Depuis la campagne de restauration réalisée il y a trois quarts de siècle, l'appartement de madame Du Barry et les petits cabinets de Louis XVI n'ont pas bénéficié de travaux, hormis une remise en peinture partielle réalisée au titre de l'entretien en 2011. Avant la restauration de la toiture entre 2007 et 2010, les pièces ont longtemps été exposées aux infiltrations d'eau, et nécessitaient donc une remise en état, entre travaux légers à mener sur place et travaux plus lourds. Grâce au mécénat d'AXA, un nouveau projet de restauration a pu voir le jour et une étude de diagnostic confiée à l'ACMH Frédéric Didier a été remise en juillet 2020.

Le projet prévoit la restauration de l'appartement de madame Du Barry dans la continuité des travaux menés par André Japy (1943-1947), dont le parti était de rétablir les dispositions de l'appartement en 1770. L'ACMH réalisa une restauration de très grande qualité élaborée sur la base d'une recherche documentaire poussée, d'une lecture attentive des vestiges visibles et d'une campagne de sondages stratigraphiques des décors. Les études d'avant-projet se sont poursuivies au cours de l'année 2020 et les marchés de travaux ont été notifiés en février 2021 pour dix-sept mois de travaux.

L'opération a débuté par la dépose partielle de certains lambris et du parquet qui a permis d'effectuer les consolidations structurelles nécessaires et de dissimuler tous les réseaux d'éclairage et de sécurité. La dorure ancienne, après un nettoyage, a été complétée et la peinture à la colle en « blanc de Roi » reprise à l'identique selon les techniques du XVIII^e siècle.

La restauration a été réalisée dans le respect des techniques traditionnelles par des artisans aux savoir-faire hautement spécialisés : maçonnerie, plâtrerie, menuiserie d'art, marbrerie, serrurerie et bronzerie d'art, peinture décorative, dorure et électricité. Cette restauration a été livrée en septembre 2022, suivie d'un remeublement, pour une ouverture au public en même temps que l'exposition temporaire consacrée à Louis XV.

Le remeublement de l'appartement de madame Du Barry, après la restauration de ses décors et la mise en place des indispensables infrastructures de sûreté et de sécurité, a essentiellement été réalisé avec les meubles et objets qui y figuraient autrefois. Cependant, quelques nouveaux objets sortis des réserves purent gagner cet appartement après avoir été restaurés dans les ateliers du château (voir 2.1.1) : dans la salle à manger, une paire de consoles en bronze doré, d'après un modèle dessiné par l'architecte Victor Louis pour le Palais royal de Varsovie,



Grille de la Surintendance

Une première phase de travaux réalisée en 2016 avait permis de restaurer la rampe de la Surintendance et le portail, conjointement à l'aménagement des cuisines *ore* situées sous la rampe. En 2019, l'étude pour la restauration des grilles latérales et des murs-bahuts a été actualisée par l'ACMH Frédéric Didier.

Dans un contexte de crise sanitaire, ce n'est que fin 2021 que la consultation des entreprises a pu être lancée, pour un démarrage de travaux en avril 2022 et une durée de huit mois.

Les travaux comprenaient la restauration des grilles latérales, qui ont été descellées de la maçonnerie, désassemblées et grutées pour être transportées en atelier.

Ce chantier a permis la restitution des éléments cassés ou disparus, tels que certaines lances et le couronnement du portail conçu selon le modèle de celui de la rampe des Réservoirs, et de la peinture et dorure à la feuille – sur place – de l'ensemble des grilles et du portail.

L'état sanitaire montrait une dégradation très avancée des pierres des deux sauts-de-loup. En conséquence, un grand nombre de pierres trop endommagées a été remplacé et le reste des murs-bahuts et des murs de la rampe restauré.

Enfin, deux nouvelles lanternes, en harmonie avec celles de la cour des Princes, ont été installées. Le chantier s'est achevé en décembre 2022.



dans le goût de madame Du Barry ; dans le salon d'angle, des fauteuils de Nadal venant comme équivalence de ceux commandés par la favorite de Louis XV, qui ne sont pas identifiés ; dans la bibliothèque, une paire de chaises provenant du legs de la duchesse de Windsor. Un guéridon inédit de l'ébéniste Martin Carlin entré à Trianon sous le Second Empire a été placé dans la bibliothèque également, après une restauration par une élève de l'École Boulle. L'évocation de l'occupante des lieux a été renforcée par l'exposition d'une écritoire en porcelaine achetée à la manufacture de Sèvres, et par l'aménagement, dans un ancien placard de l'antichambre faisant office de pièce des buffets, d'une vitrine contenant les pièces des services qu'elle avait achetés à cette manufacture. Cette collection déjà remarquable a été enrichie en 2022 par le don d'un compotier coquille.

L'électrification de l'appartement a été l'occasion de réfléchir à l'installation de bras de lumière pour revenir à un éclairage « historique » des pièces. Faute de connaître ce qui était en place du temps de la favorite, des bras de lumière de style Transition ont été placés dans les principales pièces de réception (chambre et salons) tandis que des bras de lumière Louis XV l'ont été dans les pièces secondaires comme la bibliothèque, les antichambres et la salle à manger.



CÔTÉ DOMAINE

Laiterie de propreté

La laiterie de propreté est l'une des fabriques du Hameau conçues pour Marie-Antoinette et réservées à l'usage de la Reine et de ses proches. C'est le lieu de dégustation des laitages en provenance de la laiterie de préparation disparue depuis le début du XIX^e siècle.

En 2020, un mécénat particulier a permis de lancer les travaux de restauration. L'avant-projet, remis au printemps 2020, a précisé les interventions à mener. La restauration, débutée au printemps 2021, s'inscrit dans la continuité des travaux de sauvegarde menés sous le Premier Empire, complétés par les campagnes successives de 1843, 1899 et 1933. Elle porte sur la consolidation structurelle par cintrage et l'assainissement du bâtiment par injections dans les parties basses des murs. Les maçonneries de meulières, les ouvrages en pierre, les sols en marbre ou en pierre ont été restaurés. Les charpentes se sont révélées être dans un bon état général de conservation. La couverture a été révisée avec tri et réemploi des tuiles anciennes en bon état. Les chaumes de l'appentis ont simplement fait l'objet d'une opération d'entretien. Toutes les menuiseries et les vitraux des fenêtres et portes-fenêtres ont été restaurés et remis en peinture. L'intervention des peintres en décor a permis la renaissance du ciel du plafond, des trompe-l'œil en caissons des voussures, de la corniche ainsi que des niches ménagées dans les murs avec la même imitation de faux marbre blanc veiné de gris.

Cette opération s'est accompagnée d'une reprise des abords immédiats de la fabrique avec la reconstitution des allées et la restauration des bancs maçonnés sous l'appentis. Ainsi, les promeneurs peuvent cheminer à nouveau tout autour de la laiterie et profiter d'une pause avec un point de vue retrouvé vers la ferme du Hameau. Les enrochements situés au pied de la tour de Marlborough ont été consolidés. Le débarcadère rustiqué en blocs de meulière a été restitué. Ces travaux ont permis de retrouver le tableau paysager de cette partie du lac, évoquant l'usage de la tour de Marlborough et d'un bâtiment antérieur à la laiterie de propreté comme pêcherie. La restauration s'est achevée au printemps 2022.



CÔTÉ VILLE

Jeu de Paume

Mitoyen et adossé à la salle du Jeu de Paume, un bâtiment sans intérêt, ni patrimonial ni d'usage, a été détruit en 2020 (avec cicatrisation de la façade), afin de mettre en valeur le pignon, d'aménager un accès pour les personnes en situation de handicap et d'accéder au jardin ; ce dernier fait par ailleurs l'objet d'un projet de requalification en espace agréable et accessible au public.

Une nouvelle mission de diagnostic, concernant la restauration du clos et couvert ainsi que des décors intérieurs, a été confiée à l'agence Bortolussi, avec pour objectif une remise du programme de travaux fin janvier 2021. Les diagnostics avant travaux et les sondages préalables ont été menés sur site, dans le but d'un démarrage prévisionnel des travaux avant l'été 2021 pour une livraison en février 2022, soit une durée totale des travaux de huit mois, phase préparatoire comprise.

Le chantier a démarré en juillet 2021. Une importante campagne d'injection a été réalisée afin de limiter les infiltrations d'eau dans les murs de la galerie, ainsi que sous les marches de l'autel sur lesquelles figure l'emblématique statue de Bailly. Les décors peints écaillés ont été refixés, les fissures traitées et rebouchées, les lacunes et polychromie réintégrées. Côté jardin, la descente d'eaux pluviales, qui présentait une faiblesse et causait d'importantes

infiltrations en façade, a été remplacée, tout comme une partie de la toiture en zinc. Les menuiseries, entièrement décapées, ont été restaurées par greffes de bois. Les verres cassés ou fissurés ont été déposés et remplacés par des verres soufflés. L'ensemble des fonds unis a été repeint en début d'année 2022.

Le montage d'un échafaudage fixe dans l'ensemble du musée a permis d'associer la Conservation du Château afin de restaurer la toile monumentale représentant *Le serment du Jeu de Paume* par Luc-Olivier Merson.

Ce chantier de grande ampleur a été mené, entre autres, grâce à la mobilisation des élus de l'Assemblée nationale – députés et anciens députés – et de mécènes particuliers. Il a également bénéficié des crédits du plan France Relance. L'inauguration s'est déroulée en mars 2022.

L'aménagement du jardin, prévu en tranche optionnelle, a été engagé en décembre 2022, suivant un dessin d'aménagement modifié en lien avec le rapport de diagnostic archéologique réalisé par l'Inrap, notamment pour limiter les interventions dans le sous-sol. Il sera livré fin 2023.



Château d'eau

Cette opération consiste en la réalisation d'un ensemble de production de froid et en la réhabilitation du bâtiment du Château d'eau situé rue Robert-de-Cotte. La mise en œuvre de ces installations doit permettre de fournir le rafraîchissement nécessaire au traitement d'air des Grands Appartements en période estivale. La conduite de ce chantier a été déléguée par mandat à l'OPPIC.

Le projet comprend :

- l'installation de tours aéroréfrigérantes dans l'ancien réservoir en terrasse sommitale ;
- la restauration des façades du bâtiment et de son comble d'origine ;
- les liaisons techniques avec le château et le pôle énergétique du Grand Commun.

La mise en service des tours aéroréfrigérantes a été effectuée en février 2022 et la livraison du chantier en décembre 2022.

1.1.2

LES OPÉRATIONS EN COURS

CÔTÉ CHÂTEAU

Couvertures du pavillon et de l'aile Gabriel ainsi que du pavillon de la régie

Dans la poursuite de la grande campagne de restauration des toitures du corps central, une étude de diagnostic a été confiée à l'ACMH Frédéric Didier pour la restauration des couvertures du pavillon et de l'aile Gabriel, remise en juillet 2019.

Les travaux se concentrent sur l'état préoccupant des ardoises posées aux crochets et sur des tables en plomb déformées et rapiécées, souffrant de fuites ponctuellement visibles. Dans les combles, on

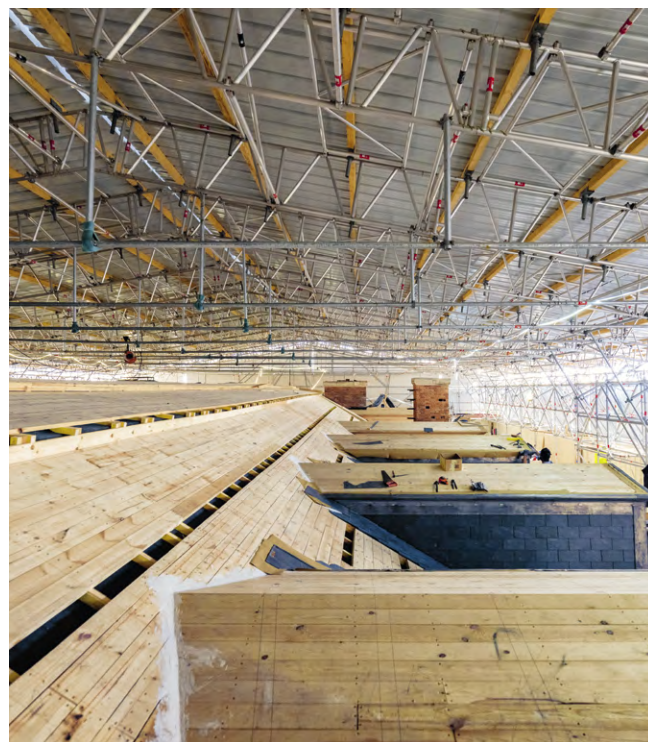
observe le développement de champignons et, au niveau de l'aile, des entrées d'eau actives ou anciennes. Sous la verrière de la salle des États généraux aménagée par Frédéric Nepveu, l'absence de

moyens d'accès ne permet pas un entretien régulier des installations techniques.

La couverture du pavillon de la régie, dernier tronçon du pourtour de la cour de Marbre ne pas avoir été restauré, présente des faiblesses qui ne peuvent plus attendre : grande vétusté des matériaux, ardoises perforées et chutes de fragments de pierre provenant des pots à feu et des statues. Une étude de diagnostic, confiée à l'architecte, a été remise en février 2020.

Le projet de remaniement des toitures anticipera les futures modifications intérieures liées aux travaux de mise en sécurité du corps central nord. Les études d'avant-projet se sont déroulées au cours de l'année 2020, suivies d'une consultation des entreprises au cours du second semestre 2021. La période de préparation de travaux s'est déroulée de septembre à octobre 2021 avec un démarrage effectif des installations de chantier et des échafaudages en fin d'année 2021 pour une durée totale de chantier de vingt-deux mois.

Les travaux de charpente, de couverture et de pierre sont en cours d'exécution, l'objectif étant de terminer cette opération en octobre 2023.



22
MOIS DE CHANTIER



Sacristies et annexes de la chapelle

Par sa simplicité, l'escalier de la sacristie est parfaitement représentatif des aménagements usuels du château aux XVII^e et XVIII^e siècles. Il est, encore à ce jour, un axe extrêmement sollicité, notamment pour l'organisation des concerts dans la Chapelle royale. C'est aussi l'un des rares escaliers de secours de l'aile du Nord. Les salles desservies par cet escalier sont les deux sacristies, l'oratoire de madame de Pompadour, des salles pour les chantres et d'anciens logements.

Les plafonds de la sacristie et celui du niveau haut de l'escalier sont tombés pendant l'hiver 2018-2019, confirmant un état de vétusté préoccupant pour l'ensemble. L'Établissement a donc engagé des études en 2020 avec l'ACMH Frédéric Didier.

Le plan de phasage de l'opération est réparti en quatre tranches. En premier lieu, il s'agit d'une tranche ferme réservée à la remise en conformité des réseaux dans les circulations et locaux techniques : l'escalier, les loges ainsi que la chambre des officiers et missionnaires. Cette première phase de travaux a commencé en décembre 2021.

Trois tranches optionnelles sont prévues pour la restauration des espaces à forte valeur patrimoniale : d'une part, la restauration de la sacristie, du dégagement et du lavabo, d'autre part, la restauration de la pièce des musiciens et du revestiaire des chantres grâce au mécénat de la Fondation Philanthropia, et enfin, la restauration de l'oratoire de madame de Pompadour grâce au mécénat de la Fondation Frédéric de Sainte Opportune, sous l'égide de la Fondation Notre Dame. Seule la première tranche n'est pas affermie et sera réalisée à la suite des travaux engagés.

La découverte de mûres inactives dans les solives ainsi qu'une révision du programme ont conduit à revoir le planning d'intervention en septembre 2022. La livraison de la tranche ferme est programmée pour mai 2023.

Cour des Bouches

La cour des Bouches et ses façades retrouvent progressivement leur magnificence grâce à une restauration préconisée par l'ACMH Frédéric Didier. Cette cour est dans un état extrêmement dégradé, alors qu'elle est visible par les visiteurs depuis les galeries de pierre de l'aile du Midi.

Durant la première phase de travaux débutée en janvier 2022, les façades en pierre de taille ont été restaurées, compte tenu des dégradations constatées après le nettoyage (porosité, desquamations, éclatements), et de nombreuses pierres ont été changées pour garantir la solidité de l'ouvrage, puis patinées pour assurer l'harmonie avec les pierres anciennes. Les menuiseries des façades du Congrès et des galeries de pierre ont été restaurées, remises en jeu et repeintes en gris, conformément à leur état de la fin du XIX^e siècle. Les vitrages ont été remplacés par des verres isolants. Enfin, la toiture de l'appentis sud a été restaurée, la charpente révisée suite à la découverte de poutres très dégradées, et la couverture refaite en cuivre étamé.

La seconde phase commence début 2023 et durera une année également. Elle comprend la restauration des maçonneries et des enduits imitation brique de la façade nord, et les enduits pierre de la façade est.

Comme pour la phase précédente, les menuiseries seront restaurées et isolées. Les couvertures en cuivre étamé et en ardoise, les chéneaux en plomb et cuivre et la protection en plomb de la corniche existante seront également remis en état.

Un nouvel escalier reliant le porche de la cour des Bouches aux bureaux de la DASS sera créé afin de faciliter le cheminement des agents et d'avoir une issue de secours réglementaire. Afin de permettre aux véhicules de pompiers et de livraison d'accéder à la cour, le porche donnant sur la rue sera remanié. La disposition des baies du rez-de-chaussée, modifiée tardivement par Edmond de Joly en 1875, sera rétablie pour redonner à la façade son aspect du XVII^e siècle.

À l'issue de ces travaux au printemps 2024, l'enrobé sera retiré et le sol de la cour sera pavé.

Durant ces travaux, la cour n'est pas accessible aux véhicules et le cheminement des agents du château est dévié.



CÔTÉ DOMAINE

Grilles de l'orangerie

Cet ensemble monumental de grilles et de décors sculptés présente, depuis de nombreuses années, des dégradations importantes. Les études menées par l'ACMH Pierre-André Lablaude en 2004 puis réactualisées en 2013 présentaient déjà un diagnostic inquiétant et invitaient à lancer un programme complet de restauration.

Ces travaux, rendus possibles grâce au soutien financier des départements des Hauts-de-Seine et des Yvelines, ont pour objectif la restauration des ouvrages de ferronnerie et des décors sculptés dans leurs dispositions du XIX^e siècle (état issu des campagnes de restauration menées sous Charles X par Alexandre Dufour et sous Napoléon III).

Un projet d'exposition autour de la restauration de ces ouvrages monumentaux a été proposé par le département des Yvelines à Mantes-la-Jolie. Après la livraison des travaux d'aménagement du site, les quarante palettes de pierre des deux groupes des Premières Cent Marches ont été approvisionnées par l'entreprise Bovis. Puis, mi-2022, la dépose monolithes des deux groupes sculptés des Deuxièmes Cent Marches a été réalisée sous la direction de la Conservation du Château. Ces interventions uniques ont été réalisées sur deux nuits à l'aide d'une grue de 230 tonnes.

La restauration des Deuxièmes Cent Marches a été lancée en décembre 2021 et l'ensemble des lots a été réceptionné fin 2022. Les températures n'ont pas permis la réalisation des retouches en peinture et dorure, qui sera donc mise en œuvre d'ici mai 2023. La repose des copies en pierre de Saint-Leu, par bloc, des deux groupes sculptés est également programmée pour le printemps 2023.





Buffet d'eau du Grand Trianon

L'étude générale de restauration du Buffet d'eau a été confiée à l'ACMH Jacques Moulin. Le projet a bénéficié du mécénat de la Fondation Bru.

La mise au point de ce très beau projet s'est échelonnée dans le courant de l'année 2020. Une étude géotechnique a été menée afin de mesurer les problèmes d'affaissement de la structure. Cette étude permet d'affiner le protocole d'intervention proposé aux entreprises dans le cahier des charges. L'avant-projet a été remis en mai 2020 avec un planning d'intervention prévisionnel de dix-huit mois à compter de novembre 2021, sur la base de quatre lots.

Cette fontaine monumentale à trois gradins de marbres polychromes présente de multiples désordres. Les premières étapes ont consisté à consolider la structure des maçonneries, réaliser les différents traitements pour interrompre les infiltrations et améliorer l'étanchéité de l'ouvrage. Pour les différents ouvrages de fontainerie, les équipes du Service des eaux et fontaines ont mis en œuvre tous leurs savoir-faire sur ce chantier. Les marbres et les figures en plomb originellement dorées à la feuille ont été déposés et restaurés en atelier par la Fonderie de Coubertin.

Pour réaliser ces opérations très techniques, un pont roulant a été monté autour du gradin. Il a permis d'effectuer les différentes actions de dépose et repose de pierres et de marbres, dont les blocs pesaient entre 400 kg et 2 tonnes.

Un comité de suivi a été monté afin de partager les grandes décisions de ce chantier inédit, notamment pour la restitution de la jambe de Neptune, atrophiée par la chute d'un arbre.

12 500 feuilles d'or de 23,5 carats ont été posées sur l'ensemble des figures en plomb. À la demande de l'architecte en chef, un travail de patine est étudié par les doreurs. La livraison du projet est prévue pour le mois de juin 2023.



12 500
FEUILLES D'OR
DE 23,5 CARATS
POSÉES

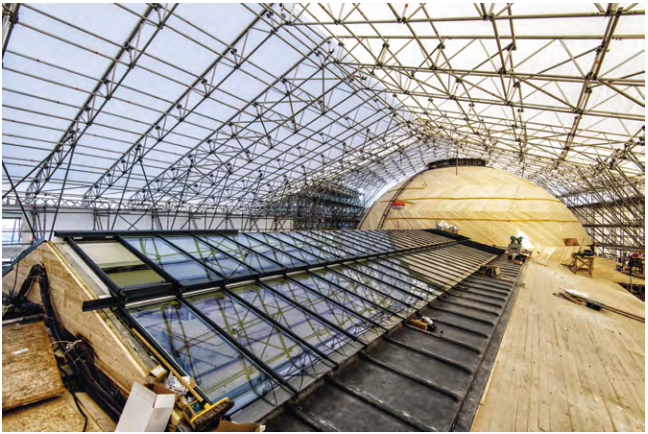
CÔTÉ VILLE

Restauration du clos et couvert
des deux ailes de la Grande Écurie

À l'issue des études de maîtrise d'œuvre confiées à l'ACMH Pierre Bortolussi, le chantier de restauration du clos et couvert, financé par les départements des Yvelines et des Hauts-de-Seine, a débuté en janvier 2021 sur l'aile de Saint-Cloud et, en parallèle, sur le pavillon de tête de l'aile de Paris. La livraison de toute l'aile de Saint-Cloud (tranche ferme) a été prononcée le 31 janvier 2022. Les entreprises se sont mobilisées pour faire connaître leurs métiers lors d'une journée en faveur de la transmission, par des démonstrations de savoir-faire.

La dernière phase du chantier se concentre sur l'aile de Paris et a démarré début 2022 pour une durée de travaux de douze mois. Cette dernière phase reste la plus complexe dans son organisation et son pilotage, puisqu'une grande partie des locaux reste occupée par les archives municipales de Versailles et des salles de cours nouvellement ouvertes du Campus d'excellence.

À la fin de cette campagne de restauration au printemps 2023, les deux ailes de la Grande Écurie, construites et achevées en 1682 par Jules Hardouin-Mansart, auront retrouvé leur splendeur d'origine.



Corps des Gardes suisses

L'étude de diagnostic, établie par l'ACMH Frédéric Didier en mars 2018, a confirmé les désordres évolutifs des voûtes et la dégradation très avancée des étalements mis en œuvre en 2004 dans cet espace, situé sous la rampe nord de la cour d'Honneur du château.

Le projet de travaux de sauvegarde du corps des Gardes suisses, établi par Frédéric Didier en octobre 2019, vise à mettre en œuvre la consolidation des voûtes et la mise hors d'eau de la salle. Il prévoit, après la mise en place de nouveaux étalements, l'exécution d'une structure en béton armé destinée à reprendre les charges historiquement mal équilibrées pesant sur les piles de l'ouvrage. La mise en place de cette dalle s'accompagne de la réalisation d'une étanchéité pour endiguer la dégradation des ouvrages par le ruissellement des eaux pluviales au travers des surfaces pavées. L'espace sera également assaini grâce à la réouverture des soupiraux assurant une ventilation naturelle. Un isolant thermique est prévu entre la dalle et les voûtes, afin d'étendre les usages futurs de ce volume. En fin d'opération, les pavés – déposés pour la mise en œuvre de la dalle et des complexes d'étanchéité et d'isolation au-dessus des voûtes – seront remis en place, avec un soin particulier, pour le bon écoulement des eaux pluviales.

UN DIAGNOSTIC RÉVISÉ PENDANT LES TRAVAUX

Les travaux de sauvegarde du corps des Gardes suisses ont débuté en juillet 2020. Les travaux de maçonnerie et pierre de taille étaient limités à la restauration des claveaux des voûtes, dans l'attente de travaux plus complets portant sur la restauration des piles. Au cours des premiers travaux portant sur le dégagement de l'extrados des voûtes et la mise à jour des piles en partie enfouies dans les remblais du XIX^e siècle, plusieurs constats ont été faits. Les voûtes se sont révélées plus dégradées que prévu, et le calepin des pierres de taille à remplacer plus important. Par ailleurs, les piles, également plus endommagées

que prévu, ne peuvent pas supporter en l'état la dalle destinée à soulager les voûtes. Au vu de ce nouveau diagnostic à l'automne 2020, des études et des sondages complémentaires ont été menés au cours de l'année 2021 pour mieux appréhender les désordres de l'ouvrage. Un projet amendé a été établi par Frédéric Didier pendant l'été 2022 et a conduit à une réévaluation des travaux, non supportables sur le budget mis en place en 2022. La reprise des travaux est donc suspendue à l'obtention de nouveaux crédits, avec une opération sans doute phasée sur plusieurs années.

1.1.3

LES NOUVELLES OPÉRATIONS

CÔTÉ CHÂTEAU

Antichambre de l'Œil-de-Bœuf

L'antichambre de l'Œil-de-Bœuf n'a connu aucune véritable restauration d'envergure depuis le XIX^e siècle, ce qui explique l'état de dégradation dans lequel elle se trouve aujourd'hui. Le décor présente non seulement des signes de vétusté et d'altération de surface (écaillage de la dorure et de la peinture) mais aussi des désordres plus sérieux tels que le desserrement et la fissuration de certains panneaux et du plafond.

La restauration de cette salle permettra de lui redonner tout son éclat, mais aussi sa cohérence historique et esthétique par rapport à l'enfilade des salles d'accès au grand appartement du Roi. Ces espaces seront restaurés à l'identique dans leur dernier état d'Ancien Régime connu.

Grâce au soutien de plusieurs mécènes, les études de diagnostic ont été lancées en fin d'année 2021, et la consultation des entreprises est prévue à l'automne 2022 pour un démarrage des travaux en février 2023 sur une durée de dix-huit mois.

Aile des Ministres sud

En plus du transfert dans les ailes des Ministres de l'activité de restauration hors douane pour réserver un espace aux expositions temporaires, l'organisation fonctionnelle des deux ailes doit être repensée. Viennent s'ajouter le besoin permanent de sanitaires supplémentaires hors douane ainsi que la mise aux normes des réseaux desservant les logements.

Le projet concernant l'aile des Ministres sud porte sur plusieurs axes : intégration de la fonction restauration, extension de la fonction sanitaire, réaménagement des fonctions de billetterie et d'information. Les études de faisabilité architecturale et technique se sont prolongées courant 2022 avec des prestataires extérieurs. Le chantier des sanitaires a démarré fin 2022. La consultation pour le concessionnaire du « lounge » sera lancée début 2023 pour une ouverture au public avant les Jeux olympiques 2024.



Clos et couvert de l'aile nord

En fin d'année 2020, une série d'études préalables a été commandée à l'ACMH Frédéric Didier afin de disposer des états sanitaires actualisés et des estimations financières révisées, dans la perspective de prioriser les travaux en fonction des financements disponibles.

À la suite de ces diagnostics, la restauration des couvertures de l'aile nord et des façades de la cour basse de la chapelle et de la cour de l'Opéra a été considérée comme prioritaire. Les couvertures de l'aile nord sont dans un état préoccupant, notamment celles de l'aile côté jardin – abritant les salles du XIX^e siècle et leurs collections – où des seaux et bassines sont disposés pour récupérer les eaux infiltrées.

Les façades des deux cours intérieures de cette aile – la cour basse de la chapelle et la cour de l'Opéra – également dans un état de détérioration avancé, ont fait l'objet d'études préalables remises en août 1992 et actualisées en 2021. Après s'être attaché à restaurer l'Opéra royal à la fin des années 2000, puis la chapelle, dont les travaux ont été achevés il y a quelques années, l'Établissement lance à présent la restauration des toitures de l'aile nord et des façades des cours intérieures attenantes. Ces travaux s'inscrivent dans le cadre du plan France Relance, mis en place par les services de l'État lors de la pandémie de Covid.

Le projet prévoit la restauration des élévations, des menuiseries ainsi que des couvertures. Les murs en pierre de taille seront restaurés et de nombreux remplacements de blocs seront nécessaires en partie basse. Les menuiseries seront révisées ou restaurées selon leur état, les verres remplacés pour une meilleure isolation thermique et un traitement UV réalisé pour une meilleure conservation des œuvres. En toiture, les verrières fuyardes seront supprimées sur l'aile côté jardin et remplacées au-dessus des salles de Crimée et de l'escalier des salles d'Afrique, conformément aux verrières conçues par Frédéric Nepveu. La charpente existante, réalisée dans les années 1950, est en bon état. Composée de métal et de béton, et recouverte d'une chape de ciment, elle n'est pas modifiée dans le cadre de ce projet. La couverture en plomb montre quant à elle des signes d'usure et sera donc entièrement remplacée. L'isolation thermique est renforcée.

Afin de réaliser ces interventions, un échafaudage sera monté sur les façades à restaurer, avec un parapluie en toiture pour maintenir le chantier au sec durant les travaux de couverture.

Le projet se déroulera en trois phases, d'une année chacune, suivant le plan ci-dessous. La première phase débute en janvier 2023, après la consultation des entreprises réalisée fin 2022. De février à janvier 2024, la cour basse de la chapelle sera inaccessible aux véhicules extérieurs au chantier et le stationnement y sera interdit.





La grille d'Honneur

La grille d'Honneur, entrée principale du château, a été restaurée à plusieurs reprises au cours des XIX^e et XX^e siècles. Son état de conservation structurelle est relativement correct, contrairement aux dorures et peintures qui ont bien moins résisté aux outrages du temps. La corrosion des ornements ainsi que les affaissements des portails latéraux seront l'objet des interventions prioritaires du chantier. Le programme de restauration sera réalisé selon les dispositions réalisées en 1818 et 1837.

Les fers, préalablement déposés et restaurés en atelier, retrouveront leurs couches de peinture anti-corrosion « vert bronze » et les ornements leur fine couche d'or. Les guérites et les murs-bahuts seront nettoyés, rejointoyés et patinés. Les pierres dégradées seront remplacées. Leurs menuiseries et barreaudages seront repeints pour l'harmonisation de l'ensemble.

Les deux groupes sculptés, *La Victoire de la France sur l'Espagne* de François Girardon et *La Victoire de la France sur l'Empire* de Gaspard Marsy et François Fontelle, consolidés en 2005, feront l'objet d'une campagne de nettoyage et de reprise de lacunes ponctuelles. Les groupes sculptés de la Grille royale, *La Paix* de Jean-Baptiste Tuby et *L'Abondance* d'Antoine Coysevox, sont aussi prévus dans le planning d'intervention.

Le dispositif d'éclairage sera réinstallé, avec une accentuation sur les éléments structurels de l'architecture.

Ce chantier, rendu possible grâce au financement du département des Yvelines, sera livré en mai 2024 dans la perspective des Jeux olympiques.

Restauration des façades au-dessus de l'escalier Louis-Philippe

Les travaux ont pour objet la reprise des maçonneries, des enduits et des couvertures pour la restauration des façades au-dessus de l'escalier Louis-Philippe, suite à l'altération croissante de l'enduit réalisé en 2012 par l'entreprise Pierrenoël.

La compagnie d'assurance AXA a été appelée pour le sinistre de ces prestations réceptionnées en décembre 2012. Après étude du rapport de l'expert, il ressort que le sinistre est imputable à l'entreprise. L'ensemble des frais et dépenses sera donc pris en charge par l'assureur AXA.

Une étude a été confiée à la maîtrise d'œuvre 2BDM pour établir un cahier des charges, afin de résoudre certains désordres. Le démarrage des travaux est prévu au premier trimestre 2023.

Cour de Marbre

La mise en sécurité des grands appartements du Roi donnant sur la cour de Marbre doit être engagée à la suite de la mise en sécurité des Grands Appartements sud. Sept salles sont concernées au rez-de-jardin, avec les salles de l'appartement du Dauphin, et au premier étage, avec des salles illustres comme l'antichambre de l'Œil-de-Bœuf. La conduite de ce chantier a été déléguée par mandat à l'OPPIC dans la continuité du schéma directeur.

Les travaux comprennent la mise en sécurité des locaux, par l'enlèvement des vieux calorifères et l'adduction d'air traité depuis le local technique de la terrasse du Midi, par la purge des vieux réseaux électriques et leur remplacement, par la mise en conformité des asservissements et par le déploiement de dispositifs de sûreté adaptés.

Les études de cette opération se sont achevées en 2022, mais compte tenu de sa taille et de sa complexité, le calendrier de l'opération n'était plus compatible avec les événements sportifs des Jeux olympiques de l'été 2024.

La décision de suspendre cette opération a été prise au mois de décembre 2022. L'étude de son redimensionnement doit être achevée à la fin du premier trimestre 2023, afin de :

- mettre en œuvre la mise en conformité incendie de la partie haute du bâtiment, en parallèle de la réfection de la couverture sous maîtrise d'ouvrage de l'EPV ;
- reporter le traitement du climat avec les travaux d'infrastructure en les rattachant au projet du corps central nord sous mandat de l'OPPIC.

Mise en sécurité du corps central nord

La mise en sécurité des appartements du corps central nord doit être engagée à la suite de la mise en sécurité des Grands Appartements sud. Plus de quatre-vingts salles sont concernées, du sous-sol aux combles, en passant au rez-de-jardin par les appartements de Mesdames, et au premier étage par les Grands Appartements et l'appartement intérieur du Roi. La conduite de ce chantier a été déléguée par mandat à l'OPPIC dans la continuité du schéma directeur et clôturera la seconde phase.

Les travaux comprennent la mise en sécurité des locaux, par l'enlèvement des vieux calorifères et l'adduction d'air traité depuis de nouveaux locaux techniques creusés en sous-sol pour la plupart, par la purge des vieux réseaux électriques et leur remplacement, par la mise en conformité des asservissements et par le déploiement de dispositifs de sûreté adaptés. Les études de cette opération ont débuté en 2021 et se poursuivront jusqu'en fin 2023. Les travaux sont prévus sur sept années environ entre mi-2024 et 2032.

CÔTÉ DOMAINE

Halle d'accueil des scolaires

Pour améliorer l'accueil des groupes scolaires et des visiteurs du jardin et répondre aux besoins, l'Établissement a confié à l'ACMH Jacques Moulin la conception d'un projet regroupant un espace de restauration type pique-nique et des sanitaires accessibles aux PMR.

Pour répondre à ce programme, la construction d'une halle de 300 m² est prévue, en référence à un ouvrage réalisé à la fin du XVIII^e à ce même emplacement, au pied des réservoirs de l'aile nord du château. Cette halle d'accueil largement ouverte est conçue avec une structure traditionnelle de charpente en chêne couverte de tuiles plates, accessible de plain-pied (niveau rez-de-jardin) depuis le haut de l'allée pavée, au niveau du parterre nord. Un sous-bassement semi-enterré en meulière est prévu pour accueillir les sanitaires publics. L'accès à ces sanitaires se fera à niveau, par une allée créée à travers les charmilles.

La consultation des entreprises finalisée en décembre 2022 va permettre le démarrage des travaux en février 2023. Le planning prévisionnel prévoit un an de travaux et une livraison de l'espace au public pour la haute saison 2024.

Char d'Apollon

Le groupe du char d'Apollon comprend treize statues en plomb. Disposé au centre, le dieu du Soleil est accompagné d'un amour sur son char, attelé de quatre chevaux à l'est. Les quatre points cardinaux du massif maçonné sont occupés par des tritons, tandis que les pans coupés portent des dauphins. Jamais identiques d'un sujet à l'autre, les postures jaillissantes des sujets sculptés et les jets d'eau participent à l'effet de dynamisme procuré par l'ensemble du groupe.

Depuis le XVIII^e siècle, le groupe a fait l'objet de nombreuses restaurations. La dernière remonte à 1955. Malgré un entretien régulier et de nombreuses réparations ponctuelles, cet ensemble très sollicité par les eaux présente de nouveaux désordres : déformations structurelles d'ampleur liées à la corrosion des armatures internes, altérations profondes du plomb (cassures, fractures, fissures...), forte érosion des revêtements de surface. Cet état nécessite une intervention urgente, tant pour la conservation des œuvres que pour la présentation d'un des plus célèbres ensembles sculptés des jardins de Versailles.



L'étude de la restauration du groupe du char d'Apollon est confiée à l'ACMH Jacques Moulin. L'objectif de l'intervention sur le char est de résoudre durablement les désordres structurels touchant le groupe depuis la fin du XVII^e siècle, tout en conservant les épidermes anciens en plomb qui subsistent. À l'intérieur, les armatures instables des statues seront confortées et complétées, ce qui permettra ainsi de corriger les déformations et garantir la durabilité de la restauration, tandis que les épidermes du groupe retrouveront leur revêtement doré.

Les treize sculptures devant subir une restauration d'ampleur en atelier, un grutage a été organisé en décembre 2022 pour déposer l'ensemble du groupe, et ce pour une durée prévisionnelle d'un an.

Ainsi, le socle reste nu et les parties dégradées du massif maçonné peuvent être restaurées.

Les effets d'eau seront complétés et harmonisés par les fontainiers, afin de retrouver le schéma de fontainerie de la fin du XVII^e siècle et l'éclairage de mise en valeur retravaillé par Château de Versailles Spectacles (CVS), pour une nouvelle saison des Grandes Eaux en avril 2024. Cette restauration est rendue possible grâce au mécénat exclusif du Groupe CMA CGM.





Toitures du Grand Trianon

Une étude de diagnostic sur le clos et couvert, confiée à l'ACMH Frédéric Didier, avait permis en 2016 de connaître l'état sanitaire du Grand Trianon. La restauration de l'aile de Trianon-sous-Bois s'est achevée en 2019. L'Établissement souhaite poursuivre la restauration par une campagne de révision des toitures en quatre tranches portant sur l'aile sud, l'aile nord, le péristyle et la galerie des Cotelles. Les façades feront l'objet d'une opération ultérieure.

L'avant-projet a été remis à l'automne 2021. Il prévoit des interventions sur les couvertures en plomb et les charpentes, mais aussi la remise en état des chéneaux, des balustrades et des corniches, et de leur protection en plomb. Le projet a été établi au printemps 2022.

Les travaux de la tranche ferme portant sur les toitures de l'aile sud ont débuté en décembre 2022 et s'achèveront fin 2023.

Une étude de mise en valeur nocturne du Grand Trianon a été menée au cours de l'année 2022 avec des premiers essais d'éclairage très concluants.



CÔTÉ VILLE

Clos et couvert des 4 et 6, rue de l'Indépendance Américaine

Les toitures et les façades des logements des 4 et 6, rue de l'Indépendance Américaine vont retrouver pleinement leur éclat grâce à une restauration préconisée par l'étude de diagnostic de l'ACMH Pierre Bortolussi rendue en août 2019. Les façades sont dans un état extrêmement dégradé, alors qu'elles sont visibles par les visiteurs depuis le parterre de l'orangerie et la rue de l'Indépendance Américaine.

Le projet comprend la restauration des maçonneries et des enduits, la réfection des toitures – y compris leur isolation – et des chéneaux en plomb, la réfection du sol pavé côté parterre de l'orangerie, ou encore le remplacement des menuiseries en double vitrage, qui seront repeintes en gris, conformément à leur état de la fin du XIX^e siècle.

Les études d'avant-projet se sont terminées au cours du second trimestre 2022. Après une consultation, la première phase de travaux a été lancée en septembre 2022 sur la façade ouest, vers la petite orangerie, pour une durée de seize mois. La seconde phase de restauration sur la façade est, vers la rue de l'Indépendance Américaine, a été affirmée en décembre 2022 pour une durée de neuf mois de travaux. Ce sont vingt-

et-un logements qui bénéficieront d'une meilleure isolation thermique grâce aux interventions prévues dans les combles, sous les brisis et sur les menuiseries.

Campus Versailles de la Grande Écurie

En partenariat avec le rectorat de Versailles, le campus a pour vocation d'offrir un lieu d'apprentissage pour des élèves, étudiants, entreprises et fédérations d'entreprises consacrés aux métiers d'arts d'hier et de demain : horticulture et espaces paysagers, patrimoine bâti, gastronomie, accueil des services et du tourisme, art et design.

Le « pilote », ayant fait l'objet de la toute première intervention, est un lieu de préfiguration en activité depuis novembre 2021. La restauration du clos et couvert, grâce au soutien des départements des Hauts-de-Seine et des Yvelines, est menée en temps masqué et s'achèvera en mars 2023.

Le campus se composera, à terme, de multiples espaces répartis sur les deux ailes de Paris et de Saint-Cloud de la Grande Écurie, sur une surface d'environ 7 000 m². À l'issue d'un aménagement des locaux, en cohérence avec le programme défini par ses utilisateurs, ce campus devrait être opérationnel à l'horizon 2025.

Un concours d'architecture sous maîtrise d'ouvrage de l'Établissement a été lancé le 14 mars 2022 avec une première phase de sélection, avec jury, des candidats qui a eu lieu le 24 mai 2022. Cinq candidats ont été admis à remettre une offre. Le jury de sélection du lauréat s'est réuni le 18 octobre 2022 et a décidé de retenir à l'unanimité le projet du groupement Philippe PROST.

La notification du marché de maîtrise d'œuvre a été faite le 21 décembre 2022, et les études de diagnostic seront lancées en début d'année 2023. Les études de conception seront réalisées d'ici à l'été 2023.

Pavillon des Eaux

À la suite de difficultés rencontrées sur le chantier du Château d'eau, l'Établissement a reprogrammé l'installation du Service des eaux et fontaines dans le pavillon des Eaux, mitoyen du Château d'eau, afin de limiter les sollicitations de ce bâtiment fragilisé. Sous le mandat de l'OPPIC, le diagnostic de ce bâtiment a été mené durant les années 2019 et 2020 par l'ACMH. L'Établissement reprend la conduite de l'opération pour le suivi des études de maîtrise d'œuvre commandées fin 2020. Le périmètre du projet inclut également le réaménagement de deux logements. La maîtrise d'œuvre a remis son avant-projet au printemps 2021 et un projet à l'automne 2021.

Après la mise au point du projet en relation avec les services exploitants, notamment sur les questions de mode de chauffage, la consultation des entreprises a eu lieu en 2022 et sera poursuivie début 2023 pour les lots infructueux. Les travaux débiteront en 2023 pour une durée prévisionnelle de deux ans.

1.2

LE PARC ET
LES JARDINS

Côté parc et jardins, l'année 2022 signe l'achèvement de la restauration des berges du lac du hameau de la Reine, dont certains secteurs étaient considérablement dégradés ou dangereux pour les promeneurs. L'esplanade d'Apollon a retrouvé, par ses nouveaux alignements d'arbres,

la composition conforme au projet d'André Le Nôtre. Le rajeunissement des bosquets du Grand Parc a suivi son cours, tout comme le projet de restauration du système hydraulique venant alimenter le lac du Hameau.



1.2.1

LES OPÉRATIONS
ACHEVÉES

Esplanade d'Apollon

Les platanes vieillissants, et de grande taille, plantés de part et d'autre de l'esplanade d'Apollon présentaient chaque année des risques accrus de chute de branches sur les visiteurs et les sculptures originales du XVIII^e siècle. Les rafales de vent de la tempête *Aurore*, en octobre 2021, ont ainsi entraîné la chute de certains sujets et des dégâts importants sur les murs et les toitures voisines. L'ACMH Jacques Moulin a établi en 2021 un projet visant à rétablir la continuité des alignements de la perspective de l'axe royal. Après l'abattage des platanes en décembre 2021, un double alignement de marronniers et des palissades de charmes ont été replantés pendant l'hiver 2022 dans le prolongement des plantations restaurées du Tapis vert et de l'hémicycle de l'esplanade d'Apollon. Les lisières nord et sud de l'esplanade d'Apollon ont ainsi retrouvé une composition et une échelle de plantations conformes au projet originel d'André Le Nôtre.

Berges du lac du hameau de la Reine

Au fil des XIX^e et XX^e siècles, les berges du lac du Hameau se sont considérablement dégradées sous l'influence de plusieurs facteurs : battage provoquant des excavations sous l'action de la houle formée par les vents dominants, accumulation de sédiments qui favorisent l'affouillement par les nombreuses carpes, entretiens très ponctuels au cours du XX^e siècle après une campagne de restauration générale qui remonte à 1870. Les maçonneries se sont peu à peu effondrées et certains secteurs sont devenus dangereux pour les promeneurs. Des portions de berges ont été consolidées avec des pieux en bois, désormais hors d'usage, ou reconstruites en moellons cimentés peu intégrés dans le paysage champêtre du Hameau.

UNE CAMPAGNE DE RESTAURATION
QUI REMONTE À 1870

À la faveur du mécénat de la Fondation Malatier-Jacquet abritée à la Fondation de France, les études de maîtrise d'œuvre ont été menées en 2020 sous la conduite de l'ACMH Jacques Moulin. Suite au curage préliminaire du lac pendant l'hiver 2019-2020, les travaux

de restauration des berges ont été engagés fin 2021 et se sont achevés à l'été 2022. Ils s'accompagneront d'interventions sur les biefs amont du colombier et le bief aval du moulin qui visent à restituer le bon fonctionnement hydraulique du secteur.





1.2.2

LES OPÉRATIONS EN COURS

Rajeunissement des bosquets du Grand Parc

Le programme d'entretien et de replantation du parc, à la suite des tempêtes de la fin du siècle dernier, se poursuit dans des espaces plus sauvages et plus éloignés, avec un subtil mélange de masque végétal pour la préservation du grand paysage, de préservation de la diversité faunistique et floristique en tant que refuge de la biodiversité, et de restauration du domaine historique tel qu'il a existé sous l'Ancien Régime.

En complément des replantations, notamment des allées des Paons et de l'Accroissement, ainsi que de la parcelle de l'Accroissement, un rajeunissement des bosquets du Grand Parc est initié.

Le programme de rajeunissement des bosquets du Grand Parc comprend plusieurs étapes : défrichage en respectant la faune et la flore, éclaircissement des sous-bois, mise en valeur des sujets intéressants et replantations.



Les bosquets concernés, au pourtour du Grand Canal, figurent sur les plans de 1938. Il s'agit des bosquets de Choisy, du Plat Fond, ainsi que des Closeaux et de la Grille royale.

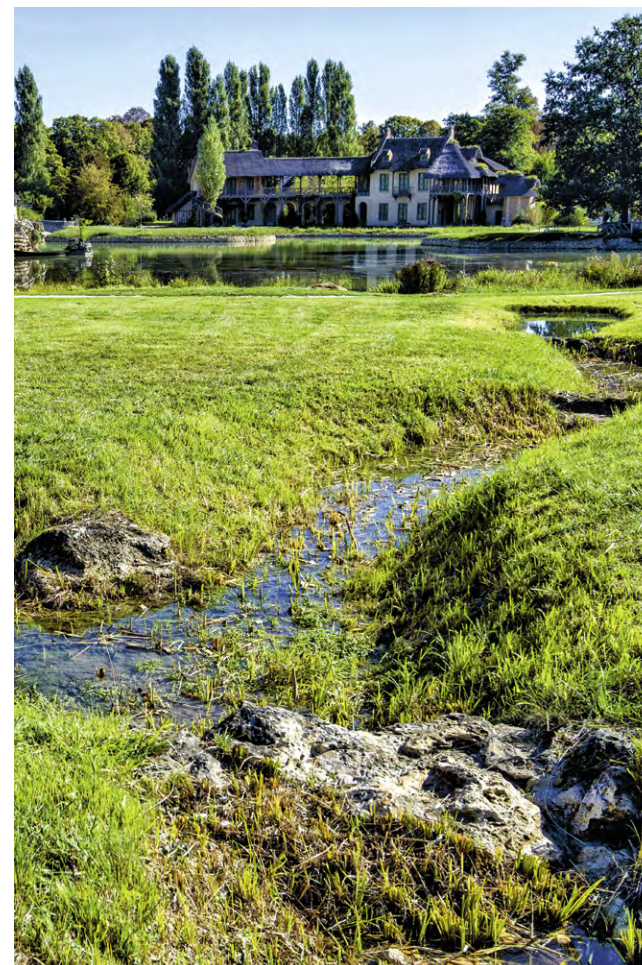
D'autres bosquets seront concernés dans les années à venir : les bosquets des Sabotiers et de la Garenne de Trianon, puis enfin, les bosquets de la ménagerie, de Trianon, du Bouillon, du Trou à Glaise et de la porte Blanche.

1.2.3

LES NOUVELLES OPÉRATIONS

Cascatelles du hameau de la Reine

La Fondation Malatier-Jacquet abritée à la Fondation de France, mécène de la restauration des berges du lac, a souhaité poursuivre son soutien à la restauration du système hydraulique du jardin anglais. Cet engagement renouvelé donne l'opportunité de restaurer les deux ruisseaux agrémentés de cascadelles qui viennent alimenter le lac du Hameau. Le projet établi par l'ACMH Pierre Bortolussi, nouvellement en charge des jardins, vise à rétablir les dispositions du XVIII^e siècle. Les deux grottes d'où émergent les eaux sont à consolider et les biefs et ressauts, pour partie maçonnés au XX^e siècle, sont à restituer en corroi d'argile ou dans un arrangement rustique de blocs de meulière. Le passage en gué au débouché des cascadelles sur le grand lac sera aussi pris en compte dans le projet. Les travaux sont programmés au printemps 2023.



1.2.4

ARCHÉOLOGIE À MARLY

Durant l'année 2022, le Projet commun de recherche (PCR) sur les murs subsistant dans le domaine de Marly s'est poursuivi.

Pendant les vacances de printemps, la recherche sur les latrines – ou « lieux », selon l'appellation ancienne – a été approfondie par l'étude de leur technique de couvrement. Cette investigation n'avait pu être faite l'année précédente car elle nécessitait un équipement de boudriers et un stage pour les utiliser, ce qui n'avait été acquis qu'à la fin de 2021. Parallèlement, la post-fouille du programme réalisé en 2021 a été poursuivie et un projet de fouille programmée des fosses de ces latrines a été élaboré.

L'institut UniLaSalle avait réalisé en octobre 2021 une prospection géophysique à la recherche des deux glacières disparues, et le rapport a été rédigé en 2022 avec une proposition de sondages.

Le projet élaboré au cours du programme de 2020, prévoyant d'aménager le secteur du balcon et du bassin des Muses, doit passer par l'assainissement de tout le secteur, embourbé par la rupture de l'évacuation du bassin. La profondeur du bassin des Muses a été évaluée.

CONSERVATION ET RECHERCHE

PARTIE **2**

2.1 L'ACTIVITÉ DE LA CONSERVATION

- 2.1.1 LA RESTAURATION AU SEIN
DES ATELIERS MUSÉOGRAPHIQUES
- 2.1.2 LES RESTAURATIONS PHARES

2.2 LES ACQUISITIONS MAJEURES

- 2.2.1 LA PEINTURE ET LES ARTS
GRAPHIQUES
- 2.2.2 LA SCULPTURE
- 2.2.3 LE MOBILIER ET LES OBJETS D'ART

2.3 LA GESTION DES COLLECTIONS

- 2.3.1 LE MOUVEMENT DES COLLECTIONS
- 2.3.2 LA CONSERVATION PRÉVENTIVE
ET LE PROGRAMME
DE RECHERCHE EPICO

2.4 L'INVENTAIRE, L'INFORMATISATION ET LES RESSOURCES

- 2.4.1 L'INVENTAIRE DES COLLECTIONS
- 2.4.2 LES ARCHIVES
- 2.4.3 LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES
- 2.4.4 LA PHOTOTHÈQUE NUMÉRIQUE

2.5 LE CENTRE DE RECHERCHE DU CHÂTEAU DE VERSAILLES

- 2.5.1 LA POURSUITE DES PROGRAMMES
DE RECHERCHE
- 2.5.2 LES COLLOQUES ET JOURNÉES
D'ÉTUDES
- 2.5.3 L'ENSEIGNEMENT ET LA FORMATION
- 2.5.4 LES PUBLICATIONS
- 2.5.5 LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES
EN LIGNE



2.1

L'ACTIVITÉ DE LA CONSERVATION

En 2022, à l'instar des années précédentes, l'activité de restauration menée par l'Établissement a suivi un programme très dense. L'activité des trois ateliers muséographiques, creuset des savoir-faire et des techniques de l'artisanat d'art participant au rayonnement de l'Établissement, s'est maintenue à un rythme soutenu.

L'année a connu des interventions d'ampleur, comme la restauration hors norme de la pendule astronomique de Passemant, l'audacieuse remise à l'état d'origine du bureau de Louis XIV, ou encore le lancement, en septembre, de la première restauration fondamentale d'un tableau emblématique de Jean Nocret.



2.1.1

LA RESTAURATION AU SEIN DES ATELIERS MUSÉO-GRAPHIQUES

Si le rôle premier des ateliers est l'entretien des collections et la restauration des œuvres, ils peuvent être sollicités pour la création d'éléments muséographiques et de dispositifs de médiation ou pour l'assistance à des opérations liées aux collections.

Chaque atelier peut travailler individuellement, mais la plupart des projets développés par la Conservation nécessitent qu'une même œuvre passe entre les différentes mains des ateliers, chacun des restaurateurs y apportant sa technicité et ses connaissances. Ce fut notamment le cas, en 2022, des fauteuils de l'ébéniste Nadal, qui passèrent successivement au sein des trois ateliers.

Les ateliers sont particulièrement investis dans la transmission des connaissances liées à leurs métiers, gestes et savoir-faire. Très régulièrement sollicités pour des visites, des présentations de projets en cours ou des interventions dans des structures de formation, ils ont accueilli sept apprentis et quatre stagiaires au cours de l'année 2022. Cet engagement en faveur de l'apprentissage et de la transmission a été couronné par l'attribution de plusieurs médailles d'or au concours du « Meilleur Apprenti de France ».

Vitrines des métiers d'art et de la conservation des savoir-faire au sein du Château, les ateliers sont également sollicités par les médias : articles dans la presse écrite, podcasts pour la radio ou interviews pour la télévision, contribuant ainsi au rayonnement de Versailles.

L'atelier de dorure

L'atelier de dorure a été particulièrement actif, avec pas moins de trente-neuf restaurations fondamentales de cadres, dont celui du *Portrait de Marie-Antoinette* par Duplessis (V.2021.43) récemment acquis. Les cadres des œuvres prêtées pour des expositions temporaires passent presque systématiquement par l'atelier, ce qui génère un flux ininterrompu de restaurations. Au-delà des cadres, l'atelier a mené la restauration de près de vingt-quatre pièces de mobilier destinées aux espaces restaurés du château. Le réaménagement de l'appartement de madame Du Barry a suscité le plus de restaurations. Afin de meubler le grand cabinet, un ensemble de

39
RESTAURATIONS
FONDAMENTALES
DE CADRES



quatre fauteuils de Jean-René Nadal a été restauré. Si trois des fauteuils présentaient une dorure nécessitant un nettoyage et une harmonisation, le quatrième avait été décapé et était totalement brut. Maîtrisant parfaitement les techniques traditionnelles, les restauratrices ont donc entièrement repris la dorure, depuis l'application des couches d'apprêt jusqu'à la pose de la feuille et de la patine, afin d'harmoniser la dorure neuve du fauteuil avec les autres. Opération exceptionnelle, cette réalisation a été la plus chronophage de l'atelier, nécessitant plus de 400 heures de travail. Pour cet appartement, la dorure de deux consoles ayant particulièrement souffert fut également restaurée avant qu'elles ne reprennent place dans le grand cabinet.

Ces opérations ont été menées conjointement à un réaménagement de l'atelier de dorure qui visait à améliorer les conditions de travail, grâce à l'utilisation d'une pièce précédemment dévolue au stockage et à l'amélioration de l'éclairage des bureaux.

24
PIÈCES
DE MOBILIER
RESTAURÉES

L'atelier d'ébénisterie

L'atelier d'ébénisterie a été très sollicité par le réaménagement de l'appartement de madame Du Barry. Les fauteuils de Nadal ont été consolidés, le plus fragile ayant fait l'objet d'une infiltration sous vide d'une résine de synthèse. En parallèle, des châssis de conservation ont été réalisés afin d'accueillir la garniture, tout en préservant au maximum les feuillures originales. La maîtrise de toutes les techniques liées au mobilier a aussi permis à l'atelier de nettoyer deux consoles en métal partiellement doré qui ornent désormais la salle à manger de madame Du Barry. En parallèle, les ateliers ont mené d'autres projets de restauration comme celui du bureau de Jacob-Desmaltre (V.2022.24) dernièrement acquis pour meubler la chambre-cabinet de Louis-Philippe au Grand Trianon. Pour le cabinet topographique de l'Empereur au Grand Trianon, l'atelier a restauré l'écran de cheminée récemment identifié et remis en état de fonctionnement avec le système de contre-poids permettant de relever la feuille. Sollicité également par la Direction du développement culturel afin de contribuer à la transmission de la connaissance autour de leur métier, l'atelier d'ébénisterie a conçu et réalisé une « xylopalette » afin de présenter les différentes essences de bois utilisées dans les marqueteries, dans le cadre des visites consacrées au mobilier au sein du château.

L'atelier de tapisserie

Après la dorure et l'ébénisterie, les fauteuils de Nadal ont bénéficié des soins de l'atelier de tapisserie qui a monté sur les châssis de conservation des garnitures conformes aux traités d'époque. Il a fallu retrouver le type de profil de garniture et le bombé adapté aux formes Transition des fauteuils. La dernière étape sera la pose de la couverture, un damas vert, qui viendra parachever la campagne de restauration des fauteuils. Pour le Grand Trianon, l'atelier a également garni et couvert une chaise provenant du mobilier original livré en 1812 pour le cabinet particulier de l'Empereur. D'autres projets liés aux collections ont occupé l'atelier, notamment dans le grand appartement du Roi : le retrait des peintures de leurs encadrements de boiserie, dans le salon de l'Œil-de-Bœuf et la chambre du Roi, a nécessité la pose de châssis sur lesquels les tapisseries ont tendu le traditionnel textile vert « de propreté ». Celui du tableau de Nocret, *La Famille royale dans l'Olympe*, ne représente pas moins de 12 m² de tissu.

2.1.2

LES RESTAURATIONS PHARES

La Famille royale dans l'Olympe, de Jean Nocret

Œuvre emblématique des collections versaillaises, et plus grand portrait français du XVIII^e siècle conservé à ce jour, *La Famille royale dans l'Olympe* de Jean Nocret (MV 2157) bénéficie de sa première restauration fondamentale à l'occasion des travaux de l'anti-chambre de l'Œil-de-Bœuf. Prévue pour durer près de dix-huit mois, l'opération a commencé en septembre 2022 par le décrochage du tableau, une première depuis 1984, suivi de son grutage et de son installation en atelier. Elle mobilise une dizaine de restaurateurs, et bénéficie du soutien technologique du Centre de recherche et de restauration des musées de France (C2RMF). Le nettoyage de la couche picturale, à l'automne, a permis de retrouver la vivacité des couleurs, obscurcies par un épais vernis jauni. Le peintre a notamment eu accès à des pigments de lapis-lazuli, une pierre semi-précieuse broyée, dont le coût au XVIII^e siècle était particulièrement élevé.



Le duc d'Aumale et La duchesse d'Aumale, de Frans-Xaver Winterhalter

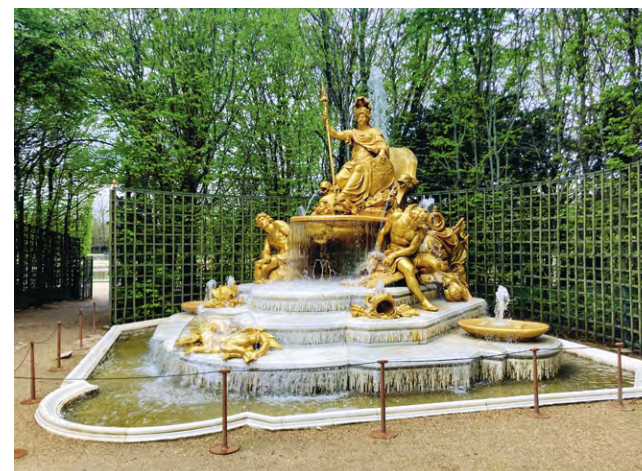
La restauration de ces deux tableaux, dont l'un a été identifié en réserve (première version du portrait du duc, INV 10004) et l'autre était auparavant déposé au château de Compiègne (portrait de la duchesse, MV 5250), a été financée par les Amis du musée Condé pour dépôt au musée Condé de Chantilly où ils ont été accueillis en vedettes.



La France triomphante, de Jean-Baptiste Tuby

En 2022, dans le cadre du suivi de la sculpture en métal, Antoine Amarger a restauré le groupe en plomb doré de *La France triomphante* (1681-1684, INV.1850 9569), chef-d'œuvre d'Antoine Coysevox, Jacques Prou et Jean-Baptiste Tuby, et unique vestige du riche décor sculpté du bosquet de l'Arc de Triomphe. Ce groupe avait été redoré en 2001 et avait, depuis, perdu son éclat, les parties exposées à l'eau de cette fontaine ayant été décapées. Après un minutieux nettoyage de la sculpture, les manques dans la dorure ont été comblés par une peinture micacée imitant l'or, consolidée par un vernis.

Parmi les autres actions menées sur les sculptures, notons l'important chantier de soclage du fameux groupe en marbre d'*Apollon servi par les nymphes*, de François Girardon et Thomas Regnaudin, qui permettra sa présentation pérenne dans le vestibule bas de la Chapelle royale, prévue pour juin 2023.





Bureau de Louis XIV, par Alexandre-Jean Oppenordt

Entreprise par l'atelier d'ébénisterie du C2RMF, la longue et délicate restauration du bureau de Louis XIV livré par Alexandre-Jean Oppenordt (V.2015.43) a enfin été achevée. La restauration consista à remettre dans son état d'origine le meuble dont le format avait été transformé (d'un bureau plat, il était modifié en bureau en pente), en prenant comme modèle son pendant, aujourd'hui conservé au Metropolitan Museum de New York. L'opération a été rendue difficile par les restaurations antérieures,

notamment un recollage de la marqueterie avec une colle araldite qui nécessita un minutieux décollage de la marqueterie au scalpel, centimètre par centimètre. À l'occasion de cette restauration, un nouvel équipement de découpe de la marqueterie au laser fut employé avec succès.

La pendule de Passemant : une restauration hors norme

Acte I

Après son démontage partiel et son départ du château de Versailles pour les ateliers du C2RMF, la célèbre pendule astronomique de l'ingénieur-mécanicien Claude-Siméon Passemant a fait l'objet d'une étude complète et d'une restauration exceptionnelle de son cabinet en bronze doré ainsi que de son mécanisme astronomique et horloger.

La première phase de la restauration (2021-2022) a compris une étude préalable du mécanisme réalisé par l'horloger Louis Dauthiau, un démontage de la pendule, une identification et un nettoyage des pièces du mécanisme, et surtout, une étude et une restauration complète du cabinet en bronze doré réalisé par les sculpteurs, fondeurs et ciseleurs Jacques et Philippe II Caffieri. Cette restauration a permis de restituer tout l'éclat des bronzes dorés et les jeux de reliefs produits par les mâts et les bruns. La dizaine de restaurateurs spécialisés a travaillé sous la direction d'un comité scientifique conduit par Laurent Salomé et Hélène Delalex, réunissant les plus grands experts de chaque discipline. Rendue possible grâce au mécénat de Rolex France, cette restauration fondamentale constitue une première mondiale sur une pendule de ce type et de cette importance.



UN CHEF-D'ŒUVRE EXCEPTIONNEL

Son mécanisme permet d'indiquer l'heure, le jour, le quantième, le mois, l'année, les phases de lune et les mouvements des planètes autour du soleil. Approuvé par l'Académie royale des sciences en 1749, cet instrument d'une précision jamais égalée fut

présenté à Louis XV à Choisy en 1750, puis installé à Versailles en 1754 ; on nomma « cabinet de la Pendule » la pièce de l'appartement privé où elle se trouvait sur un socle de marbre.



2.2

LES ACQUISITIONS MAJEURES

L'année a été une nouvelle fois très féconde dans le domaine des acquisitions. Le legs de Jeanne Heymann, réservé aux projets les plus exceptionnels, a permis l'achat d'une paire de gaines exécutée par André-Charles Boulle pour les cabinets du Grand Dauphin au château de Versailles ou d'un guéridon d'Adam Weisweiler à plaque de porcelaine de Sèvres provenant du mobilier de la comtesse de Provence. Cette année, peu d'œuvres étaient en lien avec l'histoire du palais et de ses décors (un dessin, relevé du plafond de l'escalier des Ambassadeurs ou d'autres sur les fontaines du Labyrinthe). Un effort a été porté

sur l'amélioration de la muséographie par l'achat de bras de lumière ou de gaines en marbre pour présenter les bustes. Peintures, objets et photographies d'un très grand intérêt ont été acquis grâce à de nombreux et fidèles donateurs. Toujours fidèle, la Société des Amis de Versailles a joué son rôle en permettant l'entrée, entre autres, d'un dessin représentant le premier valet de chambre du roi Jean-Benjamin de Laborde portraituré devant la pendule de Passemant, ou deux plateaux d'huilier du service « attributs et groseille ».



2.2.1

LA PEINTURE ET LES ARTS GRAPHIQUES

Portrait d'Étienne François de Choiseul-Beaupré Stainville, duc de Choiseul (1719-1785)

Adélaïde Labille-Guiard

XVIII^e siècle, 1786.

Huile sur toile.

H. 72 ; L. 56 cm.

V.2022.72

Acquis en vente publique avec exercice du droit de préemption, ce portrait dû à Adélaïde Labille-Guiard ajoute une huitième œuvre au corpus des portraits de cette artiste conservés au château. Il est d'un apport iconographique riche : si le musée possède déjà, par Louis-Michel Van Loo, une effigie de Choiseul datée de 1763, cet acteur majeur de la politique sous Louis XV est cette fois-ci représenté vingt-deux ans plus tard, à la fin de sa vie, après son bannissement de la Cour. L'ancien ministre, retiré des affaires du royaume, n'est plus décrit dans ses fonctions officielles. Les codes du portrait de l'homme d'État sont subtilement détournés, montrant le modèle dans une posture décontractée, soulignée par les boutons du gilet et la boucle de la culotte défaits ; une certaine bonhomie dans l'expression rend compte du caractère du modèle.

Après avoir mené une carrière militaire brillante, le comte de Stainville se hissa au grade de lieutenant général des armées du roi. Nommé ambassadeur de France à Rome près le Saint-Siège puis à Vienne, il obtint le portefeuille des Affaires étrangères, puis ceux de la Marine et de la Guerre, deux institutions qu'il réforma. La guerre de Sept Ans mit à mal la flotte française ; l'Angleterre sortit victorieuse de ce conflit, qui se solda par la perte de plusieurs territoires. Le duc de Choiseul mena une politique de revanche en s'appuyant sur l'alliance avec l'Autriche et les Bourbons d'Espagne, de Parme et de Naples. Évincé de la Cour en 1770 grâce aux manœuvres insistantes de madame Du Barry, il s'exila en son domaine de Chanteloup. Lors de son avènement, Louis XVI autorisa son retour à Paris.

Ce tableau, réplique autographe, reprend presque à l'identique – mais à une échelle moindre et avec une variante dans le coloris du maroquin du bureau, vert d'une part et bleu de l'autre – une composition conservée à Waddesdon Manor en Angleterre. Cette pratique était à l'époque courante ; elle est attestée à plusieurs reprises chez l'artiste, comme en témoignent les différentes versions des portraits de Madame Élisabeth, Madame Adélaïde et Madame Victoire.

Portrait de Catherine Duchemin, Anonyme France XVII^e siècle, anciennement attribué à Sébastien Bourdon

XVII^e siècle, vers 1663-1665.

Huile sur toile.

H. 130 ; L. 96 cm.

V.2022.7

Héritier d'une part importante des anciennes collections de l'Académie royale de peinture et de sculpture, le château de Versailles s'est enrichi, en mai 2022, du portrait de la première femme académicienne, Catherine Duchemin, spécialiste des peintures de fleurs, admise dans l'institution en avril 1663. Représentée à son chevalet par un artiste de l'entourage de Charles Le Brun, de qui elle était proche, elle soutient d'un œil doux mais fier le regard des visiteurs, qui peuvent désormais l'admirer, exposée parmi ses pairs, dans la quatrième des salles Louis XIV, au premier étage de l'aile du Nord. Cette acquisition vient rappeler la vocation de Versailles comme « National Portrait Gallery » à la française, et la richesse, sans équivalent au monde, de ses collections de portraits.



UNE ANNÉE TRÈS FÉCONDE EN MATIÈRE D'ACQUISITIONS

2 277 œuvres sont entrées dans les collections, soit 2023 de plus qu'en 2021 (la plupart dépendent d'albums de photographies entrés en lots), pour une valeur totale de 9 746 735,52 €.

Elles se répartissent en 2 180 acquisitions à titre onéreux pour un montant de 3 900 418,63 €, et 97 libéralités pour une valeur de 5 846 316,89 €.



Portrait de Jean-Benjamin de La Borde (1734-1794), premier valet de chambre du Roi à Versailles devant l'horloge astronomique de Claude-Siméon Passemant, Louis Carrogis, dit Carmontelle

XVIII^e siècle, 1762.
Dessin : sanguine, crayon noir, plume, graphite, encre sépia et aquarelle sur papier.
H. 25,4 ; L. 15,5 cm.
Trait carré : H. 27 ; L. 17,2 cm.
Montage dessin : H. 31,2 ; L. 21,6 cm.
Revers ancien montage : H. 44 ; L. 34,4 cm.
V.2022.39
Achat en vente publique avec préemption.
Mécénat de la Société des Amis de Versailles.

Topographe, dessinateur, peintre, auteur dramatique, paysagiste, Carmontelle avait appris la peinture et le dessin en autodidacte. Carmontelle réalise environ 750 portraits de son entourage entre 1758 et 1790, dessinés au trait de sanguine et hachures à la sanguine ou à la pierre noire, mis en couleurs à l'aquarelle, aux crayons de couleur, ou à la gouache pour sa production plus tardive. La ressemblance des portraits avec le modèle, presque toujours de profil, frappe les contemporains, malgré une certaine raideur et parfois quelque maladresse.

Carmontelle réalise en 1762 ce portrait de profil de Jean-Benjamin de Laborde (1734-1794), titulaire de la charge de fermier général de son père cette même année. Soutenu à la Cour par madame de Pompadour, Laborde obtient de son beau-frère, Binet du Marchais, ses charges de valet de chambre du roi et de gouverneur du Louvre en survivance en 1762. Il sert alors comme valet de chambre de Louis XV par quartier, en alternance avec Bontemps, Lebel et Champlost. Très introduit dans la société parisienne, amant de M^{lle} Guimard – pour laquelle Carmontelle compose des saynètes –, il joue du violon et compose, mais ses opéras n'obtiennent aucun succès. Collectionneur de dessins et peintures, éditeur, joueur, il est ruiné malgré ses charges en 1770, et tente de rétablir sa fortune en créant une manufacture de porcelaine à Vincennes, qui est un échec. Proche de la nouvelle favorite, il reste auprès du roi jusqu'à sa mort, mais, peu apprécié de Louis XVI, vend sa charge à Monsieur de Livry.

Carmontelle représente à l'arrière-plan la célèbre pendule astronomique conçue par l'ingénieur mécanicien Claude-Siméon Passemant dès 1743.

Grâce à sa position, Laborde put introduire Carmontelle dans les appartements royaux et lui permettre, fait totalement exceptionnel, de dessiner la pendule – dont il n'existait alors aucune représentation –, ce qui expliquerait l'aspect esquissé et rapide du dessin à la sanguine. Laborde tient une clé dans sa main gauche, négligemment mais ostensiblement : Carmontelle met ainsi en scène de manière indirecte l'intimité du valet de chambre avec le roi, la possibilité d'accéder à ses appartements privés, mais aussi sa fonction de gouverneur du Louvre.

2.2.2
LA SCULPTURE

L'événement le plus singulier de l'année en matière d'acquisitions est certainement le don généreux par la République d'Angola de deux importants groupes sculptés, commandes royales, dont les recherches du conservateur Lionel Arsac ont permis de retrouver la trace.



Zéphyr et Flore, Philippe Bertrand et René Frémin
XVIII^e siècle, 1713-1726.
Marbre.
H. 213 ; L. 150 ; Pr. 126 cm.
Terrasse rapportée : H. 8 ; L. 150 ; Pr. 140 cm.
V.2022.1.2

Ce groupe en marbre représente Zéphyr, le dieu du Vent, déclarant son amour à Flore, déesse du Printemps. Il s'apprête à la couronner de fleurs sous les auspices bienveillants de l'Amour, personnifié par un enfant rieur.

Membres de l'Académie royale de peinture et de sculpture, les sculpteurs Philippe Bertrand et René Frémin reçurent conjointement la commande de *Zéphyr et Flore* en 1713. Ce groupe était destiné à être placé dans les salles vertes des jardins du Trianon de marbre que Louis XIV, à la toute fin de sa vie, achevait d'aménager. En 1721, tandis que Bertrand tombait malade, Frémin partait en Espagne au service de Philippe V : le groupe fut confié à Jacques Bousseau. À son achèvement en 1726, *Zéphyr et Flore* fut envoyé à la salle des Antiques du Louvre, alors dépôt des collections royales.



L'Abondance, Lambert-Sigisbert Adam
XVIII^e siècle, 1752-1760.
Marbre de Carrare.
H. 208 ; L. 115 ; Pr. 142 cm.
Terrasse : D. 105 cm.
V.2022.1.1

Venant du ciel, la déesse de l'Abondance commence à répandre les fruits et les richesses qui débordent de sa corne d'abondance : elle apporte prospérité, paix et nourriture à l'humanité.

Afin d'orner les jardins du château de Choisy, résidence de Louis XV aujourd'hui disparue, les Bâtiments du roi passèrent commande aux meilleurs sculpteurs du temps. Pas moins de cinq sculptures devaient orner le bosquet de la Paix qui, par les figures d'Apollon, de Minerve, de Mercure, de la Victoire et de l'Abondance, célébrait la fin de la terrible guerre de Succession d'Autriche.

Alors au faite de sa carrière, Lambert-Sigisbert Adam reçut la commande de *L'Abondance* en 1753 et acheva l'œuvre en 1758. À cette date, l'ambitieux projet de bosquet de la Paix fut abandonné et le chef-d'œuvre du sculpteur gagna la salle des Antiques du Louvre, où se trouvait toujours *Zéphyr et Flore*.



UNE HISTOIRE MOUVEMENTÉE

Frère de madame de Pompadour et directeur des Bâtiments du roi, le marquis de Marigny sollicita la générosité de Louis XV, qui l'appréciait, et se fit offrir les deux sculptures en 1768 et 1769. Le marquis installa les œuvres dans les jardins de sa somptueuse propriété de Ménars, près de Blois, où elles demeurèrent jusqu'en 1881. Le propriétaire d'alors vendit aux enchères les sculptures, qui furent acquises par le baron Alphonse de Rothschild. Ce grand collectionneur les exposa dans le vestibule de son hôtel Saint-Florentin, à Paris. Spoliées par les nazis, les sculptures

furent restituées à Édouard de Rothschild, qui les transféra alors dans l'hôtel Ephrussi-Rothschild au 19, avenue Foch. C'est en achetant cet hôtel pour en faire le siège de son ambassade que l'Angola est devenu, depuis 1979, propriétaire de ces deux sculptures. En 2022, la République d'Angola a fait don à la France de ces chefs-d'œuvre qui ont alors fait l'objet d'une exposition à Versailles, où ils sont désormais conservés, sous le titre « Chefs-d'œuvre retrouvés ».

2.2.3

LE MOBILIER ET LES OBJETS D'ART

Mobilier royal provenant de la collection Al-Thani à l'hôtel Lambert

Organisée par la maison de vente Sotheby's à Paris, la vente de la collection du cheikh Hamad Bin Abdullah Al-Thani a donné l'occasion au château de Versailles d'enrichir ses collections de plusieurs meubles importants grâce au legs de Jeanne Heymann.

Paire de scabellons, André-Charles Boulle

XVIII^e siècle, vers 1710.
Bâti : chêne. Marqueterie d'écaille d'étain, cuivre, corne teintée, ébène.
Bronze ciselé et doré.
H. 125,7 ; L. 52,7 ; Pr. 34,9 cm.
VMB. 14832

Viennent en premier deux splendides scabellons en marqueterie d'André-Charles Boulle qui figuraient dans le cabinet des glaces que le Grand Dauphin, fils de Louis XIV, avait fait aménager à partir de 1684 dans son appartement versaillais. Ces vénérables témoins du faste du Versailles des années 1680, moment où le luxe avait atteint son paroxysme dans les appartements du château, permettent aussi d'évoquer la personnalité d'un fils amateur d'art quelque peu éclipsé par l'aura de son père.



Écran de cheminée, Jean-Baptiste Tilliard

XVIII^e siècle, vers 1760.
Hêtre sculpté et doré.
H. 106 ; L. 71 ; Pr. 42 cm.
V.2022.48

Un écran d'époque Louis XV aux marques du Garde-Meuble de la reine, que Versailles pistait depuis des décennies, vient utilement renforcer l'ameublement des cabinets de la Reine en attendant le remeublement de l'appartement de la Dauphine.



Table en chiffonnière, Adam Weisweiler, sous la direction de Dominique Daguerre

XVIII^e siècle, 1784-1785.
Placage de sycomore et satiné ; porcelaine tendre ; bronze ciselé et doré.
H. 73,5 ; D. 37 cm.
V.2022.46

Enfin, a été acquise une « table en chiffonnière » ornée de deux plaques en porcelaine de Sèvres figurant un semis de roses et de barbeaux, due à l'ébéniste Adam Weisweiler sous la direction du marchand Dominique Daguerre. Caractéristique de la production de grand luxe opérée à la demande des marchands parisiens, ce guéridon avait été acheté par la comtesse de Provence. Il sera exposé dans les cabinets de la Reine et viendra témoigner du goût pour les petits meubles rehaussés de plaques en porcelaine de Sèvres que l'on retrouvait chez toutes les princesses de la famille royale sous le règne de Louis XVI.



2.3

LA GESTION DES COLLECTIONS

La gestion des collections de l'Établissement repose sur les équipes de collaborateurs scientifiques chargées de l'inventaire, du récolement et de la numérisation des collections. L'avancement des nombreux chantiers de remeublement du château ainsi que les nombreux et volumineux prêts ont été

effectués. Le suivi de l'état sanitaire des collections s'est poursuivi, et le nouveau programme de recherche EPICO a été mis en place pour la période 2022-2025, priorisant des actions de conservation préventive et devant répondre aux défis environnementaux et énergétiques.



2.3.1

LE MOUVEMENT DES COLLECTIONS

Régie des œuvres

Les grands chantiers organisés en 2022

Commencée début janvier avec le départ des œuvres prêtées pour l'exposition « Versailles et le monde » au Louvre Abu Dhabi, l'année 2022 s'est achevée sur le démontage de la galerie d'histoire du château dont les grands formats ont été sortis juste après Noël. Entre ces deux dates, l'année a été dense et riche de nombreux projets et chantiers, et s'est articulée autour de quelques grands motifs de déplacement des œuvres. Les nombreux retours de prêts des expositions achevées fin 2021 et leur remise en place, dont la cinquantaine d'œuvres prêtées sur l'exposition « Napoléon » à la Villette, ont été l'axe du début d'année.

Plusieurs opérations majeures de l'année étaient liées à la restauration d'appartements ou de salles. Il en est ainsi de la réinstallation des œuvres dans la salle du Jeu de Paume, du remeublement de l'appartement de madame Du Barry, du réaménagement de l'appartement du Dauphin, dont l'ouverture s'est accompagnée d'un nouvel accrochage des appartements de la Dauphine et de celui du Capitaine des gardes, ou, dans le sens inverse, du démeublement du grand appartement du Roi qui permettra notamment la restauration de l'antichambre de l'Œil-de-Bœuf dès 2023.

Le départ en restauration des groupes des grilles de l'orangerie a, lui, été un fil rouge tout au long de l'année, mis en exergue au cœur de l'été par la dépose des groupes *Zéphyr et Flore* et *Vénus et Adonis*.

Les groupes sculptés de l'orangerie : une opération hors norme

Au cours de l'année 2022, les quatre groupes sculptés des grilles de l'orangerie ont été déposés et transférés sur l'ancien site Dunlopillo à Mantes-la-Jolie.

Menée par la Direction du patrimoine et des jardins et soutenue financièrement par le département des Yvelines, leur restauration est au cœur du programme culturel le « Réveil de la pierre » mis en place par le Département. Les groupes des Premières Cent Marches, *Aurore et Céphale* et *Vertumne et Pomone* de Pierre Legros, déposés en blocs en 2021, ont été reconditionnés et transférés au mois de février sur 87 palettes, en cinq convois. Les groupes des Deuxièmes Cent Marches, *Zéphyr et Flore* et *Vénus et Adonis* de Louis Le Comte, ont été déposés et transportés entiers en juillet 2022, au cours d'une opération exceptionnelle, tant par la complexité de son organisation que par la taille et le poids des œuvres à transporter.

L'emplacement des œuvres – sur des piliers à plusieurs mètres au-dessus du fragile parterre de l'orangerie –, leur poids (environ 25 tonnes par sculpture), leurs dimensions ainsi que leur fragilité ont nécessité une préparation de plusieurs mois, en coordination avec plusieurs services de l'Établissement et entreprises extérieures. Le mode opératoire choisi pour la dépose a pris en compte toutes ces complexités afin de garantir la sécurité des œuvres.

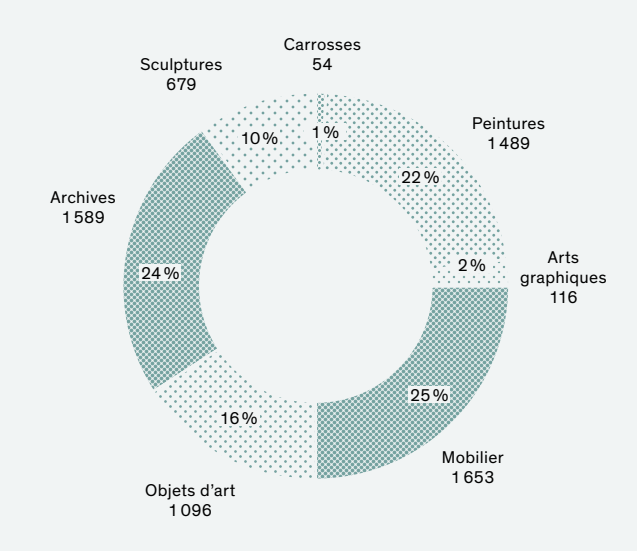
Dans les semaines qui ont précédé l'opération de dépose, des traverses métalliques ont été scellées dans la base des sculptures après carottage, et une cage, constituée de poutrelles métalliques en H et boulonnée à cette armature, a été fabriquée sur mesure pour permettre le grutage des groupes et leur séparation des piliers à l'aide d'un câble diamanté. Le grutage lui-même a été organisé en tenant compte de la configuration du site (canalisations et chambres souterraines, chantier de restauration en cours, étroitesse des passages), de la lourdeur du matériel et de l'ampleur des moyens humains nécessaires. Sur deux nuits de la fin du mois de juillet, entre 21 heures et 6 heures du matin, la grue de 100 tonnes et la remorque surbaissée de l'entreprise Bovis ont donc occupé la route départementale et, chacun à son tour, les deux groupes ont été mis en cage, descellés, déposés et transportés en convoi exceptionnel jusqu'à Mantes-la-Jolie, à temps pour « l'Été Royal » qui associait le département des Yvelines et le château de Versailles autour du patrimoine et de ses métiers.



Les mouvements réalisés en 2022
Le nombre brut des mouvements réalisés au cours de l'année est supérieur à celui de 2021. La totalité des typologies de la collection a été concernée par ces presque 6 700 mouvements, dont 80 % ont été réalisés par l'équipe interne sur les lundis et un cinquième dans le cadre d'opérations confiées intégralement à un prestataire extérieur.

6 700
MOUVEMENTS
ENVIRON

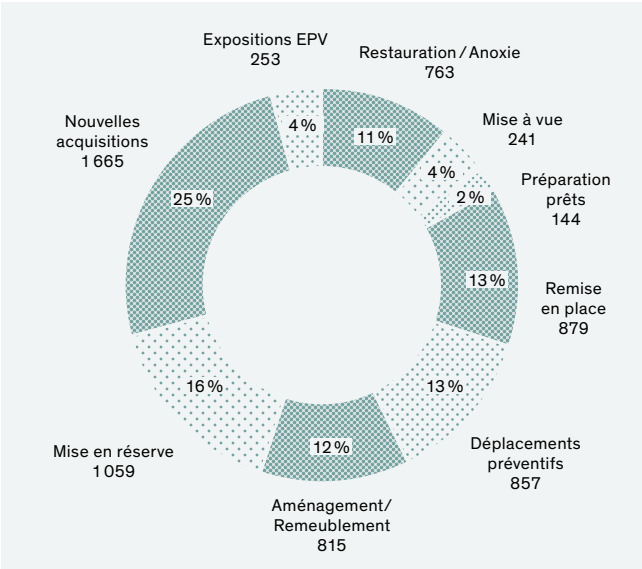
Comptes par typologie



La présence de nombreuses photographies donne une prédominance apparente aux nouvelles acquisitions, mais il est surtout notable que la majorité des mouvements concerne des motifs qui démontrent l'importance, cette année encore, des chantiers de travaux et de restauration (restaurations, remeublement/aménagement, remises en place et déplacements préventifs).



Répartition des mouvements selon le motif de déplacement



Outre ces chantiers marquants par leur durée ou le nombre d'œuvres concernées, de nombreux mouvements ont été organisés par la régie des œuvres en 2022, dont les suivants :

- installation des plombs *Ésope* et *L'Amour* dans le vestibule des Hoquetons et réorganisation des sculptures dans les vestibules attenants ;
- installation de *L'Abondance* dans le Pavillon frais ;
- modification de la présentation des œuvres dans la gypsothèque, en coordination avec le Louvre (DAGER) ;
- organisation de la dépose et de la repose de bustes de la cour de Marbre et de la Cour royale (poursuite de la campagne de restauration) ;
- organisation de la dépose de six sculptures des jardins pour la suite de la campagne de mise à l'abri et de restauration ;
- suivi de l'aménagement du chantier de restauration des groupes sculptés de l'orangerie à Mantes-la-Jolie, en collaboration avec le département des Yvelines ;
- modification de la présentation des bronzes des bassins du parterre d'Eau ;
- transfert des blocs constitutifs des groupes sculptés des Premières Cent Marches (*Aurore et Céphale*, *Vertumne et Pomone*) ;
- transfert du mobilier de la réserve « Dames de France » ;
- déplacements des meubles pour la restauration des menuiseries au Petit Trianon ;
- accrochage de peintures XVIII^e dans l'appartement de la Dauphine ;
- dépose du *Portrait du Pape Pie VIII* de Vernet dans l'escalier de Provence (préparation de l'exposition sur Horace Vernet) ;
- passage en anoxie de la totalité des œuvres textiles de la sacristie ;
- démeublement / remeublement des salles dans le cadre des événements officiels qui se sont tenus dans le château (sommet européen du mois de mars 2022, édition 2022 de Choose France).

Les prêts d'œuvres des collections

L'année 2021 avait été marquée par de nombreux et volumineux prêts en France. Les chiffres généraux de 2022 restent proches, mais les 41 nouveaux dossiers de prêts ouverts cette année laissent notamment voir une reprise au-delà des frontières nationales.

	ŒUVRES PARTIES EN PRÊT EN 2022	ŒUVRES REVENUES DE PRÊT EN 2022		TOTAL DES TRANSITS
	(41 dossiers)	départ 2021/ retour 2022	départ et retour 2022	
France	87	69	48	204
Europe	15	4	11	30
International et Outre-Mer	64	1	63	128
Total	166	74	122	362
Total des œuvres concernées		240		

QUELQUES ŒUVRES INSIGNES OU COMPLEXES DES COLLECTIONS DÉPLACÉES EN 2022

- statue de Jean-Sylvain Bailly, astronome, homme politique, maire de Paris, de Charles-René de Paul de Saint-Marceaux, dans la salle du Jeu de Paume ;
- berline « La Victoire » ;
- *Les derniers jours de Napoléon*, de Vela ;
- microscope optique, de Passemant ;
- commode en laque de la chambre de la Dauphine ;
- lit de la chambre du Dauphin ;
- *Globe du Dauphin*, de Mentelle ;
- *Portrait de la Famille de Sourches*, de Drouet ;
- *Auguste recevant une ambassade d'Indiens et Alexandre le Grand offrant des animaux à son professeur Aristote*, de Jean-Baptiste de Champaigne ;
- *Portrait de Marie-Antoinette (1755-1793)*, dauphine, de Duplessis ;
- traîneau au Dragon ;
- statue de *L'Abondance*, de Lambert-Sigisbert Adam ;
- *Pendule astronomique de Louis XV à Versailles*, de Claude-Siméon Passemant ;
- *La Famille royale dans l'Olympe*, de Jean Nocret ;
- ensemble des tableaux de la chambre du Roi, dont *Saint Marc, évangeliste* ; *Saint Luc, évangeliste* ; *Saint Jean, évangeliste* ; *Saint Marc, évangeliste* ; *Le tribut de César*, de Valentin de Boulogne ;
- *Agar et l'Ange*, de Lanfranco ;
- *Pie VIII porté dans la basilique de Saint-Pierre à Rome, 1829*, de Vernet ;
- groupes sculptés de la grille de l'orangerie : *Aurore et Céphale et Vertumne et Pomone*, de Pierre Legros ; *Flore et Zéphyr et Vénus et Adonis*, de Louis Le Comte ;
- *Louis-Philippe et ses fils*, d'Horace Vernet.

Expertise et transmission des savoir-faire

Projet de coopération internationale pour l'ouverture au public du palais national d'Addis-Abeba : participation à l'accueil de collègues éthiopiens en stage au château de Versailles.



Les expositions

Les régisseurs des collections sont partie prenante dans la préparation des œuvres des collections présentées sur les expositions *in situ* et sur les expositions en partenariat avec le château de Versailles. L'équipe d'installation assure dans ce cadre le regroupement physique des œuvres et leur installation sur les expositions *in situ*.

Cette année encore, installateurs et régisseurs ont organisé et réalisé les mouvements des œuvres des collections présentées dans les expositions.

Expositions in situ

- présentation des nouvelles acquisitions : *Portrait de Scaramouche*, buste de Mareschal, chirurgien du Roi ;
- préparation, accrochage et démontage des œuvres graphiques de l'exposition « Chefs-d'œuvre retrouvés » dans l'appartement de la Dauphine ;
- dépose et remise en place des œuvres des collections de l'exposition « Les Animaux du Roi » ;
- préparation et installation des œuvres des collections dans l'exposition « Louis XV, passions d'un roi ».

Expositions hors les murs

- « Versailles et le monde », au Louvre Abu Dhabi ;
- « Un couple en majesté, prêts exceptionnels du château de Versailles », au château d'Haroué ;
- « De Versailles à Amiens, chefs-d'œuvre de la chambre du Roi-Soleil », au musée de Picardie d'Amiens.

2.3.2

LA CONSERVATION PRÉVENTIVE ET LE PROGRAMME DE RECHERCHE EPICO

La conservation préventive

Le suivi des collections

Les activités de contrôle sanitaire se poursuivent d'année en année. Elles concernent par exemple le contrôle climatique ou la veille liée aux insectes, grâce au dispositif de pièges lumineux. Ce dispositif s'étend sur l'ensemble des réserves et il faut en assurer le suivi, la maintenance et le traitement de l'air de la plupart des réserves afin d'y prévenir toute infestation.

Parallèlement, des actions curatives ont été conduites, notamment en désinsectisation. L'utilisation régulière de la station d'anoxie a permis de mener une demi-douzaine de campagnes de traitement curatif des matériaux infestés.

En complément d'opérations menées depuis plusieurs années, des purificateurs d'air Airoid ont été installés dans les réserves du Grand Trianon, achevant ainsi la couverture des réserves par ce dispositif, qui permet de réduire à presque zéro les risques liés aux spores, bactéries et composés organiques volatils.

Signalons aussi la première phase d'aménagement d'un local spécifique pour entreposer du matériel destiné à faire face à d'éventuels sinistres.

Aménagement des réserves et des ateliers

L'aménagement des réserves actuelles s'est poursuivi durant l'année 2022 autour de différents axes. Plusieurs réalisations ont ainsi été conduites :

- l'installation de deux rayonnages dans l'atelier d'ébénisterie afin de permettre le stockage des pièces confiées à l'atelier et d'un rayonnage permettant la dépose d'éléments démontés ;
- en atelier de tapisserie, la mise en place de deux meubles à plans, de supports porte-rouleaux, d'un rayonnage, d'une armoire et d'un portique destiné à supporter des rideaux ;
- en local « doublures », la création d'une structure porteuse double face destinée à recueillir les tringles et rails d'accrochage des peintures ;
- l'aménagement d'un espace de réserve temporaire, dit « réserve de l'orgue », comprenant des rayonnages et des grilles murales permettant l'accrochage de tableaux en transit ;
- l'installation d'un grand rayonnage dans l'atelier de dorure afin d'y déposer des sièges et d'en assurer leur protection en optimisant la place.

Entretien des collections

Sous la coordination du Service de conservation préventive, une équipe de plus de 40 restaurateurs et techniciens de conservation a passé en revue l'intégralité des espaces des châteaux de Versailles et Trianon ouverts au public.

Lors de 95 opérations réalisées dans 350 salles, 8 400 biens mobiliers, objets d'art et décors historiques ont bénéficié d'un dépoussiérage, d'un diagnostic et d'un entretien particulier. L'entretien de l'ensemble des tapis du Grand Trianon ainsi que de leurs supports muséographiques a été effectué. 70 interventions de conservation préventive et curative ont été identifiées et programmées afin de minimiser les pertes de matières et consolider les éléments instables liés à l'environnement des collections.

Suivant le cycle de vitesse d'empoussièrement en hauteur des différents circuits de visite, les décors sculptés (stucs et lambris) de cinq grands ensembles, soit 13 salons et galeries, ont fait l'objet d'un entretien particulier et de constats d'état : chapelle du Petit Trianon, hameau de la Reine, galerie des Carrosses, chambre du Roi, grand appartement de la Reine.

Gestion des risques liés à la lumière : analyses et protections

Mise en place de stores intérieurs dans le musée des Carrosses pour filtrer la lumière naturelle ; étude réalisée sur le niveau d'éclairage naturel dans les cabinets intérieurs de la Reine au deuxième étage : mise en place de solutions novatrices de protections des collections intégrant rideaux de reconstitution et tissus techniques dans le respect de l'esprit des lieux (films anti-UV et IR, voilage, sous-rideaux et rideaux).

Gestion des risques liés au climat

Suivi climatique des expositions temporaires « Les Animaux du Roi » et « Louis XV, passions d'un roi » et participation à la régulation du climat des salles en collaboration avec la Direction du patrimoine et des jardins ; mise en place de deux nouveaux récepteurs et de quatre nouveaux capteurs de température, humidité et lumière du système de télésurveillance des conditions de conservation des salles muséographiques (Petit Trianon et l'aile du Midi du château). Au total, 147 capteurs sont déployés sur le domaine.

8 400
BIENS MOBILIERS,
OBJETS D'ART ET
DÉCORS HISTORIQUES
ENTRETENUS



Gestion des contaminants biologiques

Traitement antifongique de 250 œuvres, mobiliers et objets des réserves du Grand Trianon par retrait mécanique, micro-aspiration et biocide ; prolongation du protocole d'IPM en période hivernale liée aux infestations persistantes potentiellement reproductibles au réchauffement climatique.

Suivi des grands travaux du schéma directeur – cour de Marbre

Constat d'état, micro-aspiration, mise en réserve ou redéploiement de 80 œuvres des appartements du Roi et de la Reine au rez-de-chaussée (espaces de la cour de Marbre fermés pour travaux de mise en sécurité et rénovation des réseaux techniques) ; protection *in situ* des tentures murales et des textiles en brocarts d'or du lit du roi, mise en place d'un protocole de veille (empoussièrement, variations climatiques, vibrations) validé en Conseil d'Établissement et Comité scientifique des travaux du schéma directeur – corps central sud.



Sensibilisation et formations en conservation préventive

Participation à l'action de développement culturel et de sensibilisation des agents de l'EPV avec l'animation de trois formations pour les jeunes collégiens dans le cadre des lundis de la voie professionnelle, des agents d'accueil et surveillance de l'EPV, et des enseignants du premier degré dans le cadre d'une collaboration entre le château de Versailles et le synchrotron SOLEIL ; réalisation de six cours universitaires dans le cadre d'un partenariat avec l'Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, cursus de conservation-restauration du patrimoine, parcours de conservation préventive ; animation de trois séminaires dans le cadre du cursus de conservation-restauration de l'Office de la pierre dure (Florence, Italie) et du programme de coopération scientifique et culturelle avec les États angolais et éthiopien.

Le programme EPICO

Le programme EPICO, lancé en 2014 par le château de Versailles avec l'appui du Réseau des résidences royales européennes, est le premier projet de recherche visant à développer une méthodologie systémique de conservation préventive pour les demeures historiques. En trois ans, EPICO a créé une méthode de diagnostic innovante mettant en relation la connaissance de l'objet patrimonial, du monument et de l'environnement. Celle-ci permet de proposer à chacune des demeures historiques un plan d'action parfaitement adapté à ses besoins.

En 2022, des prestations du programme EPICO et des activités de conservation préventive ont eu lieu lors de six conférences et séminaires internationaux : musée du Louvre, Fondation de la cathédrale Saint-Jean de Malte, Opéra della Primaziale Pisana, Direction des palais nationaux de la République de Turquie, Centre national de la recherche en Italie. Une collaboration a été menée avec le Conseil de l'Europe sur un projet de résolution – en cours – pour les 46 pays membres du Conseil au sujet du changement climatique et conservation du patrimoine culturel.

6
CONFÉRENCES
ET SÉMINAIRES
INTERNATIONAUX

Le nouveau programme de recherche 2022-2025

En 2022, le château de Versailles a renouvelé le partenariat et entamé de nouvelles collaborations avec huit institutions françaises et internationales dans le cadre du programme EPICO : le Réseau des résidences royales européennes, l'Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'Université de Cergy-Pontoise, le Palais princier de Monaco, la Fondation des châteaux de Berlin-Brandebourg, le Parques de Sintra-Monte da Lua, avec le soutien du ministère de la Culture et de la Communication et la collaboration du laboratoire SATIE.

Le nouveau programme de recherche devra répondre aux défis environnementaux et énergétiques, et préparer les bases scientifiques pour la conservation préventive des demeures historiques, dans le cadre de la transition écologique et des grands travaux de rénovation des réseaux techniques du corps central nord du château de Versailles :

- identification de nouvelles stratégies en mesure de mitiger les effets du dérèglement climatique sur les collections ;
- baisse de la consommation d'énergie et des émissions de CO₂.

Le soutien du ministère de la Culture et de la Communication

Dans le cadre d'un appel à projets d'appui au développement international des établissements publics – proposé en 2022 par le ministère de la Culture –, le château de Versailles bénéficiera en 2023 d'un soutien de 53 000 € pour le développement du programme EPICO sur quatre actions spécifiques visant à développer cette méthode, en tant que projet pilote sur les thèmes des transitions écologique et numérique pour la conservation des demeures historiques en France et en Europe. Le ministère de la Culture et de la Communication a souligné le « caractère structurant et particulièrement innovant d'EPICO, permettant une valorisation de l'expertise française à l'international ».

Application au Petit Trianon

La méthode EPICO a été appliquée au Petit Trianon, avec seize étudiants du master 2 « Conservation préventive » dans le cadre du partenariat avec l'Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne : 425 altérations ont été relevées et trois causes majeures d'altération ont été diagnostiquées, permettant d'améliorer les conditions de 70 % des collections.



2.4

L'INVENTAIRE, L'INFORMATISATION ET LES RESSOURCES

Les activités de récolement ont pu reprendre au cours de l'année 2022, rattrapant les opérations de 2020 et 2021 que la crise sanitaire avait repoussées, et entamant efficacement le récolement du Grand Trianon. Enrichies chaque année, la photothèque numérique, les ressources documentaires

et les archives de l'Établissement, essentielles à la connaissance et la mise en valeur des collections de Versailles, permettent aux différents services de puiser des informations nécessaires aux projets de médiation culturelle et de valorisation.



2.4.1

L'INVENTAIRE DES COLLECTIONS

Les campagnes de récolement ont pu reprendre durant l'année 2022, avec un effort particulier mené sur des opérations reportées à cause du contexte des

2 277
ACQUISITIONS DONT
1 500 PHOTOS

années 2020 et 2021. Une nette avancée du récolement a notamment été réalisée dans la réserve d'arts graphiques et dans la réserve de peintures de la Petite Écurie. L'année 2022 a également vu le début du récolement du Grand Trianon, notamment du bâtiment du Midi et du réchauffoir. L'année a de nouveau été marquée par de nouvelles acquisitions très nombreuses, avec l'arrivée de 2 277 œuvres dans les collections (dont un lot de 1 500 photos).

En 2022, 7 796 œuvres conservées *in situ* et 107 œuvres en dépôt à l'extérieur ont été récolées. Au total, 22 461 œuvres ont été récolées depuis 2016 (date de la nouvelle campagne de récolement) pour 71 895 œuvres conservées dans les collections (nouvelle cible 2022), portant le taux de récolement à 31,24 %.

Le travail de post-récolement se poursuit en parallèle du récolement :

- travail d'identification de numéros d'inventaire des œuvres ;
- correction de fiches en doublon ;
- marquage d'œuvres ;
- documentation complémentaire dans les dossiers d'œuvres ;
- renseignement dans la base TMS.

Les campagnes de récolement des dépôts entrants et sortants se sont poursuivies au gré des disponibilités des institutions concernées.

22 461
ŒUVRES RÉCOLÉES
DEPUIS 2016

Une seule institution, le Mobilier national, est venue procéder au récolement des dépôts consentis au château de Versailles, tandis que d'autres récolements ont été effectués en l'absence des dépositaires mais avec leur accord.

Au total, 735 œuvres en dépôt à Versailles ont été récolées.

De son côté, Versailles a pu récoiler les dépôts consentis dans 30 institutions, soit 107 œuvres.

Enfin, onze œuvres sont revenues de dépôt, neuf œuvres ont été nouvellement déposées par Versailles, tandis que cinq ont été déposées à Versailles.

2.4.2

LES ARCHIVES

Le Service des archives est intervenu sur l'ensemble de la chaîne archivistique qui porte, conformément à ses missions, sur la totalité des archives de l'Établissement.

Poursuite des activités de collecte, traitement et communication des archives

Les seize versements opérés cette année par les différentes directions de l'Établissement situent l'activité de collecte des archives dans une moyenne haute par rapport aux années antérieures. Ils constituent un volume total de 48 mètres linéaires et ont été opérés en collaboration avec les services versants : conseils donnés par le Service des archives sur la préparation des dossiers, actions de tri, classement et inventaire faits conjointement avec le service versant, souvent suivis d'une finalisation du traitement par le Service des archives.

Le travail de description des fonds a essentiellement porté sur le fonds de l'agence d'architecture : poursuite de l'inventaire des dossiers de travaux entre 1850 et 1950 ; achèvement du catalogage des 4 000 plans d'Ancien Régime et du XIX^e siècle ; indexation des photographies de la défense passive sous la Seconde Guerre mondiale. L'inventaire et le conditionnement des photos et vidéos versées par Christian Milet, photographe du Château, ont en outre été réalisés.

Le nombre de séances de consultation des archives par les services de l'EPV ou des chercheurs extérieurs s'est élevé à 212, pour 4 600 boîtes, plans ou photographes dépouillés. Cette activité représente un retour à la normale après les deux ans de pandémie qui avaient amoindri la consultation des archives.

Des missions de conservation des archives prépondérantes dans les activités du service

Le service a subi un important dégât des eaux au mois d'avril, impactant le magasin des archives historiques et des fonds de la Direction du Château. 270 cartons ont été sinistrés, dans lesquels se trouvaient notamment des registres du XIX^e siècle. Après les mesures d'urgence, prises avec les conseils du Service interministériel des archives de France, un processus de séchage, d'évaluation de l'état sanitaire et de reconditionnement dans le respect du classement initial a été mené. Aucune perte n'a finalement été à déplorer. Par ailleurs, quinze plans de l'Ancien Régime de l'agence d'architecture ont été restaurés cette année, ainsi que les 900 négatifs sur verre du fonds Chevojon récemment acquis.

212
SÉANCES DE
CONSULTATION
DES ARCHIVES



Le travail d'attachage, d'inventaire et de photographie de l'herbier Philippar - de Boucheman (herbier de la première moitié du XIX^e siècle) a été poursuivi, avec 500 spécimens traités dans le cadre du partenariat avec l'Association des naturalistes des Yvelines.

L'étude et la valorisation des archives, en lien avec l'actualité du Château

Un travail sur les réceptions officielles à Versailles a été mené et s'est notamment traduit par un hommage à la reine Élisabeth d'Angleterre diffusé sur les réseaux sociaux. Une conférence sur l'histoire de la Grande Écurie au campus a été donnée dans le cadre des Journées du patrimoine. Le service a également participé à la web-série sur Versailles sous l'occupation allemande.

Un mémoire de Master 1 a été effectué, dans le cadre du Centre de recherche, avec pour sujet d'étude « Les copistes à Versailles au XIX^e siècle ». Deux sessions de présentation des archives du château de Versailles ont par ailleurs été assurées dans le cadre d'un séminaire de l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines.

Enfin, au titre du travail mené sur le patrimoine équestre de Versailles, une collaboration avec le Haras du Pin a été engagée dans le cadre de la convention de partenariat culturel signée cette année. Par ailleurs, une visite a été créée avec l'Académie équestre du domaine national de Versailles, portant sur « Le cheval sous l'Ancien Régime et l'équitation de tradition française ». Quatre sessions ont été proposées au public des abonnés et de la Société des Amis de Versailles.

2.4.3

LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES

La reprise, dans des conditions normales, du fonctionnement de la documentation s'est paradoxalement traduite par une baisse de fréquentation de 30 % par rapport à 2021. Cette baisse est probablement liée aux sujets proposés cette année aux étudiants de master 1 et 2, demandant moins de recherches dans les dossiers d'œuvres, au profit de recherches aux Archives nationales. Le service a par ailleurs maintenu ses efforts pour répondre aux demandes, dans la mesure du possible, par l'envoi de documents dématérialisés (rapport de documentation, photos, éléments de dossiers d'œuvres, articles divers).

Toujours avec la collaboration de stagiaires en master 1 ou 2, une documentation spécifique a été mise en place en lien avec les cadres des collections, couplée d'une alimentation des données dans la base de gestion des collections, ainsi qu'une refonte des dossiers topographiques des salles du Grand Trianon. Ces derniers ont été systématiquement alimentés d'extraits des inventaires du XIX^e siècle et accompagnés des listes d'œuvres correspondantes, le tout étant doublé d'un classement chronologique des documents photographiques.

Une réflexion a été menée sur l'idée de proposer une version simplifiée, bien qu'exhaustive, et ergonomique de la base de données des collections sur l'Intranet de l'Établissement. Cette version permettrait à toute personne ayant accès à l'Intranet de consulter la base de données, de faire des requêtes simples ou complexes et de consulter l'ensemble des données, non sensibles, disponibles pour chaque œuvre (historique, description, emplacement dans les salles ouvertes au public, historique des expositions, œuvres en rapport, bibliographie...). Un cahier des charges a été rédigé dans ce sens.

Le travail dans TMS a entraîné la modification de 4 640 fiches et la création de 488 nouvelles. À ce jour, environ 51 % des 30 362 fiches disponibles ont été étudiées.

51 %
DES 30 362 FICHES
ONT ÉTÉ ÉTUDIÉES

2.4.4

LA PHOTOTHÈQUE NUMÉRIQUE

Le principal rôle de la photothèque (environ 500 000 clichés) est d'organiser les campagnes photographiques, internes à l'Établissement ou en extérieur, en collaboration avec le photographe des collections ou le photographe de la RMN-GP, et d'intégrer les clichés dans la base de données des collections. Il lui incombe également leur mise en ligne sur le site des collections du Château. La photothèque traite par ailleurs les demandes internes ou externes de reproduction au cas par cas, souvent en partenariat avec l'agence photo RMN-GP dont elle est le correspondant. La photothèque est également référente en matière de droits de reproduction des clichés.

En collaboration avec les services de l'Établissement ainsi qu'avec des services extérieurs, le Service de la photothèque a réalisé des recherches iconographiques, des textes et contenus pour les réseaux sociaux, le site Internet du Château et des supports variés à destination du public ou de la communication interne. Il a également assuré une grande activité pour répondre aux demandes émanant plus particulièrement du Service des éditions, pour l'édition des catalogues d'exposition *Chefs-d'œuvre retrouvés*, *Louis XV, passions d'un roi*, *Chefs-d'œuvre de la chambre du Roi*, ainsi que d'autres ouvrages comme *Versailles, guide des collections*, *Versailles au féminin*, *La salle des Gardes de la Reine*, *L'appartement de madame Du Barry*, *Le style Louis XV*.

Campagnes photographiques RMN-GP

- reliquat de la campagne consacrée aux Sèvres du XVIII^e siècle ;
- biscuits de Sèvres des XVIII^e et XIX^e siècles ;
- collection des pastels.

Nombre de photos reversées à la RMN dans le cadre de la convention	1 955
Nombre de photos réalisées par la RMN pour le château de Versailles	407



2.5

LE CENTRE DE RECHERCHE DU CHÂTEAU DE VERSAILLES

Fondé en 2006, le Centre de recherche du château de Versailles (CRCV) est un groupement d'intérêt public (GIP). Parmi ses membres, outre l'Établissement public de Versailles, il compte les universités de Lettres Sorbonne-Université, de Paris 1 Panthéon-Sorbonne et de Versailles - Saint-Quentin-en-Yvelines, l'École du Louvre, CY Cergy Paris Université ainsi que le ministère de la Culture et la ville de Versailles.

Son champ d'étude porte sur les lieux et expressions du pouvoir à Versailles et dans les différentes cours européennes du XVI^e au XIX^e siècle. Ses activités s'articulent autour de cinq missions principales : la recherche, les colloques et journées d'études, la formation, les publications et la mise à disposition de ressources documentaires en ligne. Après deux ans de crise sanitaire, le Centre a pu reprendre pleinement ses activités.



2.5.1

LA POURSUITE DES PROGRAMMES DE RECHERCHE

En 2022, le Centre a poursuivi ses activités de recherche autour des quatre programmes principaux :

- « Réseaux et sociabilité à la Cour » : outre le travail de dépouillement qui s'est poursuivi, le Centre a continué à travailler sur sa base prosopographique (Prosocour) qui devrait être mise en ligne au cours de l'année 2023 ;
- « Identités curiales et le mythe de Versailles en Europe : perceptions, adhésions et rejets (XVIII^e-XIX^e siècles) » : tenue du colloque final en janvier et poursuite des dépouillements pour la base « Visiteurs » ;
- « Représentation de l'histoire dans les collections de Versailles » : alimentation de la base recensant les œuvres des collections du château de Versailles concernées par le programme et réflexion autour d'un ouvrage collectif sur le programme ;
- « Châteaux et musées en Europe : un patrimoine artistique à l'épreuve de la guerre (XIX^e-XX^e siècles) » : lancement de ce nouveau programme dans le sillage du colloque consacré à la protection du patrimoine francilien durant la Seconde Guerre mondiale (« Les châteaux-musées franciliens et la guerre : une protection stratégique (1939-1945) », 3 et 4 juin 2021) et d'une première mission de collecte menée en Allemagne au sein des archives privées du comte Franz Wolff Metternich (1893-1978).

Par ailleurs, le Centre a également poursuivi ses différents projets scientifiques et de recherche appliquée :

- VERSPERA, Numérisation et modélisation des plans de Versailles sous l'Ancien Régime, soutenu par une subvention du LabEx Patrima et du ministère de la Culture ;
- le projet de base de données « Marbres de Rois » en collaboration avec le musée national des châteaux de Versailles et de Trianon, recensant tous les décors non statuariés présents dans le domaine ;
- la création d'un thésaurus historique sur la France de l'Ancien Régime : coordonné par l'équipe « Mercure galant » de l'Institut de recherche de musicologie (IReMus – UMR 8223 du CNRS), ce thésaurus, qui offre pour la première fois une vision synoptique de la France de l'Ancien Régime, est établi à partir des thésaurus du programme « Mercure galant » de l'IReMus et des index de la base biographique du Centre de recherche du château de Versailles ainsi que des recherches qui



y sont menées. Bilan fin 2022 : 7 119 entrées et 1 279 notes historiques pour les lieux ; 5 737 noms et 547 notes pour les personnes ; 7 527 entrées et 1 436 notes historiques pour le thésaurus des institutions ;

- le projet Immersailles qui réunit l'Université Gustave Eiffel (département informatique de l'IUT de Marne-la-Vallée), le Centre et l'Université Rennes 2. Ce projet vise à rendre accessible en ligne l'identification historico-spatialisée de personnages de l'Ancien Régime sur des plans d'époque du château de Versailles. Chaque personnage est par ailleurs pourvu d'une fiche descriptive afin de permettre aux utilisateurs d'en savoir plus sur ces anciens locataires. Bilan 2022 : les années 1715, 1732 et 1777 sont en ligne.

2.5.2

LES COLLOQUES ET JOURNÉES D'ÉTUDES

- « Le mythe de Versailles et l'Europe des cours, xvii^e-xx^e siècles », 27, 28 et 29 janvier. Colloque international organisé par le Centre de recherche du château de Versailles dans le cadre de son programme de recherche « Identités curiales et le mythe de Versailles en Europe : perceptions, adhésions et rejets (xviii^e-xix^e siècles) ». Rediffusion en live sur la chaîne YouTube du château de Versailles et mise en ligne de 18 interventions filmées sur la chaîne YouTube du Centre ;
- « Rire avec Saint-Simon et quelques autres de ses contemporains », 12 mars. Journée d'études organisée en collaboration avec la société Saint-Simon. Mise en ligne de 8 interventions filmées sur la chaîne YouTube du Centre ;

- « Quelle souveraineté pour la nation (1789-1790) ? », 20-21 juin. Colloque international organisé en collaboration avec les Annales historiques de la Révolution française. 13 enregistrements mis en ligne sur la chaîne YouTube du Centre ;
- « Plafond-3D : lancement du projet », 29-30 juin. Workshop organisé pour le lancement du projet ANR-DFG « Plafond-3D. Une histoire croisée des plafonds peints : France-Allemagne, 1600-1800 » et accueilli à Versailles par le Centre ;
- « De Heidelberg à Versailles. Elisabeth-Charlotte du Palatinat, "Madame Palatine" (1652-1722-2022) », 7-8 novembre à Heidelberg, 9-10 novembre à Versailles. Colloque international organisé en collaboration avec le Historisches Seminar de la Ruprecht-Karls Universität Heidelberg, l'Institut historique allemand de Paris et les Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg ;
- « Les intérieurs historiques et le numérique – Possibilités et limites des reconstructions virtuelles pour la recherche », 16-17 novembre à Paris, 18 novembre à Versailles. Colloque international organisé en collaboration avec le Centre allemand d'histoire de l'art – Paris et le Mobilier national.

2.5.3

L'ENSEIGNEMENT ET LA FORMATION

Pour l'année universitaire 2021-2022, l'ensemble des enseignements donnés par les chercheurs du Centre et les conservateurs du Château représente 520 heures de formation et, au total, 210 étudiants ont pu en bénéficier. Tous les enseignements et formations en collaboration avec les partenaires ont eu lieu : le séminaire « La Sorbonne à Versailles » et le séminaire « Versailles : un grand site muséal et patrimonial » de la classe préparatoire de Sorbonne-Université, le groupe de recherche « Versailles » et le séminaire « Versailles : choix muséographiques et culturels pour un grand site patrimonial » de l'École du Louvre, le séminaire de master « Versailles : une histoire en perspective » de l'Université de Versailles - Saint-Quentin-en-Yvelines ». De même, un nouveau séminaire à destination de tous les étudiants des partenaires du Centre a été mis en place : « Versailles : art et histoire ». Enfin, on peut aussi mentionner le séminaire doctoral « Représenter l'histoire au musée », en collaboration avec l'École du Louvre et le musée du Louvre (six séances entre décembre 2021 et juin 2022).

Par ailleurs, depuis octobre 2021, le CRCV est co-organisateur scientifique avec le Centre de musique baroque de Versailles du séminaire « Musiques de table. Le repas en musique en France et en Europe à l'époque moderne : rituels, répertoires, pratiques ».

Parmi les activités de formation conjointe, ce séminaire de recherche a été organisé par le Centre de musique baroque de Versailles, le Centre d'études supérieures de la Renaissance de Tours et le CRCV.

Parmi les activités de formation conjointe, ce séminaire de recherche a été organisé par le Centre de musique baroque de Versailles, le Centre d'études supérieures de la Renaissance de Tours et le CRCV.

Parmi les activités de formation conjointe, ce séminaire de recherche a été organisé par le Centre de musique baroque de Versailles, le Centre d'études supérieures de la Renaissance de Tours et le CRCV.

Parmi les activités de formation conjointe, ce séminaire de recherche a été organisé par le Centre de musique baroque de Versailles, le Centre d'études supérieures de la Renaissance de Tours et le CRCV.

Parmi les activités de formation conjointe, ce séminaire de recherche a été organisé par le Centre de musique baroque de Versailles, le Centre d'études supérieures de la Renaissance de Tours et le CRCV.

Parmi les activités de formation conjointe, ce séminaire de recherche a été organisé par le Centre de musique baroque de Versailles, le Centre d'études supérieures de la Renaissance de Tours et le CRCV.

Parmi les activités de formation conjointe, ce séminaire de recherche a été organisé par le Centre de musique baroque de Versailles, le Centre d'études supérieures de la Renaissance de Tours et le CRCV.

Parmi les activités de formation conjointe, ce séminaire de recherche a été organisé par le Centre de musique baroque de Versailles, le Centre d'études supérieures de la Renaissance de Tours et le CRCV.

Parmi les activités de formation conjointe, ce séminaire de recherche a été organisé par le Centre de musique baroque de Versailles, le Centre d'études supérieures de la Renaissance de Tours et le CRCV.

2.5.4

LES PUBLICATIONS

Publications papier

Coédition

- Publication de l'ouvrage « *Toute la cour était étonnée* ». *Madame de Maintenon ou l'ambition politique au féminin*, dir. Mathieu da Vinha et Nathalie Grande, Rennes / Versailles, Presses universitaires de Rennes / Centre de recherche du château de Versailles, coll. « Histoire », série « Aulica – L'univers de la Cour », 2022 ;
- préparation de l'ouvrage *L'Ascension du cardinal de Fleury* de Fabrice Malcor, dans la série « Aulica – L'univers de la Cour » aux Presses universitaires de Rennes.

Publications en ligne

En 2022, 27 articles ont été publiés dans le *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles*, représentant 1 543 379 signes et 235 images.

Rubrique « Actes de colloques »

Dix-huit articles publiés au sein du collectif « Entre admiration et rejet : la perception de l'art français par les étrangers au tournant des xvii^e et xviii^e siècles » sous la direction d'Hendrik Ziegler. Date de mise en ligne : 8 avril décembre 2022. 981 506 signes et 128 images.

- Hendrik Ziegler, « De Dresde à Weikersheim, en passant par Versailles : trois cas de transfert culturel franco-allemand revisités », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/23419>

- Sandra Bazin-Henry, « La galerie des Glaces : un modèle emblématique ? », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22764>

- Matthieu Lett, « La France ou l'Italie ? Regards allemands sur les escaliers d'honneur (1700-1750) », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22710>

- Veronika Hyden-Hanscho, « La noblesse de la monarchie habsbourgeoise et le modèle culturel louis-quatorzien : étapes d'une confrontation, entre rejet, contre-modèle et participation », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22442>



Schloss Versailles Eingang zum Schloßhof.

- Holger Kürbis, « Vingt ans plus tard. Une comparaison des deux voyages en France (1667-1668 et 1687-1688) de Frédéric I^{er} de Saxe-Gotha-Altenbourg », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22509>
- Eva Bender, “Between Proximity and Distance: Travels of the German High Nobility to the French Court at the Turn of the Eighteenth Century”, *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22675>
- Iris Lauterbach, « “Ces merveilles du monde” : jardiniers allemands et jardins français au XVIII^e siècle », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/23005>
- Verena Friedrich, « Un voyage bien préparé : Balthasar Neumann se rend à Paris », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22789>
- Anna-Victoria Bognár, « Le voyage en France des architectes et fonctionnaires des bâtiments du Saint-Empire : son importance dans les parcours et titres professionnels », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/23019>
- Angela Göbel, « Échanges entre étrangers et natifs. Le réseau de contacts de Johann Friedrich Armand von Uffenbach à Paris », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/23029>
- Martina Engelbrecht, « “[...] one of the most perfect pieces of Architecture in Europ, emulating even some of the greatest now at Rome it self” : perception et description de l’architecture française et italienne dans le journal de voyage de John Evelyn », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22560>
- Eva-Bettina Krems, « “... en France tout le monde entre et passe par les appartemens du Roy” : vie privée et sphère publique dans les châteaux français et allemands autour de 1700 », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22465>
- Gerrit Verhoeven, “Dumbstruck Dutchmen: Netherlandish Travellers into the Lion’s Den (1672–1750)”, *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22609>

- Frédérique Lemerle, « Les voyageurs germaniques et l’architecture française au XVII^e siècle », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22744>
- Marianne Cojannot-Le Blanc, « Leonhard Christoph Sturm, lecteur de Germain Brice », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22782>
- Marion Müller, « Le château de Saint-Cloud dans les récits de voyage de langue allemande à la fin du XVII^e siècle », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22879>
- Simon Paulus, “What You Should Know about Versailles: Leonhard Christoph Sturm’s Die zum Vergnügen der Reisenden geöffnete Baumeister-Academie”, *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/22637>
- Florian Dölle, « Description et réception de l’architecture française dans les récits de voyage de Pitzler, Corfey et Sturm : une approche quantitative », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2021, mis en ligne le 8 avril 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/23397>

Six articles publiés au sein du colloque « Servandoni et son temps : architecture, peinture, spectacles » (Paris, Centre André Chastel, 27, 28 et 29 juin 2016), sous la direction de Jérôme de La Gorce. Date de mise en ligne : 7 novembre 2022. 240 931 signes et 57 images.

- Jérôme de La Gorce, « Recherches sur Servandoni », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2022, mis en ligne le 7 novembre 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/25673>
- Lionel Arsac, « Les destins croisés de François Boucher et Jean-Nicolas Servandoni », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2022, mis en ligne le 7 novembre 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/25517>
- Guillaume Glorieux, « Jean-Nicolas Servandoni et la peinture d’architecture au XVIII^e siècle », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2022, mis en ligne le 7 novembre 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/25330>

- Léonore Losserand, « Le chantier est un atelier : l’architecte dans ses différents rôles et le processus de transformation à l’œuvre sur le chantier de l’église Saint-Sulpice à Paris (1700-1750) », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2022, mis en ligne le 7 novembre 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/25349>
- Marie Peyre, « Théâtres d’artifices parisiens dans les années 1730 : les architectures éphémères de Servandoni et des Dumesnil édifiées place de Grève pour le Bureau de la ville de Paris », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2022, mis en ligne le 7 novembre 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/25594>
- Jean-Philippe Van Aelbrouck, « Jean-Nicolas Servandoni d’Hannetaire et ses filles, gloires du théâtre de la Monnaie », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], 2022, mis en ligne le 7 novembre 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/25240>

Rubrique «Mélanges»
Trois articles (320 942 signes et 50 images) :
• Pascale Heurtel et Michelle Lenoir, « Vélins de Paris et vélins de Vienne », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], Articles et études, mis en ligne le 17 février 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/21774>
• Rahul Kulka, “Canvases in Conversation: Charles Amédée Philippe Van Loo’s Paintings for the Private Dining Room of King Frederick II of Prussia”, *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], Articles et études, mis en ligne le 2 novembre 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/25359>

- Matthieu Mensch, « Le Trianon de la Restauration ? La duchesse d’Angoulême et l’usage de Villeneuve-l’Étang », *Bulletin du Centre de recherche du château de Versailles* [en ligne], Articles et études, mis en ligne le 22 novembre 2022. <http://journals.openedition.org/crcv/26508>

Statistiques (Awstats) au 31 décembre 2022
155 321 visites annuelles, dont 116 262 visiteurs différents, avec 264 803 pages vues pour une durée moyenne de 410 secondes passées sur le site.

Cumul depuis 2008
328 articles en texte intégral en ligne (83 dans les «Mélanges» et 245 dans les «Actes de colloques») représentant 17 324 400 signes tout compris et 3142 images.

2.5.5

LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES EN LIGNE

Banque d’images en ligne
www.banqueimages.chateauversailles-recherche.fr

- Actions 2021**
- Outil d’administration (The Museum System) : administration et contact avec le Helpdesk ;
 - Site Internet (CollectionConnection) : maintenance ;
 - *Bilan fin 2022* : 32 441 notices en ligne (295 archives, 27 228 estampes et 3 734 dessins, 865 vues, 134 peintures, 96 sculptures, 71 manuscrits et 18 livres anciens). En dehors des fonds du château de Versailles (26 468 notices), la banque d’images accueille également et notamment 3 060 estampes et dessins, 71 manuscrits et 17 livres anciens de la bibliothèque municipale de Versailles, 2 220 estampes et dessins des Archives nationales de France, 571 estampes et dessins du fonds de la Bibliothèque nationale de France ;
 - *Statistiques Matomo du 3 octobre au 31 décembre 2022 (le CRCV a quitté Google Analytics pour ce site le 3 octobre 2022)* : 1 687 visites, 2 221 pages vues, durée moyenne de 2,05 minutes.

VERSPERA (Versailles en perspectives. Plans des Archives nationales et modélisation)
Dans la continuité des années précédentes, le Centre a poursuivi ce projet de recherche mené sous sa direction, dans le cadre du LabEx Patrima puis de la Fondation des sciences du patrimoine, en partenariat avec les Archives nationales (AN), la Bibliothèque nationale de France (BnF) et le laboratoire Etis (Université de Cergy-Pontoise) :
• suivi de la réalisation 3D du projet de décor de l’appartement d’hiver de la ménagerie pour la duchesse de Bourgogne en collaboration avec la licence professionnelle « Métiers du numérique » de CY Cergy Paris Université ;
• travail sur le tableau de récolement des lots 1, 2, 3 et 4 du corpus AN2 des Archives nationales, remis au CRCV en juin 2021 par Pierre Jugie, en vue de la migration des images vers la banque d’images du Centre de recherche (4 894 lignes à reprendre ligne à ligne) prévue fin 2023.

VALORISATIONS 2022

- Publication : participation à la rédaction d'un article «VERSPERA, du plan d'époque à la visite virtuelle» destiné à être soumis à la revue *Humanités numériques* ; article accepté en décembre 2022 ;
 - alimentation du Carnet de recherche du projet VERSPERA afin de rendre compte des
- avancées du projet auprès de la communauté scientifique (<http://verspera.hypotheses.org/>) ;

 - statistiques 2022 (Awstats)* : 25 039 visites, dont 9 373 visiteurs uniques absolus, contre 26 954 visites et 11 675 visiteurs uniques absolus en 2021.

Rubrique «Corpus électronique» du site Internet

Cette rubrique du site Internet du Centre permet la mise à disposition du public d’inventaires, sommaires détaillés et transcriptions de sources manuscrites ou imprimées à partir de documents originaux numérisés et mis en ligne par des portails institutionnels (BnF, Google Books, Internet Archive...). Les dépouillements effectués donnent ainsi l'accès en ligne aux chapitres ou autres subdivisions de ces sources, parfois pièce à pièce ; mise en ligne de corpus raisonnés sur différentes thématiques.

Bases de données

Base bibliographique

- Reprise des notices de la base, notamment remplissage des champs laissés vides (« Résumés » et « Mots-clés ») ; assignation d'un lien ou d'un pdf pour les notices qui n'en avaient pas (en cours) ; saisie de 222 nouvelles notices ; veille documentaire régulière ; préparation d'une bibliographie générale sur l'histoire de Versailles et de la cour de France.
- Bilan fin 2022* : 5 120 références, dont 2 190 articles accessibles en ligne et 2 836 accessibles uniquement au CRCV et à la Conservation du Château [articles réservés].
- Statistiques 2022 (module JLB)* : 5 065 accès pour 66 137 notices consultées.

Base biographique

- Saisie de 120 fiches individus pour permettre de faire des liens avec la base de données Immersailles.
- Bilan fin 2022* : 945 notices personnages (dont 941 en accès public) et concernant 1 711 fonctions, 1 023 lieux et 175 institutions.
- Statistiques 2022 (module JLB)* : 2 499 accès pour 57 757 notices consultées.

Base Immersailles

Projet en partenariat avec l'Université Gustave Eiffel – IUT Marne-la-Vallée et l'Université Rennes 2. Développée dans une logique évolutive open source et avec l'intégration de données issues de l'open data, la base Immersailles vise à rendre accessible en ligne l'identification historico-spatialisée de personnages de l'Ancien Régime sur des plans d'époque du château de Versailles.

L'interface de la base de données Immersailles permet à tous d'effectuer une navigation par date et par niveaux, sur des plans d'Ancien Régime, où sont localisés logements et occupants. Les localisations de ces derniers renvoient à des données biographiques issues des notices de la base biographique du Centre de recherche et/ou des notices Wikidata.

- Bilan fin 2022* : développement de la base, mise en ligne de la base sur le portail du Centre avec les années 1715, 1732 et 1777.
- Statistiques Matomo du 28 septembre 2022 au 31 décembre 2022* : 200 visites, 1 611 pages vues, durée moyenne de 9,42 minutes.

Base Visiteurs de Versailles

Rédaction et mise en ligne de 19 notices.

- Bilan fin 2022* : 1 090 notices dont 865 en accès public, avec 12 types de textes couvrant 13 langues, 731 auteurs identifiés venant de 43 pays différents, évoquant 1 457 personnages, 202 événements et 652 lieux.
- Statistiques 2022 (module JLB)* : 1 304 accès pour 39 957 notices consultées.

Base Marbres de Versailles

Conçue selon une structure topographique, cette base de données doit permettre le repérage des éléments d'architecture en marbre qui ornent le château de Versailles et les différents bâtiments du domaine de Trianon et du parc, comme les cheminées ou les colonnes. Décrit visuellement et historiquement, chaque objet sera rattaché aux marbres utilisés pour le réaliser et chaque marbre à la carrière dont il est extrait. Le tout s'appuiera sur des sources historiques détaillées et des photographies des œuvres.

En 2022 :

- achèvement des dépouillements aux Archives nationales, site de Paris, sous-série O¹ (64 cotes supplémentaires consultées) ;
- achèvement des dépouillements au Service des archives du château de Versailles (150 cotes consultées, dont 70 cotes supplémentaires) ;
- analyse de ces dernières sources et commencement de la rédaction des notices à partir des synthèses des documents étudiés.

Base Hortus

- Bilan fin 2020* : 546 sources recensées dont 475 en accès public (avec 3 120 noms de plantes correspondant à 1 941 noms scientifiques, 275 lieux dans 74 jardins, 170 composantes paysagères, 296 personnages et 139 fonctions).
- Statistiques 2022 (module JLB)* : 1 065 accès pour 12 111 notices consultées.

Base Étiquette

Élaborée dans le cadre du programme de recherche du CRCV « L'étiquette à la Cour : textes normatifs et usages », cette base permet de confronter la norme à la pratique à partir de règlements officiels et de mémorialistes. Elle servira à terme de support pour une analyse plus fine des usages de la cour de France à l'époque moderne.

- Bilan fin 2022* : 2 085 notices en accès public inventoriant 104 temps de cour, 177 points d'étiquette, 1 755 personnages, 935 fonctions et 170 lieux.
- Statistiques 2022 (module JLB)* : 1 254 accès pour 32 488 notices consultées.

Base Versailles décor sculpté extérieur

- Inventaire topographique des décors sculptés monumentaux de Versailles, de Trianon et de leurs dépendances.
- Statistiques 2022 (Google Analytics)* : 2 906 visites (dont 2 282 visiteurs uniques absolus), 24 036 pages vues, durée moyenne de 8,27 minutes.

Site Internet et outils liés

Site Internet

<http://chateauversailles-recherche.fr/>

- Alimentation et mise à jour du contenu dans les trois versions linguistiques.
- Statistiques site en français (Google Analytics du 1^{er} janvier 2022 au 25 septembre 2022)* : 29 714 visites (dont 20 850 visiteurs uniques absolus), 65 733 pages vues, durée moyenne de 2,21 minutes.
- Statistiques (Matomo du 26 septembre 2022 au 31 décembre 2022)* : 11 409 visites, 38 873 pages vues dont 30 488 pages du site en français, 3 230 du site en anglais et 3 192 du site en espagnol, durée moyenne de 3,21 minutes.

Newsletter (Sendiblu)

- Envois de onze lettres d'information.
- Gestion des inscriptions ; relation avec les abonnés.
- Bilan fin 2022* : 2 061 abonnés actifs.
- Statistiques 2022* : 22 855 mails délivrés, 8 087 ouvertures, 2 183 clics, 111 nouveaux inscrits et 35 désinscrits pour 11 envois.

Gestionnaire des événements

- Création de cinq formulaires pour assister aux colloques.

Portail de ressources

- Statistiques 2022 (module JLB)* : 211 585 visites dont 11 189 connexions aux bases JLB et 208 452 notices consultées.

Carnet du Centre

- Actions 2022* : publication de 34 billets d'actualité.
- Bilan fin 2022* : 1 124 billets.
- Statistiques 2022 (Awstats)* : 97 690 visites (dont 17 288 visiteurs différents) avec 271 365 pages vues pour une durée moyenne de visite de 8,16 minutes.

Réseaux sociaux

YouTube : la chaîne du CRCV est créée depuis le 14 janvier 2021. Plusieurs actions ont été menées en 2022, dont :

- deux colloques diffusés en direct : « Le mythe de Versailles et l'Europe des cours » et « Les intérieurs historiques et le numérique – Possibilités et limites des reconstructions virtuelles pour la recherche » (18 novembre, journée à Versailles) ;
- trois playlists de colloques mis en ligne : « Le mythe de Versailles et l'Europe des cours » (18 vidéos) ; « Rire avec Saint-Simon et quelques autres de ses contemporains » (8 vidéos) ; « Quelle souveraineté pour la nation (1789–1790) ? » (13 vidéos) ;
- une playlist créée pour diffuser les réalisations vidéos des modélisations 3D réalisées grâce au partenariat avec la licence professionnelle « Métiers du numérique (LPMN) » de CY Cergy Paris Université (3 vidéos).

État au 23 janvier 2023 : 381 abonnés (170 en novembre 2021) ; 14,4 k vues (5,7 k en novembre 2022) ; 2,2 k heures de visionnage (1,1 k en novembre 2021).

<https://www.youtube.com/channel/UCUSIQTGGRogJlqFgvLQqlrA>

Twitter : plus de 2 215 tweets et retweets, plus de 4 millions d'impressions des tweets ; 3 100 abonnés fin 2022.

<https://twitter.com/CRCVersailles>

Facebook : 20 publications, 829 abonnés et 765 mentions « J'aime ».

<https://www.facebook.com/chateauversailles.recherche>

LinkedIn : 1 350 abonnés.

<https://www.linkedin.com/company/27193840/>

Rapport d'activité complet du Centre de recherche du château de Versailles

https://chateauversailles-recherche.fr/IMG/pdf/ra_crcv__2022.pdf



LES EXPOSITIONS PARTIE 3

3.1 LES EXPOSITIONS *IN SITU*

3.2 LES EXPOSITIONS HORS LES MURS

3.3 PRÉSENTATION DE NOUVELLES ACQUISITIONS

Cette année encore, le château de Versailles a continué son ambitieuse politique d'expositions temporaires *in situ* et hors les murs. Plusieurs projets ont permis de présenter au public du monde entier ses collections variées, qui continuent de s'enrichir, et d'approfondir ainsi la connaissance de son histoire.

Au sein du grand cabinet de l'appartement de madame de Maintenon, accessible depuis la salle du Sacre, un espace muséographique a été aménagé pour présenter les acquisitions les plus remarquables effectuées ces dernières années par le château de Versailles.

LES ANIMAUX DU ROI

DU 12 OCTOBRE 2021
AU 13 FÉVRIER 2022

Sous le règne de Louis XIV, la ménagerie royale que le Roi-Soleil a fait aménager à proximité du Grand Canal tient une place particulière. De nombreux animaux s'y côtoient, des plus rares aux plus exotiques. Entre objet d'étude et de collection, entre attribut politique et symbole de pouvoir, les animaux étaient perçus d'une manière très particulière à la Cour, si bien qu'ils furent des modèles très inspirants dans le domaine artistique.



Aménagé en pleine campagne, au cœur de la grande forêt giboyeuse d'Île-de-France, Versailles a favorisé le développement d'un nouveau rapport au monde animal. Cette exposition avait pour ambition d'explorer les contours, en développant plusieurs thèmes : d'abord la place de l'animal comme objet d'étude et de collection, puis comme attribut politique et symbolique, et enfin comme compagnon des princes et des souverains.

L'exposition a été l'occasion de reconstituer le décor du salon octogonal de la ménagerie de Versailles, et d'aborder la formidable collection d'animaux y vivant, importante source d'inspiration pour les artistes de l'époque, mais aussi source d'étude pour les scientifiques. La nature symbolique et politique de la représentation animale se déployait dans les décors intérieurs du château comme dans les jardins de Versailles. Les sculptures rescapées du bosquet du Labyrinthe étaient, pour la première fois, toutes rassemblées et présentées au public.

Omniprésents à la Cour, les animaux de compagnie (chiens, chats, oiseaux...) agrémentaient le quotidien des petits princes et des souverains eux-mêmes. Cette attention au monde animal a permis l'émergence d'une nouvelle sensibilité, en opposition à la vision cartésienne de l'animal-machine alors dominante.



L'EXPOSITION EN BREF

- Lieu : salles d'Afrique et de Crimée
- Commissariat : Alexandre Maral, conservateur général, chef du département des sculptures au musée national des châteaux de Versailles et de Trianon et Nicolas Milovanovic, conservateur en chef au département des peintures du musée du Louvre
- Conception scénographie : Guicciardini & Magni Architetti
- Nombre d'œuvres présentées : 280
- Fréquentation : 98 900 visiteurs du 1^{er} janvier au 13 février 2022 ; 291 100 visiteurs au total sur toute la durée de l'exposition



CHEFS-D'ŒUVRE RETROUVÉS

DU 5 FÉVRIER AU 5 JUIN 2022

L'exposition « Chefs-d'œuvre retrouvés » célébrait le don exceptionnel de deux sculptures qui se trouvaient auparavant dans le jardin de l'ambassade d'Angola en France. Ce don fit l'objet d'une cérémonie d'ordre diplomatique au plus haut niveau, en marge du sommet France-Afrique, consacrant ainsi cet acte de grande générosité de l'Angola envers la France.



L'EXPOSITION EN BREF

- Lieu : corps central, appartement de la Dauphine
- Commissariat : Lionel Arsac, conservateur au musée national des châteaux de Versailles et de Trianon
- Conception scénographie : Nicolas Groult et Valentina Dodi (agence Scénografia)
- Nombre d'œuvres présentées : 53
- Fréquentation : 243 152 visiteurs

Zéphyr, Flore et l'Amour est un groupe en marbre commandé par Louis XIV pour ses jardins du Grand Trianon et exécuté par René Frémin, Philippe Bertrand et Jacques Bousseau entre 1713 et 1726. *L'Abondance* a quant à elle été commandée en 1752 par Louis XV pour ses jardins de Choisy. Achevée en 1758, cette statue en marbre fut exécutée par Lambert-Sigisbert Adam.

Le parti pris chrono-thématique de l'exposition retraçait le parcours inédit de ces deux chefs-d'œuvre de la sculpture française du XVIII^e siècle, depuis leur commande jusqu'à leur arrivée dans les jardins de l'hôtel Ephrussi de Rothschild, à Paris, qui devint par la suite le siège de l'ambassade d'Angola en France en 1979.



LOUIS XV, PASSIONS D'UN ROI

DU 18 OCTOBRE 2022
AU 19 FÉVRIER 2023

En octobre 2022, le château de Versailles consacrait, pour la première fois, une grande exposition à Louis XV à l'occasion du tricentenaire du retour de la Cour à Versailles.



Le 15 juin 1722, la Régence commencée au décès de Louis XIV en 1715 étant sur le point de s'achever, la Cour revenait à Versailles et Louis XV, alors âgé de douze ans, retrouvait les lieux qui avaient bercé sa première enfance. Quelques mois plus tard, le 25 octobre, le jeune roi était sacré à Reims, ouvrant un long règne de plus de cinquante ans, qui vit l'affirmation du modèle culturel et artistique français sur le reste de l'Europe, mais également l'émergence de mouvements impulsés par les pensées des philosophes des Lumières qui trouvèrent leurs conclusions dans la Révolution française.

L'exposition « Louis XV, passions d'un roi » s'attachait à saisir, au-delà de l'image publique du Roi, toute la complexité de l'homme derrière le monarque. Qui était Louis XV ? Quelle éducation a-t-il reçue ? Quelle était sa personnalité ? Où le portaient ses passions ? De qui se composait son entourage ? Quel rôle joua-t-il personnellement dans le mouvement de la création artistique de son temps ? L'exposition invitait les visiteurs à mieux connaître et mieux comprendre ce monarque. À cette occasion, des œuvres exceptionnelles étaient réunies, provenant de collections du monde entier, et, pour beaucoup, n'ayant encore jamais été présentées.

L'exposition s'articulait en trois grandes parties. La première était consacrée à l'homme privé ; la deuxième mettait en avant les goûts et les passions du roi ; enfin, la troisième partie était consacrée à l'art sous son règne, et mettait en valeur le style rocaille associé à son nom, tout en montrant dans quel univers il pouvait évoluer au quotidien.



L'EXPOSITION EN BREF

- Lieu : aile du Nord – galerie de pierre haute, salles d'Afrique et de Crimée
- Commissariat : Yves Carlier, conservateur général, et Hélène Delalex, conservatrice au département des objets d'art au musée national des châteaux de Versailles et de Trianon
- Conception scénographie : Martin Michel
- Nombre d'œuvres présentées : 370
- Fréquentation : 161 900 visiteurs du 17 octobre au 31 décembre 2022 ; 245 763 visiteurs au total sur toute la durée de l'exposition



VERSAILLES ET LE MONDE. AU CŒUR DES RELATIONS ENTRE ORIENT ET OCCIDENT

ABU DHABI,
MUSÉE DU LOUVRE ABU DHABI
DU 26 JANVIER AU 4 JUIN 2022

L'exposition invitait à comprendre comment le palais du Roi-Soleil, instrument central de la diplomatie française, a été au centre des échanges politiques, artistiques et commerciaux entre l'Orient et l'Occident durant tout l'Ancien Régime.

Cette exposition explorait la politique royale d'ouverture à l'étranger aux ^{xvii}^e et ^{xviii}^e siècles, d'émulation culturelle et scientifique provoquée dans le monde par la Cour française établie à Versailles, tout en abordant le sujet de la réception des cultures étrangères par cette Cour et, de manière plus large, par les Européens. Elle analysait ainsi la nature des échanges qui ont eu lieu entre l'Orient et l'Occident à partir de Louis XIV et montrait comment Versailles devint un enjeu politique au sein des relations diplomatiques, grâce à une vaste typologie d'œuvres : peintures, arts décoratifs, porcelaines et manuscrits.

Les visiteurs ont pu découvrir dans cette exposition une sélection des principaux chefs-d'œuvre du château de Versailles. Cet ensemble fut enrichi par une sélection d'œuvres majeures des collections françaises (musée du Louvre, Bibliothèque nationale de France, musée du Quai Branly...) et de prêts de grandes institutions internationales telles que le musée de l'Ermitage de Saint-Petersbourg ou la Royal Collection britannique.



L'EXPOSITION EN BREF

- Exposition organisée par le château de Versailles et le musée du Louvre Abu Dhabi en partenariat avec l'Agence France Muséums
- Commissariat : Hélène Delalex, conservatrice au musée national des châteaux de Versailles et de Trianon,
- et Bertrand Rondot, conservateur en chef au musée national des châteaux de Versailles et de Trianon
- Conception scénographie : Maciej Fiszer
- Nombre d'œuvres présentées : 119

DE VERSAILLES À AMIENS : CHEFS-D'ŒUVRE DE LA CHAMBRE DU ROI-SOLEIL

AMIENS, MUSÉE DE PICARDIE
DU 24 SEPTEMBRE 2022
AU 26 FÉVRIER 2023

Le musée de Picardie a présenté, dans le cadre de cette exposition, un ensemble de six peintures provenant de la chambre de Louis XIV au château de Versailles. Ce prêt exceptionnel et inédit fut accordé à Amiens en échange de celui de la série des chasses exotiques, chef-d'œuvre du musée de Picardie, pour l'exposition « Louis XV, passions d'un roi » organisée à Versailles.

Les visiteurs ont découvert les portraits des quatre évangélistes, *Saint Matthieu*, *Saint Luc*, *Saint Jean* et *Saint Marc*, ainsi que *Le Denier de César*, peints par Valentin de Boulogne (1591-1632), et *Agar et l'ange* par Giovanni Lanfranco (1582-1647). Ces œuvres ornent l'attique de la chambre du Roi et sont un témoignage essentiel du goût de Louis XIV pour la peinture caravagesque. Accrochés habituellement à plus de dix mètres du sol dans la chambre, ces tableaux d'une immense qualité picturale étaient présentés dans l'exposition à portée du regard : une occasion unique de les appréhender ensemble, qui plus est après leur restauration.

L'EXPOSITION EN BREF

- Exposition organisée par les musées d'Amiens et le château de Versailles
- Commissariat : Béatrice Sarrazin, conservatrice générale du patrimoine au musée national des châteaux de Versailles et de Trianon
- Conception scénographie : musée de Picardie
- Nombre d'œuvres présentées : 7



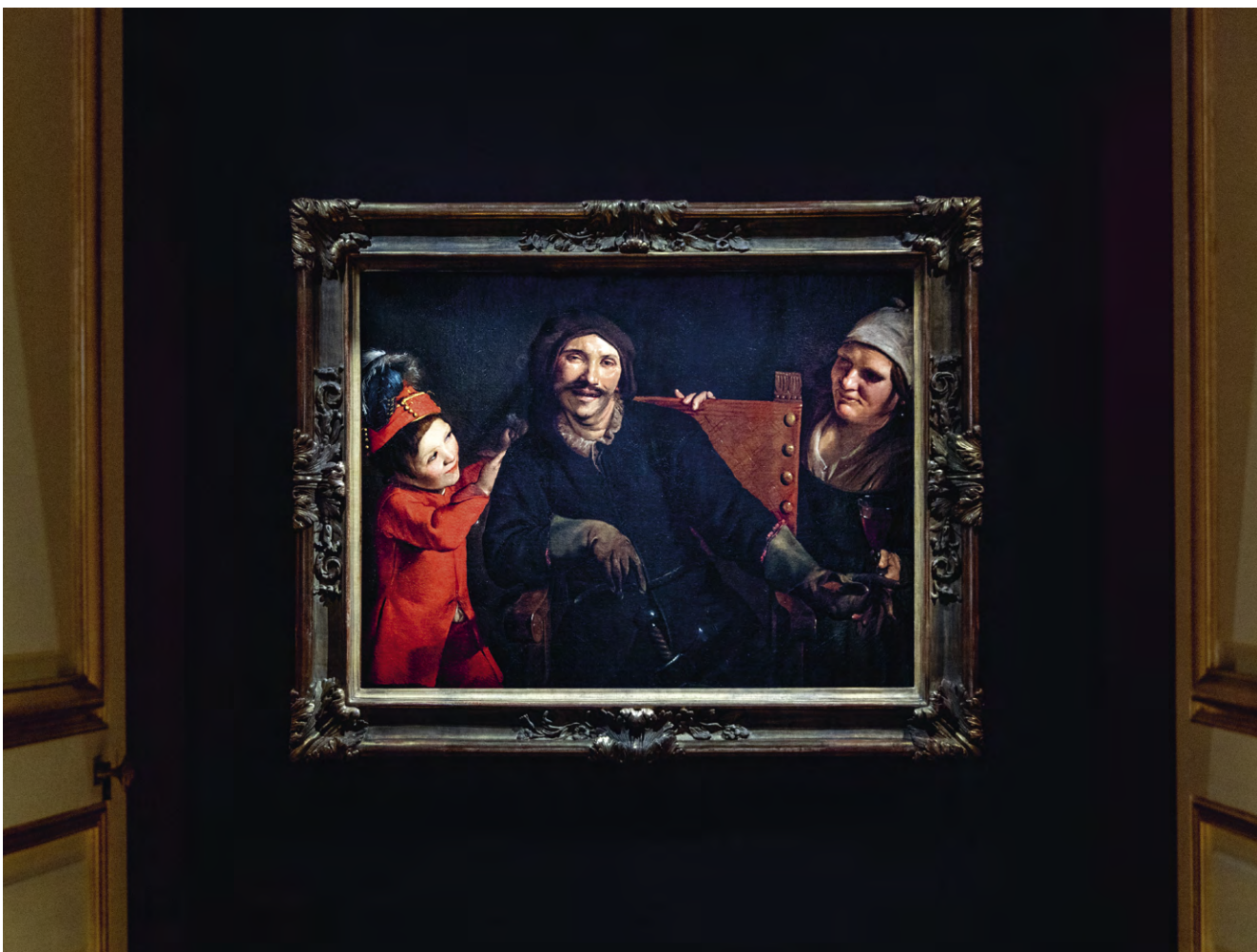
PORTRAIT DE TIBERIO FIORILLI EN SCARAMOUCHE

par **Pietro Paolini, 1625-1640**

DU 17 FÉVRIER

AU 19 SEPTEMBRE 2022

Acquis en 2017 et habituellement présenté dans les salles de l'aile du Nord consacrées au règne de Louis XIV, ce tableau fut mis à l'honneur à l'occasion du quadricentenaire de la naissance de Molière. Ce portrait, représentant l'acteur Tiberio Fiorilli (1608-1694) en personnage de Scaramouche, rend hommage à une figure centrale de la commedia dell'arte. Le succès du personnage de Scaramouche à la cour de France, où il arriva en 1640, fut immédiat. Molière, qui alternait avec lui sur la scène du Petit Bourbon, reproduisit non seulement son style, mais aussi certaines de ses farces et certains de ses personnages, inventions très originales du comique italien. Fiorilli était, en effet, passé maître dans l'art de modifier l'expression de son visage en un instant et de varier à l'infini cet exercice. Molière s'en souviendra dans bon nombre de ses scènes, créant ainsi, grâce au mélange de la parole et du geste, un genre comique nouveau.



BUSTE DE GEORGES MARESCHAL, PREMIER CHIRURGIEN DU ROI (1658-1736)

par **François Girardon, vers 1707**

DU 29 OCTOBRE 2022

AU 6 MARS 2023

Le château de Versailles a enrichi ses collections par l'acquisition, en décembre 2020, d'un chef-d'œuvre réalisé par François Girardon. Il s'agit du buste en marbre représentant Georges Mareschal, le premier chirurgien de Louis XIV. Il fut notamment présent au chevet du Roi mourant, ce dernier lui faisant toute confiance et s'en remettant à lui. Dans ce buste, le sculpteur a su traduire les qualités et les traits d'humanité du chirurgien, qui entretenait avec ses patients des liens privilégiés. François Girardon fut l'un des plus importants sculpteurs de Versailles, tant par l'importance que par la qualité de sa production.



LE PUBLIC DE VERSAILLES

PARTIE 4

4.1 LA FRÉQUENTATION

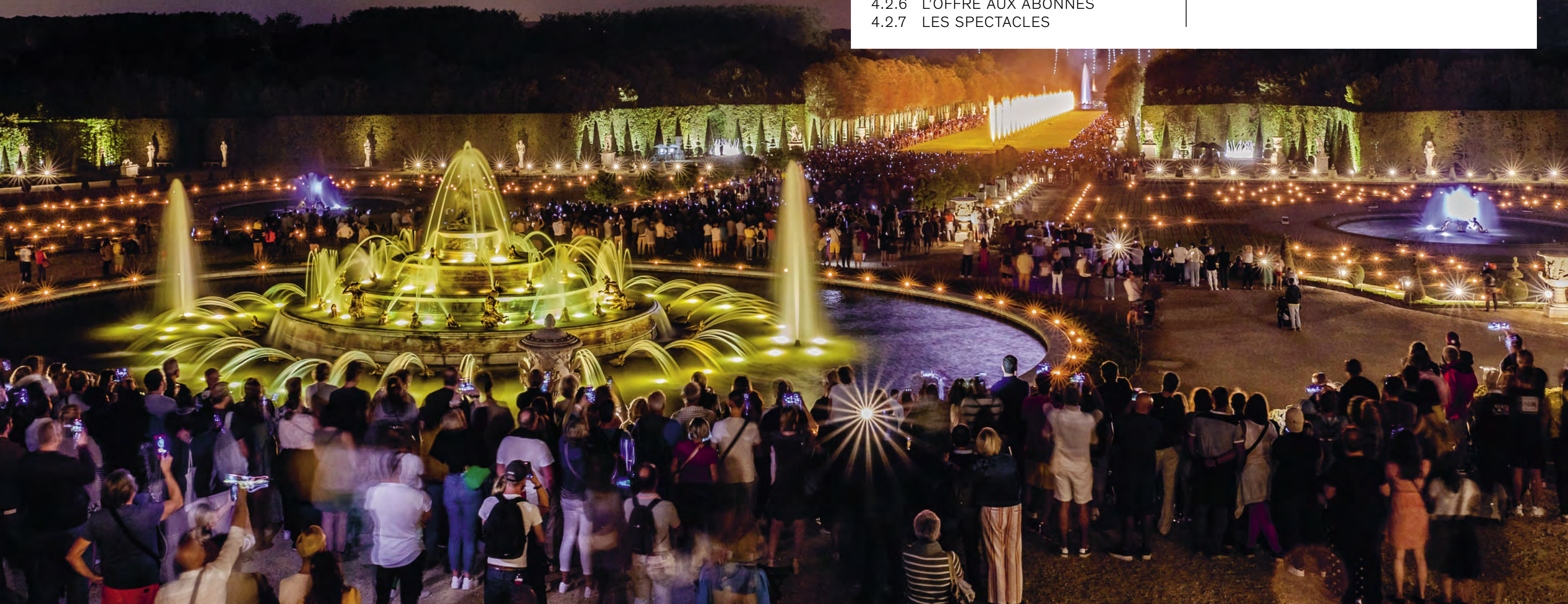
- 4.1.1 LA FRÉQUENTATION DU DOMAINE
- 4.1.2 ENQUÊTES ET ÉTUDES SUR LES VISITEURS

4.2 L'OFFRE CULTURELLE

- 4.2.1 L'OFFRE DE VISITE POUR LE GRAND PUBLIC
- 4.2.2 LA MÉDIATION CULTURELLE POUR LES SCOLAIRES
- 4.2.3 L'ACCUEIL DES PUBLICS ÉLOIGNÉS DES MUSÉES ET DES RELAIS CULTURELS
- 4.2.4 L'OFFRE DE VISITES EN VISIOCONFÉRENCES
- 4.2.5 L'OFFRE POUR LES 18-25 ANS
- 4.2.6 L'OFFRE AUX ABONNÉS
- 4.2.7 LES SPECTACLES

4.3 L'INFORMATION AUX VISITEURS

- 4.3.1 LES SUPPORTS D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET DE MÉDIATION
- 4.3.2 AUDIOGUIDAGE ET APPLICATION MOBILE
- 4.3.3 *LES CARNETS DE VERSAILLES*, LE MAGAZINE DU CHÂTEAU
- 4.3.4 LA PROMOTION DE L'OFFRE



4.1 LA FRÉQUENTATION

Après une baisse de fréquentation que la crise sanitaire n’a pas permis d’éviter, une forte hausse a été enregistrée en 2022, avec la venue de 6,9 millions de visiteurs. Même si la fréquentation d’avant crise n’a pas encore été totalement retrouvée, la progression a été évidente et certaines entrées quotidiennes avoisinaient les chiffres de 2019. Le succès du billet Passeport avec réservation horaire et des packages a fortement augmenté la vente en ligne. L’allègement des contraintes sanitaires a permis de remettre en place certains services très appréciés du public.



4.1.1 LA FRÉQUENTATION DU DOMAINE

Avec 6,9 millions de visites, le château de Versailles a enregistré une forte hausse par rapport à 2021 mais n’a pas complètement retrouvé ses niveaux de fréquentation de 2019. On distingue néanmoins plusieurs phases au cours de l’année écoulée :

- au premier trimestre, des niveaux de fréquentation bas, très inférieurs aux niveaux de fréquentation d’avant la crise Covid, ainsi qu’une période de fermeture liée à l’accueil du sommet des chefs d’État européens ;
- à partir du mois d’avril 2022, une progression de la fréquentation, permettant de retrouver une période de haute saison touristique, avec toutefois des chiffres totaux inférieurs aux entrées quotidiennes enregistrées en 2019 ;
- au quatrième trimestre, des niveaux de fréquentation quotidienne similaires à ceux observés en 2019, pour les châteaux de Versailles et de Trianon.

Cette évolution a varié selon les sites du domaine :

- château de Versailles : +170 % par rapport à 2021 et -32 % par rapport à 2019, avec 3,1 millions d’entrées ;
- galeries (Carrosses, Sculptures et Moulages) : +482 % par rapport à 2021 et -40 % par rapport à 2019, avec 117 000 entrées ;
- châteaux de Trianon : +125 % par rapport à 2021 et -17 % par rapport à 2019, soit 1,2 million d’entrées ;
- spectacles : +199 % par rapport à 2021 et +26 % par rapport à 2019, soit 2,5 millions de spectateurs.

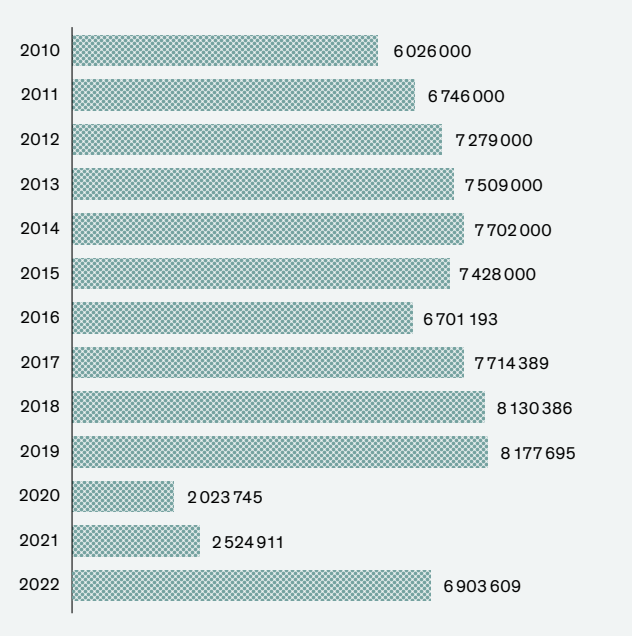
Fréquentation par lieu

	ENTRÉES PAYANTES	ENTRÉES GRATUITES	TOTAL
Château et galerie des Carrosses	2072000	1153000	3225000
Petit Trianon	407000	171000	578000
Grand Trianon	436000	169000	605000

	GRANDES EAUX MUSICALES	GRANDES EAUX NOCTURNES	SPECTACLES
Spectacles	2169000	221000	106000

Total général hors jardins et Grandes Eaux	4408000
Total des spectacles	2496000
Total général hors Grand Parc	6904000

Nombre de visites



Groupes autonomes

1 754 900 personnes sont venues en groupes autonomes.

Pour le château de Versailles, la fréquentation des individuels a progressé par rapport à 2021 (+152 %), de même que celle des groupes (+369 %), avec le retour progressif de certains professionnels du tourisme, et ce malgré des tailles de groupes plus réduites qu’avant crise et l’absence des publics asiatiques. Cependant, par rapport à 2019, la fréquentation de ces deux clientèles est restée en baisse (-11 % pour les individuels, -68 % pour les groupes).

Billets Passeport

	2019	2020	2021	2022
Passeports	1 085 000	334 400	552 200	515 574*

* comprenant les packages avec Passeport

Le succès du billet Passeport avec réservation horaire et des packages a fortement impacté la progression de la vente en ligne auprès des visiteurs individuels. La vente en ligne a continué sa progression avec plus de 70 % de billets vendus sur ce canal de vente, ce qui a permis aux visiteurs de préparer leur visite en consultant les informations disponibles sur le site Internet, ou de se mettre en relation avec le centre de contact.

Visites privées

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre de visites	106	216	341	344	552	539
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	505	541	499	92	293	750

L'offre en visite privée consiste en un accueil personnalisé et un accès aux lieux les plus secrets du domaine, en petits groupes. En 2022, cette offre a rencontré un fort engouement, notamment *via* le partenariat avec l'hôtel du *Grand Contrôle*.

Retour de certaines clientèles touristiques

Concernant les profils des publics, la part de visiteurs français a continué sa baisse, avoisinant le niveau d'avant crise en part relative : les visiteurs français ont représenté 23 % des visiteurs des châteaux de Versailles et de Trianon (soit -18 points par rapport à 2021, et +4 points par rapport à 2019).

Concernant les visiteurs d'origine étrangère, les visiteurs européens ont maintenu leur présence, voire ont progressé, tant en part relative qu'en volume. Les évolutions les plus importantes ont concerné la clientèle long-courrier, notamment nord-américaine : ainsi, si les visiteurs des États-Unis étaient peu visibles durant la première partie de l'année, leur présence s'est affirmée à compter du deuxième trimestre, dans un effet de rattrapage après les deux exercices précédents. La clientèle asiatique, particulièrement chinoise, très présente avant crise, n'est pas revenue, bien qu'on ait constaté un frémissement en fin d'année 2022.

Les cinq principales provenances des visiteurs de Versailles et de Trianon se sont établies comme suit :

- France 23 %
- États-Unis 18 %
- Italie 7 %
- Allemagne 6 %
- Espagne 4 %

L'Observatoire permanent des publics (OPP) se propose également d'étudier l'expérience de visite sur le domaine, en explorant les comportements des visiteurs et en mesurant leur satisfaction, au moyen d'une vingtaine d'indicateurs. En 2022, au fil de l'allègement des contraintes sanitaires, l'accueil des visiteurs a pu être simplifié, tout en maintenant certaines avancées en termes de confort de visite (maintien de l'horodatage permettant une réduction significative du temps d'attente, optimisation de la vente de billets horodatés avec un meilleur calibrage des jauges de réservation, fin de l'obligation du port du masque et du passe sanitaire...). De fait, malgré un retour progressif à des volumes de fréquentation proches de la situation d'avant crise, les niveaux de satisfaction se sont maintenus par rapport à 2021 sur la plupart des critères.



La satisfaction générale (taux de visiteurs se déclarant très satisfaits de leur visite) est restée à un niveau élevé, particulièrement au premier (85 %) et au quatrième trimestre (82 %). Le dispositif d'horodatage a très certainement contribué à cette situation : si les indicateurs liés à l'affluence ont subi une baisse par rapport à l'exercice précédent, ils sont restés nettement supérieurs aux taux de visiteurs très satisfaits enregistrés en 2019 :

- nombre de toilettes : -22 points par rapport à 2021 et +10 points par rapport à 2019 ;
- temps d'attente avant la visite : -5 points par rapport à 2021 et +17 points par rapport à 2019 ;
- affluence dans les salles : -3 points par rapport à 2021 et +9 points par rapport à 2019.

Par ailleurs, et en dépit de la reprise de la fréquentation, certains critères ont évolué de façon positive, témoignant de la remise en place de certains services appréciés par les visiteurs, grâce à l'allègement des contraintes sanitaires (distribution des plans et guides, banquettes...) et soulignant l'attractivité de produits packagés :

- contenu des dépliants de visite : +13 points par rapport à 2021 et +10 points par rapport à 2019 ;
- plans, guides d'orientation : +11 points par rapport à 2021 et +3 points par rapport à 2019 ;
- possibilités de repos dans les salles : +10 points par rapport à 2021 et -2 points par rapport à 2019 ;
- tarif de la visite : +7 points par rapport à 2021 et +10 points par rapport à 2019.

4.1.2

ENQUÊTES ET ÉTUDES SUR LES VISITEURS

Outre la reconduction de dispositifs existants, l'année 2022 a permis de traiter deux problématiques *ad hoc* toutes deux en lien avec l'offre de médiation culturelle de l'EPV, par des démarches d'études dédiées ainsi que par la mise en place d'un nouvel outil de suivi qualité.

Visites guidées

Une enquête quantitative a été administrée en deux vagues, *in situ* et online, auprès de 701 répondants, en février et mars puis juillet et août 2022. Afin de mieux comprendre les publics fréquentant les visites guidées, la Direction du développement culturel a choisi d'explorer leur profil (contexte de la visite, familiarité avec Versailles, âge, CSP...) mais aussi leur rapport à la visite guidée (modalités de découverte, motivation, type de visite suivie...). Pour les répondants online uniquement, l'enquête a également permis d'explorer la satisfaction de ces visiteurs, d'identifier les clés de succès et les points d'amélioration.



Grand Trianon

Visant à comprendre la perception de la visite et les attentes des visiteurs, une enquête qualitative a été administrée *in situ* et à distance, comprenant des entretiens avec 50 visiteurs, francophones et anglophones, en août et septembre 2022. À la demande du Service de la conservation, l'enquête visait à explorer le rapport des visiteurs au Grand Trianon, la perception qu'ils ont de la visite (motivation de visite, éléments mémorisés, satisfaction), ainsi que la compréhension qu'ont les publics de certains points spécifiques (multiplicité de couches historiques juxtaposées, sens de progression lors de la visite contraire au protocole de l'époque...). Une mesure des attentes et des réactions face à des scénarios de modification du parcours a également permis d'orienter de futurs choix stratégiques.

Reconduction de dispositifs

L'enquête sur l'abonnement « Un an à Versailles » a été réactivée, avec 247 répondants online, et l'étude sur la réception packages a été prolongée, avec 2 274 répondants online. Les enquêtes quantitatives ont été administrées online, avec une collecte entre janvier et décembre 2022. Ces deux dispositifs visaient à explorer la satisfaction des utilisateurs de ces deux offres, et à préciser leurs profils et leurs attentes potentielles.

Analyse des verbatim laissés sur les réseaux sociaux

Le traitement sémantique de 21 636 avis laissés spontanément par les visiteurs sur les plateformes TripAdvisor, Google Reviews et Facebook a été réalisé. L'analyse de ces verbatim visait à identifier les points les plus impactants de l'expérience des visiteurs, non au travers d'une évaluation subjective ou d'une grille d'indicateurs fixes, mais au travers d'une identification des thématiques citées spontanément par les différents publics, en nuancant selon la coloration du commentaire, positif, mitigé ou négatif.

21 636
AVIS ANALYSÉS

« À l'écoute des visiteurs »

Enfin, le château de Versailles a, comme chaque année, participé à l'enquête nationale « À l'écoute des visiteurs » menée par le ministère de la Culture, en accueillant des enquêteurs durant six demi-journées.

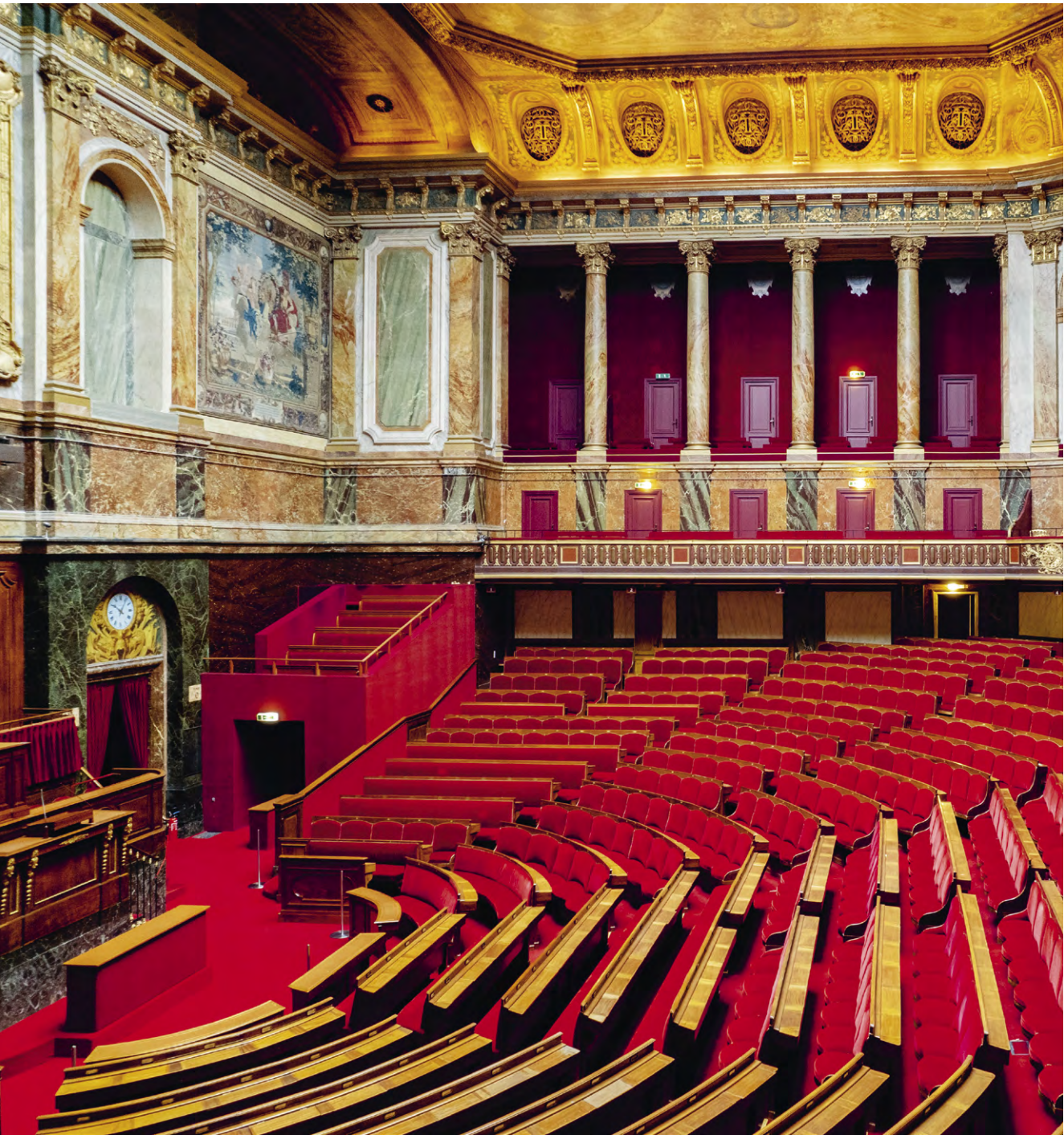
Aspects techniques

L'année 2022 a également permis l'élaboration d'une plateforme de reporting de type « tableau de bord », regroupant, de façon trimestrielle, les données-clés de la fréquentation et des ventes, les informations issues de l'Observatoire permanent des publics concernant les profils de publics, l'analyse des verbatim, ainsi que des informations complémentaires – concernant le nombre de réclamations sur la période ou les formations dispensées aux agents du Château – visant à améliorer l'expérience de visite.

4.2 L'OFFRE CULTURELLE

En 2022, l’imagination et la créativité des équipes ont donné lieu à de nouveaux projets et de nouvelles offres de visites. Les équipes ont eu à cœur d’accueillir et accompagner les publics, grâce à un travail de transposition

des offres devenues un temps digitales vers de nouvelles offres concrètes d’accueil des visiteurs *in situ*.



4.2.1 L'OFFRE DE VISITE POUR LE GRAND PUBLIC

Faire connaître le château, le domaine et ses collections

En complément des circuits de visite libre, des visites guidées ont été proposées tous les jours pour les visiteurs individuels qui ont le souhait de découvrir le domaine ou approfondir leurs connaissances. Plus de 40 conférenciers réguliers appartenant majoritairement à la Réunion des musées nationaux sont mobilisés sur cette activité.

L'offre déployée pour ces publics propose de nombreuses découvertes, adaptées aux primo-visiteurs comme aux plus fidèles. Elle s'est articulée autour de l'actualité du Château : expositions temporaires, ouvertures d'espaces et événements. En 2022, un programme de visites a été conçu en lien avec l'exposition « Louis XV, passions d'un roi » et la réouverture de l'appartement de madame Du Barry : visite guidée de l'exposition, visite interactive *24 heures dans la vie de Louis XV* permettant de mieux saisir la personnalité du souverain au travers d'une journée fictive autour de trois thématiques (la fonction royale, la famille et les proches, les centres d'intérêt), et nouvelle visite intitulée *Chez madame Du Barry, dame de Cour et de cœur* mettant en avant le logement raffiné et récemment restauré de la dernière favorite de Louis XV. Le 400^e anniversaire de la naissance de Molière a été célébré avec des visites guidées autour de ce personnage illustre, du théâtre et des lieux de spectacles à Versailles. La programmation a également mis à l'honneur d'autres espaces récemment restaurés, à l'image de l'appartement du Dauphin ou de la salle du Jeu de Paume. De ce lieu emblématique jusqu'à la salle du Congrès, les visiteurs ont pu se familiariser avec un Versailles républicain méconnu.

SALLE DU JEU DE PAUME

- Versailles et la République (nouvelle création) : 43 visites pour individuels
- Le serment du Jeu de Paume : de l'esquisse à la salle : 22 visites pour individuels
- Appartement de madame Du Barry (réouverture en octobre) : 89 visites pour les publics individuels
- Exposition « Les Animaux du Roi » : 219 visites pour les publics individuels
- Exposition « Louis XV, passions d'un roi » : 92 visites pour les publics individuels

CHIFFRES-CLÉS DES VISITES GUIDÉES PROGRAMMÉES POUR LES PUBLICS INDIVIDUELS

Après une période complexe marquée par la pandémie, la fréquentation des visites guidées en 2022 a été exceptionnelle : 3 096 départs de visites, 58 908 billets vendus et un taux de fréquentation de 81 %. Ces chiffres témoignent du retour des visiteurs, pressés de (re)découvrir ce haut lieu du tourisme culturel et patrimonial, pour profiter de l'offre de médiation proposée par l'Établissement. Ils ont largement investi les espaces restaurés et aménagés : l'appartement du Dauphin (81 %), l'appartement de madame Du Barry (97 %), la Chapelle royale (91 %) et la salle du Jeu de Paume (91 %). L'année 2022 a été marquée par le succès de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi » qui a obtenu un très bon taux de remplissage de 87 %.

Le «Grand parcours» Louis XV

En parallèle de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi », une offre packagée unique a été proposée, combinant la visite de l'exposition consacrée au Roi et celle des appartements de sa favorite, madame Du Barry. À destination d'un public d'individuel, ce « Grand parcours » a été programmé durant les vacances de Noël, du 17 au 31 décembre 2022, en petits groupes et sur réservation au tarif de 180 €. Chaque jour, deux visites exclusives étaient proposées : le matin, en anglais, après un petit déjeuner, et l'après-midi, en français, avec un thé-goûter chez ore.

Fréquentation du 17 au 31 décembre

	Great Louis XV tour (10:00)	Grand parcours Louis XV (13h30)	TOTAL
NOMBRE DE VISITES	6	7	13
NOMBRE DE PLACES DISPONIBLES	90	96	186
NOMBRES DE PLACES VENDUES	57	34	91
% DE REMPLISSAGE	63 %	35 %	49 %

Un partenariat avec Malmaison et Bois-Préau

Complétant ce programme, une quinzaine de thèmes ont permis d'explorer les lieux essentiels ainsi que de nombreux espaces méconnus, d'approfondir les connaissances au gré de thématiques liées à l'histoire de Versailles : *Louis XIV à Versailles* ; *Appartements privés des rois* ; *Marie-Antoinette au Petit Trianon* ; *Versailles Fake news* ; *Au Bain !* ; *Le Versailles intime des rois...* Les amoureux des sciences et des beaux objets ont pu apprécier *Chefs-d'œuvre d'horlogerie*, une visite sur les pendules remarquables du château, désormais intégrée à l'offre pérenne.

Par ailleurs, l'EPV et le Musée national des châteaux de Malmaison et de Bois-Préau ont noué un partenariat en 2022, dans l'objectif de proposer des parcours inter-musées aux visiteurs individuels, autour de thématiques communes aux deux établissements. La belle saison a été l'occasion de mettre à l'honneur la passion partagée de Marie-Antoinette et Joséphine pour les plantes à travers des visites des jardins. À l'automne, un parcours croisé intitulé *Histoires de familles* a permis d'évoquer deux familles liées par l'Histoire : les Bonaparte et les Beauharnais.



Un catalogue des activités culturelles : Dièse

En 2021, l'EPV avait adopté un nouveau logiciel de gestion de planification des conférenciers, pour faciliter les transactions opérationnelles de leur affectation à une date donnée, sur un lieu déterminé pour une activité spécifique. Après la mise au point de ce nouvel outil Dièse, celui-ci a été déployé en production au 1^{er} février 2022. L'essentiel du catalogue des activités préexistant y a été renseigné. Les nouvelles activités y sont aussi renseignées. Ce nouveau catalogue a été consulté par l'ensemble des secteurs de la programmation culturelle ainsi que par le centre de contact du Château, afin de pouvoir conseiller au mieux les visiteurs lors de leurs réservations.

L'outil Dièse a progressivement pris toute sa place dans la programmation des activités culturelles durant l'année 2022. Tous les secteurs de la programmation culturelle et scolaire ont effectué leur programmation directement dans l'outil. Dièse a permis au Secteur de la gestion et de l'assistance billetterie (SGAB) ainsi qu'à la Direction de la communication de mettre à jour le logiciel de billetterie ainsi que le portail de l'Établissement, remplaçant ainsi de multiples échanges écrits et oraux et la tenue de tableurs Excel.

Une interface a été mise en place avec le compte Dièse de la RMN de manière à redescendre, dans le compte Dièse de l'EPV, les disponibilités des conférenciers attribués au Château à J + 3 mois afin de réaliser les affectations côté EPV.

L'interface avec l'outil de billetterie, permettant une redescende d'informations liées aux transactions et aux réservations, était en phase de test jusqu'au 15 février 2023.

Événements nationaux

La Nuit européenne des musées (14 mai 2022) — 2 511 visiteurs

À l'occasion de la 18^e édition de la Nuit européenne des musées, les visiteurs ont profité d'une ouverture nocturne de la galerie des Sculptures et des Moulages, spécialement mise en lumière pour l'occasion. Des élèves de l'École du Louvre et de classe préparatoire littéraire au lycée Blanche de Castille ont réalisé des médiations postées à six emplacements de la galerie. Sur différents sujets, leurs présentations synthétiques faisaient le lien entre sculpture et architecture.

Les visiteurs ont également découvert l'exposition « Visible, invisible » proposée dans les espaces de l'École nationale supérieure d'architecture de Versailles (Ensav) à la Petite Écurie, dans le cadre de la Biennale d'architecture et des paysages (Bap) organisée par la région Île-de-France.

Les Rendez-vous aux jardins (du 3 au 5 juin 2022) — 1 250 visiteurs

La 19^e édition des Rendez-vous aux jardins a porté sur le thème des « jardins face au changement climatique ». Des étudiants de l'INSPE et des étudiants en paysagisme ont proposé des médiations dans les jardins du Petit Trianon afin de mettre en lumière la manière dont les jardiniers de Versailles ont, depuis longtemps, appris à composer avec le climat.

Par ailleurs, une ruche pédagogique a été présentée aux visiteurs afin d'évoquer les impacts et les adaptations aux changements climatiques, tandis que l'association Ville Verte a proposé une version forum de sa visite animée *Faune des jardins de Trianon*.

Enfin, des visites guidées et ateliers ont été proposés à la vente pour les publics individuels, et particulièrement aux familles : *Mon tout petit Jardin*, *Le jardin dans tous ses états*, *Fleurs en art* et *Faune des jardins de Trianon*.

Les Journées européennes du patrimoine (17 et 18 septembre 2022) — 6 477 visiteurs au Congrès — 5 244 à la salle du Jeu de Paume

Cette année, le château de Versailles a proposé un circuit reliant le palais des rois sous l'Ancien Régime à la République, à travers la découverte de l'hémicycle du Congrès et de la salle du Jeu de Paume restaurée. Durant le week-end, des élèves de l'École du Louvre ont proposé des médiations postées pour présenter quatre espaces et répondre aux questions des visiteurs.

Par ailleurs, cinq panneaux de médiation mêlant textes, reproductions d'œuvres et photographies venaient compléter le dispositif. À cette occasion également, des sculptures ont été déployées dans l'appartement du président de l'Assemblée nationale, exceptionnellement ouvert avec l'accord de l'Assemblée nationale.

Ces journées ont aussi été l'occasion de créer une programmation dédiée, entre le 12 et le 25 septembre, en proposant une cinquantaine de créneaux de visite au public scolaire.

Des outils de médiation enrichis pour le jeune public

L'Établissement a multiplié le développement d'outils de médiation afin d'accompagner le jeune public et les familles dans leur découverte de Versailles.



Le dépliant promotionnel «Versailles en famille»

Un dépliant a été conçu pour promouvoir, par thématique et tranche d'âge, la diversité des visites et ateliers proposés aux familles sur l'ensemble du domaine. Illustré par Claire Le Meil, il constitue un outil à la fois pour les parents et les enfants. Ces derniers ont en effet la possibilité de colorier le verso, sur lequel le tableau *Louis XIV parmi les attributs des arts et des sciences* a été reproduit en illustration.

Ce dépliant est diffusé sur site, ainsi que dans quelques sites versaillais partenaires. À la rentrée de septembre 2022, il a également été diffusé en 20 000 exemplaires, glissés dans le magazine *Paris Mômes*. Des influenceurs ont aussi eu l'occasion de le recevoir au moment de la sortie du livre *Martine au château de Versailles*. Enfin, dans le cadre d'une collaboration avec l'École des loisirs, le dépliant a été distribué sur leur stand lors du Salon du livre jeunesse de Montreuil en novembre 2022.

Le livret-jeu de l'exposition «Louis XV, passions d'un roi»

Ce livret-jeu, réalisé en partenariat avec les éditions Quelle Histoire et destiné aux enfants de 6 à 12 ans, a proposé aux familles un parcours ponctué de textes explicatifs, de jeux, d'illustrations et de questions par étape. Ces jeux et questions, à la fois drôles et instructifs, ont pour but de faire comprendre le projet global de l'exposition, tout en aiguisant l'attention des jeunes visiteurs sur des détails bien repérables. Ce livret constitue, de surcroît, un souvenir tangible de la visite.



Partenariat avec l'École des loisirs

Le roman jeunesse *La Vie de Château*, dont la narration a lieu au sein du domaine de Versailles, a été sélectionné pour rejoindre les abonnements Maximax de l'École des loisirs pour l'année 2022. Ces abonnements sont proposés au grand public, ainsi qu'aux établissements scolaires. Un cahier pédagogique a été spécialement conçu par les équipes du Secteur éducatif à cette occasion. Il vient compléter le roman en apportant des contenus pédagogiques sur l'histoire et les personnages du château de Versailles. Ces contenus profitent aux familles et aux enseignants, et leur donnent l'envie d'en savoir plus sur Versailles et de venir visiter les différents lieux du domaine. Le partenariat conclu a également permis de mettre en place des emailing croisés avec l'École des loisirs, ainsi qu'un jeu-concours et la publication de posts sur les réseaux sociaux faisant la promotion des activités familles proposées au château.



Partenariat avec la Philharmonie de Paris

Pour la première fois, l'Établissement a mis en place un partenariat avec la Philharmonie de Paris, en vue de promouvoir l'offre famille des deux institutions. Il a donc été convenu que chaque institution consacre un encart promotionnel dans un emailing dédié à la cible famille.

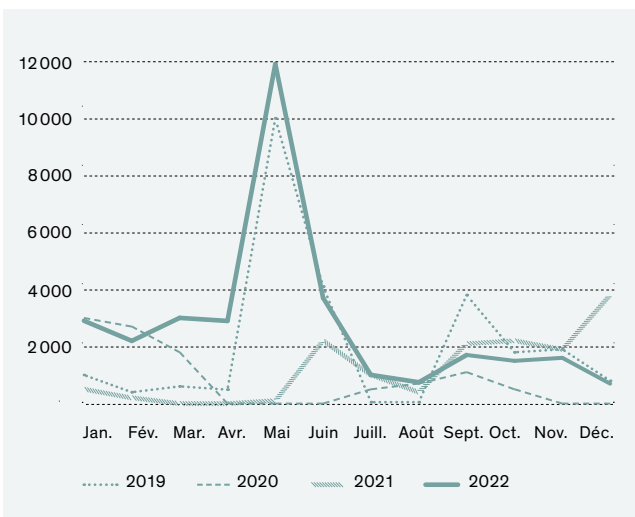
4.2.2

LA MÉDIATION CULTURELLE POUR LES SCOLAIRES

Accueillir les scolaires et les enseignants

La fin relative de la crise sanitaire s'est accompagnée d'un renforcement des projets éducatifs et culturels menés avec les différents partenaires. Aux conventions pluriannuelles signées avec les académies de Versailles et de Paris est venue s'ajouter une convention avec l'académie de Créteil au printemps 2022. Dans ce cadre, deux journées ont été consacrées à l'accueil de classes cristoliennes.

Évolution de la fréquentation, projets et événements



La tenue du projet académique « À l'école du patrimoine et de la création », ainsi que d'une nouvelle édition physique de la journée « 5 000 collégiens à Versailles » explique la hausse de cette fréquentation de 98 % par rapport à 2021 et de 20 % par rapport à 2019.

« Dessiner Versailles »

Un projet d'éducation artistique et culturelle a été initié avec cinq classes de primaire et une classe de collège. Les élèves avaient visité l'exposition « Dessins pour Versailles, vingt ans d'acquisitions » avant de s'exercer à la technique du dessin en classe et lors d'un atelier de pratique artistique au château de Versailles avec l'illustratrice Giorgia Marras. L'exposition « Dessiner Versailles » a mis en valeur une sélection d'œuvres réalisées par les élèves, dans l'aile des Ministres nord.

À l'école du patrimoine et de la création

Dans le cadre du dispositif « À l'école du patrimoine et de la création » et dans la continuité du projet académique « Murmures d'histoires » (2019-2020), le château de Versailles et l'académie de Versailles, avec le soutien renouvelé du groupe MGEN, ont proposé un nouveau parcours d'éducation artistique et culturelle pour l'année scolaire 2021-2022.

Intitulé « De La Fontaine à Molière, l'éveil de l'esprit critique », ce projet invitait les classes volontaires des départements de l'Essonne, des Hauts-de-Seine, du Val-d'Oise et des Yvelines, de la maternelle au lycée, à réaliser une production artistique collective à partir de leur visite du château de Versailles dans le cadre d'une activité dédiée. Ces créations ont été rassemblées dans une galerie virtuelle dévoilée lors de la soirée de clôture du projet le 17 juin 2022 au Grand Trianon. Elles ont également fait l'objet d'une publication papier remise aux enseignants et aux partenaires du projet. Au total, plus de 3 800 élèves ont participé à la création d'une œuvre, majoritairement des élèves d'écoles élémentaires des Yvelines.

Avec 509 classes inscrites (soit environ 12 000 élèves), le projet « De La Fontaine à Molière, l'éveil de l'esprit critique » a enregistré un nombre de demandes d'inscription nettement supérieur aux éditions précédentes, témoignant de l'intérêt des enseignants pour les projets d'éducation artistique et culturelle portés par l'Établissement. 318 activités programmées dans le cadre de ce projet ont été réservées, soit près de 7 775 élèves qui ont suivi une médiation. Ceci représente une augmentation de 41 % par rapport aux précédents projets académiques « Murmures d'histoires » (5 500 élèves en 2019-2020) et « On ne copie pas, mais... » (5 850 élèves en 2017-2018).

5 000 collégiens à Versailles

Les conseils départementaux des Hauts-de-Seine et des Yvelines, avec le château de Versailles, ont organisé une journée événementielle à destination de 4 156 élèves de collèges et leurs accompagnateurs (plus de 140 classes) issus des deux départements. Cette journée s'est déroulée le 30 mai 2022.

Pour cette quatrième édition, l'événement a pris la forme d'un « Pentathlon des arts ». Les élèves ont découvert et observé les espaces et les collections du château de Versailles à travers cinq épreuves artistiques : musique, arts de la scène et arts visuels dans le château ; architecture et design, audiovisuel et numérique, et littérature dans les jardins. L'objectif était de stimuler le rapport sensible aux œuvres et de permettre d'expérimenter différentes formes d'expressions artistiques.

En vue de cette journée, les enseignants inscrits ont participé à une réunion d'information et de présentation des outils, activités et ressources. Par la suite, un dossier de ressources pédagogiques numériques leur a été envoyé. Les enseignants ont ensuite effectué une visite de repérage au château dans le courant du mois d'avril.



Les lundis de la voie professionnelle en partenariat avec le Campus d'excellence des métiers d'art

En octobre 2021 s'est ouvert, au sein de la Grande Écurie, un Campus d'excellence consacré aux métiers d'avenir et aux filières d'excellence françaises dans le patrimoine, les arts, la gastronomie, le tourisme et la création. Dans ce cadre, le Château propose, un lundi par mois, des rencontres entre professionnels et élèves de 4^e et 3^e, selon cinq filières : métiers de l'accueil, des services et du tourisme ; métiers d'art et design ; métiers du patrimoine bâti ; métiers de l'horticulture ; métiers de la gastronomie.

L'après-midi, des rencontres avec des intervenants sont proposées au Campus ainsi que des présentations de formations. Ces rencontres permettent aux élèves de découvrir des métiers, pouvant faire naître des vocations. L'objectif est d'augmenter la visibilité des filières de la voie professionnelle auprès des publics de collège. Au total, neuf classes, soit 225 élèves, ont participé au projet en 2022.

Les Projets artistiques et culturels en territoire éducatif (PACTE) et projets assimilés

Danse, musique, théâtre, développement durable, art oratoire : les projets d'éducation artistique et culturelle ont été riches sur cette année marquée par la reprise des propositions sur site. Dans le cadre du projet académique, des élèves de la maternelle Yves Le Coz (Fablement royal) et du collège Derain à Chambourcy (De La Fontaine à Molière, galerie de portraits au château de Versailles) ont travaillé aux côtés du comédien et metteur en scène Henri Dupont pour proposer des spectacles. Mêlant théâtre, danse, musique et arts plastiques, leurs créations ont été

restituées le 17 juin dans les jardins du Grand Trianon à l'occasion de la soirée de clôture du projet 2022 « À l'école du patrimoine et de la création ».

La danse ne fut pas en reste avec le projet « Mon esprit, ma voix, mon corps sur scène », autour du mouvement et du corps comme moyens d'expression, s'inspirant de la comédie-ballet. Le chorégraphe David Lérat de la compagnie Fêtes galantes a mené un travail autour des danses baroques et contemporaines auprès de 102 élèves de l'école Les Castors à Bièvres. À travers la création de tableaux dansés inspirés des fables de La Fontaine, les élèves ont appris à raconter les émotions et les relations de personnages.

Les expositions sont un terrain fécond de création, inspirant enseignants et artistes. À partir de l'exposition « Les Animaux du Roi », les élèves de l'école d'application Village de Montreuil ont découvert la diversité des représentations animales. Accompagnés par la sculptrice Véronique Piquot et la chorégraphe Nathalie Quoniam, les élèves ont modelé des œuvres animalières en argile dont ils se sont inspirés pour réaliser une chorégraphie collective. Ainsi, les élèves se sont interrogés sur leur rapport à l'animal, ainsi que sur les relations entre statique et dynamique, équilibre et déséquilibre.



D'autres explorations ont eu lieu aux jardins, telles une conférence-débat à Trianon à l'occasion d'une journée consacrée aux forêts pour les élèves du collège Rameau, ou l'exploration poétique des jardins du Petit Parc par des élèves du collège Maurice Ravel. Ce dernier projet s'est clôturé avec une initiation à l'art topiaire, sous la supervision du jardinier responsable de l'orangerie. Par ailleurs, le château de Versailles a accueilli une vingtaine d'éco-délégués élus des lycées versaillais. Guidés par des jardiniers, ils ont découvert la démarche environnementale au domaine de Trianon et dans le *Jardin du Parfumeur*, et ont eu l'occasion de se rencontrer et de partager leurs projets.

Les rencontres avec les professionnels sont des moments recherchés par les enseignants, à l'image de la rencontre d'élèves de 2^{de} professionnelle en sciences et technologies du design et des arts appliqués du lycée Saint-Vincent de Paul de Versailles avec le directeur de chantier de la Chapelle royale. De la même façon, des élèves de 2^{de} professionnelle en électricité au lycée Franklin d'Orléans ont rencontré une responsable des installations électriques – courants forts – au Château.

Création de costumes – Lycée polyvalent Jules Verne

Interrompu par le contexte sanitaire en 2020, le partenariat avec l'école Jules Verne pour la réalisation de costumes par les élèves du lycée a repris en 2021. Après la livraison de deux costumes du XVII^e siècle, le lycée Jules Verne a entamé la conception de costumes du XVIII^e siècle.

Accompagnés de Marie Mesmer, enseignante au lycée et professeure relais, et sous le patronage d'Aurélié Secondé, professeure au lycée Jules Verne, les élèves ont confectionné des costumes en toile de moulage avec le pli Watteau dans le dos. Avec les conseils de Corinne Thépaut, les élèves ont commencé à confectionner les costumes dans les tissus définitifs pour une livraison en juin 2023.

Congrès des Ambassadeurs culture

Le rectorat de Versailles, en partenariat avec le château de Versailles, a rassemblé les élèves de la nouvelle mission Ambassadeurs culture pour une journée de réflexion sur les conditions de rencontre avec les arts et la culture à l'école et au quotidien.

La journée a été construite pour fédérer les 300 élèves élus autour de leur mission et leur permettre d'éprouver l'exercice de la citoyenneté dans un lieu emblématique, en formulant des propositions concrètes au bénéfice de leurs pairs. Les élèves ont réfléchi, dans des ateliers et à la suite de visites guidées au château, à des mesures afin de favoriser le dialogue entre scolarité et culture.

À l'issue de ce travail de réflexion, quinze mesures ont été présentées au Congrès devant une centaine de représentants de la culture et de l'enseignement. Elles ont fait l'objet d'un vote en direct, permettant aux élèves de se positionner sur chacune. L'ensemble des propositions a été compilé dans un « cahier de doléances » présenté à la rectrice en juin 2022, à l'Opéra Bastille.



Petits champions de la lecture

« Les petits champions de la lecture » est un concours national destiné aux élèves de CM2, organisé par l'association dédiée sous le haut patronage du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et du ministère de la Culture. Ce concours invite les élèves à lire à voix haute, pendant trois minutes, le texte de leur choix. Il est organisé en quatre étapes : le gagnant de chaque finale locale est convié à une finale départementale, puis régionale, avant de participer à une finale nationale en juin à la Comédie-Française.

À l'occasion des dix ans de l'opération, le château de Versailles a accueilli douze classes d'Île-de-France, soit environ 360 élèves, afin d'organiser leur finale locale les 20 et 21 janvier durant la Nuit de la lecture. Après le concours, les classes ont suivi une visite guidée. Cette opération s'inscrit dans une volonté d'accompagner les publics scolaires sur l'oralité et la pratique de la lecture.

Patrimoines en poésie

Pour la deuxième année consécutive, le château de Versailles a participé à l'opération « Patrimoines en poésie », événement régional organisé en partenariat avec la Direction régionale des affaires culturelles (Drac) d'Île-de-France, qui invite les enfants de 8 à 12 ans à raconter ou décrire en poésie leur monument ou œuvre d'art francilien préféré.

Dans ce cadre, le Château a proposé des visites afin d'accompagner les enfants souhaitant participer à ce concours dans leur démarche d'écriture. Le Château a également accueilli, le 19 mars, la cérémonie de remise des prix aux lauréats, en présence de Catherine Pégard, membre du jury. Sur une sélection de près de 60 poèmes, douze lauréats et deux prix spéciaux ont été désignés. À la suite de cette cérémonie qui a rassemblé près de 200 personnes, les enfants et leurs parents ont suivi une visite du château.

De nouveaux partenariats avec les écoles supérieures

Les partenariats avec les écoles supérieures ont été poursuivis. Ainsi, les étudiants du master « Illustration » de l'école Émile Cohl ont pris la suite de ceux de Condé pour travailler en workshop à la réalisation de l'univers artistique du nouveau Carmontelle « L'incroyable aventure de Sa Majesté Ananas 1^{er} ». La jeune illustratrice retenue pour réaliser le support a été accueillie au château deux jours afin de s'imprégner des espaces et de rencontrer les commissaires d'exposition. Sa proposition a emporté l'adhésion des publics et des professionnels.

Dans le cadre des week-ends famille, des étudiants du Théâtre Molière Sorbonne ont redonné vie à des scènes de Molière dans différents lieux du château en juillet 2022. Par ailleurs, des élèves de l'École du Louvre ont proposé lors du week-end inaugural de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi » des médiations originales, proposant des points de vue décalés et des tête-à-tête privilégiés avec les œuvres. Les six médiateurs volontaires ont bénéficié d'une formation et d'un encadrement attentif de leur travail. Lors du week-end famille, les élèves ont conduit jusqu'à 120 visites.

Dans le cadre de la journée « 5 000 collégiens à Versailles », un partenariat a été mis en place avec le lycée d'accueil Saint-Vincent de Paul afin d'offrir une expérience de terrain aux élèves du bac professionnel de l'accueil. Ce partenariat fut l'occasion de valoriser une filière souffrant d'un déficit d'image auprès des élèves. Accompagnés par l'EPV et les professionnels de l'accueil, les élèves ont réalisé la charte d'accueil de la journée et ont assuré l'accueil des jeunes collégiens sur site. Par ailleurs, des rencontres avec la Direction des ressources humaines leur ont permis de travailler sur les bases d'une bonne candidature ainsi que sur l'attitude à adopter lors de l'entretien d'embauche.

Un autre projet notable a été l'organisation d'une demi-journée de médiation dans les salles de l'attique du Nord, par les étudiants de khâgne et hypokhâgne option histoire des arts des classes préparatoires aux grandes écoles du lycée Blanche de Castille. Ils ont pu restituer leur travail devant six classes de leur établissement scolaire, soit 192 élèves.

Enfin, le partenariat avec l'INSPE de l'académie de Versailles se poursuit et s'intensifie, avec, dans le cadre de la formation des étudiants du master « Médiation culturelle », une expérimentation de médiation postée organisée dans les jardins de Trianon en juin 2022 qui se poursuivra en 2023.

Les semaines événementielles dédiées

Plus de 4 000 participants ont bénéficié d'une offre de médiation à l'occasion des semaines événementielles.

Semaines des jardins (du 2 au 14 juin) — 1 980 participants

L'édition 2022 de la Semaine des jardins proposait de réfléchir au jardin face à la transition écologique. Proposant une sensibilisation au jardin et son écosystème, le Château a mis en place des visites et ateliers, comme par exemple la visite-atelier *Une auberge pour les petites bêtes* ou *Safari au jardin*. Par ailleurs, le Château a enrichi son offre avec deux ateliers (*Fleur en art* et *Le jardin dans tous ses états*), une visite de sensibilisation pour les tout-petits (*Mon tout petit jardin*) et, en collaboration avec l'association Ville Verte, une visite sur la faune.

Durant le week-end, un programme tourné vers le public individuel et les familles a été établi sous forme de médiations postées et guidées à destination des familles. Les visites à destination du grand public dans les jardins de Trianon ont également été enrichies par des médiations assurées par les élèves de l'INSPE. La météo peu clémente de ces deux semaines a limité la fréquentation attendue.

Semaines du patrimoine

(du 12 au 23 septembre) — 1380 participants

Sur la thématique « Patrimoine durable », les Semaines du patrimoine ont constitué un moment de réflexion sur la transmission, la préservation et la conservation du patrimoine. Cette réflexion s'est faite sous forme de rencontres avec des conservateurs, restaurateurs, musiciens, comédiens ou chanteurs. En parallèle, des visites interrogeant le sujet (*Les œuvres ont la parole, Raconte-moi une histoire, Qu'est-ce qu'un chef-d'œuvre?*) ont été programmées tout au long de chaque semaine.

Enfin, pour valoriser la salle du Jeu de Paume récemment restaurée et réfléchir sur le patrimoine en tant que lieu de mémoire, un workshop a été organisé pour réfléchir à une médiation adaptée aux lycéens dans cette salle. Ce workshop a mobilisé les jeunes sur deux demi-journées et a abouti à plusieurs propositions prometteuses.

Au total, 55 groupes, soit 1380 participants, ont été reçus pour cet événement.



Semaine de la gastronomie

(du 10 au 14 octobre) — 549 participants

La Semaine de la gastronomie est l'événement référent de la transmission et de l'éducation au goût pour le plus grand nombre. Elle promeut les patrimoines culinaires et favorise les rencontres entre professionnels « de la terre à l'assiette » avec le grand public et les publics cibles (de la maternelle à l'enseignement supérieur). La thématique de cette semaine était « Vivre le goût ».

Pour la première année, le château de Versailles a invité les publics scolaires et les familles à découvrir la culture des patrimoines culinaires français, à travers des visites explorant l'histoire de la gastronomie. Des visites et ateliers ont réuni 21 classes, soit 549 élèves, d'Île-de-France et de tous niveaux.

Par ailleurs, un jeu de plateau sur les aliments de la table des rois a été testé auprès de deux classes, dans le but d'être proposé en 2023 sous forme de ressources téléchargeables en ligne sur le site dédié aux enseignants.

Semaine du handicap (du 28 novembre au 4 décembre) — 100 participants

À l'occasion de la 10^e édition de la Semaine du handicap, le Château a proposé une programmation de visites inclusives autour de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi » dont le public scolaire a bénéficié. Quatre classes ont ainsi suivi des visites en langue des signes LSF ou découvert des espaces du château et l'exposition à travers une visite conduite par des personnes en situation de handicap.

Semaine de la langue française (du 15 au 19 mars) — 270 participants

À l'occasion de la Semaine de la langue française, des publics scolaires ont vécu un moment de partage avec le Théâtre du Cristal, compagnie qui produit des spectacles incluant des comédiens en situation de handicap. Cette compagnie a proposé une médiation inédite sous forme de parcours dans le château autour de Louis XIV, en prenant en compte l'opération du ministère de la Culture « Dis-moi Dix Mots ». Par ailleurs, plusieurs visites ont été proposées autour de l'apprentissage de la langue. Au total, neuf classes (270 élèves) ont participé à cet événement.

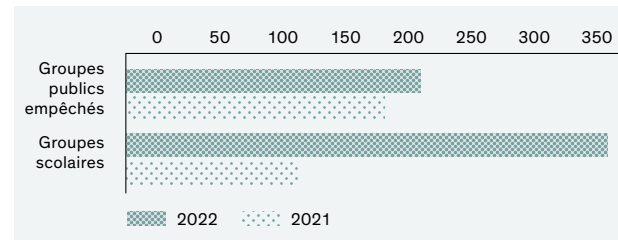


Le développement de l'offre aux enseignants

« Un lundi à Versailles »

Le dispositif « Un lundi à Versailles » dédié aux publics scolaires et empêchés a accueilli 28 905 personnes (soit 537 groupes) en 2022. La fréquentation a remonté depuis 2021, année de crise sanitaire où l'offre n'avait pu être effective qu'à partir de septembre pour les scolaires (+179,8 %). Des événements dédiés aux publics spécifiques avaient pu être menés pendant l'été, expliquant une différence de fréquentation moins forte pour ces publics (+12,7 %).

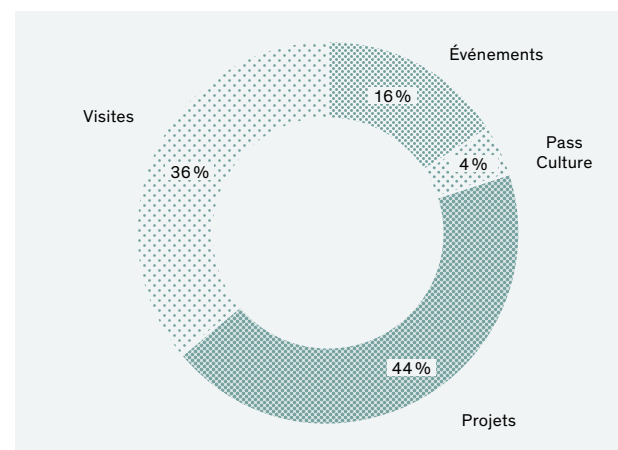
Fréquentation des groupes en 2021 et 2022



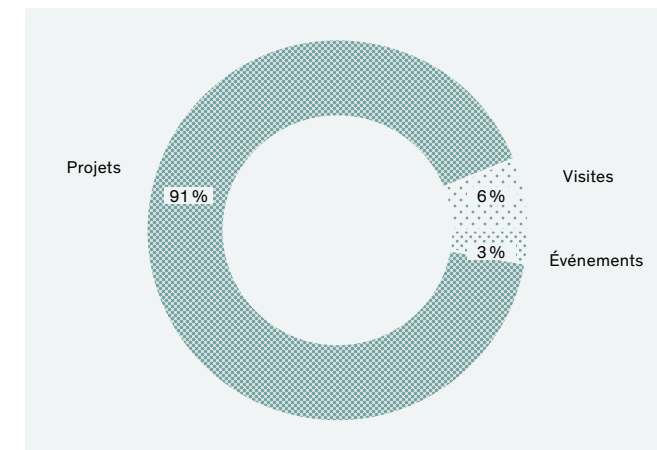
L'offre est restée proche des années précédentes, avec des visites-conférences dans le jardin en haute saison, et dans plusieurs espaces du château durant l'année : les appartements de Mesdames, la galerie des Batailles, les salles Empire, l'attique du Nord, les grands appartements du Roi et la galerie des Glaces. Dans la continuité des ouvertures de 2021, l'exposition « Louis XV, passions d'un roi » a été ajoutée au parcours de visite, tandis que les attiques Chimay et du Midi ont été ouverts afin de palier la fermeture de l'attique du Nord pour travaux.

Cette année, 333 groupes scolaires (19 581 élèves et professeurs) ont été accueillis les lundis au château, dont 121 (3 451 pax) en programmation courante, c'est-à-dire par réservation sur la billetterie en ligne du château, qui représente 36 % de la fréquentation scolaire du lundi. Concernant les publics empêchés, 204 groupes (9 324 pax) ont bénéficié de visites les lundis, dont 13 en programmation courante, ce qui représente 6 % de la fréquentation (238 pax).

Répartition des groupes scolaires par regroupement



Répartition des groupes publics empêchés par regroupement



Jour de fermeture au public, le lundi favorise l'organisation de projets et événements. Dans ce cadre, 212 groupes scolaires (16 130 pax) ont visité le musée en 2022, soit près de 64 % de la fréquentation. L'utilisation du Pass Culture y participe : ainsi, les visites de deux lundis dédiés aux classes de l'académie de Créteil ont été financées *via* le Pass Culture. L'événement « 5 000 collégiens à Versailles » est également comptabilisé dans cette catégorie.

Concernant les publics empêchés, 191 groupes (9 086 pax) se sont rendus au château dans le cadre de projets ou d'événements le lundi, soit 94 % de la fréquentation. Ce pourcentage est notamment lié à l'opération « Une journée de vacances à Versailles avec Emerige ».

En 2022, le projet conventionné avec la mairie de Versailles a été renouvelé. Dans le cadre de son dispositif « Passeport citoyen », cette dernière propose des visites des Grands Appartements et de la salle du Congrès à des élèves d'écoles élémentaires de la Ville. Au total, 14 classes de CM1 (soit 490 élèves) ont suivi, sur deux lundis de novembre et décembre, des visites guidées autour de l'histoire républicaine du château.

Enfin, pour la troisième année consécutive, le Château a renouvelé son adhésion au dispositif « Enfants conférenciers » initié par l'académie de Paris. Le rôle de conférencier est confié à des élèves qui, durant sept semaines, préparent une visite autour d'une sélection d'œuvres, avant de réaliser leur médiation au château devant une autre classe. Après une édition réussie en 2021-2022, le dispositif a été étoffé par le lancement d'un parcours sur la démocratie dans la salle du Jeu de Paume et le Congrès.

Parallèlement, le Château accueille pour la première fois quatre « résidences enfants conférenciers » durant l'année 2022-2023 (quatre classes, soit 85 élèves). Les résidences se déroulent de façon perlée (un jour par semaine sur six semaines) ou massée (sur une semaine), les élèves alternant découverte des œuvres et travail en atelier. Chacune donne lieu à une restitution : une médiation, sur temps scolaire ou auprès des familles ou publics du musée, dans une dimension de démocratisation culturelle associant les élèves à la vie du musée. À l'automne 2022, le Château a accueilli une résidence dans l'attique Chimay avec une classe de 1^{re} Histoire des arts du lycée Marie Curie de Versailles, et une seconde dans l'exposition « Louis XV, passions d'un roi » avec des étudiants en master de l'Institut catholique de Paris. En 2023 auront lieu deux résidences avec des classes élémentaires, dans l'exposition « Louis XV, passions d'un roi » et au Grand Trianon.

Former les enseignants à l'éducation artistique et culturelle

L'établissement fait découvrir le château aux enseignants à travers des rencontres professionnelles et des ressources numériques. Ils sont ainsi accompagnés dans la construction de projets éducatifs, artistiques et culturels, dans un cadre disciplinaire et interdisciplinaire.

Malgré un début d'année 2022 impacté par la crise sanitaire, de nombreux enseignants ont été sensibilisés à l'histoire de Versailles à partir des collections et des expositions « Chefs-d'œuvre retrouvés » et « Louis XV, passions d'un roi ». Parmi les 890 enseignants accueillis, nombreux découvraient Versailles pour la première fois, dont les enseignants référents culture de l'académie de Créteil, des enseignants du réseau de la Fondation La main à la pâte ainsi que des étudiants en formation de l'académie de Versailles.

Par ailleurs, le forum de rentrée 2022 organisé à Versailles et la participation au forum enseignants de l'académie de Paris ont permis à de nouveaux enseignants de découvrir l'offre scolaire, les projets d'éducation artistique et culturelle ainsi que les ressources de l'EPV.

Les formations proposées concernent des disciplines diverses, telles que l'oralité, les métiers d'art, le développement durable, l'astronomie ou l'histoire de l'art. Les enseignants participant à des projets tels que « 5 000 collégiens à Versailles » ou « Les Enfants conférenciers » ont été également accompagnés dans la découverte des lieux et le déroulé des projets.

Une équipe de professeurs relais en soutien au développement des projets

Dans le cadre d'un partenariat avec l'académie de Versailles et la Direction des services départementaux de l'éducation nationale (DSDEN) des Yvelines, une équipe de professeurs relais contribue, par une réflexion pédagogique, à l'enrichissement des projets éducatifs de l'EPV, jouant un rôle essentiel dans le développement de l'éducation artistique et culturelle. Cette équipe est composée de cinq professeurs des premier et second degrés. Un renouvellement partiel de l'équipe a été engagé en septembre 2022 avec le départ des deux professeurs d'appui et de deux professeurs relais du secondaire, remplacés par deux nouveaux professeurs relais, donnant un nouveau souffle à l'équipe.

Des ressources pédagogiques numériques pour les enseignants

Chaque année, le Château alimente son portail de ressources pédagogiques destiné à la communauté éducative. Les ressources créées font écho aux actualités de l'EPV et aux événements culturels nationaux. S'adressant aux enseignants ainsi qu'aux élèves, ces ressources sont des aides pour préparer une visite au musée ou un cours en classe. Cette année, divers contenus ont été proposés autour du règne de Louis XV, mis à l'honneur lors de l'exposition d'automne :

- une vidéo « Il était une fois Louis XV » retraçant la vie du souverain : enfance, centres d'intérêt, vie familiale, courants artistiques... Dans la lignée de l'animation « La journée du Roi » créée en 2016 et complétant la série « Il était une fois », cette vidéo a été plébiscitée par les publics, se hissant dans les vidéos les plus vues du portail ;
- des fiches thématiques dédiées au sacre de Louis XV, à la pendule astronomique (œuvre majeure de l'exposition), ou encore au chocolat à la Cour ;
- des animations Generally, notamment sur la pendule de Passemant ou *La mort de Marat*.

Depuis 2013, Éduthèque proposait aux enseignants et à leurs élèves des ressources pédagogiques issues des établissements publics culturels et scientifiques partenaires, sous la forme d'un bouquet d'offres gratuites avec des droits d'usage dans un contexte scolaire. Suite à des audits, le ministère de l'Éducation nationale a décidé de migrer les ressources hébergées sur Éduthèque vers le site Lumni Enseignement. Ce dernier, fruit d'un partenariat entre les différentes structures de l'audiovisuel public, a connu un essor avec les confinements et le développement des usages numériques. Éduthèque a donc fermé ses portes le 30 juin 2022, et ses contenus ont enrichi l'offre Lumni Enseignement le 20 septembre 2022.



Le site est administré par l'Institut national de l'audiovisuel (INA), le ministère de l'Éducation nationale demeurant éditeur prescripteur et réunissant trimestriellement les partenaires pour des comités éditoriaux afin d'assurer la cohérence des ressources. Lumni Enseignement se charge de la diffusion des ressources audiovisuelles des structures partenaires, dont celles du château de Versailles. Le portail des ressources pédagogiques a été rattaché à la plateforme en septembre 2022.

Par ailleurs, le portail des ressources a été rattaché au Gestionnaire d'accès aux ressources (GAR). À l'initiative de la Direction du numérique pour l'éducation, il garantit aux enseignants et aux élèves la protection de leurs données personnelles, le règlement général sur la protection des données étant au cœur de sa démarche. Enseignants et élèves consultent des ressources *via* leur espace numérique de travail (ENT) de manière sécurisée.

Ces deux opérations ont fait suite à la refonte du portail initiée en 2020. En effet, un travail de graphisme, première étape de ce projet, avait été réalisé, auquel s'est ajouté un nouveau back-office totalement repensé cette année. Le portail n'est donc plus hébergé par la Délégation académique au numérique éducatif (DANE) de l'académie de Versailles, mais par Eolas, à l'instar du site principal du Château.

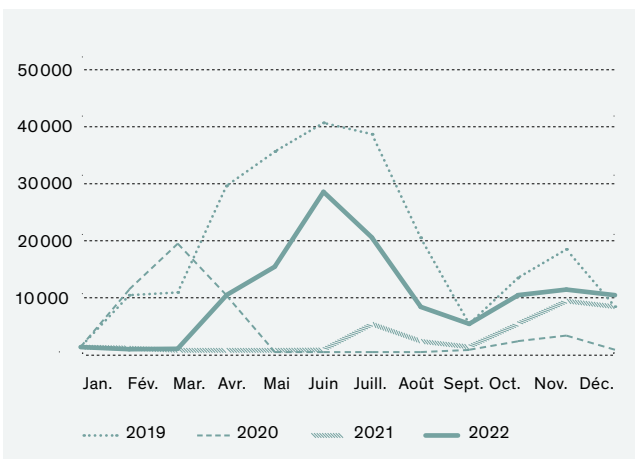
L'offre des visites aux enseignants

L'année 2022 ayant été marquée par la réouverture complète de Versailles, la procédure de réservation *via* la vente en ligne a pu retrouver ses modalités de fonctionnement habituelles.

En 2022, 4 900 groupes, soit 136 795 scolaires, ont été accueillis sur les offres dédiées (visites et ateliers pérennes, projets, événements et visites autonomes). Cette fréquentation marque une nette reprise par rapport à 2021 (marquée par une fermeture du musée jusqu'au mois de mai), avec une augmentation de la fréquentation de plus de 274 %. Les chiffres demeurent inférieurs à 2019, dernière année scolaire pleine, et plusieurs explications peuvent être avancées. D'abord, le maintien jusqu'au 31 juillet 2022 du passe sanitaire a freiné les velléités des enseignants souhaitant visiter le domaine (-56 % de visites autonomes entre 2019 et 2022, mais -29 % en visites guidées). La mise en place de l'horodatage, d'une part, et la diminution des créneaux en visite autonome, d'autre part, ont joué sur cette baisse de fréquentation. Enfin, les chiffres 2022 ont bénéficié d'une remise à plat des méthodes de calcul, pour rendre compte plus finement de la fréquentation réelle du site, ne reposant plus sur des moyennes de visiteurs par groupes comme cela était le cas en 2019.

De manière générale, les tendances de fréquentation sont identiques au rythme connu avant la pandémie, avec une forte période d'activité sur la haute saison suivie d'un coup d'arrêt en août et en septembre – rentrée scolaire oblige – avant d'entamer une reprise sur les mois d'octobre et novembre.

Évolution de la fréquentation totale des groupes scolaires

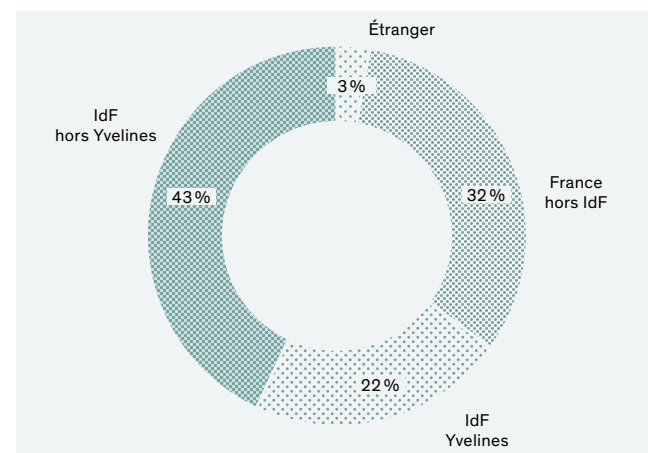


La prédominance du public francophone est demeurée forte (80 % de groupes scolaires viennent de France) mais on a pu noter une présence en hausse des groupes scolaires étrangers (20 % en 2022 contre 6 % en 2021). Cette présence s'est retrouvée essentiellement dans l'offre de visite autonome (35 %), l'offre de visite guidée en langue étrangère se limitant à l'anglais. Si la part du public scolaire français est demeurée stable entre les deux types d'offres (guidées ou autonomes), celle du public francilien a été nettement plus forte en offre guidée (65 %) qu'en visite autonome (34 %), démontrant l'intérêt des enseignants du territoire pour des offres avec médiateurs. La mise en place d'outils de médiation autonome améliorera l'accompagnement des publics français dans leur découverte du domaine.

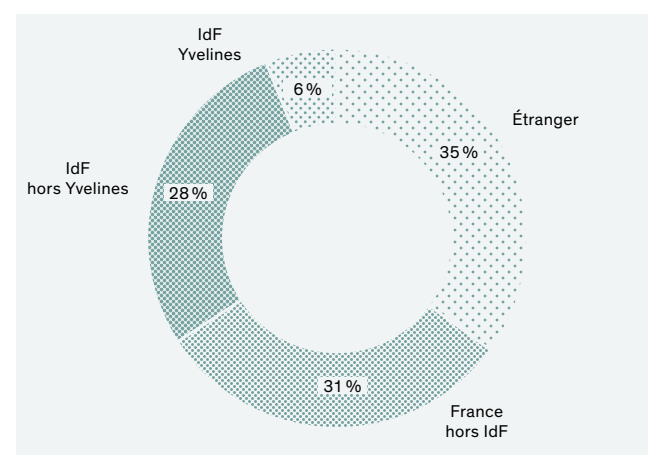
Origine géographique des scolaires en visite guidée et autonome

L'analyse des données chiffrées du public scolaire a permis d'affiner la connaissance de ce dernier. Si la base de données n'est pas encore parfaitement remplie – 30 % des coordonnées des établissements n'étant pas renseignés –, des tendances se sont dégagées. Ainsi, 46 % des visites autonomes et 64 % de l'offre de médiation, incluant la vente en ligne ainsi que les projets et événements, ont été réservées par des établissements du premier degré (maternelle et élémentaire). La réforme du baccalauréat et des enseignements de lycée, ainsi que les difficultés rencontrées par les enseignants du second degré à l'organisation d'une sortie ont pu expliquer la plus faible représentation de ce public.

Origine géographique des scolaires en visite guidée



Origine géographique des scolaires en visite autonome

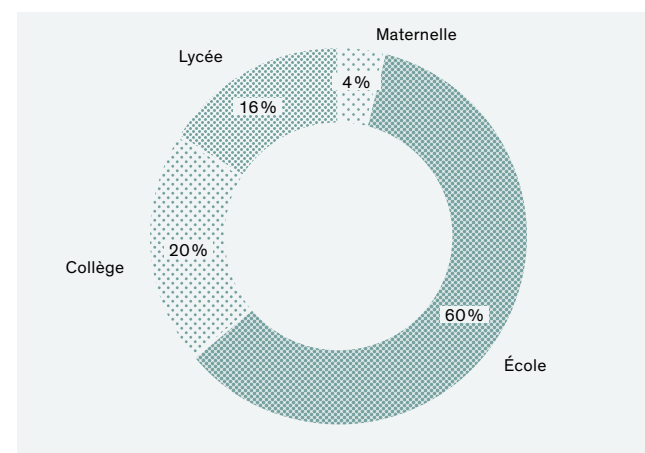


Répartition par type de public en visite guidée et autonome

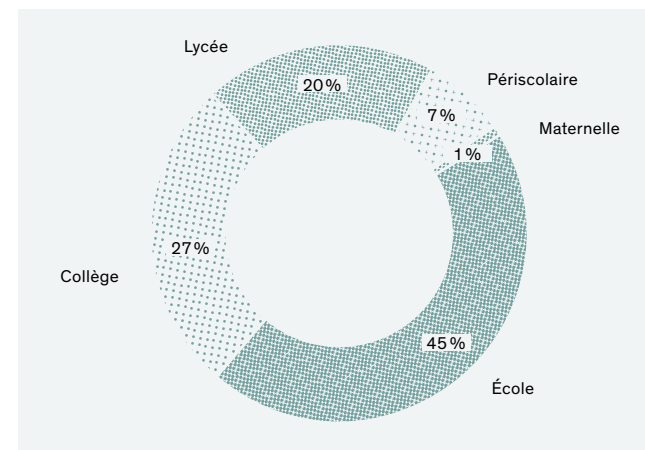
Les enseignants des plus petites classes ne plébiscitent pas l'offre de visites autonomes où la visite doit être assurée par un guide extérieur ou l'enseignant lui-même. Les offres dédiées pour les élèves du cycle 1 trouvent ainsi leurs publics, telles que les visites à la manière de Carmonelle. Initiée dans le cadre de l'exposition « Les Animaux du Roi », cette médiation innovante reproduit le dispositif de transparents de Louis de Carmonelle, comme support à une narration contée. Dans le cadre de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi », la nouvelle édition a été proposée aux jeunes visiteurs sur « L'incroyable exploit de Sa Majesté Ananas I^{er} ».

Les enseignants du second degré ont été plus prompts à profiter d'offres en autonomie (47 %) qu'en visite guidée (36 %). L'enjeu constituait à les accompagner dans l'appropriation des collections et de répondre à leurs besoins en médiation. Ainsi, les visites autour de contenus scientifiques, comme *Versailles, théâtre des sciences* sur la science-spectacle prise à la Cour, ont touché amplement le public du secondaire.

Répartition par type de public en visite guidée



Répartition par type de public en visite autonome



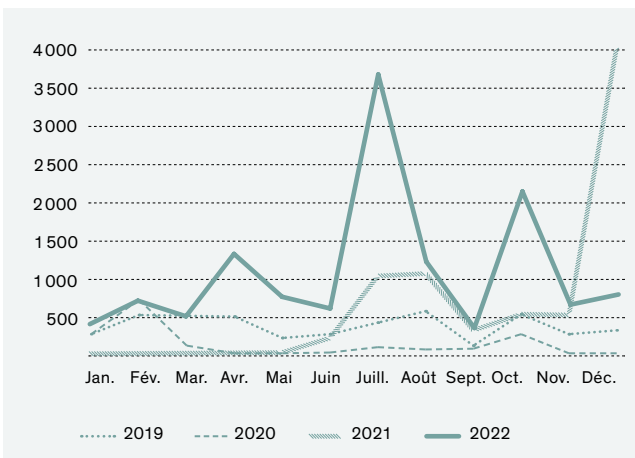
Des programmations estivales dédiées au jeune public

La part du périscolaire dans la fréquentation représente 25 %. Cette hausse s'est expliquée par la mise en place d'activités dédiées sur les temps estivaux : dans le cadre de l'Été culturel, le Château a accueilli les jeunes inscrits dans des structures collectives (écoles ouvertes, centres de loisirs, maisons de jeunes et de la culture) et associatives. Les activités se sont concentrées autour des jardins de Trianon et d'espaces moins fréquentés, à l'image des salles Empire. Les Grands Appartements ont aussi été proposés, ainsi que l'appartement du Dauphin et de la Dauphine. Danse, poésie, dessin, modelage, théâtre : les modalités d'interventions étaient plurielles et adaptées à tous les âges, de la crèche au lycée.

En réponse aux demandes des partenaires, cette programmation a été reconduite à l'automne durant les vacances de la Toussaint. Jeu de rôle, découverte sensorielle et spectacle de démonstrations scientifiques ont rythmé la programmation autour de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi ». 1 000 bénéficiaires ont été touchés en été 2022 et 450 en automne.

Cette programmation estivale a été complétée par le dispositif départemental « Quartiers d'été » qui propose, dans le contexte de crise sanitaire, un programme de sorties culturelles clé en main pour les jeunes de quartiers prioritaires ou de l'Aide sociale à l'enfance, nommé « Été royal ». Du 25 juillet au 12 août 2022, des activités ont été proposées, au château de Versailles et à l'ancienne usine Dunlopillo de Mantes-la-Jolie, aux jeunes de 6 à 18 ans. Même si cette programmation ambitieuse n'a pas rencontré le succès escompté, la découverte d'un patrimoine de proximité a été bien accueillie par le public.

L'offre des visites et activités pour les familles



La réouverture du musée au printemps 2022 s'est accompagnée d'un retour des familles (+62 % de fréquentation), qui ont plébiscité l'offre culturelle du Château. Le maintien des liens lors des périodes de fermeture, la mise en place d'une offre thématique renouvelée et l'expérimentation de nouvelles médiations et de nouveaux formats se sont traduits par une fréquentation en hausse. Afin de répondre à ces nouvelles attentes, la programmation de visites s'est intensifiée (+114 % de créneaux entre 2021 et 2022). En 2022, 12 918 visiteurs en famille ont pu découvrir le château au travers d'une activité. Parmi eux, 8 550 ont suivi une visite ou un atelier affichant ainsi un taux de remplissage de 81 %.

Qui sont les familles fréquentant le château de Versailles ?

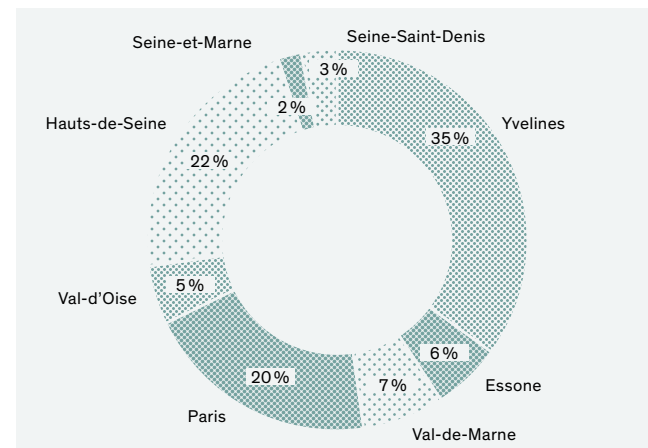
91 % des familles réservant une activité de médiation au château de Versailles sont, sans surprise, originaires du territoire. Néanmoins, dans la mesure où l'offre est exclusivement francophone, le taux de 9 % de public étranger montre l'intérêt des familles pour une offre de médiation humaine adaptée à ses besoins et ses attentes.

La répartition des origines géographiques montre également une forte représentation des visiteurs franciliens, soit 54 % des visiteurs, avec un public de proximité attaché à l'Établissement, représentant pour la Ville de Versailles 11 % des visiteurs. Il est toutefois à souligner que la part des Parisiens s'élève à 9 %, soulignant l'intérêt des visiteurs en famille d'une offre de visites régulières les mercredis, les week-ends et durant les vacances scolaires. La facilité relative d'accès du château depuis la capitale peut expliquer également ce taux supérieur à celui des visiteurs essoniens ou val-d'oisien pour autant géographiquement proches (3 % et 2 % du public famille français).

La part du public de proximité est prépondérante avec une forte représentation des publics parisiens, alloséquanais et yvelinois. Sur ces derniers, 43 % sont originaires de Versailles, soulignant l'importance de ce tourisme de proximité, séduit par une offre renouvelée, et très attaché à l'Établissement.

Cette présence d'un public local induit le renouvellement de la programmation pour maintenir son intérêt et l'inciter à revenir. L'analyse des comportements des visiteurs en famille le confirme puisqu'en moyenne le taux de répétition des visiteurs franciliens est plus élevé (1,4) que la moyenne nationale (1,2). Enfin, le panier moyen d'une famille est composé de 3,5 places avec 55 % de visiteurs payants et 44 % de gratuité.

Origine géographique des visiteurs franciliens en famille



Les offres plébiscitées par les familles

Les visites incontournables proposées aux visiteurs souhaitant découvrir Versailles (*Versailles toute une histoire*, *24 heures dans la vie de Louis XV*, *Mon Trianon rêvé*, et *Promenons-nous chez le Roi*) connaissent toujours autant de succès avec un taux de réservation de 85 %. La mise en pratique et la créativité encouragée par les médiateurs durant les ateliers (*Secret des dorures*, *Animal fabuleux*, 1,2,3 *Molière* et *À table chez le Roi*) ont également été approuvées par le public, avec un taux de réservation de 75,75 %.

Sans surprise, après analyse de l'origine géographique des visiteurs en famille, la programmation d'offres de visites thématiques a su capter le public, tant sur les offres saisonnières (taux de réservation de 95,5 %) que sur les offres dédiées aux expositions (« Les Animaux du Roi », « Louis XV, passions d'un roi » ; taux de réservation de 85,33 %).

Enfin, il faut souligner l'engouement suscité par les visites adaptées au jeune public (entre 4 et 6 ans), affichant un taux de réservation de 80 %, que ce soit à travers des histoires contées (*Le petit théâtre de Versailles*), des parcours animés par des conteuses (*Dans les pas d'un compagnon* et *Promenons-nous au Hameau*) ou des propositions poétiques mêlant découvertes des espaces et spectacles à la manière de Carmontelle (*Le fabuleux voyage du flamant rose à lunettes*, *L'incroyable exploit de Sa Majesté Ananas I^{er}*).



Le succès des activités à destination des plus jeunes, proposant une première découverte de Versailles à l'appui de trois œuvres et offrant un moment familial privilégié, n'est plus à démontrer. Lancée en 2019, *Mon tout petit Versailles* a affiché un taux de réservation supérieur à 90 % tandis que *Mon tout petit jardin*, inaugurée à l'été 2022, approche les 80 %. Les attentes des visiteurs en famille pour une offre très jeune public (moins de 3 ans) s'affirment et contribuent à nourrir la réflexion sur une offre adaptée, proposant éveil artistique et découverte patrimoniale pour une première expérience au château.

Les week-ends famille

Dans l'optique de fidéliser les familles, deux week-ends famille, en juillet et durant les vacances de la Toussaint, ont été proposés en 2022, touchant près de 6 600 visiteurs. Durant ces week-ends dédiés, les familles ont pu découvrir l'actualité du Château en fonction de la saison (haute ou basse) à travers différentes médiations, avec ou sans réservation. Avec une programmation s'adressant aux enfants de 4 à 18 ans, les familles ont pu trouver la visite qui leur convenait.

Un premier week-end, les 2 et 3 juillet, a mis à l'honneur Molière, en lien avec l'année commémorative des 400 ans de sa mort. En partenariat avec le théâtre Sorbonne Nouvelle, des étudiants-comédiens ont fait résonner leur voix dans les grands appartements du Roi et la cour de Marbre : près de 100 saynètes tirées des pièces de Molière et déclamées en costume d'époque avec le phrasé et la prononciation du XVII^e siècle. Près de 4 850 visiteurs en famille ont pu bénéficier de ces intermèdes théâtraux.

Durant le second week-end, autour de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi », visites contées, visites enquêtes et médiation théâtralisée immersive sous forme de huis clos (*Le bureau des secrets*) se sont succédés. Des médiations flash ont été proposées par des élèves de l'École du Louvre autour des œuvres de l'exposition, à l'appui de six personnages de l'entourage du Roi pour évoquer sa personnalité (scientifique, femme de chambre, homme de Cour, architecte...).

Ces deux week-ends ont bénéficié de relais de communication (kakemono, réseaux sociaux, communiqué de presse, site Internet), du soutien et de l'accompagnement renforcé des équipes sur le terrain, qui ont contribué au succès de la fréquentation et à la satisfaction des visiteurs.

4.2.3

L'ACCUEIL DES PUBLICS ÉLOIGNÉS DES MUSÉES ET DES RELAIS CULTURELS

L'année 2022 n'a pas connu de fermeture du site pour des raisons sanitaires, ce qui a permis au Secteur des publics spécifiques de conduire ses actions à destination des publics éloignés et en situation de handicap dans de meilleures conditions. La volonté des associations et structures travaillant avec ces publics est de venir découvrir Versailles sur site, ainsi l'offre culturelle qui leur a été proposée était pleinement en accord avec leur demande. Des activités hors les murs ont également été programmées dans le cadre de projets.

Programmation annuelle et événementielle

En 2022, 15 060 personnes ont été accueillies en visites autonomes, soit 765 groupes. La programmation annuelle du Secteur des publics spécifiques en direction des personnes en situation de handicap ou du champ social comprend des visites guidées, animées, contées et des ateliers sur site, des animations ludiques type « jeu d'aventure » et escape game au château et hors les murs, des ateliers hors les murs et des visites à distance. En 2022, 1 055 groupes sont venus pour l'une de ces propositions, soit 21 156 personnes.

Accompagnement à la visite

Le 5 décembre 2022, un livret de visite en français « Facile à lire et à comprendre » (FALC) a été publié dans le cadre de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi » à destination des publics en situation de handicap intellectuel et accessible à tous. Ce document a été réalisé en co-construction avec l'ESAT Eurydice. Une communication sur les réseaux sociaux a permis d'informer les publics de sa disponibilité sur le site Internet du Château au format web et imprimable.

Accueillir les publics spécifiques et les relais culturels

Été et automne culturels

Suite aux succès des éditions 2020 et 2021, le ministère de la Culture a renouvelé son projet d'actions artistiques et culturelles à destination de jeunes publics en période estivale, l'Été culturel. Tout comme pour les publics scolaires, un programme a été élaboré en juillet et août à destination des publics éloignés de la culture et en situation de handicap. Dans les jardins de Trianon et les salles Empire, ainsi que les Grands Appartements ou l'appartement du Dauphin et de la Dauphine, des activités adaptées à chacun ont été proposées. Danse, poésie, découverte sensorielle, dessin, modelage, théâtre et jeu de plateau : 41 groupes, soit 563 personnes, ont découvert le château dans ce cadre.

En réponse aux demandes des partenaires, à l'image d'hôpitaux ou de centres de loisirs, une programmation a été reconduite à l'automne durant les vacances de la Toussaint. Jeu de rôle, découverte sensorielle et spectacle de démonstrations scientifiques ont été proposés autour de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi ». Au total, 15 groupes éloignés des musées ou en situation de handicap, soit 330 personnes ont participé à cet Automne culturel.

Escales 4

L'année 2022 a été l'aboutissement du projet « Escales 4 – D'un commun accord ». Un catalogue du projet a été remis à chaque participant lors d'une réception au Grand Trianon dans la galerie des Cotelles, le 16 septembre.

En octobre 2022, la seconde édition de l'exposition a été nommée « D'un commun accord, de Versailles à Pantin ». Les œuvres ont été présentées dans les locaux tout juste inaugurés de l'œuvre Falret, à Pantin. Il s'agit d'un espace d'inclusion où les travailleurs en situation de handicap sont les acteurs d'espaces collaboratifs et professionnels ouverts sur le territoire.

Protection judiciaire de la jeunesse

Cette année, un partenariat avec la Direction de la protection judiciaire de la jeunesse (PJJ) a inscrit les actions du château de Versailles dans une démarche d'insertion et d'inclusion sociale. Cette initiative invite les jeunes de territoires de la PJJ au château lors de visites guidées ou d'animations hors les murs.

À l'occasion du « Parcours du goût », lors d'un concours culinaire organisé les 15 et 16 octobre à la ferme du Manet (Montigny-le Bretonneux), le Château a présenté ses actions culturelles aux jeunes à travers la mise à disposition de la réalité virtuelle ainsi que d'un jeu sur la gastronomie à Versailles.

Enfin, le 17 octobre, 75 jeunes suivis par la PJJ ont été accueillis au domaine de Trianon pour suivre une visite autour de la gastronomie. Les participants ont découvert des lieux normalement inaccessibles au public, comme la rôtissoire de Louis-Philippe ou les cuisines situées en sous-sol de Trianon-sous-Bois.



Jumelage EPC-QPV – Projet « Versailles florissant »

L'Établissement a renouvelé et étendu sa participation au dispositif « ZSP-Culture » initié par la préfecture d'Île-de-France. Deux jumelages culturels ont été élaborés avec les villes des Mureaux et de Plaisir. Intitulé « Versailles florissant : des savoir-faire à transmettre », ce programme invite les décrocheurs scolaires à ouvrir leurs champs d'horizons professionnels par le biais d'activités. Près de 400 jeunes, au sein des deux villes, ont participé à des initiations à la dorure et à la sculpture, à des visites guidées et à des ateliers d'expression corporelle.

En parallèle, 150 jeunes ont pris part à la création d'une œuvre artistique végétale chapeautée par l'artiste-paysagiste Pascal Giudicelli. Ce tableau végétal XXL a été exposé à l'orangerie de Jussieu, dans la mairie des Mureaux puis à Plaisir. Le 23 juin, lors de la journée de l'olympisme, les artistes en herbe ont été invités à se réunir pour le vernissage de l'œuvre à Trianon clôturant le premier cycle du projet.

Aurore

De septembre 2021 à août 2022, le château a accueilli 38 groupes de l'association Aurore, soit 650 participants. Une programmation de trois activités par mois a été proposée, ainsi que des activités lors d'événements, tels que la Semaine des jardins, l'Été culturel ou l'Automne culturel.

Les bénéficiaires sont issus de structures d'Aurore, tels des Centres d'hébergements d'urgence (CHU), Foyers logements, Hébergements d'urgence de demandeurs d'asile (HUDA), Centres d'hébergements et de réinsertion sociale (CHRS), situés à Paris et en région parisienne.

Suite au succès de ce partenariat et aux nombreuses demandes d'activités de la part de ces structures depuis l'été 2021, l'association Aurore a souhaité le renouveler.

L'Envol

Depuis juillet 2021, le château de Versailles et L'Envol ont initié un partenariat sous convention, afin de proposer des activités aux bénéficiaires de l'association. Ce projet vise à leur faire découvrir le château, avec l'objectif de faciliter l'accès à la culture aux publics qui en sont éloignés et de concourir ainsi à la démocratisation culturelle.

De juillet 2021 à août 2022, le château de Versailles a accueilli cinq groupes de L'Envol, soit plus de 100 participants. Une programmation est proposée chaque trimestre à l'association, ainsi que des activités lors d'événements, tels que la Semaine des jardins, l'Été culturel ou l'Automne culturel.

Fort du succès de ce partenariat, l'association L'Envol a souhaité le renouveler.

«Souffle d'art» : l'art-thérapie au château de Versailles

Si en 2021, la situation sanitaire avait freiné l'épanouissement du dispositif « Souffle d'art », l'année 2022 a vu un progrès important. Huit art-thérapeutes ont développé des séances d'art-thérapie au château, profitant des espaces mis à disposition de leurs patients. Au total, 39 séances ont eu lieu, pour plus de 400 personnes accueillies.

Le public diversifié se compose de femmes victimes de violences, de personnes hébergées en Ehpad, de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou de maladies rares non détectées ou visibles, comme les maladies chroniques invalidantes, de patients d'un centre d'addictologie, d'un Service d'éducation spécialisée et de soins à domicile (SESSAD) et de femmes du Centre d'information sur le droit des femmes et des familles (CIDFF).

Une politique active hors les murs

Initié en 2020, le premier cycle du partenariat avec l'AP-HP arrive à son terme fin 2022. Ainsi, dès janvier 2023, huit nouveaux hôpitaux bénéficieront de la programmation culturelle du Château pour une durée de deux ans, avant le prochain renouvellement du partenariat en 2025.

En 2022, le partenariat a permis la tenue de 48 animations, dont 28 ateliers hors les murs, 15 visites guidées et 5 visites à distance. Ces programmations ont pu bénéficier à 540 patients du réseau de l'AP-HP, dont 212 au premier trimestre, 163 au deuxième trimestre et 165 au troisième trimestre.

À l'occasion des fêtes de fin d'année, l'ensemble des établissements hospitaliers de l'AP-HP ont bénéficié de l'accès à un jeu virtuel sur le thème des passions du roi Louis XV, également accessible sur le portail des ressources pédagogiques du Château.

Les semaines événementielles dédiées

Semaine de la langue française (du 15 au 19 mars) — 364 personnes

À l'occasion de la Semaine de la langue française, du 15 au 19 mars 2022, le château de Versailles a programmé des visites animées et une visite théâtralisée, pour les publics spécifiques et scolaires.

L'édition 2021-2022 de l'opération du ministère de la Culture « Dis-moi Dix Mots » ayant pour thème « Dis-moi dix mots qui (d)étonnent », le Château a proposé des activités faisant découvrir Versailles à travers un regard étonné. Les participants avaient le choix entre quatre activités :

- un parcours théâtralisé mené par des comédiens en situation de handicap du Théâtre du Cristal ;
- une visite en poésie gestuelle dans les Grands Appartements autour du thème des « animaux poétiques », suivie d'un atelier d'expression corporelle ;
- une visite contée suivie d'un atelier ludique reposant sur un jeu de cartes pour s'amuser avec le vocabulaire énoncé lors du conte (*Versailles mot pour mot*) ;
- une visite animée faisant appel aux émotions suscitées par les œuvres présentées à l'occasion de l'exposition « Chefs-d'œuvre retrouvés » (*Voyage poétique*).

Cet événement était à destination de groupes du champ social en voie d'alphabétisation, d'apprentissage de la langue française ou participant à des ateliers sociolinguistiques (ASL), des groupes en situation de handicap mental ou psychique et des groupes scolaires. Au total, 34 créneaux étaient proposés :

19 pour les publics spécifiques, dont 16 ont été réservés, et 15 pour les publics éducatifs, tous réservés dont 2 pour des enseignants, pour un taux de réservation de 91 %.

Rendez-vous aux jardins — 137 personnes

À l'occasion de la 19^e édition des Rendez-vous aux jardins, le château de Versailles a proposé des activités gratuites à destination du public en situation de handicap ou éloigné des musées (visites animées, visites contées et ateliers).

Sur 15 créneaux programmés, 9 groupes soit 137 personnes ont participé à l'une de ces activités, dont 3 groupes du champ social et 6 groupes de personnes en situation de handicap.

Semaine des droits des femmes (29 mars 2022) — 262 personnes

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le château de Versailles a proposé une programmation composée de visites guidées et d'une pièce de théâtre à destination des publics spécifiques, dont du champ social. Initialement prévue le 8 mars 2022, la journée s'est finalement tenue le 29 mars, en raison du Sommet européen.

Une représentation théâtrale *Les femmes régnaient alors...* a été proposée par la compagnie du Chapeau de Paille, mettant à l'honneur l'histoire d'Élisabeth-Louise Vigée Le Brun, portraitiste de Marie-Antoinette. À l'issue de la représentation, un débat animé par M^{me} Pradeloux, responsable du service emploi du CIDFF des Yvelines, a été organisé. En tout, 262 personnes ont assisté à la représentation théâtrale.



Par ailleurs, une visite guidée *Savoir-vivre chez la Reine* était proposée dans les grands appartements de la Reine, appréhendant les usages des femmes à la cour de France. Quatre groupes ont pu profiter des visites guidées.

Cet événement était destiné à des groupes du champ social, des structures venant en aide aux femmes en situation de précarité ou victimes de violence (dont le centre Flora Tristan qui venait au château pour la première fois) et des groupes en situation de handicap mental ou psychique. Trois groupes de seniors des maisons de quartier de Versailles ont également été accueillis.

Semaine du handicap (du 28 novembre au 4 décembre) — 500 personnes

Chaque année, à l'occasion de la Journée internationale des personnes en situation de handicap, le château de Versailles organise une semaine pour faire connaître les aménagements et dispositions favorisant l'accès de tous au patrimoine. Cet événement est soutenu par la Fondation d'entreprise FDJ, engagée sur les enjeux d'accessibilité et d'inclusivité au sein des institutions culturelles.

Sous le signe de l'inclusion, cette 10^e édition a proposé une programmation autour de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi », à destination des groupes et des individus en situation de handicap, mais aussi du grand public, des enseignants et des groupes scolaires.

Cette programmation s'ouvrait sur des propositions variées. L'offre pour les publics en situation de handicap comprenait une visite sensorielle de l'exposition ainsi qu'une visite contée à la façon de Carmontelle. Le public pouvait aussi découvrir l'exposition ou le château grâce à des visites en LSF.

La programmation visant le grand public et les scolaires comprenait :

- une visite de l'appartement de la Dauphine, du Dauphin et de Mesdames, conduite par des personnes en situation de handicap psychique ou mental ;
- une visite de sensibilisation à l'accessibilité d'un site patrimonial par des personnes en situation de handicap moteur ;
- des ateliers d'art-thérapie, pour sensibiliser les relais culturels et les enseignants à cette pratique ;
- une visite inclusive en LSF menée par une conférencière sourde et une interprète, visant à montrer l'approche différente des personnes sourdes vis-à-vis du patrimoine.

Deux événements ont marqué cette semaine événementielle :

- la visite théâtralisée *Le roi était à la bonne taille pour l'époque* menée par des comédiens en situation de handicap ;
- la médiation dansée *Et pourtant elle tourne !*, réalisée par la compagnie Alto, a exploré de manière poétique l'univers des sciences au temps des Lumières.



Le soutien des mécènes à ces actions

Fondation française des jeux

La Fondation d'entreprise FDJ a poursuivi son soutien au château de Versailles en faveur des personnes en situation de handicap et des personnes issues du champ social à travers deux événements.

Le 26 juin, 175 bénéficiaires du Secours Populaire et de l'école de la Deuxième chance, associations partenaires de la Fondation d'entreprise FDJ, ont profité d'une journée au château. En matinée, ils ont parcouru les appartements de Mesdames au fil d'un jeu d'aventure, puis les Grands Appartements et la galerie des Glaces en visite autonome. À la suite d'un déjeuner, ils ont appréhendé les enjeux environnementaux liés à l'utilisation de l'eau lors d'une activité créée pour eux dans les jardins.

Le 7 décembre, 200 bénéficiaires du Secours Populaire ont été invités pour une soirée. Après une visite sensorielle de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi », ils ont été invités à un goûter dans la galerie de pierre. À la fermeture du château, les participants ont été menés par des comédiens des appartements de Mesdames à la galerie des Glaces pour résoudre une affaire d'espionnage à l'époque du Bien-Aimé.

Fondation Emerige

Initié en 2016, le projet « Une journée de vacances à Versailles » permet, chaque été, à 5 000 enfants issus des centres de loisirs d'Île-de-France de découvrir le château et ses jardins, en partenariat avec Emerige qui encourage les actions culturelles auprès des publics éloignés des musées.

Cette année, l'Établissement a accueilli, les lundis 18 juillet et 22 août, respectivement 2 000 et 2 300 enfants. Les participants ont profité d'une visite contée dans les Grands Appartements et d'un jeu de piste à la découverte de la mythologie dans la statuaire des jardins. La pause déjeuner dans l'orangerie a été accompagnée d'activités mettant en lumière les divertissements à la Cour : initiation à la danse baroque dans le bosquet de la Reine et jeux en bois à l'allée du Mail.



AstraZeneca

En 2022, les bénéficiaires de L'Ascenseur, partenaires d'AstraZeneca, ont été invités à profiter d'une journée axée sur les métiers du Château. Le 4 mai, une visite guidée *Savoirs et savoir-faire à Versailles*, ainsi qu'un jeu d'aventure « Le trésor des filles de Louis XV » leur ont été proposés. 60 personnes, issues des associations Fête le Mur et ViensVoirMonTaf, ont bénéficié de cette programmation.

Une deuxième journée, axée sur la biodiversité et la découverte du domaine de Trianon, a réuni 110 jeunes des associations Fête le Mur, Télémaque et Moteur ! le 5 octobre. Ils ont participé à un jeu d'aventure le long du ru de Gally et à une visite animée du Grand Trianon.

Au cours de l'année, près de 190 personnes ont bénéficié d'activités dédiées grâce à AstraZeneca.

4.2.4

L'OFFRE DE VISITES EN VISIO-CONFÉRENCES

Grand public

Dans la continuité de l'expérimentation initiée en 2020 avec la RMN et prolongée en 2021, l'EPV a proposé, du 1^{er} janvier au 31 mars 2022, huit visites en visioconférence – en anglais uniquement – vendues au prix de 13 €. Le taux de remplissage a été de 40 %.

Avec les séances proposées aux groupes du champ social et aux classes de collèges et de lycées, ce sont 40 séances rassemblant 1 000 visiteurs à distance qui ont été organisées en 2022.

Publics mécènes

Un partenariat avec AXA, mécène de l'appartement de madame Du Barry, a été initié en 2021 afin de permettre aux actionnaires du groupe de bénéficier de conférences à distance sur le château, ses lieux et ses collections. Il s'est poursuivi en 2022.

Cette offre à distance sur mesure, conçue en coordination avec le Service mécénat du Château, s'est articulée autour de quatre thématiques : « Les Grands Appartements », « L'appartement de madame Du Barry », « Fêtes et divertissements à la Cour » et « Molière à Versailles ». Elle était assurée par les conférenciers de la Réunion des musées nationaux, qui se sont déplacés dans les locaux d'AXA.

Les conférences à distance ont remporté un certain succès : 1 090 personnes, habitant dans différents pays, ont pu bénéficier de cette offre, dont 368 en direct et 722 en replay, ce qui représente une moyenne de 92 participants en direct pour chaque séance et 180 participants en replay.

Publics prioritaires

Dans le cadre du partenariat de l'EPV avec l'AP-HP, les activités à distance ont été de nouveau programmées pour différents établissements hospitaliers. Ainsi, 45 patients ont pu bénéficier de ces médiations. Par ailleurs, des séances ont également été proposées aux classes d'écoles élémentaires, de collèges et de lycées. 679 élèves ont bénéficié d'une offre de visite à distance en 2022. La moitié des classes concernées était basée hors d'Île-de-France, à l'image du Jura, du Loiret ou de l'Eure.

4.2.5

L'OFFRE POUR LES 18-25 ANS

Une nouvelle programmation pour les étudiants et jeunes adultes

À l'automne 2022, une programmation a été proposée, pour la première fois au château de Versailles, à destination de la jeunesse. Cette génération, mêlant étudiants et jeunes actifs, a été libellée « 18-25 ans ».

Un premier cycle d'activités a été proposé durant la basse saison 2022-2023. En écho à l'exposition « Louis XV, passions d'un roi », il portait sur le thème des sciences qui passionnaient Louis XV, chaque activité explorant une discipline différente (botanique, cartographie, astronomie, mécanique) et se déclinant à travers trois formats différents :

- des ateliers artistiques, menés dans l'espace Art et Éducation du château en compagnie d'artistes : la botanique à travers l'atelier de dessin naturaliste *Fleurs d'encre* et la cartographie à travers l'atelier de street art *Street cartes* ;
- des visites guidées, menées par des conférenciers : l'astronomie, à travers la visite *De Vénus à la NASA* dans les grands appartements du Roi ;
- des rencontres avec des métiers d'art du château : la mécanique, à travers la visite-rencontre *Scéniques et mécaniques* avec le conservateur et les machinistes des décors du théâtre de la Reine à Trianon.



PASS CULTURE

La programmation pour les étudiants et jeunes adultes repose étroitement sur le Pass Culture. Le Service des programmes culturels et scolaires coordonne le déploiement du dispositif en collaboration avec les différents secteurs concernés, dont la billetterie, l'agence comptable, le marketing ou le numérique. Sur le Pass Culture, l'offre est composée, pour la part individuelle, de la possibilité d'acheter un billet pour l'une des activités de la programmation 18-25 ans du Château, ainsi que d'acheter, pour 10 €, un code donnant accès à la visite guidée grand public de son choix à un tarif gratuit sur la billetterie de l'EPV. Pour la part collective, le Château permet, sur demande et pour quelques établissements scolaires, d'acquitter les frais de réservation (75 €) via le Pass Culture. Le Pass Culture est également un vecteur pour capter les groupes scolaires. En 2022, l'organisation d'une réponse adaptée aux demandes d'enseignants pour le règlement d'activités a mobilisé les équipes. Au vu de l'impossibilité d'interfacer la billetterie de l'EPV au Pass Culture, empêchant

donc les enseignants de régler leur visite en ligne avec leur dotation Pass Culture, le Château applique une procédure personnalisée complexe et chronophage pour les réservations, limitant la mise en œuvre à grande échelle. Ainsi, le Château limite pour l'instant l'usage de cette part collective du Pass Culture aux activités s'inscrivant dans des projets menés en collaboration avec les établissements scolaires. En 2022, 34 classes de 14 établissements ont réservé par ce biais. Le traitement très lourd aujourd'hui de la plupart de ces visites pousse l'EPV à insister auprès de Pass Culture pour la mise en place d'une API qui devrait permettre, de manière automatique, de publier une partie de la programmation en billetterie sur le Pass, d'échanger entre les deux outils les données de réservations et de transactions, et de synchroniser les jauges. En 2022, le Pass Culture a représenté 823 réservations de jeunes sur la part individuelle et 42 réservations scolaires sur la part collective.



Par ailleurs, dans une logique de mutualisation, certaines activités conçues pour d'autres publics ont été proposées aux 18-25 ans lorsque pertinentes, à l'image du huis clos historique *Le bureau des secrets*, programmées lors du week-end famille de décembre, dont une jauge avait été dédiée aux jeunes adultes.

Cette programmation 18-25 ans a trouvé son public, avec 202 réservations sur les mois de novembre et décembre. 83 % du public ont acquis leur billet par la vente en ligne du Château et 17 % par le Pass Culture. Par ailleurs, plusieurs groupes d'étudiants ont assisté à ces activités, dont ceux du Bureau des arts (BDA) de l'École normale supérieure (ENS) d'Ulm, du master en droit du patrimoine de l'Université Paris-Saclay, ou de l'Université de Picardie – Jules Vernes.

Le développement de cette nouvelle programmation 18-25 ans s'est accompagnée de la mise en place progressive de l'écosystème correspondant, tant en billetterie (création de nouveaux groupements sur « Dièse » et « See Tickets », information des chargés de caisse et d'accueil, réflexion sur la création de tarifs) qu'en marketing et communication (création d'une page sur le portail web, création d'une base de données CRM et d'une newsletter, création d'une identité graphique propre).

4.2.6

L'OFFRE AUX ABONNÉS

L'abonnement « Un an à Versailles »

Après une année 2021 marquée par une bonne reprise, l'année 2022 a confirmé cette dynamique. Le nombre d'abonnés s'est maintenu à 19 600 adhérents, auxquels s'ajoutent les abonnés profitant du report accordé sur la validité de leur carte, compte tenu de la période de fermeture du château en 2021.

UN PROFIL D'ABONNÉ RENOUVELÉ

L'abonnement confirme son positionnement d'offre de territoire avec 72 % de Franciliens, dont 47 % d'Yvelinois (parmi lesquels 30 % de Versailles), et d'offre à destination d'un large public, puisque le programme de

fidélisation touche aussi bien les actifs (43 %) que les retraités (57 %). Ce public local, aux attentes différentes, nécessite un traitement distinct, d'où la poursuite de diversification de l'offre culturelle dédiée.



La programmation culturelle exclusive

Cette programmation culturelle exclusive, répondant à une attente du public, s'attache à proposer de nombreuses places afin de satisfaire le plus grand nombre d'abonnés.

Compte tenu du rajeunissement du public concerné, la programmation culturelle « Un an à Versailles » s'est organisée autour de deux grands axes : une programmation en journée sur les horaires d'ouverture du musée, ainsi qu'une offre en nocturne à caractère événementiel.

La programmation en journée

En 2022, l'offre proposée aux abonnés a consisté en 506 visites exclusives, contre 339 en 2021.

Dans un souci de cohérence et de lisibilité, chaque programme mensuel, communiqué *via* une lettre d'information dédiée, est composé de trois ou quatre cycles chacun consacré à une thématique précise, comme « Travailler au féminin » en mars, « La mythologie dans tous ses états ! » en avril, « Sur les marches du trône » avec la présentation du chantier de restauration de l'appartement du Dauphin par Frédéric Didier, « Versailles médiéval » en octobre avec des ateliers photographies dans les salles des Croisades, ou encore « La Princesse Palatine » en décembre.

Chaque cycle est construit autour de visites, conférences, événements et interventions hors les murs. Aux visites menées par des conservateurs, professionnels du Château et conférenciers, s'ajoutent celles menées par des auteurs, historiens ou journalistes en lien avec l'actualité du Château et permettant aux abonnés de découvrir les espaces sous un autre angle.

Le succès de cette programmation ne se dément pas puisque le taux de fréquentation moyen s'élève à 85 % sur l'année 2022, avec un pic à 97 % en décembre, et ce malgré une hausse constante du nombre de places proposées tout au long de l'année.

La programmation en soirée

Dans la continuité de 2021, une attention particulière a été portée aux événements de grande envergure en soirée afin de satisfaire un public d'actifs plus difficilement mobilisable mais fortement en demande et représentant une part croissante du public. Trois types de soirées ont ainsi été programmées en 2022.

C'est tout d'abord une nocturne d'exposition qui a été proposée pour la grande exposition de l'année, « Louis XV, passions d'un roi » en octobre 2022, à laquelle 1 170 abonnés ont assisté.

Ensuite, deux soirées « Esprit des lieux » ont été organisées. En février, la soirée « Versailles, heures précieuses » a ouvert les Grands Appartements à près de 1 080 abonnés. Elle a mis à l'honneur le nouveau parcours dédié aux horloges, avant de conclure par l'écoute des cartes blanches de Thylacine, Saycet et Fakear au cœur de la salle du Sacre. En septembre a eu lieu la soirée « Fantaisies princières », avec 1 200 places proposées et avec la participation de l'Orchestre national d'Île-de-France. Les abonnés ont pu redécouvrir les appartements de Mesdames avant de profiter de l'appartement du Dauphin nouvellement restauré.

Enfin, un événement de fin d'année intitulé « Louis XV, passions rêvées » a été proposé le 9 décembre, en écho à l'exposition « Louis XV, passions d'un roi ». Le public, essentiellement composé de familles et d'actifs, a été invité à redécouvrir les Grands Appartements au gré des passions de Louis XV : sonneurs de trompes dans la cour de Marbre, expériences scientifiques dans la galerie des Glaces, et notes de violons, de flûte et de harpe dans le grand appartement de la Reine.

Afin de répondre à la demande d'événements en soirées par le public d'actifs, des rencontres régulières sur des formats réduits, en auditorium, ont été pérennisées et développées. Permettant d'accueillir entre 150 et 200 personnes, leur succès fut manifeste, avec :

- l'événement théâtral « Versailles, cité des poètes » qui fit revivre le Versailles des années 1900 en mars ;
- la poursuite des concerts commentés avec « Les soirées du Régent » en avril ;
- « Le procès fictif de la Révolution française » organisé en collaboration avec la Fédération française d'éloquence en juin au cœur de la salle du Jeu de Paume ;
- les soirées du cycle-événement autour de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi » animées par Xavier Mauduit de novembre 2022 à janvier 2023.

La relation avec le public au cœur du programme d'abonnement

La satisfaction vis-à-vis du programme d'abonnement ne se dément pas. D'après l'enquête menée auprès des abonnés en 2022, 95 % d'entre eux se déclarent « satisfaits » et « très satisfaits » de leur carte, soit un taux de satisfaction extrêmement élevé qui ne faiblit pas.

L'abonnement « Un an à Versailles » a su fidéliser son public et en conquérir de nouveaux, puisque 84 % des sondés déclarent avoir recommandé la carte à un proche, et 93 % ont envisagé de se réabonner.

La qualité du service client et de l'offre culturelle a permis de conserver un public captif et de le renouveler. Les événements en soirées ont quant à eux donné une nouvelle résonance au programme d'adhésion, facilitant la conquête et la fidélisation d'un public plus jeune et demandeur d'expériences inédites.

95 %
D'ABONNÉS
SATISFAITS
ET TRÈS SATISFAITS

4.2.7

LES SPECTACLES

Château de Versailles Spectacles, filiale à 100 % de l'EPV, est en charge de l'élaboration, la production, la réalisation, la promotion et la commercialisation de spectacles (musicaux, de théâtre, d'opéras et de ballets) et d'expositions d'art contemporain.

Une activité placée sous le signe de la reprise post-Covid

Les activités menées en 2022 par Château de Versailles Spectacles ont été les suivantes :

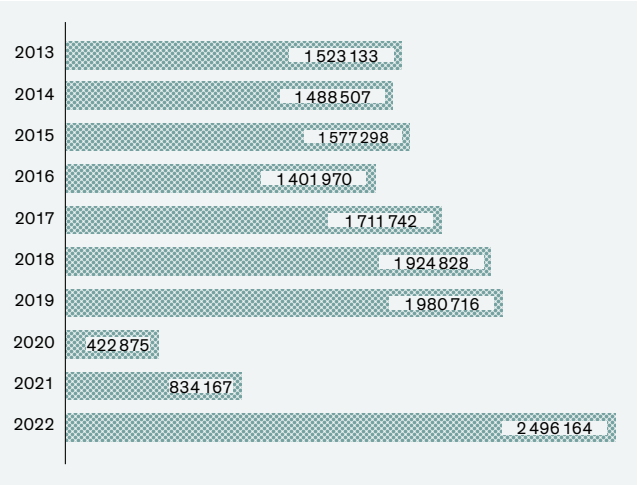
- la saison musicale de l'Opéra royal ;
- les Grandes Eaux musicales et les Jardins musicaux ;
- les Grandes Eaux nocturnes / Nocturnes de Feu / Nocturnes Électro / Sérénades royales ;
- la soirée « Versailles Électro » ;
- le « Parcours du Roi » ;
- les fêtes costumées : les « Fêtes Galantes » et le Grand Bal masqué.

N'ont pas été programmés :

- les spectacles pyrotechniques sur gradin, habituellement proposés en été.

Le chiffre d'affaires 2022 de CVS s'est élevé à 30 700 011 €, contre 11 391 520 € en 2021. Le nombre total de spectateurs a été de 2 496 164, contre 834 167 en 2021.

Évolution de la fréquentation des manifestations de Château de Versailles Spectacles



Dans le cadre incertain qui présageait à l'année 2022 – notamment un potentiel regain épidémique et une faible reprise des voyages internationaux, entraînant un affaiblissement de la fréquentation touristique –, CVS s'est engagée sur des projets spécifiquement attractifs pour le public français et francilien. En témoignent le développement des Grandes Eaux nocturnes, de l'orchestre de l'Opéra royal et plus globalement de la saison musicale ainsi que de « Versailles Électro », mais aussi le développement des initiatives mobilisatrices comme la participation de la Patrouille de France à une soirée de Grandes Eaux nocturnes, la soirée de Nocturnes Électro ou le week-end « Tous à l'Opéra ». Toutes ces activités ont significativement aidé à la croissance de la fréquentation et à la notoriété des projets de CVS.

Enfin, un recours efficace à la publicité et à la communication a attiré un public plus large, auquel se sont ajoutés plusieurs captations audiovisuelles des spectacles, ainsi que le tournage de l'émission « Le Grand Échiquier ».

Les activités 2022 en quelques chiffres

Les Grandes Eaux musicales et les Jardins musicaux

Du 1^{er} avril au 30 octobre 2022

- Nombre de séances en 2022 : 164 (contre 109 en 2021).
- Nombre de spectateurs toutes séances confondues : 2 168 742 (contre 643 386 en 2021).

Les Grandes Eaux nocturnes – Nocturnes de Feu – Nocturnes Électro – Sérénades royales

Les samedis du 11 juin au 24 septembre, jeudi 14 juillet, lundi 15 août 2022

- Nombre de séances des Grandes Eaux nocturnes, Nocturne de Feu, Nocturnes Électro et Sérénades royales en 2022 : 19 (contre 18 en 2021).

La deuxième édition des Nocturnes Électro, le 24 septembre 2022, a confirmé le succès de cette nouvelle proposition : la soirée a attiré un public nouveau, nombreux (près de 18 000 personnes) et tombé sous le charme du Jardin à la française transformé et paré de mille feux, dans un voyage à travers le temps, au rythme de la musique électro.

- Nombre de spectateurs en 2022 : 221 169 (contre 139 653 en 2021).

La saison musicale de l'Opéra royal

L'année 2022 a définitivement tourné la page de la crise sanitaire et la saison musicale de l'Opéra a retrouvé son activité foisonnante à laquelle le public a répondu avec enthousiasme : une année éblouissante qui a notamment été celle de la célébration des 400 ans de Molière, figure emblématique de Versailles et des arts au temps de Louis XIV, mais aussi celle de tous les artistes d'aujourd'hui, fidèles de Versailles, comme William Christie, Leonardo García Alarcón, Gaétan Jarry, Hervé Niquet, Raphaël Pichon, Vincent Dumestre et tant d'autres, qui poursuivent leur travail de découverte et d'interprétation des compositeurs et des œuvres de la période baroque, mais aussi classique ou romantique.



Cette saison a ému par la présence de grands artistes, tels Plácido Domingo lors d'un gala mémorable ou Jakub Józef Orliński, et également par des œuvres devenues mythiques tel *Atys* de Lully – à laquelle personne n'avait osé s'atteler depuis sa recreation en 1987 par le duo Christie-Villégier – avec une nouvelle production remarquée, sous la baguette de Leonardo García Alarcón, associé à Angelin Preljocaj.

On peut souligner également la création de la tragédie biblique *David et Jonathas* de Marc-Antoine Charpentier, en mise en scène à la Chapelle royale, dans la pure tradition des collèges jésuites, mais aussi celle de l'opéra *La Finta Pazza* de Francesco Sacconi, ou encore celle du ballet *La Pastorale*.

- Nombre de représentations en 2022 : 115 (contre 42 en 2021).
- Nombre de spectateurs en 2022 : 65 244 (contre 24 694 en 2021).

Indispensable prolongement de sa politique artistique développée dans sa saison musicale, le label discographique Château de Versailles Spectacles a poursuivi en 2022 sa mission patrimoniale, en immortalisant et en permettant à un public plus nombreux d'entendre les répertoires donnés à Versailles : représentations publiques et enregistrements discographiques et captations audiovisuelles vont de pair.

Ainsi, après les années 2020 et 2021 qui avaient été marquées par une accélération de l'activité du label (l'Opéra royal, fermé au public, s'était transformé en studio d'enregistrement), l'année 2022 fut placée sous le signe de l'ascension de la collection discographique Château de Versailles Spectacles : elle s'est vue décerner le prix du « Label de l'année » par les prestigieux International Classical Music Awards 2022 pour l'excellence de l'intégralité de son catalogue.

Au cours de cette même année, dans un similaire engouement, 27 programmes musicaux ont été enregistrés par les interprètes et ensembles phares du répertoire baroque, tandis que la collection s'enrichissait de 32 disques sortis dans le monde entier, portant celle-ci à plus de 90 références.

La saison musicale de l'Opéra royal et son label discographique s'établissent désormais parmi les plus édifiantes références de la scène baroque et ancienne de France et d'Europe.

« Versailles Électro »

Samedi 28 mai 2022

Après une première édition, en 2019, de ce nouvel événement remarquable sous les fenêtres de la galerie des Glaces, la deuxième édition s'est fait attendre : ce n'est qu'au printemps 2022, après deux années de crise sanitaire obligeant à repousser l'événement à deux reprises, que CVS a pu de nouveau associer le jeune public à la longue histoire musicale du château, avec la musique de notre époque et ses DJ, dont Justice pour cette édition. Ce deuxième essai réussi, qui a réuni près de 18 000 spectateurs, inscrit désormais « Versailles Électro » comme un incontournable du château de Versailles.

Fêtes costumées

En 2022, Château de Versailles Spectacles a renoué avec les fêtes costumées grâce à deux rendez-vous marquants que le public attendait impatiemment depuis 2019 :

- les « Fêtes Galantes » qui ont eu lieu le lundi 23 mai de 20 h à minuit ;
- le Grand Bal masqué qui a eu lieu le samedi 18 juin de minuit à l'aube.

4.3

L'INFORMATION
AUX VISITEURS

Après deux années très lourdement impactées par la crise sanitaire, 2022 sonne le redémarrage des opérations relatives au mécénat et aux relations publiques, des événements liés au secteur éducatif et au secteur des publics spécifiques, d'une programmation culturelle riche

et variée, parallèlement à une politique de chantier toujours très active, exigeant un important travail de création d'identités visuelles et de traitement de l'information ; toutes deux se déployant sur l'ensemble des supports de communication visuelle et informative – print et signalétiques.



4.3.1

LES SUPPORTS
D'INFORMATION,
D'ORIENTATION
ET DE
MÉDIATION

Une activité de signalétique très soutenue en 2022

Un atelier signalétique au complet

En novembre 2022, la réception du dernier local de stockage destiné aux « grands formats » et la fin du déménagement des anciens locaux de la Grande Écurie signent l'achèvement du chantier d'aménagement du nouvel atelier signalétique au rez-de-chaussée de l'aile du Midi.

La labélisation du domaine de Marly

Supervisée par la Direction du patrimoine et des jardins (DPJ), la mise en avant de la labélisation du site de Versailles et de Marly s'est poursuivie en 2022 avec l'installation, en juin 2022, des plaques signalétiques des classements « Monument historique » et « Jardin remarquable » aux entrées du domaine de Marly. Il s'agit là de la toute première installation mentionnant que le site est classé MH, et plus récemment, en 2022, classé JR.



Accompagnement signalétique des chantiers de restauration, valorisation de l'action des mécènes, signalétique historique

En concertation avec les différents acteurs des projets, les grands chantiers de Versailles et les restaurations patrimoniales ont exigé tout au long de l'année un accompagnement signalétique consacré aux informations légales, à la gestion des flux et à la médiation, comme ce fut le cas dans le cadre :

- du chantier de restauration de la salle du Jeu de Paume, pour sa réouverture en mars 2022 ;
- de la restauration du Buffet d'eau, dans les jardins de Trianon, et des toitures du Grand Trianon ;
- de la restauration des berges et du curage du lac du hameau de la Reine, afin d'en retrouver les contours anciens et d'en sécuriser les abords pour les promeneurs ;
- du programme d'abattage et de replantation sur l'esplanade d'Apollon ;
- du lancement de la restauration du groupe sculpté d'Apollon sur son char et du bassin fin 2022 ;
- de la restauration des grilles et des groupes sculptés de l'orangerie (Deuxièmes Cent Marches), de la grille de la Surintendance, et des grilles de la pièce d'eau des Suisses ;
- de la restauration des façades de la cour des Bouches ;
- des différentes phases du chantier lié à la politique de réouverture et de remeublement des appartements du Dauphin et de la Dauphine ;
- des changements de dispositifs liés à l'accueil du public et à l'implantation des services dans le pavillon Dufour, en particulier pour le service d'audioguidage.

Le dernier trimestre 2022 a également été consacré au lancement du projet graphique d'habillage du chantier de restauration de la grille d'Honneur, pour une installation projetée à l'été 2023 : démarrage des travaux éditoriaux et de la recherche iconographique, brief de l'agence graphique et stabilisation des principes graphiques et techniques pouvant répondre aux enjeux du projet dans la perspective d'une validation de l'EPV « de principe » en janvier 2023.

En concertation avec le Service du mécénat et la DPJ, des supports spécifiques ont été déployés en 2022, sur le site de Versailles et de Marly, afin de valoriser l'action des mécènes dans le cadre des grandes restaurations patrimoniales et des acquisitions, sur des principes techniques et graphiques adaptés à chacun des projets, comme suit :

- panoramiques, plaques en laiton, trompe-l'œil déployés au domaine de Marly, à Trianon sur les quinconces, au boudoir de la Reine, au moulin dans le cadre de la requalification du paysage lacustre, à la laiterie de propreté ;
- cartels sur pieds dans le cadre de la restauration de la salle du Jeu de Paume, de la bibliothèque du Dauphin, du grand cabinet du Dauphin, du cabinet de retraite de la Dauphine, de l'appartement de madame Du Barry et de la présentation du bureau brisé de Louis XIV dans le salon de l'Abondance, au château.

En complément des dispositifs physiques précités, le service a mis en œuvre la gravure annuelle des nouveaux mécènes sur les marbres de la galerie de pierre nord du château, immortalisant ainsi leur engagement.

Il a également assuré la mise à jour des contenus et la maintenance des supports déjà en place, comme ce fut le cas au bosquet de la Reine, aux Mortemets, ainsi qu'à la maison de la Reine.

Accompagnement de l'offre culturelle, identités visuelles et médiation

En soutien à une programmation culturelle et événementielle dense pour l'EPV et ses partenaires, des supports de médiation et des dispositifs signalétiques spécifiques, adaptés au besoin, ont été mis en œuvre en cohérence avec la nature, la thématique et le contexte des événements.

Des identités visuelles ont été créées et déclinées sur l'ensemble des supports de communication (print, signalétique, web, réseaux sociaux) dans le cadre des expositions, des réouvertures d'espace, des événements nationaux, comme suit :

- « Chefs-d'œuvre retrouvés » du 5 février au 5 juin, dans l'appartement de la Dauphine ;
- « Dessiner pour Versailles » du 22 mars au 30 avril à l'aile des Ministres nord, « Versailles Florissant » en juin à l'orangerie de Jussieu, Versailles en familles, Forum de rentrée, dans le cadre des programmes éducatifs, académiques et solidaires ;
- « Louis XV, passions d'un roi », du 18 octobre 2022 au 19 février 2023, dans les salles d'Afrique et de Crimée ;
- La Nuit des musées à la galerie des Sculptures et des Moulages, le 14 mai, en cohérence avec la BAP ;
- NordicTrack Running, le 19 juin ;
- Journées européennes du patrimoine « La République à Versailles », dans les salles du Congrès de l'aile du Midi, les 17 et 18 septembre ;
- événements abonnés (concerts, nocturnes).

Pour chaque événement, une signalétique directionnelle, de jalonnement et d'accompagnement des flux, est venue compléter le dispositif – en intérieur et en extérieur.

Donner à voir le patrimoine implique aussi d'accompagner la visite et la politique de réouverture menée par l'EPV, à l'aide de supports d'information adaptés. Cet objectif s'est traduit en 2022, en concertation avec la Direction du musée national (DMN), par la refonte, la coordination éditoriale et la création de cartels, comme suit :

- refonte des cartels pour la réouverture de la salle du Jeu de Paume, en mars 2022 ;
- refonte des cartels dans le cadre du lancement du circuit « appartements du Dauphin, de la Dauphine, de Mesdames, de la salle des Hoquetons, de l'appartement du Capitaine des gardes », pour la haute saison, au rez-de-chaussée du corps central ;
- déploiement de nouveaux cartels dans les appartements du président du Congrès, dans le cadre d'un nouveau déploiement d'œuvres par la DMN ;
- mise à jour des cartels en accompagnement des mouvements d'œuvres dans la galerie des Sculptures et des Moulages, ainsi qu'à la galerie des Carrosses, dans le vestibule de la chapelle pour l'installation des *Chevaux du Soleil*, et dans les jardins sur le parterre d'Eau ;



- refonte des cartels peints sur bois dans les galeries de pierre de l'aile du Midi ;
- déploiement de cartels au Pavillon frais pour la présentation de *L'Abondance* ;
- mise à jour des cartels des salles Louis XIV au château ;
- médiation déployée dans le cadre de programmes thématiques, telle la création du « Parterre des Animaux » au Grand Trianon, réalisé en concertation avec les jardiniers.

Services au public et confort de visite

Les supports d'information mis à disposition des visiteurs ont été constamment renforcés, en intérieur et en extérieur, pour améliorer le confort de visite et donner davantage de visibilité :

- aux concessionnaires, en intérieur et en extérieur ;
- aux réseaux sociaux et applications de visites.

Les mobiliers signalétiques d'orientation ont été renforcés et actualisés à cet effet dans le domaine de Versailles et de Trianon (supports panoramiques, confirmations de direction).

Signalétique normée

L'Établissement a poursuivi le déploiement d'une signalétique dédiée au renforcement de la politique de contrôle, de sécurité, de prévention, d'alerte en matière d'hygiène, de sécurité et de surveillance, déployée sur l'ensemble de la zone administrée :

- pour les sommets des chefs d'État européens les 10 et 11 mars et de Choose France le 11 juillet, avec la mise en œuvre de programmes de dépose et de pose de la signalétique dictés par les dispositifs de sécurité afférents aux deux événements ;
- dans le cadre de l'application des directives liées à la mise en place des différentes postures Vigipirate en vigueur sur des dispositifs ponctuels et pérennes et renforcement des affichages liés au dispositif de vidéoprotection ;
- avec la mise en place d'une signalétique adaptée à l'entreprise et aux conditions de travail des agents, en concertation avec les représentants syndicaux et la DRH ;
- déploiement d'une signalétique en cohérence avec les nouveaux dispositifs d'accueil et la gestion des flux.

La fin des mesures sanitaires dans la signalétique

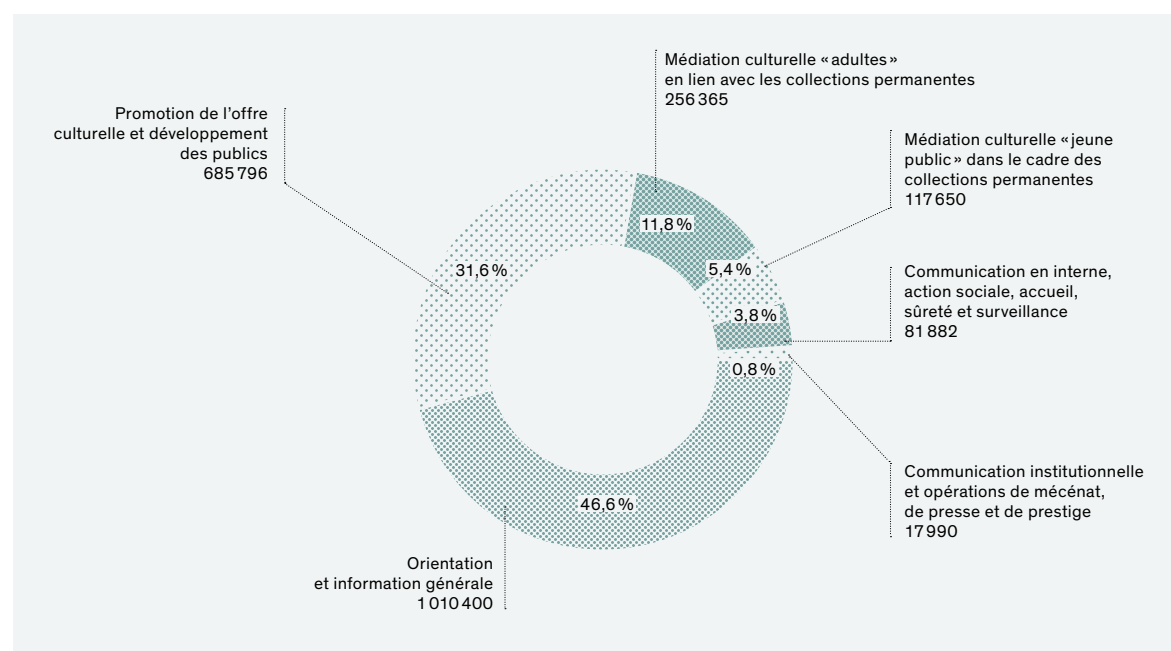
L'année 2022 est caractérisée par la fin des mesures sanitaires et la dépose de tous les supports Covid sur tout le site.

Les publications gratuites 2022

S'inscrivant dans une dynamique de relance, 2022 est une année de transition pour les publications gratuites. Elle met en lumière une nouvelle distribution des taux de prise par langue pour les supports multilingues, et inscrit le « top départ » de la politique écoresponsable en matière de supports recyclés.

Dans le cadre du programme mené par l'EPV en 2022, 2,17 millions de supports de communication papier ont été diffusés – soit -48 % comparé à 2019 – dans le cadre de l'information et de l'orientation du public, de la médiation culturelle, de la promotion de l'offre, de la recherche et du développement des publics, des opérations de communication institutionnelle, et en soutien aux expositions et événements exceptionnels.

Répartition des publications gratuites par typologie de supports, sur la base de 2 170 083 supports diffusés



Analyse du taux de prise par langue en 2022

Le taux moyen de prise des documents en langue étrangère est de 61,74 % (moyenne calculée à partir des dépliants multilingues d'appel, d'orientation, et d'aide à la visite), contre 74,57 % en 2019, soit une baisse significative de 12,83 %.

Comparée à 2019, l'année 2022 confirme un net recul du taux de prise de toutes les langues, à l'exception de l'anglais (+14,32 %), du français (+7,64 %) et de l'espagnol (+2,14 %).

Malgré une baisse d'environ 1 %, les taux de prise de l'allemand (2,57 %) et de l'italien (2,65 %) témoignent d'une demande forte sur site, tout au long de l'année.

Les taux de prise en japonais, russe, chinois, portugais, coréen, polonais et arabe s'effondrent, sur des taux inférieurs à 1 %.

Les objectifs phares en 2022

Une politique écoresponsable

L'année 2022 a concrétisé l'engagement écoresponsable de l'EPV dans la production des publications gratuites, inscrivant les papiers « 100 % recyclés » dans le cycle de production de la parution n°21 (67 000 ex) des *Carnets de Versailles*.

Cette politique doit se poursuivre en 2023, avec le passage au 100 % recyclé des supports multilingues de médiation et d'orientation.

L'orientation, la connaissance et la valorisation du patrimoine

En 2022, l'approfondissement de la connaissance des collections et des lieux s'est traduit :

- grâce à la poursuite de la publication des *Carnets de Versailles* qui mettent en lumière l'actualité scientifique et l'offre culturelle du Château auprès d'un public amateur, proche géographiquement ou par intérêt ;
- par la reprise de la diffusion en grand nombre de supports d'information, d'aide à l'orientation et d'outils de médiation adultes et jeunes publics, en lien avec les collections permanentes et les expositions temporaires (domaine de Trianon, galerie des Carrosses, supports pour les jeunes publics, plan du domaine).

Les outils d'appel et de promotion

L'année 2022 a donné une large place à la recherche de nouveaux publics, la promotion de l'offre culturelle de l'Établissement et de ses partenaires en favorisant les documents d'appel grand public à large diffusion, les supports en soutien à la politique d'abonnement et d'information à l'attention des enseignants ou encore la parution d'outils plus spécialisés comme le magazine-programme *Les Carnets de Versailles* n°20 et n°21.

Une reprise progressive d'un multilinguisme « balbutiant »

Après deux années sinistrées par la crise sanitaire, 2022 est marquée par une reprise, encore fragile, de la diffusion des publications multilingues sur site, marquée par le bouleversement des courbes de diffusion par langue.

Au dernier trimestre 2022, afin d'éviter tout risque de surnombre et de perte lors des réactualisations, la Direction de la communication (DIC) a pris le parti de suivre la tendance donnée par les taux de prise, en privilégiant la production des cinq langues les plus demandées – le français, l'anglais, l'espagnol, l'italien et l'allemand – et en réinjectant de manière progressive, à l'horizon 2023, les langues dont les taux de prise émergeraient sur un taux significatif.

Missions patrimoniales de conservation et mécénat

Tout au long de l'année, les publications ont accompagné les missions patrimoniales de conservation, de protection et d'acquisition, de restauration et de recherche de financement, par la production print relevant des opérations de presse, des événements RP et du Service du mécénat (dossiers de presse, dossiers de mécénats, cartons d'invitations).

Projets éducatifs et solidaires

Les publications ont accompagné tout au long de l'année les projets éducatifs et solidaires, sur des thématiques toujours plus variées et une production accrue d'outils adaptés, en collaboration avec les associations, avec le soutien de partenaires et mécènes, comme ce fut le cas pour les Ambassadeurs de la Culture, « Dessiner pour Versailles », *Le fabuleux voyage d'un flamant rose à lunettes*, le Forum de rentrée, le projet académique « De La Fontaine à Molière, l'éveil de l'esprit critique », les week-ends famille...





Accompagnement des opérations RH et DASS

En 2022, les *Flashes Perspective* et le journal de communication interne *Perspective* (n°154, 155 et 156) ont permis de relayer auprès des agents les grands axes de la politique RH de l'année – passe vaccinal, rebonds épidémiques, mesures liées à la canicule, mesures sociales, élections professionnelles, politique handicap... – systématiquement relayés par une communication sur l'Intranet.

Ces mêmes outils ont également permis de communiquer sur l'actualité de l'EPV, dans tous les domaines, sur site et hors les murs, sur la programmation culturelle et les grandes problématiques RH.

L'année 2022 est également marquée par la publication du carnet de « l'Académie des Cadres » dans le cadre de la politique managériale engagée par l'EPV et de l'identité visuelle créée à cet effet.

Enfin, les publications ont aussi apporté un soutien aux missions liées à la sécurité et au contrôle d'accès, ainsi qu'à la préparation de visites officielles (sommets d'État, Choose France), par la production de supports spécifiques de repérage, de vignettes d'identification et de plaquettes adaptées.

La création d'une nouvelle identité visuelle pour les 400 ans du château de Versailles en 2023

La fin de l'année a été consacrée à l'anticipation d'une nouvelle identité visuelle afin de célébrer les 400 ans de la construction du château de Versailles. La charte de l'EPV a été dotée d'un nouveau logo dévoilé dans la carte de vœux 2023, web et print, produite en décembre et imaginée à partir de l'iconographie existante du château depuis la construction du pavillon de chasse de Louis XIII en 1623.



4.3.2
AUDIOGUIDAGE
ET APPLICATION
MOBILE

Audioguides et audiophones

Les marchés de fourniture et distribution des audioguides, comme celui de fourniture et distribution des audiophones, ont pris fin le 26 juin 2022. Depuis le 28 juin 2022, la distribution des audioguides et celle des audiophones sont réunies au sein d'une même concession, dont le titulaire est la société Orpheo.

Là où le marché marquait une érosion progressive du taux de prise des audioguides depuis 2019, la concession a révélé un dynamisme significatif avec un taux de prise moyen sur la période supérieur à ce qui peut être observé, sur des tarifs similaires, dans des établissements de taille comparable.

Côté audiophones, le passage en concession s'est accompagné d'une obligation pour les groupes de plus de cinq personnes d'être équipés en audiophones. Cela s'est traduit par une augmentation du nombre de groupes équipés.

CHIFFRES-CLÉS AUDIOGUIDES 2022

- 2 500 audioguides à disposition du public de janvier à juin et 1 400 de juillet à décembre;
- près de 640 000 distributions;
- 12 langues ainsi qu'un parcours enfants, un parcours en audiodescription et un parcours en langue des signes française LSF;
- taux de prise moyen : 34 % de janvier à juin et 15 % de juillet à décembre (contre 39 % en 2021 et 42 % en 2020).

CHIFFRES-CLÉS AUDIOPHONES 2022

- 800 récepteurs et émetteurs à disposition du public;
- 6 500 groupes équipés, soit plus de 120 000 visiteurs.

Nouveaux parcours audioguidés

Appartement du Dauphin, appartement du Capitaine des gardes, salle des Hoquetons

Parcours grand public (10 commentaires, 12 langues)
Suite au raccrochage de l'appartement du Dauphin et de la salle des Hoquetons, les commentaires pré-existants ont été actualisés en interne.

L'ouverture en visite libre de l'appartement du Capitaine des gardes a quant à lui donné lieu à l'écriture en interne, conjointement entre le Secteur de la médiation et la Conservation, de nouveaux commentaires dans un style documentaire.

Parcours enfants

Parcours jeune public (39 commentaires, 3 langues)
Le parcours audioguidé destiné aux enfants a été modernisé et étendu. Jusque-là cantonné aux Grands Appartements, il intègre désormais les appartements de Mesdames et les salles Louis XIV. Le parcours a également été traduit et enregistré en anglais et en espagnol. L'écriture et l'enregistrement de commentaires scénarisés ont été confiés à la société Alto. De nombreuses voix de comédiennes et comédiens ont été mobilisées, et l'habillage sonore a été particulièrement travaillé sur ces commentaires. Le déploiement est prévu pour janvier 2023.

Exposition « Chefs-d'œuvre retrouvés »
(du 5 février au 5 juin)

Parcours grand public

(5 commentaires, français, anglais)

Chaque piste du parcours produit par Orpheo aborde la thématique d'une œuvre et d'un espace.

Exposition « Louis XV, passions d'un roi »
(du 18 octobre 2022 au 19 février 2023)

Parcours grand public

(15 commentaires, français, anglais, espagnol)

Le Secteur de la médiation culturelle a réalisé, avec la société Audiovisit, un parcours audioguidé de 15 commentaires à deux voix de style documentaire, abordant la thématique d'un espace avec une focalisation sur une œuvre ou des œuvres présentes dans cet espace.

Application mobile

L'application du château de Versailles a poursuivi ses développements en 2022 et cinq nouveaux parcours de visite sont venus l'enrichir. Ces ajouts concernent d'une part les deux expositions temporaires « Chefs-d'œuvre retrouvés » et « Louis XV, passions d'un roi », et, d'autre part, des nouveaux espaces ouverts au public, comme l'appartement du Capitaine des gardes et l'appartement du Dauphin. De plus, un parcours thématique sur le temps à Versailles – suite aux parcours sur les arbres et les sculptures – a été publié en début d'année afin de faire découvrir la richesse des pendules du château.

Par ailleurs, afin de poursuivre les services apportés aux visiteurs sur leur smartphone, le Château propose depuis le mois de septembre 2022 la fonctionnalité Wallet qui permet d'intégrer son billet d'accès au château dans son téléphone. Outre l'aspect de praticité pour les visiteurs et la facilité accrue du contrôle pour les agents, cette fonctionnalité propose un nouveau canal de communication avec les visiteurs et permet de leur notifier des informations, que ce soit au sujet des expositions temporaires, des boutiques ou de toute autre actualité du château de Versailles. En 2022, l'application a eu plus de 5,6 millions de visites et a connu, en août, un pic à plus de 680 000 visites. On compte en 2022 exactement 692 282 installations de l'application sur des téléphones iOS ou Android.

Commentaires audioguidés dans l'application «Château de Versailles»

Les commentaires de l'audioguide sont repris dans l'application mobile «Château de Versailles». Y sont inclus, en plus des commentaires dans l'audioguide permanent et ceux des expositions, le parcours enfants, le parcours en audiodescription, le domaine de Trianon, le hameau de la Reine et la galerie des Carrosses.

CHIFFRES-CLÉS 2022 APPLICATION MOBILE «CHÂTEAU DE VERSAILLES»

- 293 commentaires disponibles dans l'application mobile (incluant le circuit permanent, les expositions successives, les espaces extérieurs, le parcours Arbres admirables)
- 65 % des utilisateurs de l'application sont anglophones et 22 % sont francophones

PERSPECTIVES 2023

- Actualisation des dispositifs de médiation dans la galerie d'histoire du château
- Actualisation du parcours audioguidé des appartements de Mesdames
- Production de contenus audioguide pour les expositions temporaires «Chefs-d'œuvre de la chambre du Roi», Coypel et Vernet



4.3.3 LES CARNETS DE VERSAILLES, LE MAGAZINE DU CHÂTEAU

Les Carnets de Versailles ont vocation à mettre en lumière l'actualité et l'offre culturelle du Château auprès d'un public amateur, proche géographiquement ou par intérêt.

Deux fois par an, ce magazine gratuit, à la fabrication de qualité, réunit toutes les informations sur le programme à venir : expositions, spectacles, visites guidées... Il développe de nombreux contenus culturels, scientifiques et de médiation selon les ouvertures ou réouvertures de salles, les travaux en cours dans le domaine et les recherches menées.

Premier support publié par le château en papier recyclé

En 2022, la reprise de l'activité a permis de publier sans encombre les 65 000 exemplaires des n°20 (avril-septembre 2022) et les 67 000 du n°21 (octobre 2022-mars 2023) en conservant, pour la programmation culturelle, une présentation par thèmes, l'agenda au jour le jour étant désormais assuré par le site Internet du Château.

Cette année aura été marquée par une nouveauté de taille : le recours au papier recyclé afin de s'inscrire dans la politique de développement durable de l'institution. Le n°21 des Carnets de Versailles aura ainsi été le premier document publié par le Château à s'y conformer, selon un budget quasiment équivalent (+1,48 %). Quant aux 65 000 exemplaires envoyés par routeur dans les boîtes aux lettres, ils étaient glissés dans une nouvelle enveloppe en film biodégradable.

Un véritable portfolio de printemps

Pour la première fois, le portfolio du numéro de printemps (avril-septembre 2022) avait pu être anticipé, avec des prises de vues réalisées un an plus tôt, au cours de la belle saison 2021. Cela a permis de mettre en valeur la beauté des fontaines des jardins à travers le thème de l'imitation de la nature. Ce n°20 débutait par plusieurs articles en lien avec le parcours à nouveau possible autour de la cour de Marbre, passant par l'appartement du Dauphin restauré et la nouvelle salle des Hoquetons.

Le portfolio du n°21 (octobre 2022-mars 2023) a bénéficié du reportage réalisé par Jérémie Villet pour les réseaux sociaux sur la faune présente dans le domaine, avec une magnifique couverture : le passage fugace d'une bergeronnette devant l'un des Chevaux du Soleil. Ce numéro était marqué par l'actualité liée à l'exposition «Louis XV, passions d'un roi», avec une interview phare : celle de Julia Kristeva, qui a accepté d'esquisser une psychanalyse du roi.



lescarnetsdeversailles.fr : un site mémoire

En parallèle de leur production print, Les Carnets de Versailles sont présents sur le web à travers un site qui permet de retrouver les articles publiés dans le magazine et de découvrir d'autres sujets, comme autant de nouvelles fenêtres de lecture.

Son enrichissement continue d'être régulier. En 2022, sa fréquentation a légèrement baissé, avec environ 88 000 visites, suivant en cela une tendance générale due à la fin du Covid laissant moins de temps pour naviguer sur Internet. La durée moyenne d'une session a, en revanche, continué d'augmenter (1 minute 27 secondes, contre 1 minute 18 secondes en 2021), ce qui est positif.

En interne, le site des Carnets de Versailles, où les articles sont signés et, surtout, datés, est souvent perçu comme une mémoire qu'il est aisé de consulter.



4.3.4 LA PROMOTION DE L'OFFRE

Support de promotion à destination du public touristique

En 2022, le château de Versailles a relancé ses actions de promotion à destination du public touristique. Pendant les haute et basse saisons, une brochure bilingue de quatre volets présentant toute l'offre de billets ainsi que la programmation des spectacles a été diffusée dans plus de 800 points touristiques et culturels parisiens (diffusion de 381 000 exemplaires).

Les actions de marketing relationnel pour fidéliser les publics

L'Établissement a poursuivi ses actions de marketing relationnel, envoyant quotidiennement des emailings et SMS afin d'accompagner au mieux les publics dans leur visite, en affinant toujours mieux le ciblage, la temporalité des envois ainsi que la personnalisation des messages. Avec plus de 500 000 contacts, la base de données s'est étoffée, enregistrant une progression de +42 %.

QUELQUES CHIFFRES EN 2022

- 236 emailings envoyés à l'ensemble des bases de contacts ;
- taux d'ouverture moyen de 50,6 % sur l'ensemble des envois ;
- taux de clics moyen de 6,7 % sur l'ensemble des envois.

En parallèle de ces actions promouvant l'offre, le site Internet et l'application mobile du Château ont relayé les nouvelles offres du Château et notamment les billets couplés, en plus des billets classiques et des nombreuses visites guidées.

LE RAYONNEMENT PARTIE 5 DE VERSAILLES

5.1 LES PRINCIPALES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

- 5.1.1 LES CAMPAGNES DE PRESSE
- 5.1.2 LE SOUTIEN À LA FRÉQUENTATION
- 5.1.3 LES CAMPAGNES AUTOUR DES EXPOSITIONS

5.2 VERSAILLES ET LE NUMÉRIQUE

- 5.2.1 LES SITES INTERNET
- 5.2.2 LES RÉSEAUX SOCIAUX
- 5.2.3 LES VIDÉOS ET LES PODCASTS

5.3 VERSAILLES À L'ÉCRAN

- 5.3.1 LES DOCUMENTAIRES ET ÉMISSIONS
- 5.3.2 LES FILMS, LA PHOTOGRAPHIE ET AUTRES DOCUMENTAIRES

5.4 UN CATALOGUE ET UNE BOUTIQUE EN LIGNE

- 5.4.1 L'ACTIVITÉ ÉDITORIALE
- 5.4.2 LES PUBLICATIONS DE L'ANNÉE
- 5.4.3 LA BOUTIQUE EN LIGNE

5.5 LES PARTENAIRES DE VERSAILLES

- 5.5.1 LES RELATIONS PUBLIQUES ET MANIFESTATIONS
- 5.5.2 LES MÉCÈNES
- 5.5.3 LA SOCIÉTÉ DES AMIS DE VERSAILLES
- 5.5.4 LE RÉSEAU DES RÉSIDENCES ROYALES EUROPÉENNES



5.1

LES PRINCIPALES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

La visibilité de l'Établissement résulte d'un travail dynamique et créatif mené d'année en année. Grâce à une variété de supports – affichages, insertions dans la presse, reportages TV et radio... –, les campagnes attirent efficacement le grand public. L'ouverture de nouveaux espaces restaurés et une mise en lumière de la personnalité

de Louis XV auront été les temps forts de l'année. De la programmation culturelle aux opérations de restauration et de mécénat, en passant par les innovations technologiques et les savoir-faire de ses corps de métier, l'actualité de l'Établissement n'a cessé de foisonner et d'être communiquée.



5.1.1

LES CAMPAGNES DE PRESSE

Une année consacrée à Louis XV

Dans un contexte de reprise du tourisme très progressive, le Service de presse s'est attaché en 2022 à faire rayonner Versailles dans les médias, en suivant une stratégie construite autour de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi ». Programmée à l'automne, l'exposition a été annoncée dès la fin de l'année 2021. Au rythme d'un communiqué de presse chaque mois, chaque restauration d'œuvre, acquisition ou chantier ayant un lien avec le règne de Louis XV a été mis en lumière, afin de familiariser le grand public avec ce monarque méconnu de l'Ancien Régime.

Ainsi, la restauration de la pendule de Passemant a fait l'objet d'un suivi très particulier en lien avec le C2RMF. Le Service de presse a pu rendre compte et associer quelques médias à la première phase de restauration de cet objet phare de l'exposition. Ce suivi a nécessité un important travail de coordination pendant toute l'année. Un documentaire est actuellement engagé dans le suivi de la restauration, quelques médias cibles et partenaires ont également pu accéder au laboratoire de recherche, tandis que d'autres ont pu assister à quelques étapes-clés comme le départ, le retour et le remontage de la pendule.

Toujours dans le cadre de l'année consacrée à Louis XV, la presse a accompagné la restauration de l'appartement de madame Du Barry et de l'appartement du Dauphin. Les moments-clés des chantiers, le tournage du film *Jeanne Du Barry* de Maïwenn ainsi que l'ouverture de l'exposition ont été mis en lumière. Il a été proposé aux journalistes de découvrir l'appartement de la favorite restauré et l'exposition temporaire : une première du genre, qui a donné lieu à un parcours de visite *Louis XV*, concluant naturellement dans l'esprit des médias la communication de l'année.

Pour l'exposition « Louis XV, passions d'un roi », le Service de presse s'est appuyé sur le rassemblement de chefs-d'œuvre en provenance des plus grands musées, mais aussi sur les collections et les lieux du château non transposables dans l'exposition. Plusieurs rendez-vous organisés en groupes avec la presse ont, à chaque fois, représenté une opportunité pour les commissaires et les journalistes d'échanger sur les lieux du règne de Louis XV (cabinet d'angle, petits appartements du Roi, appartement du Dauphin, appartement de madame Du Barry), les acquisitions (microscope de Louis XV, pastel de Carмонтelle) ou encore les restaurations (pendule de Passemant).

La première exposition ouvrant l'année 2022, « Chefs-d'œuvre retrouvés », a permis de mettre en lumière le travail de recherche de la Conservation et de communiquer dans le cadre de l'année Louis XV.



Communiquer sur les ouvertures d'espaces

L'année 2022 a également été marquée par un enjeu important : rendre visibles les ouvertures d'espaces, même lorsqu'elles ne semblaient pas liées historiquement ou géographiquement. Ce fut le cas avec l'achèvement de la restauration de la salle du Jeu de Paume et la fin du chantier de restauration de l'appartement du Dauphin. Le premier concluait les efforts de l'Établissement en faveur de la mise en lumière de l'histoire républicaine du Château, et le second s'inscrivait dans la lignée d'une dizaine d'années de restauration et de remeublement du rez-de-chaussée de la résidence royale : périodes différentes, mécènes différents, parcours de visite différents. L'ouverture au public des deux espaces, au lancement de la haute saison le 1^{er} avril, représentait donc un enjeu : celui de voir se brouiller deux visions de Versailles dans les médias. Les deux sujets, parce qu'ils avaient été anticipés dans les médias depuis plus d'un an, ont finalement été parfaitement compris et retranscrits dans leurs particularités, et se sont même renforcés l'un l'autre grâce à un message commun : un Versailles ouvert, le plus largement possible, et mettant sur un même plan d'importance l'ouverture de l'ensemble du rez-de-chaussée de la résidence royale et celle de la salle du Jeu de Paume située en ville.

Le domaine de Trianon sous les projecteurs

Il a également été proposé de mettre le domaine de Trianon sous les projecteurs de la communication à l'été 2022. Aucune exposition n'y était programmée, pourtant plusieurs opérations menées par la Direction du patrimoine et des jardins et par la Conservation avaient un réel intérêt : la création des parterres de Trianon dans les jardins, la restauration en cours du Buffet d'eau, l'achèvement des travaux de la laiterie de propreté et des berges du lac du Hameau, le projet en cours de création du *Jardin du Parfumeur*, et la présentation du groupe sculpté *L'Abondance*. L'ensemble a été l'occasion de découvrir Trianon en été, tels un nouveau parcours ou une promenade au gré des jardins, comme le parcours des Arbres admirables. Grâce à un dossier de presse sous le titre thématique « Un été à Trianon » et une journée fédérant tous les acteurs des chantiers comme les fontainiers, les jardiniers, l'architecte en chef, la Conservation et les mécènes, les médias ont relayé le renouveau et le dynamisme des équipes du Château dans le domaine.

Autour de la web-série sur l'Occupation

L'année Louis XV n'a pas, pour autant, occulté des projets liés à une autre partie de l'histoire. Le château de Versailles a en effet consacré une série documentaire intitulée « Versailles occupé. Le Château dans la Seconde Guerre mondiale » à partir de documents d'archives françaises, allemandes et américaines. À cette occasion, une projection de la série documentaire a été organisée. Le rendez-vous a constitué une opportunité de convier les représentants et les acteurs du secteur. Un certain nombre de producteurs a ainsi pu se rendre compte du potentiel et du savoir-faire des équipes du château de Versailles en matière d'écriture, d'archives et de production. Plusieurs producteurs et réalisateurs se sont lancés, depuis, sur le développement et l'écriture de films en lien avec ce sujet.

Autour des chantiers de restauration

Les chantiers de restauration font l'objet de communications régulières. Si chacun présente ses propres particularités, une stratégie a été proposée pour permettre aux médias et au grand public d'en suivre les grandes étapes. Ainsi, en général, chaque opération bénéficie de trois temps de communication : d'abord, l'état avant travaux et le projet, puis, à mi-parcours, une mise en valeur de tous les corps de métiers et des problématiques du chantier, et, enfin, les derniers instants du chantier. Un lien permanent est entretenu avec le chargé de travaux et les entreprises susceptibles d'être suivies sont identifiées.

La restauration du Buffet d'eau

L'année 2022 a débuté avec le lancement presse du chantier du Buffet d'eau en présence de la Fondation Bru, mécène de la restauration. Ce moment a permis de susciter l'intérêt des médias pour une fontaine monumentale et les jardins méconnus du Grand Trianon. Le rendez-vous « Un été à Trianon » a montré ce chantier sous un jour plus estival. Il a été suivi d'un troisième rendez-vous, qui a eu lieu en septembre à la Fonderie de Coubertin. Chaque étape est l'occasion de renouveler l'intérêt pour les différents aspects du chantier.

La restauration des grilles de l'orangerie

Le second chantier d'importance suivi par la presse en 2022 est celui de la restauration des grilles de l'orangerie. Ce chantier, spectaculaire, est soutenu par le département des Yvelines, qui a aménagé un lieu spécifique afin d'accueillir, pour la première fois, la délocalisation de la restauration des groupes sculptés aux dimensions hors normes. Ce lieu situé à Mantes-la-Jolie a fait l'objet d'une journée presse et d'une inauguration. En juillet, le départ spectaculaire de l'un des groupes sculptés de Versailles a fait l'objet d'un suivi médiatique par TF1 venu en tournage nocturne.

La restauration du bassin d'Apollon

Un autre chantier, tout aussi spectaculaire et symbolique, est celui du bassin d'Apollon. Emblématique des jardins et du mythe du Roi-Soleil, il s'inscrit en amont des Jeux olympiques et constitue de fait un chantier à forte visibilité. Pour la première fois, l'opération de départ de l'œuvre a été menée en associant le public. Prenant parti du caractère visible de l'opération – bien que délicate et en plein hiver – le public et les médias se sont passionnés pour le démarrage de ce chantier dont le coup d'envoi a été donné en décembre par un matin brumeux. Compte tenu du calendrier, il a été proposé que ce chantier introduise le thème de l'année 2023, les 400 ans du Château, et qu'il annonce aussi 2024, année consacrée au cheval avec les Jeux olympiques et la tenue d'une grande exposition au château durant l'été.



Autour de l'actualité

Le château de Versailles est régulièrement impacté par l'actualité. L'année 2022 a été marquée par le conflit entre l'Ukraine et la Russie. En mars, le sommet européen organisé par l'Élysée à Versailles a mobilisé le Service de presse en soutien aux services du ministère des Affaires étrangères et de l'Élysée afin d'accueillir près de 300 médias de trente nationalités différentes. Un peu plus tard, en septembre, les inquiétudes sur la crise et le coût de l'énergie ont mis Versailles sous le feu des projecteurs. De nombreuses questions ont été posées concernant la maîtrise des coûts de l'énergie du château et du domaine. Les mesures d'anticipation et l'ouverture de Versailles aux innovations en la matière ont ainsi été mises en lumière. Cet intérêt de la presse a permis de soutenir la collecte d'informations auprès des différents services de l'Établissement, visant à rendre visibles les actions menées en faveur du développement durable.

L'accompagnement des services de l'Établissement

La valorisation des actions de conservation

Les actions en matière d'enrichissement des collections, de restauration et de valorisation ont été particulièrement suivies. Citons à titre d'exemple la restauration du tableau de Nocret en parallèle du chantier de l'antichambre de l'Œil-de-Bœuf. Celle-ci a été racontée, en lien avec les réseaux sociaux, depuis le décrochage et durant chaque étape de restauration. Il a également été proposé de valoriser la politique des prêts et dépôts du château de Versailles. Les plus significatifs d'entre eux ont fait l'objet d'une

communication ciblée afin de rendre compte d'une politique ambitieuse du musée : *Marat assassiné* aux Musées Royaux des Beaux-Arts de Bruxelles, ainsi que des dessins de David au MET de New York et des œuvres de Léon Bonnat au musée de Bayonne. Cette communication sur les prêts du château de Versailles en France ou à l'étranger est toujours réalisée en concertation avec les musées concernés, ce qui participe d'une communication plus dynamique et collaborative dont la presse locale se fait volontiers l'écho.

L'exposition « Chefs-d'œuvre de la chambre du Roi », réalisée en partenariat avec le musée des Beaux-Arts d'Amiens en septembre, a fait l'objet d'une communication spécifique. Il s'agissait à la fois d'introduire le contexte de prêt d'œuvres aménoises pour l'exposition sur Louis XV, et d'introduire les circonstances exceptionnelles des travaux réalisés dans la chambre du Roi qui ont rendu possible cette exposition en région, sans dévoyer l'intérêt de voir cette même exposition présentée ensuite à Versailles. Elle a donc été l'occasion de parler à la fois des prêts, des expositions et des restaurations au château de Versailles.



La valorisation de la programmation culturelle

Le Service de presse soutient les projets menés par les Services culturels en termes de programmation pour les familles ainsi que pour les publics spécifiques. Les projets étant nombreux, un travail de sélection a permis d'identifier les projets les plus représentatifs de l'ensemble. Ainsi, pour les publics scolaires, c'est le projet des Enfants conférenciers, mettant les enfants en situation de médiateurs pour d'autres classes, qui a suscité l'intérêt. Pour les publics famille, c'est le projet « La visite dont vous êtes le héros » qui a été identifié. Enfin, du côté des projets en faveur des publics éloignés, ce sont les journées soutenues par Emerige pour les enfants qui ne partent pas en vacances qui ont attiré les médias.

La communication du Prix du château de Versailles du livre d'Histoire a été repensée cette année afin de toucher une plus large audience. En lien avec les maisons d'édition, un calendrier de communication proposé par le château de Versailles a été suivi et une communication a été faite une fois la remise officielle du prix passée.

La valorisation de la politique RH

Le Service de presse soutient et accompagne régulièrement les actions menées par la Direction des ressources humaines. Cette dernière mène depuis plusieurs années une politique volontariste en faveur du maintien et du retour vers l'emploi des personnes. Cela se manifeste au travers de la Job Academy suivie depuis son lancement, mais aussi des journées DuoDay.

5.1.2

LE SOUTIEN À LA FRÉQUENTATION

Une nouvelle campagne institutionnelle « Versailles, vous n'avez pas encore tout vu »

Le Château a lancé une campagne institutionnelle pour soutenir la fréquentation, avant l'été et à l'hiver 2022.

Dans un contexte de forte concurrence culturelle, avec un visitorat international encore réduit, les objectifs de cette campagne étaient les suivants :

- faire revenir les Français, les Franciliens et les proches Européens dans des conditions de visite favorables ;
- émerger parmi la multitude d'offres culturelles et inscrire Versailles comme une destination incontournable du retour à la vie culturelle ;
- faire découvrir de nouveaux espaces de visite, avec la réouverture de l'intégralité des espaces du rez-de-jardin comptant l'appartement du Dauphin nouvellement restauré, ainsi que de l'appartement de madame Du Barry entièrement restauré.

Une nouvelle identité visuelle a été créée, accompagnée de l'accroche « Versailles, vous n'avez pas encore tout vu ». La campagne s'est déclinée en sept visuels reprenant des vues majestueuses du domaine de Versailles.

Première phase

Du 23 mai au 2 juin 2022, l'effort de communication a été concentré sur l'Île-de-France et certaines villes de province, avec :

- quais de gares en Île-de-France (200 faces) ;
- écrans numériques dans les gares parisiennes et les gares TGV en province (430 écrans) ;
- mâts-drapeaux Paris (120 faces) ;
- couloirs métro parisien (575 faces).

Ce plan d'affichage a été complété d'une campagne digitale programmatique géolocalisée sur l'Île-de-France (interstitiel), d'une campagne de posts sponsorisés sur Facebook et Instagram (posts, carrousel et stories sponsorisés) ainsi que d'une campagne sur l'application SNCF Connect visant les personnes qui recherchent un trajet vers Paris.

Deuxième phase

Du 8 décembre au 14 décembre 2022, la campagne a été déclinée sur une cible parisienne et francilienne, avec des supports :

- gares Île-de-France (300 faces) ;
- couloirs métro parisien (200 faces).

La mise en place de partenariats médias avec *Beaux-Arts Magazine*, *Côté Maison*, *Le Figaro*, *Le Quotidien de l'Art* et les magazines *Hôtel and Lodge* et *Connaissance des arts* a permis d'amplifier la visibilité de cette campagne à travers des annonces presse et des campagnes sur le digital.

5.1.3

LES CAMPAGNES AUTOUR DES EXPOSITIONS

Les expositions font toutes l'objet de campagnes d'affichage spécifiques, complétées par des campagnes web et des partenariats presse et médias.

L'exposition « Chefs-d'œuvre retrouvés »

L'exposition « Chefs-d'œuvre retrouvés » a donné lieu à une campagne d'affichage à Paris et dans les Yvelines, entre le 9 et le 23 février 2022 :

- affiches quais de gares ;
- flancs de bus ;
- mâts-drapeaux à Versailles.

Des partenariats médias ont également été mis en place avec Radio Classique (spots antenne), *Connaissance des arts* et *T-Mag* (annonces presse et campagne digitale).

Lancement de la campagne pour l'exposition « Louis XV, passions d'un roi »

Une campagne de communication d'envergure a été mise en place pour promouvoir l'exposition « Louis XV, passions d'un roi ». Une première vague au lancement de l'exposition et une relance au mois de décembre ont été déployées avec différents supports :

- mâts-drapeaux ;
- affiches couloirs métro ;
- affiches 40 x 60 ;
- écrans numériques.

Ce dispositif a été complété par une campagne web programmatique (pavé et habillage sur desktop, interstitiel et native ad sur mobile) ainsi qu'une campagne sur Facebook et Instagram (posts, carrousel et stories sponsorisés).

Ce dispositif a été complété par la mise en place de partenariats médias avec *Le Parisien*, *AD Magazine*, *Vanity Fair*, *MK2-Trois couleurs*, *Le Monde*, RTL, Quelle Histoire, France tv, Arte, Deezer.



5.2

VERSAILLES ET
LE NUMÉRIQUE

L'élargissement de l'offre numérique continue de renseigner et élargir la connaissance de Versailles. Le site Internet permet comme chaque année de suivre les actualités phares, et notamment l'évolution des nombreuses restaurations, avec des publications diversifiées et adaptées à un public toujours

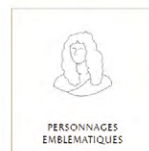
plus connecté. Enfin, le lien interactif avec les visiteurs via la forte présence sur les réseaux sociaux permet d'observer un nombre d'abonnés grandissant : le compte Instagram, à lui seul, a dépassé la barre des un million d'abonnés.



5.2.1

LES SITES
INTERNET

En 2022, un nouvel espace dédié aux ressources pédagogiques a été mis en ligne et permet à tous – et en particulier aux acteurs du monde éducatif, enseignants et élèves – de consulter et télécharger des contenus pédagogiques. Une nouvelle galerie virtuelle avec les créations des élèves a également été publiée.

CHÂTEAUX DE
VERSAILLES ET DE
TRIANONJARDINS ET
ENVIRONNEMENTROIS ET REINES À
VERSAILLESPERSONNAGES
ÉMBLÉMATIQUES

9,2 M
DE VISITES SUR
LE SITE INTERNET

Le site Internet a connu en 2022 une forte croissance de fréquentation, avec 54 % de visiteurs uniques en plus et 63 % de visites en plus, pour atteindre 9,2 millions de visites.

En 2022, la fréquentation du site des *Carnets de Versailles* a légèrement baissé, avec environ 88 000 visites, suivant en cela une tendance générale de la fin du Covid.

5.2.2

LES RÉSEAUX
SOCIAUX

Le château de Versailles a maintenu une présence très forte sur les réseaux sociaux, et notamment sur Twitter, Facebook, Instagram (où la barre des un million d'abonnés a été franchie) et TikTok (300 000 abonnés), réseau sur lequel le Château est un des musées leaders mondiaux. Toutes les semaines, des publications sur chacun de ces réseaux ont permis d'accroître le nombre d'abonnés et, surtout, l'audience des publications. C'est le cas sur TikTok où, par exemple, une publication en octobre 2022 a connu plus de deux millions de visionnages.

En 2022, le château de Versailles a publié des nouveaux filtres Instagram. Le premier, autour du bassin de Latone, est l'un des premiers filtres géolocalisés au monde, et peut être partagé sur les réseaux sociaux. Il propose des contenus culturels aux visiteurs sur place. Le second filtre « selfie », non géolocalisé, permet de se prendre en photo dans un environnement inspiré des tableaux de Jean Cotelle.

En plus de ces réseaux sur lesquels le Château est présent depuis plus de dix ans, de nouvelles expériences continuent d'être mises en place, notamment avec Twitch, le réseau social de la vidéo en direct. Trois directs ont eu lieu, en juin, septembre et novembre, afin de toucher de nouveaux publics sur des formats longs de plus de deux heures : le premier, dans le château de Versailles, avec Étoiles et Squeezie, l'influenceur le plus important en France, en présence du directeur du Musée ; le second, dans les jardins, avec Étoiles et Kameto, un influenceur issu de l'univers des jeux vidéo particulièrement populaire chez les jeunes ; le dernier, au Pavillon français, dans un format « Talk » à l'occasion des 50 ans de la publication du manga *Lady Oscar*. Ces trois « streams » ont réuni en direct plus de 500 000 personnes, et plus d'un million en comptant les diffusions en replay.

L'Établissement a poursuivi ses actions de communication sur les réseaux sociaux chinois afin de maintenir le lien avec le public chinois malgré leur absence *in situ*. En novembre 2022, l'Établissement a lancé son compte sur Bilibili, plateforme dédiée au format vidéo, en publiant une à deux vidéos par mois. Au même moment, il a investi la plateforme Channels permettant également de partager des vidéos et de compléter efficacement les interactions avec le public dans l'univers de WeChat.

Sur le compte historique WeChat, un changement de ligne éditoriale a été opéré, en faisant le choix de publications plus rares (une par mois) mais de meilleure qualité.

+ DE 2 M
DE VUES SUR UNE
VIDÉO TIKTOK

+ D' 1 M
D'ABONNÉS
SUR INSTAGRAM



Sur Sina Weibo, un travail a été mené pour développer le réseau d'influenceurs permettant la diffusion des posts à près de 16 millions de lecteurs.

Sur Douyin, le château de Versailles a participé à la Journée des musées le 18 mai 2022 sur la thématique de l'aventure au musée. Il s'agissait de faire une visite d'une heure et d'aborder les œuvres du goût chinois présentes à Versailles. Le live a eu plus de 445 000 vues le jour de la diffusion et le compte du Château a republié plusieurs extraits quelques jours après la diffusion. Le Château compte aujourd'hui 91 000 abonnés sur cette plateforme accessible uniquement en Chine.

QUELQUES CHIFFRES EN 2022

- Le nombre d'abonnés au compte WeChat a augmenté de 45 % (8 600 abonnés).
- Sur Sina Weibo, 19 032 nouveaux abonnés ont été recrutés, figurant une croissance de 39 % (68 000 abonnés au total).
- Le compte du Château sur Bilibili enregistre plus de 116 000 abonnés, notamment grâce à une campagne de soutien de la plateforme au moment du lancement, et comptabilise plus d'un million et demi de vues au total sur les six premières vidéos en trois mois.

5.2.3

LES VIDÉOS ET LES PODCASTS

De nombreuses vidéos ont été publiées sur les métiers d'art et les restaurations, mais aussi sur les expositions présentées.

Une longue vidéo a retracé l'histoire des statues *Zéphyr et Flore* et *L'Abondance*, depuis leurs commandes au XVIII^e siècle et leur arrivée à Versailles en 2021 jusqu'à leur restauration dans les ateliers de la Petite Écurie.

Des vidéos sur la restauration de la salle du Jeu de Paume, l'appartement du Dauphin et l'appartement de madame Du Barry ont permis de suivre et documenter ces travaux majeurs de l'Établissement.

Des vidéos sur les restaurations et nettoyages d'œuvres des collections – comme la pendule de Passemant, le microscope de Louis XV ou les statues de l'orangerie – ont également documenté la vie du Château et valorisé le travail des restaurateurs, notamment du C2RMF.

Des vidéos sur les métiers d'art – notamment les métiers de jardinier de Trianon et de machiniste du théâtre de la Reine – ont montré toute la diversité des compétences et des environnements de Versailles.

En plus de la bande-annonce de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi », une vidéo destinée au jeune public a été publiée à l'occasion de cette exposition.

En 2022, la chaîne YouTube du château de Versailles s'est donc enrichie de plusieurs dizaines de vidéos, comptabilisant 110 100 heures de visionnage au total, contre 132 000 en 2021. Une augmentation de 12 000 abonnés sur YouTube a été notée.

Des créateurs invités

Afin de montrer toute la diversité de la vie du château de Versailles, le domaine a été ouvert à Jérémie Villet, photographe animalier, qui, pendant un mois, est resté jour et nuit dans les jardins, le parc et le domaine de Trianon pour photographier renards, cygnes, chevreuils, bergeronnettes des ruisseaux et sternes. Ses photos ont été publiées sur le compte Instagram du Château mais aussi sur le site Internet et dans les *Carnets de Versailles*. Une vidéo et un podcast ont permis d'expliquer et présenter la démarche, mais également de raconter cette vie dans le domaine de Versailles, riche d'une grande biodiversité parfois méconnue des visiteurs et des agents.

Le compositeur Fakear, à l'origine d'une musique électronique exotique invitant au voyage à l'aide de samples issus des mécanismes des horloges du château, a été invité. Le clip « Palace of Time » met en avant les bosquets des jardins et la galerie des Glaces, de nuit, avec des éclairages spécifiques qui permettent de montrer le domaine sous de nouvelles couleurs.

12 000
NOUVEAUX
ABONNÉS SUR
YOUTUBE



VERSAILLES OCCUPÉ
LE CHÂTEAU DANS LA SECONDE GUERRE MONDIALE
1939-1945

Une création originale sur la Seconde Guerre mondiale

À l'automne 2022, le château de Versailles a publié sur tous ses supports numériques une web-série documentaire intitulée « Versailles occupé. Le Château dans la Seconde Guerre mondiale ». Ce projet transmédia, fruit d'une collaboration entre la Direction du musée national et la Direction de la communication, est composé de quatre épisodes de onze minutes, d'un podcast de fiction historique, de deux podcasts d'interviews et d'un site Internet entièrement dédié. Denis Podalydès, sociétaire de la Comédie-Française, a exceptionnellement prêté sa voix.

Ce projet, inédit dans sa forme et dans le sujet qu'il aborde, s'intéresse à l'histoire du château et des collections du Musée à l'aube et pendant le conflit mondial, et fait savoir le rôle déterminant des

435 000
VUES SUR
LA WEB-SÉRIE

conservateurs, architectes et gardiens du musée au moment où les troupes armées de la Wehrmacht franchissaient les grilles du château. Plus d'une centaine d'archives viennent illustrer ce récit : certaines sont issues de fonds d'archives de l'Établissement, d'autres de fonds publics (Archives nationales, archives départementales et communales...) ou de collections particulières. De nombreuses archives sont par ailleurs issues de fonds allemands, britanniques ou encore américains. Pour la première fois auprès du grand public, le château de Versailles met en lumière un pan méconnu de son histoire récente.

La web-série rencontre un vif succès, avec à ce jour plus de 435 000 visionnages. Les trois podcasts rassemblent quant à eux plus de 25 000 écoutes cumulées.

Des campagnes pour la mise en avant des vidéos

Tout au long de l'année 2022, les vidéos produites par le château de Versailles ont été mises en avant et leur visibilité a été amplifiée par des campagnes médias sur les réseaux sociaux et notamment sur YouTube (pre-roll) :

- vidéo « Fakear – Palace of Time – Versailles » : campagne YouTube, Facebook, Instagram (537 000 impressions cumulées) ;
- vidéo « Versailles Sauvage » : sponsoring d'annonce YouTube (100 000 impressions générées) ;
- web-série « Versailles occupé. Le Château dans la Seconde Guerre mondiale » : médiatisation sur YouTube, Facebook et Instagram (2,25 millions d'impressions cumulées).

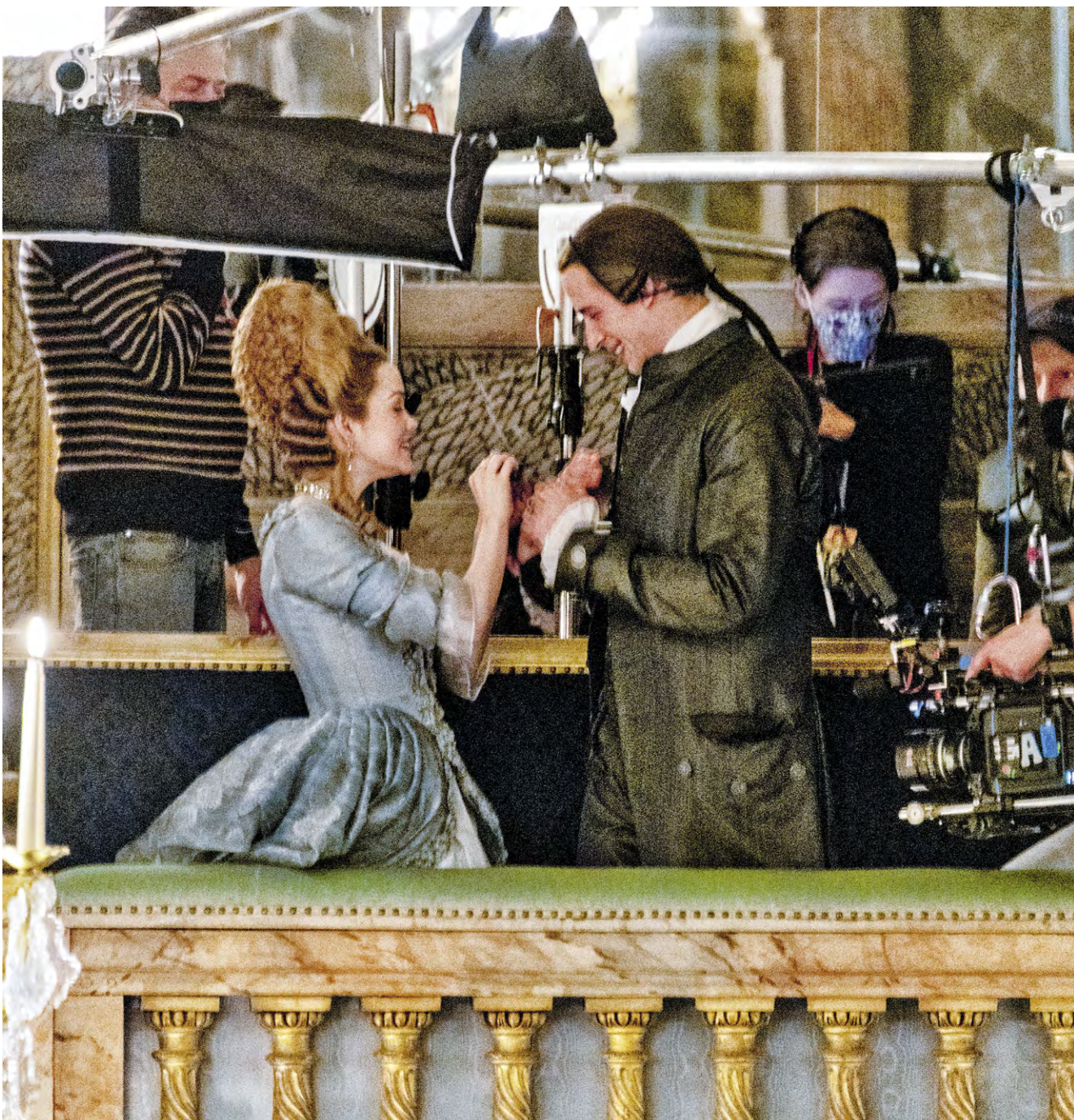
À l'occasion de la sortie de cette web-série, un partenariat a été noué avec PlayBac : deux insertions presse sont parues dans les journaux *Mon Quotidien* et *L'Actu*, et un emailing dédié a été envoyé par PlayBac sur une base de 580 000 contacts pour faire la promotion de la web-série.

5.3

VERSAILLES
À L'ÉCRAN

En 2022, l'activité de tournages et prises de vues n'a pas cessé, avec une forte reprise défiant toute prévision. Les émissions et documentaires consacrés à Versailles rassemblent une audience toujours très fidèle. Les demandes de tournages de tous types,

qui perdurent d'année en année, montrent combien la beauté du décor de Versailles attire et intéresse les producteurs, réalisateurs, photographes, chercheurs, auteurs et artistes du monde entier.



5.3.1

LES
DOCUMENTAIRES
ET ÉMISSIONS

Dans le cadre de ses missions, le Service de presse assure le développement et l'accompagnement d'un certain nombre de projets documentaires, soit pour soutenir une exposition, soit pour valoriser ses collections, soit pour mettre en lumière ses savoir-faire et ses agents. En 2022, le Service de presse a développé un projet pour Arte consacré au style Louis XV. Diffusé quelques semaines après l'ouverture de l'exposition, le documentaire a été salué par la critique.

Un autre documentaire réalisé pour le groupe Canal, intitulé « 100 jours à Versailles », a permis de mettre en lumière de nombreux métiers de Versailles. Il a représenté plus d'une trentaine de jours de tournage, et autant en préparation et post-production de la part du Service de presse. Initié en juillet 2021, il a été diffusé sur C8 en septembre 2022, en plusieurs épisodes et en première partie de soirée, à l'occasion d'une ouverture de case patrimoine pour la chaîne. Le soutien aux métiers d'art et aux ateliers est également décliné en radio. En 2022, le projet réalisé avec RFI intitulé « 100 % créations » a permis de donner la parole aux ateliers de Versailles sous la forme d'une série de reportages et podcasts.

« Secrets d'histoire », présentée par Stéphane Bern, a tourné deux émissions en 2022 à Versailles : « L'affaire du collier de la Reine » et « La fuite à Varenne ». Chaque émission consacrée à un épisode-clé de l'histoire de Versailles représente les audiences les plus fortes de l'année pour le programme télé et bénéficie d'un relais en presse écrite et en replay.

Au total, plus de 150 autorisations de tournages, prises de son et prises de vues ont été établies par le Service de presse pour des équipes françaises et internationales.

5.3.2

LES FILMS, LA
PHOTOGRAPHIE
ET AUTRES
DOCUMENTAIRES

Plus de 600 demandes d'ordre divers en 2022 (contre 500 en 2021) ont été traitées par le bureau des tournages. Ce chiffre montre combien le « décor Versailles », la référence historique et la richesse iconographique attirent et intéressent les producteurs, réalisateurs, photographes, chercheurs, auteurs et artistes du monde entier, tout comme les habitants de la région souhaitant y consacrer leur talent de photographe ou y immortaliser des instants personnels.

+ DE **600**
DEMANDES
D'ORDRE DIVERS

Autorisations payantes

Le chiffre d'affaires des autorisations payantes est de 792 465,50 € TTC, soit en augmentation par rapport à 2021 (551 629,03 €).

En ce qui concerne les tournages, le bilan s'avère excellent, dépassant largement les prévisions. Le château a reçu de nombreuses productions s'installant longtemps, sur plusieurs lundis, pour filmer dans les espaces. La venue d'acteurs très célèbres a notamment attisé les passions et attiré les regards vers le château.

Parallèlement aux documentaires français, les équipes documentaires étrangères reviennent peu à peu filmer pour les télévisions allemandes, japonaises, américaines, néerlandaises et slovaques.

Le château a accueilli, durant toute l'année 2022, un projet photographique en lien avec la maison Chanel Japon, permettant de recevoir un photographe japonais pour un long travail artistique qui se terminera en 2023.

En 2022, ce sont 28 autorisations payantes qui ont été délivrées, parmi lesquelles :

- la série *Marie-Antoinette* de Canal+ ;
- le film *Jeanne Du Barry* de Mäiwenn ;
- la série sur Benjamin Franklin pour Apple TV ;
- l'émission historique à grand succès « La Guerre des Trônes », présentée par Bruno Solo.

Autorisations gratuites

56 autorisations gratuites ont été données, parmi lesquelles 28 pour utilisation de trépied dans les jardins, et avec le conseil et le soutien à l'épisode de Kididoc sur Versailles et Louis XIV, ou encore un partenariat avec le CMBV pour leur troisième « Expodcast » dont le sujet s'intitule « La Régence : que la fête commence ».

Au traitement de ces autorisations s'ajoutent 250 autorisations de photographies de mariage et 273 demandes restées sans suite, mais pour lesquelles, à chaque fois, une réponse a été apportée.

5.4

UN CATALOGUE ET UNE BOUTIQUE EN LIGNE

Le château de Versailles est identifié par une image de marque forte, culturellement qualitative et associée aux savoir-faire d'excellence, à l'histoire, à l'art et au patrimoine. Versailles rayonne à travers le livre, médium idéal pour mettre en lumière le domaine, ses bâtiments, ses œuvres,

ses espaces naturels, ses personnages connus ou moins connus. Le château de Versailles décline sa marque à travers son catalogue de produits – mode, jardinerie, jeunesse, arts de la table, accessoires... – et des collections créées tout spécialement avec des maisons françaises de qualité.



5.4.1

L'ACTIVITÉ ÉDITORIALE

Dans un contexte de fréquentation en voie d'amélioration, le catalogue des publications réalisées par le Service des éditions a accueilli des nouveautés remarquables, répondant d'une certaine manière à la noble idée de « montrer ».



Montrer le château de Versailles aux jeunes publics

Des projets réalisés en collaboration avec des maisons d'édition pilotes dans le secteur jeunesse ont permis de montrer le château de Versailles aux jeunes publics. Alors que les 8-10 ans ont été entraînés dans le château, les jardins et le hameau de la Reine à travers *Enquête au château de Versailles* (ouvrage réalisé avec les éditions Gründ), les 10-12 ans ont été invités à découvrir *La vie au château de Versailles* (ouvrage réalisé avec les éditions Actes Sud) à travers un voyage illustré fourmillant de détails historiques et d'anecdotes passionnantes. Les lecteurs en herbe ont aussi découvert un épisode inédit des aventures de Martine. Très grand succès de librairie mais aussi de presse, *Martine au château de Versailles* (ouvrage réalisé avec les éditions Casterman) est l'aboutissement d'une association réciproquement profitable entre un haut lieu du patrimoine et une icône de l'édition jeunesse. Enfin, *Château de Versailles. Œuvres à gratter* (ouvrage réalisé avec les éditions Gründ) a été proposé aux plus petits pour qu'ils découvrent et admirent, de manière ludique, certaines des plus belles œuvres des collections.

Montrer le dynamisme de la politique d'exposition

Le dynamisme de la politique d'exposition du château de Versailles a été montré à travers les catalogues qui accompagnent les événements proposés au public, comme *Chefs-d'œuvre retrouvés* (ouvrage réalisé avec les éditions Snoeck), qui retrace le parcours de deux extraordinaires sculptures récemment offertes par la République d'Angola à la France pour rejoindre le château de Versailles. Réalisé dans le cadre d'une exposition présentée au musée de Picardie à Amiens puis à Versailles, le catalogue *Chefs-d'œuvre de la chambre du Roi* (ouvrage réalisé avec les éditions d'art In Fine) met en lumière les

chefs-d'œuvre peints qui ornent encore la chambre du Roi-Soleil. Pour sa part, le monumental catalogue *Louis XV, passions d'un roi* (ouvrage réalisé avec les éditions d'art In Fine), fruit de la collaboration de plus de quatre-vingt auteurs, a accompagné avec élégance et rigueur l'exposition homonyme.

Montrer le dynamisme de la politique de restauration

Le dynamisme de la politique de restauration du château de Versailles est montré à travers un nouvel opus de la collection *Versailles. État des lieux*, intitulé *La salle des gardes de la Reine* (ouvrage réalisé avec les éditions de la RMN-GP) qui permet au public de mesurer l'ampleur des travaux menés pour redonner à cet espace son lustre d'antan. Dans le même esprit, la restauration de l'appartement de madame Du Barry donne lieu à une parution au début de l'année 2023.

Montrer la richesse des collections

La richesse des collections est montrée par le biais d'un nouveau guide intitulé *Versailles au féminin* (ouvrage réalisé avec les éditions de la RMN-GP) qui permet, à travers le destin des occupantes de Versailles, de découvrir un château hors des sentiers battus. Mêlant œuvres d'époque et vues contemporaines, cet ouvrage est scandé de points thématiques permettant de révéler une personnalité, de mettre l'accent sur un fait particulier, ou d'entrevoir l'aspect inattendu d'un lieu chargé d'histoire(s). Pour sa part, *L'album de Marie-Antoinette. Recueil des vues et plans du Petit Trianon* (ouvrage réalisé avec les éditions d'art In Fine) révèle un joyau du cabinet des Arts graphiques : le recueil aquarellé des vues du Petit Trianon autrefois possédé par Marie-Antoinette elle-même.

Montrer le château partout en France et dans les pays francophones

De même, montrer le château de Versailles partout en France et dans les pays francophones passe à travers le magazine *Château de Versailles. De l'Ancien Régime à nos jours*, qui dévoile chaque trimestre des sujets liés à l'histoire et à l'architecture du monument, à la vie de Cour, à l'histoire de l'Ancien Régime...

Montrer le château de Versailles à tous, quelle que soit la langue

Enfin, montrer le château de Versailles à tous, quelle que soit la langue, se fait avec la mise à jour annuelle des guides de visite (réalisés avec les éditions de la RMN-GP), dont certains sont disponibles en neuf langues.

5.4.2

LES PUBLICATIONS DE L'ANNÉE

CATÉGORIES	LANGUES
CATALOGUE D'EXPOSITION	
Chefs-d'œuvre retrouvés	F
Louis XV, passions d'un roi	F
Chefs-d'œuvre de la chambre du Roi	F
BEAU LIVRE	
L'album de Marie-Antoinette	F
Les Jardins historiques	F
Louis Le Masson. François Masson	F
GUIDE	
Versailles secret et insolite	F, GB
Versailles, un château au féminin	F
Versailles. Château, domaine, collections	F, GB
Marie-Antoinette à Versailles	F, GB, JAP
Visiter Versailles	9 langues
Versailles. Le château, les jardins, les Trianon	9 langues
JEUNESSE	
Martine au château de Versailles	F
Enquête au château de Versailles	F
De La Fontaine à Molière, l'éveil de l'esprit critique (parcours d'éducation artistique et culturelle)	F
Œuvres à gratter. Château de Versailles	F
La vie au château de Versailles	F
D'un commun accord. Escapes à Versailles	F
PRESSE	
Magazine Château de Versailles. De l'Ancien Régime à nos jours n° 44	F
Magazine Château de Versailles. De l'Ancien Régime à nos jours n° 45	F
Magazine Château de Versailles. De l'Ancien Régime à nos jours n° 46	F
Magazine Château de Versailles. De l'Ancien Régime à nos jours n° 47	F
Magazine Château de Versailles. De l'Ancien Régime à nos jours Hors-Série n° 8	F
Magazine Connaissance des Arts Hors-Série jeunesse. « Versailles. Le château du Roi-Soleil »	F
SCIENTIFIQUE	
Versailles. État des lieux. La salle des gardes de la Reine	F

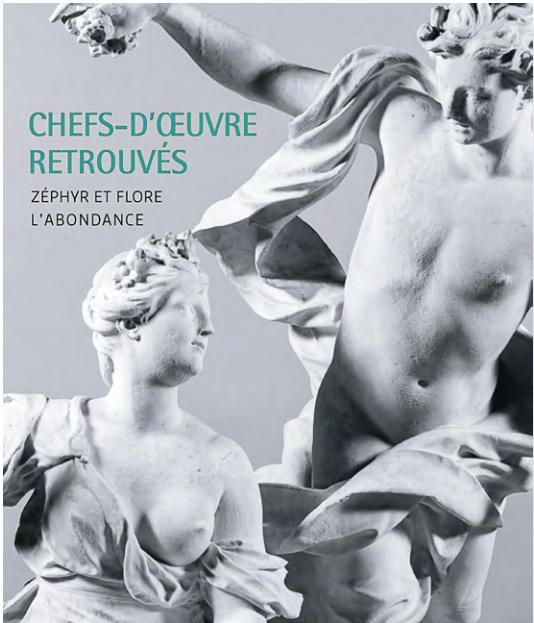
Parmi les publications de l'année 2022, voici, dans le détail, certaines d'entre elles.

Catalogues d'exposition et guides

Chefs-d'œuvre retrouvés

Sous la direction de Lionel Arzac
avec les éditions Snoeck, 2022
24 x 28 cm, 280 p., 35 € TTC
ISBN : 978-9-46161-602-9

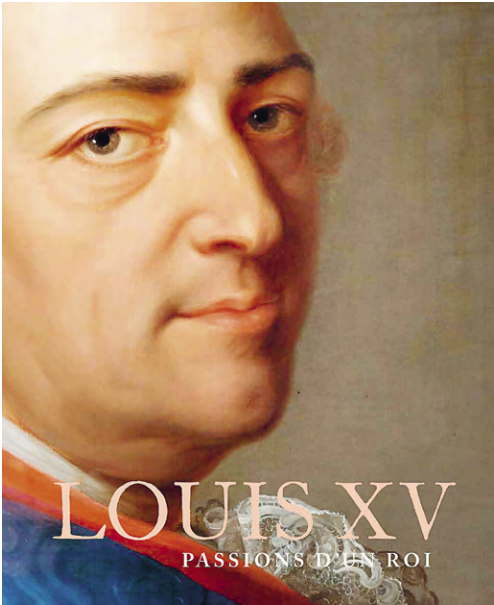
Des recherches récentes, retraçant l'historique de deux extraordinaires sculptures ornant les jardins d'une ambassade parisienne, ont conduit la République d'Angola à les offrir à la France pour rejoindre le château de Versailles. Destiné aux jardins de Trianon et réalisé de 1713 à 1726, *Zéphyr et Flore* est un groupe dû aux talents conjugués de René Frémin, Philippe Bertrand et Jacques Bousseau. Commandée quant à elle en 1752 pour Choisy, résidence chère à Louis XV, *L'Abondance* fut exécutée par Lambert-Sigisbert Adam. Du marquis de Marigny à Alphonse de Rothschild, d'illustres collectionneurs furent séduits par la qualité exceptionnelle de ces chefs-d'œuvre de la sculpture française. Cet ouvrage évoque le contexte de ces commandes royales, précise leurs sources d'inspiration et retrace leurs étonnants parcours.



Louis XV, passions d'un roi

Sous la direction d'Yves Carlier
et Hélène Delalex
avec les éditions In Fine, 2022
24 x 30 cm, 496 p., 49 € TTC
ISBN : 978-2-38203-076-9

Le 15 juin 1722, durant l'intermède de la Régence commencé au décès de Louis XIV le 1^{er} septembre 1715, la Cour revient à Versailles et Louis XV (1710-1774), alors âgé de douze ans, retrouve les lieux qui ont bercé sa première enfance. Le 25 octobre, le sacre du jeune Roi à Reims ouvre un long règne de plus de cinquante ans, qui voit l'affirmation du modèle culturel et artistique français dans le reste de l'Europe et le grand basculement vers la modernité dont Louis XV est le héros mélancolique. Au-delà de l'image publique du Roi, cet ouvrage s'attache, au travers de la réunion d'œuvres exceptionnelles provenant de collections du monde entier – pour beaucoup inédites ou jamais encore présentées en France – à apporter une lumière nouvelle sur le personnage et à saisir toute la complexité de l'homme derrière le monarque.



Chefs-d'œuvre de la chambre du Roi

Sous la direction de Béatrice Sarrazin
avec les éditions In Fine, 2022
19,5 x 25 cm, 96 p., 19 € TTC
ISBN : 978-2-38203-103-2

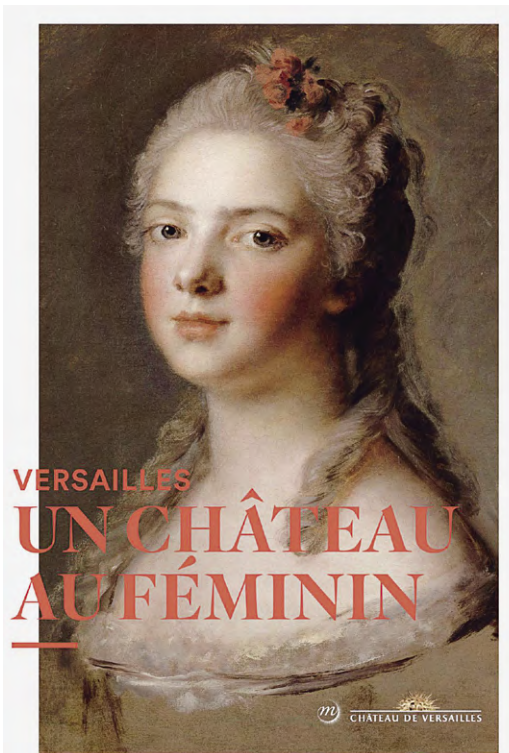
Des chambres successives occupées par Louis XIV au château de Versailles, la dernière, réaménagée à partir de 1701, demeure la plus emblématique. Son emplacement au centre de l'appartement royal donnant sur la cour de Marbre a la force du symbole : elle est le point de départ de la course du Soleil. Dans cet espace somptueux dominait la peinture ténébriste, choix délibéré du Roi témoignant de ses goûts variés. Les quatre évangélistes, *Saint Matthieu*, *Saint Luc*, *Saint Jean* et *Saint Marc* ainsi que *Le Denier de César* peints par le meilleur des caravagesques français Valentin de Boulogne, et *Agar et l'ange* par Giovanni Lanfranco, ornent encore de nos jours la partie haute du décor, l'attique.



Versailles, un château au féminin

Sous la direction de Flavie Leroux
et Élodie Vaysse
avec les éditions RMN-GP, 2022
15,5 × 23 cm, 176 p., 20 € TTC
ISBN : 978-2-7118-7478-1

Entre fêtes grandioses et vie quotidienne, représentation et intimité, menues intrigues et grande politique, quel Versailles les femmes ont-elles connu pendant plus de trois siècles ? Ce guide propose de le découvrir en suivant celles qui ont marqué le château de leur empreinte : de Marie-Thérèse d'Autriche aux influentes maîtresses de Louis XV, de la jeune Marie-Adélaïde de Savoie à Marie Leszczyńska, des huit filles de cette dernière – les irréductibles Mesdames – à Marie-Antoinette, sans oublier les amies, les surintendantes, les dames d'honneur, d'atours et du palais, les marchandes ou les artistes.

**Beaux livres****Les jardins historiques**

Sous la direction de Colette
di Matteo Lablaude
avec les éditions Hermann et la Cité
de l'architecture et du patrimoine, 2022
21 × 27 cm, 264 p., 34 € TTC
ISBN : 979-1-03700-353-9

Paradoxalement, dès sa création, un jardin est voué à l'inéluctable destruction de son image, chaque stade de son déclin recelant une véritable valeur artistique, onirique, pittoresque, historique... Sa restauration représente un défi pour les architectes du patrimoine : celui du choix entre les valeurs « poétiques, esthétiques, scientifiques, intellectuelles », mais aussi de la prise en compte de la « constante référence à la philosophie et à la Foi ». Mise en perspective de l'enseignement académique et pratique de Pierre-André Lablaude, architecte en chef des monuments historiques, cet ouvrage retranscrit l'histoire et la restauration des jardins qu'il enseigna notamment à l'École de Chaillot à Paris. Les études de cas, en seconde partie, principaux chantiers de l'agence Lablaude (Versailles, le Mont-Saint-Michel, Royaumont, de grands domaines privés tels Farcheville ou La Constantinière...), illustrent l'ampleur de la réflexion tant sur le plan de la connaissance du sujet que de la diversité des problèmes pratiques.

**Louis Le Masson et François Masson.
Deux frères architecte et sculpteur**

Sous la direction d'Yvonne
de Guillebon-Le Masson
avec les éditions Monelle Hayot, 2022
24 × 28 cm, 352 p., 75 € TTC
ISBN : 979-1-09656-136-0

Les talents de Louis Le Masson, ingénieur-artiste, et de son frère François Masson, sculpteur, ont éclaté à la charnière des XVIII^e et XIX^e siècles. Louis Le Masson s'exprime comme dessinateur et peintre, autant qu'architecte et ingénieur, comme en témoigne son exceptionnel panorama de Rome. François Masson réalise les sculptures du palais du gouvernement à Metz et sera chargé de la conservation des sculptures du jardin des Tuileries.

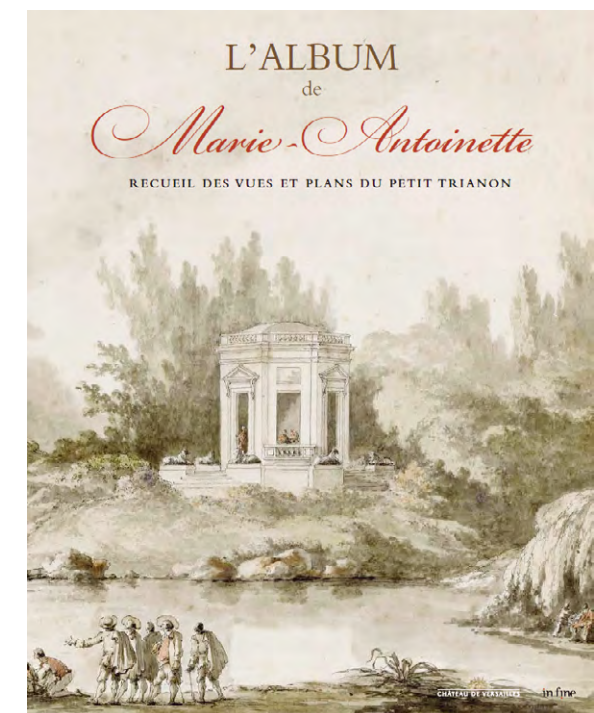
Après les cataclysmes de la Révolution, l'installation du Directoire provoque un heureux retournement du sort. Louis Le Masson est alors un grand commis de l'État, ingénieur en chef des Ponts et chaussées à Rouen. Son exceptionnelle longévité l'amène à vivre la restauration de la monarchie bourbonnienne, qui le rappelle au château de Rambouillet. La carrière de François Masson s'intensifie sous le Consulat et l'Empire. Sculpteur très demandé, il compte Napoléon parmi ses commanditaires. L'ascension sociale de ces deux frères est impressionnante. Ils vont, pour l'un, être anobli par Louis XVIII, et pour l'autre, recevoir la Légion d'honneur des mains de Napoléon.

Les œuvres conservées dans la famille et dans les musées, notamment au château de Versailles, ont fourni le fil conducteur des recherches de cet ouvrage qui remet en lumière Louis Le Masson et François Masson et leur redonne la place qu'ils méritent dans l'histoire des œuvres d'art.

**L'album de Marie-Antoinette**

Sous la direction d'Élisabeth Maisonnier
avec les éditions d'art In Fine, 2022
26 × 32 cm, 44 et 92 p., 75 € TTC
ISBN : 978-2-38203-062-2

Dès 1774, Marie-Antoinette prend possession du Petit Trianon dont elle redessine les jardins. Suivant la mode du temps, elle crée de toutes pièces un jardin anglais, ou anglo-chinois, éden au relief vallonné et aux élégantes fabriques. Avec une fierté de propriétaire, elle commande à son architecte, Richard Mique, plusieurs grands recueils aquarellés, véritables portraits de son nouveau domaine. Les subtiles aquarelles du peintre Claude-Louis Châtelet restituent l'atmosphère enchantée des lieux.



Scientifique

Versailles. État des lieux: La salle des gardes de la Reine

Sous la direction de Béatrice Sarrazin
avec les éditions RMN-GP, 2022
22 x 24 cm, 128 p., 25 € TTC
ISBN : 978-2-7118-7916-8

À l'entrée de l'appartement de la Reine au château de Versailles, la salle des gardes faisait office de vestibule dans lequel étaient postés les gardes chargés de la protection de la souveraine. Elle est la seule pièce de l'appartement de la Reine à avoir conservé l'intégralité de son décor des années 1680, dont les transformations des XVIII^e et XIX^e siècles n'ont aucunement altéré la parfaite unité.

À la splendeur du plafond peint par Noël Coypel (1628-1707) répond l'éclat des marbres polychromes enrichis de reliefs en plomb doré. Grâce aux interventions de restauration menées avec brio entre juin 2015 et janvier 2019 sur les peintures alors très dénaturées et sur les décors en stuc, en plomb et en bois doré, la pièce a en effet retrouvé tout son lustre et brille aujourd'hui d'un éclat incomparable.

Cet ouvrage revient sur l'histoire du lieu, sur son utilisation et ses transformations au cours des siècles.



Presse

Le magazine Château de Versailles. De l'Ancien Régime à nos jours

Cette année encore, Versailles se découvre dans tous les kiosques de France avec le magazine *Château de Versailles. De l'Ancien Régime à nos jours* (éditions Soteca) qui suit de près l'actualité du Château. En 2022, à travers ses cinq numéros dont un hors-série sur les jardins de Louis XIV à Versailles, il aborde des sujets variés tels que « Marie-Antoinette, l'art d'être mère », « Le Versailles de Louis XIII », « La salle du Jeu de Paume », ou encore « Passions et divertissements de Louis XV ».



5.4.3

LA BOUTIQUE EN LIGNE

En 2022, le chiffre d'affaires global de la boutique en ligne a continué sa progression avec une hausse de 14 % par rapport à l'année 2021 et le maintien d'un panier moyen de plus de 100 € TTC.

La stratégie de développement de « collections capsules » vendues exclusivement sur la boutique en ligne a encore prouvé sa pertinence dans l'offre globale de produits dérivés.

La singularité des collections présentées en 2022 s'insère, d'une part, dans la volonté de l'Établissement de réemployer ses matières premières et, d'autre part, dans la mission de valorisation de son patrimoine.

Forte du succès de la première édition de sneakers réalisées avec des tissus de scénographie d'exposition, la boutique en ligne s'est de nouveau associée à la marque Le Lissier pour proposer deux coloris inédits. Le patrimoine végétal de Versailles a également été mis en lumière à travers la collaboration inédite avec Herbarium, marque française spécialisée dans la création d'herbiers. Les herbiers makers ont ainsi pu valoriser quelques-uns des Arbres admirables du domaine comme le sophora, le ginkgo, le tilleul, le tulipier et le platane.

Ces exclusivités ont rencontré un vif succès, représentant un quart du chiffre d'affaires annuel.

Parallèlement, une nouvelle production de miel de Trianon a également contribué aux bons résultats de l'année en se plaçant parmi les meilleures ventes.

L'Établissement a poursuivi son soutien à cette activité e-commerce en communiquant régulièrement avec ses abonnés par le biais de campagnes emailing ou de posts sur les réseaux sociaux, amplifiés par des campagnes sponsorisées.

En fin d'année 2022, le site e-commerce a également fait évoluer son webdesign en renouvelant les photos des collections de produits grâce à un shooting de visuels d'ambiance faisant référence à l'imagerie de Versailles.



5.5

LES PARTENAIRES DE VERSAILLES

Haut lieu de la culture et du patrimoine français, le château de Versailles est le partenaire de nombreuses entités privées et publiques. Ces relations se manifestent à travers l'organisation d'événements d'ordre

divers, le soutien sans faille des mécènes et des Amis de Versailles, et son investissement fort dans le Réseau des résidences royales européennes.



5.5.1

LES RELATIONS PUBLIQUES ET MANIFESTATIONS

Les multiples opérations de relations publiques mises sur pied en 2022 révèlent une nouvelle fois l'image d'institution culturelle incontournable et effervescente du château de Versailles.

L'organisation de nombreuses manifestations

Tout au long de l'année, mis en valeur par de nombreux événements, le château de Versailles a présenté la restauration de l'appartement du Dauphin, de la salle du Jeu de Paume, du boudoir du hameau de la Reine ou encore du cabinet de la Méridienne.

Du côté des expositions, « Chefs-d'œuvre retrouvés » a été inaugurée au début de l'hiver. La grande exposition « Louis XV, passions d'un roi » a quant à elle été présentée à plus de 500 invités à l'automne. La veille, afin de remercier les donateurs institutionnels et privés ainsi que les principaux mécènes, le château de Versailles a organisé un événement d'exception au vestibule haut de la Chapelle royale. Il s'est ponctué d'une présentation en avant-première de l'exposition, d'un dîner inspiré des grandes tables françaises et enfin, d'une audition d'orgue dont les œuvres écoutées rappellent le règne de Louis XV.

Servant autrefois de résidence pour le comte de Vergennes, secrétaire d'État des Affaires étrangères de Louis XVI, l'appartement éponyme n'a de cesse de recevoir diplomates et professionnels essentiels de l'économie, qu'ils soient français ou internationaux. En 2022, via diverses actions de relations publiques pour lesquelles cet appartement a ouvert ses portes, le château de Versailles a renforcé ses liens avec de nombreux partenaires. Le ministre de la Culture, du Tourisme et de l'Environnement de la République d'Angola y a notamment été reçu à l'issue de la signature d'un accord de coopération culturelle intergouvernemental.

À l'approche du printemps, l'Association des résidences royales européennes – que le château de Versailles préside – a fêté ses vingt ans au cours d'une assemblée générale organisée à Versailles.

Le théâtre de la Reine a non seulement reçu la lecture d'un comédien de la Comédie-Française mais aussi, peu de temps après, la cinquième édition du Prix du château de Versailles du livre d'Histoire.

Cet été, l'orangerie de Châteauneuf a été choisie pour un déjeuner rassemblant dix dirigeantes venant toutes de sociétés remarquables telles que L'Oréal, Van Cleef & Arpels, Rolex, JCDecaux, Truffaut...

Entretenir des relations durables avec des acteurs de secteurs très variés tout en éveillant l'intérêt de convives venus du monde entier

Le château de Versailles a organisé, avec l'Élysée et le ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, le sommet économique annuel Choose France. 180 chefs et cheffes d'entreprise étaient présents, et pas moins de 6,7 milliards d'euros ont été investis à l'issue de cette cinquième édition.

En tant que membre associé du Comité Colbert et ici puissance invitante, le château de Versailles a coorganisé le dernier grand événement de cette assemblée œuvrant pour le savoir-faire français. Également membres, la maison Bernardaud a présenté son nouveau service de table Versailles Enchanté et Potel & Chabot a offert un menu élaboré par Yannick Alleno et Pierre Hermé.

Le château de Versailles a également collaboré avec le leader mondial de la cosmétique, L'Oréal, pour une réception afin de présenter le microscope tripode de Louis XV, nouvelle acquisition qui a été rendue possible grâce à la relation de philanthropie qui lie désormais les deux maisons.



Relayés dans le monde entier, le sommet informel des 27 chefs d'État de l'Union européenne, à l'occasion de la présidence française du Conseil de l'Union européenne, ainsi que le dîner d'État organisé pour le président des Émirats arabes unis, placent le château de Versailles comme un acteur de la diplomatie culturelle. Le premier événement s'est tenu dans un contexte géopolitique international singulier et à l'aube d'un changement économique majeur pour l'Europe. Le second s'est déroulé au Grand Trianon en plein été, là où de nombreux dirigeants ont été reçus depuis l'héritage du président Charles de Gaulle.

Les privatisations

Concernant les mises à disposition d'espaces au sein de l'Établissement, la crise provoquée par la pandémie semble lointaine au vu du chiffre d'affaires comptabilisé en 2022. En termes de privatisation d'espaces, cette année aura été florissante pour le château de Versailles. Le chiffre d'affaires a augmenté de 230 % par rapport à 2021, et 118 privatisations ont été négociées sur l'année. Près de 3 500 000 € ont été chiffrés, sans compter les dons négociés dans le cadre d'un projet événementiel présentant une association d'image, ni l'utilisation de contreparties, levier essentiel de la politique du mécénat de l'Établissement.

L'année 2022 a vu des événements remarquables se réaliser, tels que :

- FICOFI – Facturation : 149 250 €. Réception ayant réuni, dans la galerie des Batailles, les 300 membres du club FICOFI, grands producteurs de vins mondiaux et passionnés, autour de la découverte des meilleurs grands crus français ;
- Fondation Philanthropia – Facturation : 28 090 € et utilisation de 140 850 € de contreparties. Événements mêlant le salon d'Hercule et le vestibule haut de la Chapelle royale, l'objectif de cette fondation, créée par la banque suisse Lombard Odier, étant d'organiser des opérations de relations publiques avec leurs clients en montrant également la restauration de la Chapelle royale ;
- The Royal Versailles Ball – Facturation : 128 040 €. Soirée ayant rassemblé 1 000 invités, majoritairement britanniques, pour célébrer l'anniversaire de la venue de la reine Victoria au château de Versailles ;



- Van Cleef & Arpels – Facturation : 495 120 €. Don de 500 000 € pour l'exposition « Les Animaux du Roi » et 200 000 € pour le regarni des quinconces du Grand Trianon. Deux soirées conviant 180 invités chacune pour une présentation de Legend of diamonds, une collection inédite de pièces de haute joaillerie imaginées par Van Cleef & Arpels ;
- AXA – Facturation : 20 790 € et utilisation de 83 200 € de contreparties. Grand mécène du château de Versailles, AXA a organisé deux événements en 2022, le premier pour les gestionnaires des actifs et le second pour des actionnaires ;
- Pfizer – Facturation : 88 770 €. Événement organisé pour les dirigeants de Pfizer dont le Président-directeur général. Une visite des appartements royaux, un dîner gastronomique et un feu d'artifice tiré au-dessus du bassin de Latone ont été organisés ;
- Groupe COGEP – Facturation : 157 560 € et réalisation d'un mécénat pour offrir des orangers. 1 500 professionnels ont visité le château de Versailles à l'occasion d'une soirée à l'orangerie. Le lendemain, les invités ont profité de leur séjour pour découvrir l'intégralité du domaine de Versailles et les services proposés par les concessionnaires (barque, vélo, restauration) ;
- Hermès – Facturation : 254 850 €. 300 professionnels collaborant avec la branche cosmétique d'Hermès ont découvert un parfum avant son lancement officiel. La présentation du produit s'est tenue à l'Opéra royal, avec un dîner d'exception à l'orangerie.

En 2022, la programmation des visites prestigieuses, autant matinales que tardives, s'est poursuivie. Quotidiennes à Trianon et au château, ces visites reçoivent les clients de l'hôtel du *Grand Contrôle* pour une découverte des richesses patrimoniales françaises.



5.5.2

LES MÉCÈNES

En dépit du contexte économique encore fragile en 2022, la générosité des mécènes à l'égard du château de Versailles n'a pas faibli. En témoigne la poursuite des travaux de restaurations patrimoniales évoquées dans le chapitre 1.

L'année 2022 révèle surtout l'engagement conséquent d'entreprises qui ont souhaité soutenir ces opérations d'envergure ainsi que des acquisitions d'exception.

Pour le grand public, la campagne du jeton mécène a remporté un vif succès. Grâce à la possibilité de l'acheter en ligne et sans billet d'entrée obligatoire, elle a triplé en 2022.

Les grandes opérations de la saison 2022

L'appartement de madame Du Barry restauré grâce à l'engagement renouvelé d'AXA

Le 22 octobre 2022, l'appartement de madame Du Barry a rouvert au public, en visite guidée, au terme d'une restauration de grande ampleur de plus de dix-huit mois. Grâce au soutien d'AXA, ces quatorze pièces – qui constituent l'un des ensembles les plus raffinés de l'ancienne résidence royale – ont aujourd'hui retrouvé tout leur charme et leur harmonie.

Fidèle à ses valeurs de protection et de transmission du patrimoine, AXA s'est engagé – depuis de nombreuses années – à soutenir des lieux symboliques de la culture française qui contribuent à son rayonnement auprès d'un large public venu du monde entier. L'histoire d'AXA et du château de

Versailles ne date pas d'hier. En effet, AXA est fier d'accompagner le château de Versailles depuis 2013 et de contribuer à son rayonnement et à l'enrichissement de ses collections.

Le Jardin du Parfumeur voit le jour avec le soutien de Maison Francis Kurkdjian

Depuis l'âge de vingt-quatre ans, Francis Kurkdjian entretient une relation très étroite avec le château de Versailles, à travers de nombreux projets. C'est ainsi qu'en 2022, Maison Francis Kurkdjian poursuit cette histoire et devient mécène du Château, permettant ainsi la réalisation du *Jardin du Parfumeur*.

Fruit d'une synergie exceptionnelle entre les jardiniers de Trianon et Francis Kurkdjian, ce nouveau jardin situé autour de l'orangerie de Châteauneuf dans le domaine de Trianon rassemble des centaines de plantes utilisées en parfumerie.

Dès le printemps 2023, le *Jardin du Parfumeur* ouvrira ses portes au grand public, notamment aux familles, scolaires, étudiants et associations, et proposera de nombreuses visites et ateliers autour des plantes à parfum et historiques.

Un grand projet de restauration fondamentale pour le char d'Apollon

En décembre 2022, le château de Versailles engage, grâce au mécénat exclusif du groupe CMA CGM, la restauration du bassin d'Apollon, chef-d'œuvre des jardins de Versailles. Cette restauration, longue de dix-huit mois, permettra la renaissance d'un des plus célèbres bassins des jardins de Versailles. À travers ce projet, le groupe CMA CGM a souhaité mettre en valeur l'une des pièces majeures de ce lieu emblématique du patrimoine français et redonnera toute sa splendeur à la Grande Perspective voulue par Louis XIV.



Les campagnes grand public

Les donateurs individuels restent fidèles au château de Versailles et continuent de soutenir les campagnes grand public, telles que le remeublement du château et l'adoption de bustes de la cour de Marbre. Cette année a aussi permis de terminer la campagne d'adoption des bancs du bosquet de la Reine, qui ont pu être installés dans cet écrin désormais entièrement restauré. En fin d'année 2022, le lancement de la campagne de restauration de pendules du Grand Trianon et du Petit Trianon a remporté un succès immédiat et engage à sa reconduction dans les prochaines années.

La contribution des sociétés d'Amis

Le château de Versailles a encore bénéficié, en 2022, du soutien fidèle de la Société des Amis de Versailles pour des projets de restauration patrimoniale et des acquisitions d'œuvres.

Outre-Atlantique, le Château peut aussi s'appuyer sur trois partenaires américains, que sont les American Friends of Versailles, la Versailles Foundation et la French-American Cultural Foundation, qui ont réussi à fédérer des entreprises et des donateurs américains souhaitant s'engager pour la sauvegarde et le rayonnement du domaine.

Le mécénat solidaire

Cette année, le château de Versailles a pu bénéficier du mécénat solidaire et éducatif, pluriannuel et signé en 2021. Le fonds de dotation Emerige a permis d'organiser de nouvelles « Journées de vacances à Versailles », dédiées à près de 15 000 jeunes au cours de l'été 2022. La MGEN reste fidèle dans son engagement pour les programmes d'éducation artistique et culturelle auprès des publics scolaires jusqu'en 2024. C'est aussi le cas de la Fondation française des jeux qui continue de soutenir la Semaine du handicap au château, ainsi que des journées événementielles au bénéfice de jeunes de l'école de la Deuxième chance et du Secours Populaire.

Le mécénat de compétence

L'année 2022 fut également l'occasion de poursuivre le mécénat de compétence, une pratique encouragée depuis plusieurs années pour permettre aux entreprises de valoriser leur savoir-faire, en cohérence avec les besoins que rencontre l'Établissement. Ainsi, à l'occasion de la restauration de l'appartement du Dauphin, le cabinet de retraite de la Dauphine, adjacente à l'appartement, a également pu faire l'objet d'un rafraîchissement grâce au mécénat de compétence de l'Atelier Gilles Dupuis. Sous la direction de l'ACMH Frédéric Didier, l'intervention menée par l'Atelier Gilles Dupuis a permis un rafraîchissement du décor sans remettre en question la polychromie mise en œuvre en 1980.

5.5.3

LA SOCIÉTÉ DES AMIS DE VERSAILLES

Fondée en 1907, la Société des Amis de Versailles rassemble environ 5 000 membres et donateurs, parmi lesquels 5 % d'étrangers. Cinq salariés font vivre l'association animée par Bénédicte Wiart, leur directrice depuis 2014. En 2022, la Société des Amis de Versailles était présidée par Thierry Ortman, malheureusement disparu le 27 mars 2023.

L'association œuvre à la restauration, à l'embellissement et au rayonnement du château et du domaine de Versailles et concourt à l'enrichissement des collections du château de Versailles. L'ensemble de ces opérations se fait en bonne intelligence avec le Service du mécénat et des relations internationales, la Conservation du Musée, la Direction du patrimoine et des jardins et la présidence du Château. Les Amis ont reversé plus de 13 millions d'euros depuis 2009 pour du mécénat en faveur du Château.

L'association propose à ses adhérents une programmation culturelle riche et variée en relation étroite avec les équipes de la Direction du développement culturel et les conservateurs du musée. Elle publie également annuellement la revue scientifique *Versalia* qui a pour but d'enrichir les connaissances sur l'histoire du château de Versailles et son domaine.

En 2022, trois restaurations architecturales financées grâce à la Société des Amis de Versailles ont été inaugurées : la bibliothèque du Dauphin, la bibliothèque de la Reine et le cabinet de la Méridienne.

5 000
MEMBRES



Plusieurs œuvres ont également pu rejoindre les collections du château de Versailles grâce aux dons, aux legs et aux mécénats de particuliers par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles : deux plateaux pour huiliers du service « à attributs et groseilles » de Louis XV ; un dessin de Carmentelle représentant Jean-Benjamin de La Borde, premier valet de chambre du roi devant l'horloge astronomique de Passemant ; un seau à verre crénelé de la comtesse d'Artois ; une tasse à glace du Gobelet du Roi ; une marmite de la batterie de cuisine de Trianon ; une gravure d'Israël Silvestre ; des jetons ; des vues stéréoscopiques ; une plaque photographique ou encore des cartes postales.

Pour la première fois depuis sa création, le projet du programme « Mécénat des Jeunes Amis du Château » a permis une acquisition : celle d'un cadre de l'atelier des frères Slodtz et d'une tapisserie de Boucher.

Via la Société des Amis de Versailles, des particuliers ont pu participer individuellement ou collectivement à la restauration des pendules du Grand Trianon et du Petit Trianon, aux campagnes de plantations d'arbres, d'installations de bancs et enfin à la campagne d'adoption des bustes de la cour de Marbre.

Depuis 2016, l'association a fait une place importante aux enfants et aux jeunes pour favoriser l'émergence des nouvelles générations d'Amis et d'amoureux du patrimoine. Ils sont aujourd'hui 272 Jeunes Amis (0-25 ans) et 210 Jeunes Ambassadeurs (18-30 ans) aux côtés des membres adhérents, sociétaires et bienfaiteurs de la Société des Amis de Versailles. En 2022, la Société compte six adhérents « personne morale » qui appuient l'action des membres « personne physique » afin d'œuvrer en faveur du Château et de contribuer aux missions de l'association.

La Société poursuit également son action pour la mobilisation d'actions internationales, notamment avec sa société sœur, les American Friends of Versailles, et en créant le club des UK Friends of Versailles.

332
JEUNES AUX CÔTÉS
DE LA SOCIÉTÉ

5.5.4

LE RÉSEAU DES RÉSIDENCES ROYALES EUROPÉENNES

Créée en 2001, l'Association des résidences royales européennes se définit comme un outil à destination des professionnels des châteaux-musées européens afin d'échanger bonnes pratiques et expériences. Le château de Versailles en détient la présidence et accueille les bureaux du Réseau.

Après deux années bouleversées par la crise sanitaire, l'année 2022 a vu la reprise des activités du Réseau. Le point phare de l'année a été l'organisation de l'assemblée générale au château de Versailles après deux ans d'interruption. Les 24 et 25 mars, l'Établissement a ainsi accueilli les dirigeants des institutions membres de l'Association des résidences royales européennes afin d'échanger sur les activités du Réseau. À l'occasion de cette rencontre, un dîner institutionnel a été organisé avec les représentants du ministère de la Culture et du ministère des Affaires étrangères, les ambassadeurs européens en poste à Paris, Europa Nostra et des représentants d'institutions culturelles françaises, pour célébrer les vingt ans de l'Association. L'ensemble de cet événement a été placé sous le haut patronage du Parlement européen et labellisé « Présidence française du Conseil de l'Union européenne 2022 ».

À l'occasion de cette assemblée générale, trois nouveaux membres ont rejoint l'Association des résidences royales européennes : le château d'Eggenberg en Autriche, le château de Fontainebleau en France et le Palais royal de Milan en Italie. Avec l'arrivée de ces nouvelles institutions, le Réseau des résidences royales européennes est désormais composé de trente membres représentant une centaine de châteaux dans treize pays européens.

Un nouveau bureau a également été élu, lors de cette réunion, pour une durée de trois ans. M. Klaus Panholzer, directeur du château de Schönbrunn en Autriche et M^{me} Małgorzata Grąbczewska, directrice adjointe du musée du Palais royal de Łazienki en Pologne ont rejoint le bureau, toujours composé de sept membres et présidé par Catherine Pégard, présidente du château de Versailles. Le nouveau bureau s'est réuni à deux reprises en 2022 afin de contribuer à l'établissement d'un dialogue structuré entre ses membres. La première réunion a eu lieu en juin au Palais royal de Gödöllő en Hongrie et la deuxième en décembre à Hampton Court au Royaume-Uni.

Le Réseau des résidences royales européennes a organisé tout au long de l'année la cinquième édition du programme des bourses de mobilité. Dans ce cadre, quatorze professionnels de toute l'Europe ont pu bénéficier d'une bourse d'une valeur de 1 000 euros pour effectuer un échange professionnel dans une autre résidence membre du Réseau. Conservateurs, techniciens, jardiniers, responsables du marketing et chargés d'événements de six châteaux-musées européens se sont rendus au Palais royal de Madrid, au palais de Sanssouci en Allemagne ou encore au château de Schönbrunn en



Autriche pour échanger leur expérience. Ainsi, le château de Versailles a accueilli M^{me} Birgit Schmidt-Messner et M^{me} Maria Maya Ertl, respectivement conservatrice et brand manager au château de Schönbrunn, ainsi que M. Daniel Łukasz Cichorski du musée du Palais royal de Łazienki. Dans le sens inverse, M^{me} Claudia Rubino, restauratrice de sculptures à Versailles, a effectué une mobilité au Palais royal de Madrid et à la Granja de San Ildefonso, tous deux gérés par Patrimonio Nacional.

L'année 2022 a également été marquée par la reprise des réunions techniques. Trois réunions ont été organisées dans la deuxième partie de l'année. « Les outils numériques au milieu de la crise pandémique » (6-7 octobre au château de Schönbrunn, Autriche), « Gestion de grands projets dans le milieu du patrimoine culturel » (13-14 octobre au château de Kronborg, agence danoise pour la culture et les palais) et « Préservation des tentures murales en soie » (14-15 novembre, collection royale danoise, Danemark) ont été les trois thèmes d'échange entre les professionnels européens. Ces trois réunions ont permis à plus de 70 professionnels de se rencontrer et d'échanger sur leurs problématiques communes.

Le 19 juillet, pour la septième année consécutive, le Palace Day a réuni les établissements en charge des résidences royales en Europe, institutions poli-

+ DE **35 000**
ABONNÉS

tiques et culturelles, musées, demeures privées et grand public sur les réseaux sociaux. Le thème de cette édition, la biodiversité, visait à en célébrer la richesse tout en sensibilisant le public à sa protection pour les générations futures. Au sein des résidences royales européennes, les professionnels travaillent chaque jour à la préservation de cette incroyable biodiversité qui fait partie intégrante de la richesse des lieux. De nombreuses institutions en ont déjà fait une des clés de leur stratégie de développement. Le Palace Day a été suivi dans 55 pays.

En 2022, l'Association des résidences royales européennes a également poursuivi son partenariat au sein du programme de recherche Epico (European protocol in preventive conservation) piloté par le château de Versailles, en assurant, entre autres, la diffusion des informations au niveau international.

Tout au long de l'année, le Réseau a multiplié les rencontres avec ses membres, pour renforcer les liens existants, mais également avec des potentiels futurs membres. Des rencontres ont ainsi été organisées avec le château de Compiègne en France et le château d'Eggenberg en Autriche, tous deux membres du Réseau, mais également avec le palais de Buckingham au Royal Collection Trust afin de nouer de nouveaux contacts.



En parallèle, l'Association des résidences royales européennes a renforcé ses liens avec ses partenaires européens et mondiaux, comme Culture Action Europe, Europa Nostra ou ICOM. Ainsi, le Réseau a participé à la vingt-sixième conférence générale de l'ICOM, intitulée « La puissance des musées », qui s'est tenue à Prague du 20 au 28 août. Le Réseau a aussi été appelé à faire une présentation lors de la conférence « Repenser les châteaux-musées au XXI^e siècle » organisée au palais de Topkapı à Istanbul par la Direction des palais nationaux turcs du 24 au 27 novembre.

Le site Internet europeanroyalresidences.eu a été régulièrement mis à jour. La page LinkedIn, régulièrement alimentée, s'établit comme un espace où retrouver les dernières informations sur les activités du Réseau, les appels à communication pour des conférences scientifiques et des journées d'études, et les dernières actualités du domaine du patrimoine et des musées à l'échelle internationale. Avec également un compte Instagram et un compte Flickr, l'Association des résidences royales européennes comptabilise plus de 35 000 abonnés.



LA VIE ET L'ENTRETIEN DU DOMAINE

6.1 LA POLITIQUE RH	6.2.3 L'EXPLOITATION TECHNIQUE
6.1.1 LA POURSUITE DE L'ADAPTATION AU CONTEXTE SANITAIRE	6.2.4 LA GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE DÉDIÉE AU PATRIMOINE ET AUX JARDINS
6.1.2 L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL ET L'ENRICHISSEMENT DES PRESTATIONS	6.2.5 L'ENTRETIEN DES PARCS, DES JARDINS ET DES FONTAINES
6.1.3 LA POLITIQUE DE FORMATION	6.3 LES DISPOSITIFS D'ACCUEIL, DE SÛRETÉ ET DE SÉCURITÉ
6.1.4 LES INSTANCES DE DIALOGUE SOCIAL	6.3.1 L'OUVERTURE AU PUBLIC DU MUSÉE ET DU DOMAINE
6.1.5 LE PANORAMA DES AGENTS	6.3.2 LA SÛRETÉ ET LA SÉCURITÉ DU SITE
6.2 L'EXPLOITATION ET L'ENTRETIEN DU SITE	6.3.3 LA GESTION ET L'ACCOMPAGNEMENT DU PERSONNEL
6.2.1 LES OPÉRATIONS D'AMÉNAGEMENT DU PATRIMOINE	
6.2.2 LA GESTION DES RESSOURCES DOMANIALES	

6.1 LA POLITIQUE RH

En ce qui concerne les ressources humaines, l'année 2022 se caractérise par des adaptations permanentes aux réglementations de la crise sanitaire, visant à préserver au mieux la santé des agents et à permettre une ouverture au public dans de bonnes conditions. Les nombreux

projets RH ont été poursuivis, à l'instar de la qualité de vie et des conditions de travail, de la politique handicap, des aménagements, de l'ergonomie... Plus d'un agent sur deux a bénéficié d'au moins une action de formation en 2022.



6.1.1

LA POURSUITE DE L'ADAPTATION AU CONTEXTE SANITAIRE

Les évolutions de la situation sanitaire ont nécessité une adaptation permanente des conditions de travail des agents afin de préserver au mieux leur santé. L'EPV a poursuivi la mise en œuvre du protocole sanitaire tout au long du premier trimestre, pic de l'épidémie : mise en œuvre du passe sanitaire, jauges pour l'accueil des visiteurs, port du masque, aération des locaux et télétravail renforcé.

Le référent Covid et le Service de santé au travail ont continué de suivre l'ensemble des cas positifs et des cas contacts, et ont guidé les agents dans l'établissement des attestations d'isolement.



LES CHIFFRES 2022 LIÉS À LA PANDÉMIE

- 21 172 € de dépenses de prévention, principalement en lingettes désinfectantes et masques ;
- 529 jours d'autorisation spéciale d'absence (ASA) délivrés pour des raisons de santé liées au Covid, et 900 jours d'ASA délivrés pour d'autres motifs liés au Covid ;
- 13 972 jours télétravaillés, dont presque 37 % pour le premier trimestre.

6.1.2

L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL ET L'ENRICHISSEMENT DES PRESTATIONS

La QVCT

En 2021, l'EPV s'est engagé dans une démarche d'amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail.

En 2022, des groupes d'échange animés par une psychologue du travail se sont tenus par grandes familles de métiers. Dans le cadre de cette politique globale d'amélioration des conditions de travail, l'objectif de ces ateliers a été de recenser des actions concrètes à mettre en œuvre à court, moyen et long termes.

Au total, 12 groupes d'échange se sont tenus, à raison de deux réunions par groupe, impliquant 78 agents volontaires de l'EPV.

78
AGENTS
VOLONTAIRES
IMPLIQUÉS DANS
LES GROUPES
D'ÉCHANGE

Les actions phares de 2022

Le 13 octobre 2022, l'EPV a présenté sa politique handicap au comité national du FIPHP (Fonds pour l'insertion des personnes handicapées dans la fonction publique) pour la période 2023-2026.

Au regard du travail réalisé par l'EPV depuis 2010 en faveur des agents en situation de handicap et de la qualité du projet présenté, le FIPHP – par son comité d'engagement, puis sa commission des interventions et enfin, son comité national – a signé une quatrième convention. Cette nouvelle convention porte un engagement financier à hauteur de 187 705 €, soit 41 % du budget global prévu.

De nombreux projets de réaménagement ont été conjointement travaillés par les équipes opérationnelles avec l'ergonome, pour des engagements de travaux courant 2022 et 2023. Ces études ont concerné le PC du Grand Trianon, l'atelier de sculpture et l'atelier de dorure.

La mise à jour du document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) s'est poursuivie. La conseillère de prévention, en lien avec les assistants de prévention, a présenté en instance l'évaluation de quatre unités de travail : la DASS Domaine, le PCS, le Service des travaux de la DPJ et l'atelier de sculpture.

Enfin, un nouvel assistant de prévention a été nommé pour le Service des jardins de Versailles.

6.1.3

LA POLITIQUE DE FORMATION

L'EPV s'inscrit dans une démarche de gestion des ressources humaines qui permet de maintenir et développer les compétences nécessaires à la réalisation des missions de service public. Elle est l'instrument qui doit assurer la cohérence entre les orientations de l'Établissement en matière de formation et les souhaits individuels des agents. La formation a alors en charge de combler les manques, accompagner les changements, anticiper les évolutions et donner à l'organisation une culture de formation.

Cet outil à disposition des agents leur permet de se former tout au long de leur parcours professionnel pour :

- acquérir ou développer leurs compétences ;
- faire reconnaître leurs compétences, leurs connaissances et leurs aptitudes acquises dans l'exercice de leur métier ;
- s'adapter aux évolutions de poste ;
- accompagner les changements de leur organisation ;
- se réorienter et envisager une reconversion professionnelle.

Au total, plus d'un agent sur deux a bénéficié d'au moins une action de formation en 2022. Plus de 9 000 heures de formation ont été dispensées.

De plus, la formation au numérique comme levier de transformation pour répondre aux évolutions de l'EPV est une action majeure de 2022.

Avec l'émergence de nouvelles formes de travail, la fonction managériale évolue et doit s'adapter aux nouveaux usages et attentes des collaborateurs. Un accompagnement à la fonction managériale a été mis en place avec des parcours de formation au management, mais aussi des espaces d'échange de pratiques entre pairs au sein de l'Académie des cadres.

Par ailleurs, l'EPV continue de former tous ses agents à la lutte contre les violences sexuelles et sexistes, conformément aux prérogatives ministérielles.

6.1.4

LES INSTANCES DE DIALOGUE SOCIAL

En 2022, 14 instances (comités techniques et comités hygiène, sécurité et conditions de travail) se sont tenues.

Détail sur chaque type de commission

TYPE DE COMMISSION	1 ^{er} SEMESTRE	2 ^d SEMESTRE	TOTAL
CT/CHSCT	9	5	14
Habille ment	1	0	1
Logement	1	1	2
CA	2	1	3
Groupes de travail	17	8	25
Visites	1	2	3
TOTAL	31	17	48

Des élections professionnelles se sont tenues, exclusivement sous forme électronique, du 1^{er} au 8 décembre 2022, pour élire les représentants du personnel au sein des différentes instances du dialogue social :

- le comité social d'administration (CSA) ministériel et de proximité ;
- la commission consultative paritaire (CCP) ;
- la commission administrative paritaire (CAP).

Le taux de participation s'élève à :

- 51,24 % pour le CSA de l'EPV (avec 497 votants sur 970 inscrits) ;
- 43,89 % pour la CCP de l'EPV (avec 158 votants sur 360 inscrits) ;
- 53,15 % pour l'ensemble des scrutins ;
- 52,39 % pour les élections du comité social d'administration ministériel.

NOMBRE DE SIÈGES OBTENUS POUR LE CSA DE L'EPV

10 sièges à pourvoir SNAC FO : 2	SUD Culture Solidaires : 4 CGT Culture : 4
-------------------------------------	---

NOMBRE DE SIÈGES OBTENUS POUR LA CCP DE L'EPV

3 sièges à pourvoir (1 par collège) SUD Culture Solidaires : 2 (1 siège pour le collège A /	1 siège pour le collège B) CGT Culture : 1 (1 siège pour le collège C)
--	--

6.1.5

LE PANORAMA DES AGENTS

Le panorama des agents reste relativement stable en 2022. L'EPV comptait, au 31 décembre 2022, 872 agents permanents (titulaires, contractuels sur

94
AGENTS ENTRÉS
DANS LES
EFFECTIFS

emploi à temps plein et contractuels à temps incomplet) qui correspondent à 829,56 ETP (équivalent temps plein). 94 agents permanents sont entrés dans les effectifs en 2022 pour 79 sorties.

Depuis le 1^{er} janvier 2020, du fait de la délégation de gestion, l'EPV est en charge de la gestion des personnels titulaires, personnels désormais comptabilisés dans le plafond d'emplois propre à l'EPV.

Les effectifs de l'EPV se répartissent selon deux autorisations d'emplois distinctes :

- plafond d'emplois de l'EPV : 938,93 ETPT (équivalent temps plein travaillé) exécutés pour un plafond d'emplois de 951 ETPT ;
- emplois hors plafond (soutien aux grandes opérations de travaux, soutien au programme culturel, apprentis) : 62,42 ETPT pour une autorisation budgétaire d'emploi fixée à 71 ETPT (dont 31,15 ETPT pour les apprentis).

L'EPV met pleinement en œuvre la loi de transformation de la fonction publique du 6 août 2019. Désormais, 92,9 % des nouveaux contrats permanents sont des contrats à durée indéterminée (CDI).

Par ailleurs, 40 agents ont été reçus à un concours ou examen professionnel (dont 28 nouveaux agents d'accueil et de surveillance).

La majeure partie des agents titulaires relève de la catégorie C (69,8 % de l'effectif titulaire), tandis que 51,7 % des agents contractuels permanents relèvent de la catégorie A.

L'EPV compte un effectif permanent mixte avec 49,3 % d'hommes et 50,7 % de femmes. La mixité hommes/femmes de l'encadrement supérieur de l'EPV (présidence, administration générale et directions) s'établit respectivement à 54,5 % et 45,5 % (6 hommes et 5 femmes).

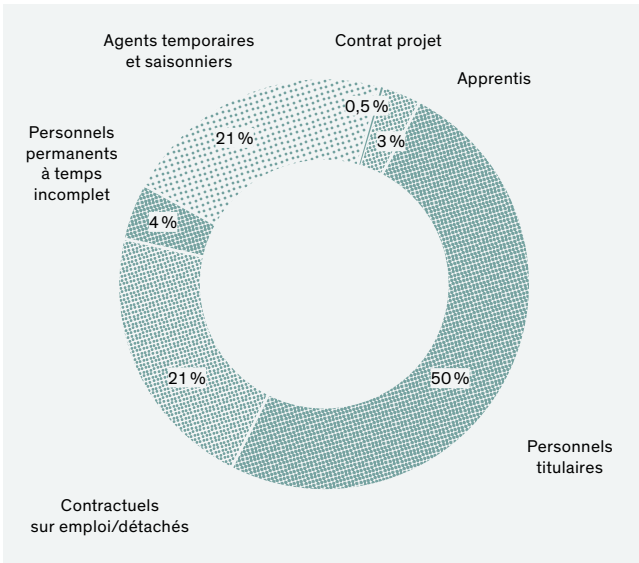
La moyenne d'âge des agents permanents de l'EPV est de 47 ans. 77 agents permanents ont 62 ans et plus (affectés pour la plupart dans la filière surveillance). L'âge moyen de départ à la retraite est de 64 ans.

Au 31 décembre 2022, 411 agents permanents étaient affectés au sein de la Direction de l'accueil, de la surveillance et de la sécurité.

En 2022, 278 stagiaires ont travaillé à l'EPV, contre 209 en 2021. En 2022, 179 stagiaires étaient des femmes (64 %) et 99 des hommes (36 %). On note une nette reprise du nombre de stages effectués à l'EPV grâce à l'assouplissement des mesures sanitaires et à la reprise possible du travail en présentiel. Le nombre de stagiaires accueillis était même plus important en 2022 qu'avant la pandémie en 2019.

278
STAGIAIRES
FORMÉS

Répartition des agents par type de contrats au 31 décembre 2022



6.2 L'EXPLOITATION ET L'ENTRETIEN DU SITE

L'exploitation et le fonctionnement du site – bâtiments, dépendances et parcs – nécessitent le travail quotidien des équipes de la Direction du patrimoine et des jardins, dédié à l'entretien du patrimoine immobilier et à la maintenance des équipements techniques. Les opérations se sont poursuivies avec les nombreux travaux d'entretien et de maintenance (serrurerie, maçonnerie et menuiserie...). Ces opérations associées aux

aménagements et à l'entretien du patrimoine justifient, en 2022, un budget élevé d'investissement et de fonctionnement. Enfin, l'Établissement a poursuivi sa politique de gestion raisonnée du domaine, en s'appuyant sur les ressources domaniales et en maintenant ses objectifs de développement durable. Le label « Jardin remarquable » a été attribué au domaine de Marly et renouvelé pour Versailles.



6.2.1

LES OPÉRATIONS D'AMÉNAGEMENT DU PATRIMOINE

L'entretien du patrimoine immobilier de l'EPV est assuré, au sein de la Direction du patrimoine et des jardins, par le Service des aménagements et du patrimoine en concertation étroite avec les autres services de la direction et de l'EPV.

En relation avec l'architecte urbaniste de l'État de l'EPV et les services utilisateurs, les dix agents du service assurent les missions de maîtrise d'œuvre et de maîtrise d'ouvrage.

Ils sont en charge de conduire les travaux d'entretien, d'aménagement et de rénovation :

- pour l'entretien patrimonial du domaine;
- pour l'accueil du public;
- pour la rénovation du parc de logements;
- pour les locaux de travail des agents de l'EPV.

Ils assurent la conception des projets, la passation des commandes ou marchés, la conduite des travaux et la mise en service auprès des utilisateurs. Pour mener à bien leurs missions, ils pilotent une quinzaine d'entreprises titulaires d'accords-cadres pour réaliser les travaux d'entretien; l'activité de ces entreprises emploie au quotidien une quarantaine d'intervenants sur site. Il s'agit pour le service d'empêcher, par des interventions préventives programmées, l'apparition de désordres à l'extérieur ou à l'intérieur des bâtiments ainsi que dans les parcs et les jardins.

Des interventions curatives sur l'ensemble du site

Des interventions curatives d'urgence ou programmées sont engagées pour arrêter l'extension, traiter la cause des désordres et rétablir le bon état des ouvrages.

En 2022, le service a traité 2 651 interventions, un chiffre en hausse depuis la baisse de l'année 2020 due au Covid. 68 % des interventions ont été déclenchées par le service, 6 % demandées par les autres services de la DPJ, 8 % réalisées à la demande de la Surveillance du musée, 4 % par le Poste central de surveillance et 3 % par la Surveillance du domaine.

Le service intervient sur tous les bâtiments du domaine, y compris les dépendances en ville. La majorité des interventions concerne – du fait de leur superficie et de leur ouverture au public – le château (34 % des interventions), puis le domaine de Trianon (21 % des interventions).

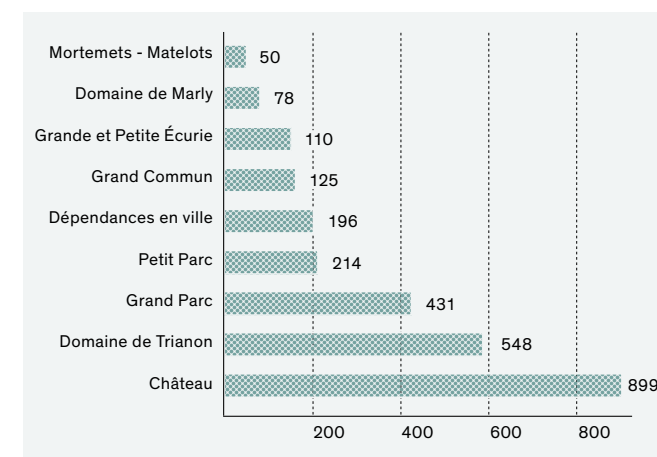
En 2022 :

- 56 % des interventions correspondent à des réparations et mises en sécurité urgentes;
- 17 % des interventions correspondent à des réparations et remises à niveau programmées;

- 11 % des interventions relèvent de la maintenance préventive, au bénéfice des couvertures principalement;
- 11 % sont engagés pour les travaux d'aménagement conduits par le service;
- 5 % sont engagés pour établir des diagnostics, en particulier des diagnostics amiante et plomb avant travaux et des états parasitaires (état des structures en bois).

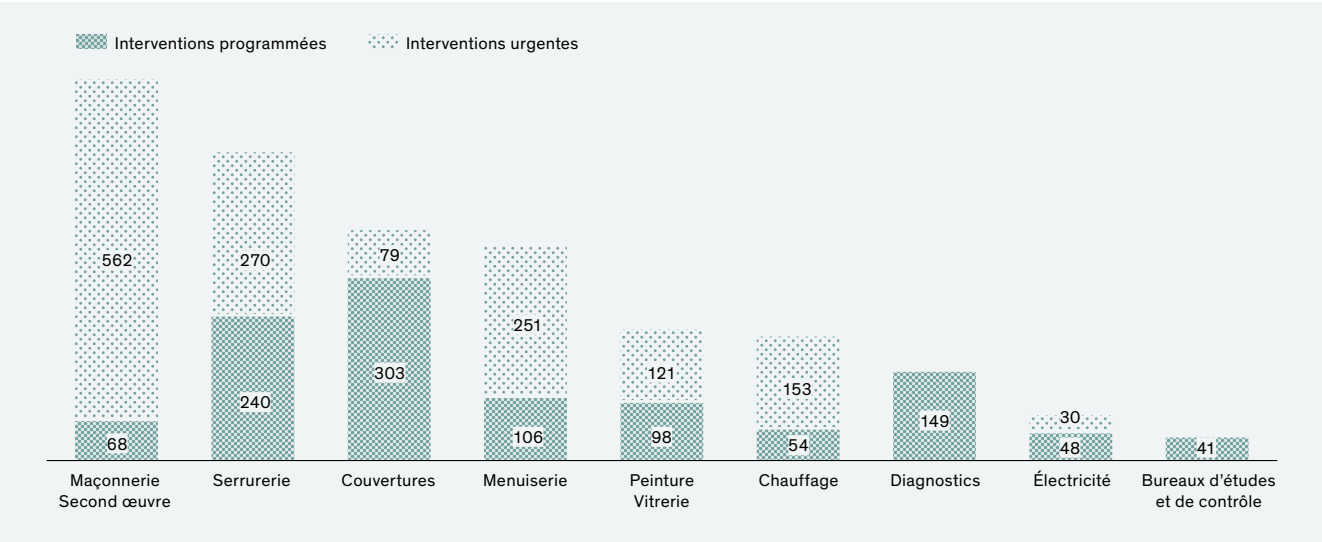
Comme l'année dernière, la majorité des interventions reste déclenchée en urgence, essentiellement du fait de la pression d'usage sur les ouvrages et des délais d'intervention requis pour assurer l'ouverture au public du domaine dans de bonnes conditions. Les trois corps d'état les plus sollicités en urgence (intervention dans la demi-journée) restent la serrurerie (serrures et portes), les maçonneries et voiries, et la menuiserie (portes, fenêtres et parquets).

Secteurs d'intervention



2 651
INTERVENTIONS

Répartition des interventions réalisées en 2022



En plus d'assurer ces interventions urgentes, le service conduit une programmation ambitieuse d'entretien et de rénovation. Les couvertures continuent à bénéficier des interventions de maintenance préventives annuelles déployées depuis fin 2021. Les ouvrages patrimoniaux (fenêtres, parquets, allées des jardins, murs, bancs, grilles...), de même que les logements, bénéficient aussi de campagnes programmées. Enfin, les opérations d'aménagement permettent d'améliorer les conditions d'accueil du public et les conditions de travail des agents de l'Établissement et des entreprises intervenant sur site, de moderniser et de mettre aux normes le parc de logements.

Le coût de l'aménagement et de l'entretien du patrimoine

En 2022, le service a engagé 9,7 M€ (soit une augmentation de 37 % par rapport à 2021) : 74 % en investissement et 26 % en fonctionnement. Le service a payé 7 M€.

Dépenses de fonctionnement

Les crédits de fonctionnement engagés restent constants (2,54 M€ pour 2,74 M€ engagés en 2021) et l'écart entre les montants engagés et payés est faible. À noter en particulier pour l'année 2022 :

- 1 000 k€ pour un entretien patrimonial soutenu : les allées (422 k€), les maçonneries, les fenêtres, les couvertures (150 k€), les murs et clôtures, les parquets... ;
- 615 k€ pour les interventions de réparations urgentes (serrurerie, maçonnerie, couverture et menuiserie) ;

- 185 k€ pour les dépenses en locaux modulaires, le relogement du Service des eaux et fontaines, le relogement des éclairagistes et la mise à disposition de sanitaires publics à proximité du château, côté parterre du Nord. Ces locaux sont déployés en réemploi des anciens locaux sanitaires du parterre du Midi et d'anciennes bases vie ;
- 144 k€ pour l'entretien systématique des bancs en bois des parcs et des jardins, la mise en place de campagnes d'entretien des bancs en pierre (jardin du Grand Trianon et Petit Parc) ;
- 75 k€ pour l'entretien des logements.

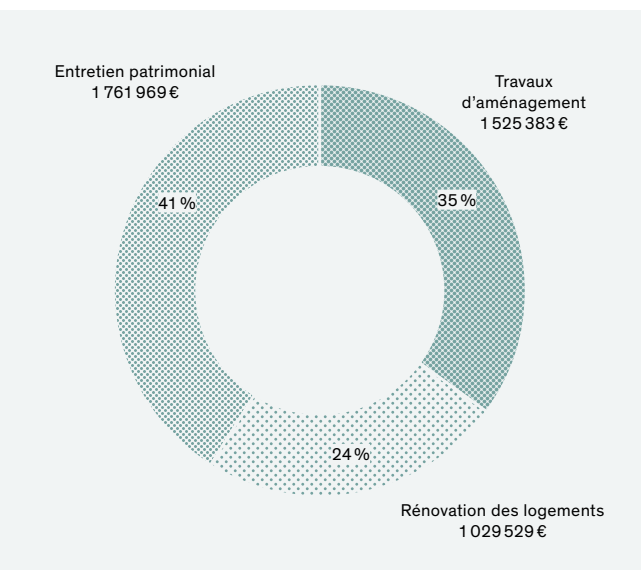


Dépenses d'investissement

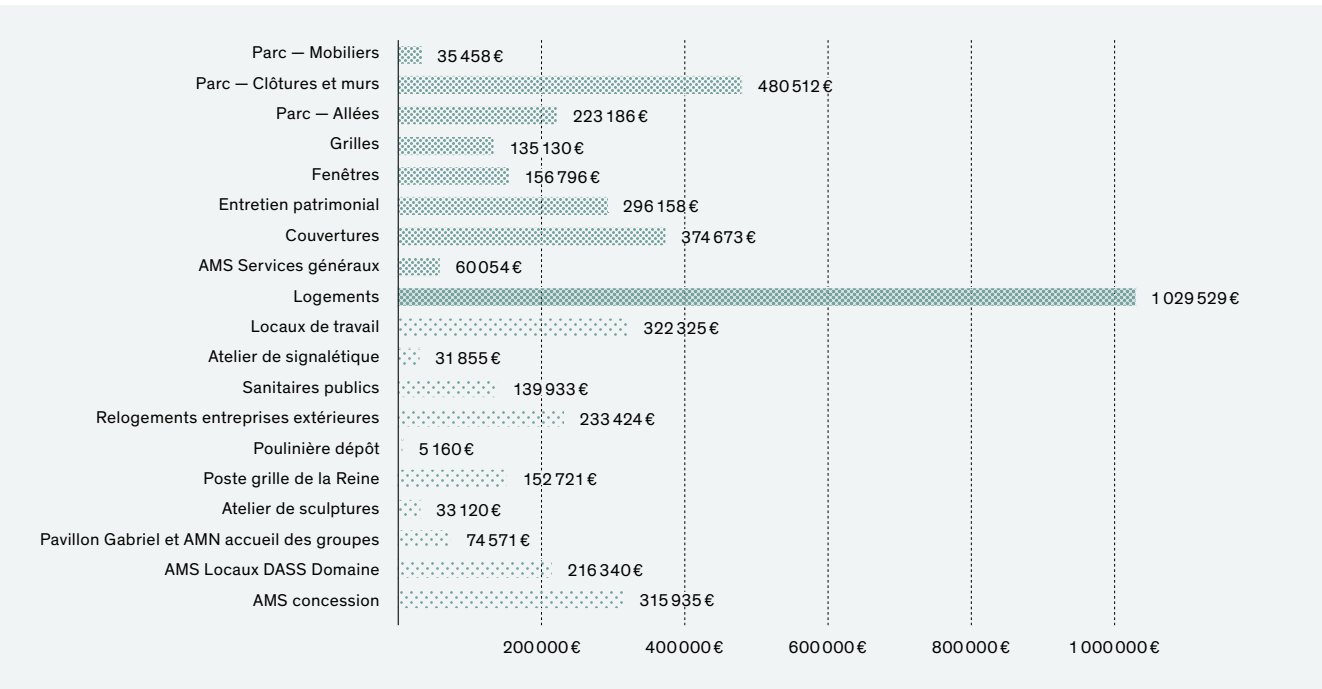
L'année 2022 est marquée par une nette augmentation des crédits d'investissement, engagés à hauteur de 7,207 M€ (contre 4,358 M€ en 2021) pour 4,378 M€ dépensés. À noter en particulier pour 2022 :

- le niveau des dépenses pour poursuivre la rénovation et la mise aux normes des logements ;
- le maintien des enveloppes affectées à l'entretien patrimonial (41 % des dépenses), en particulier pour les murs du domaine, les couvertures, les fenêtres, les allées et les grilles ;
- le démarrage de la mise en sécurité de l'aile des Ministres sud (mise aux normes des services généraux, suppression du réseau gaz) ;
- les dépenses pour améliorer les conditions de travail des agents de l'Établissement : atelier de signalétique, atelier de sculpture, poste de la grille de la Reine (péagistes et agents du domaine), locaux du domaine à l'aile des Ministres sud (vestiaires, sanitaires, salle de pause et réchauffoir), locaux SSIAP dans l'aile du Nord, relogement de la DDC dans l'aile des Ministres sud avec de nouveaux sanitaires et une nouvelle salle de pause, rénovation du réchauffoir du Grand Trianon ;
- les dépenses pour améliorer les conditions de travail des entreprises extérieures (vestiaires et installations sanitaires, locaux de travail) ;
- les dépenses pour améliorer l'accueil du public : sanitaires, curages de l'aile des Ministres sud en vue d'y accueillir de nouveaux services pour les visiteurs (AMS concession), comptoirs audioguides à l'entrée Dufour, accueil des scolaires dans l'aile des Ministres nord (consignes et salles pour déjeuner), comptoir de vente et informations des groupes à l'entrée Gabriel.

Répartition des dépenses d'investissement



Investissements - Engagements 2022



6.2.2

LA GESTION DES RESSOURCES DOMANIALES

Le Service des ressources domaniales (DPJ) exerce une fonction transverse et centralise des données relatives au patrimoine. Il gère notamment l'administration des bases de données E-doc, SamFM, documentation amiante et plomb, assure la coordination et le suivi du plan de gestion et des études de faisabilité et de programmation en amont et en accompagnement des projets. Le service gère par ailleurs une activité d'archéologie et les réserves d'architecture.

Le bilan du plan de gestion est présenté au chapitre 6.2.5.

Domanialité, gestion des plans, des bases de données et numérisation

Le service exerce une veille continue afin de suivre les emprises foncières du domaine et les occupations spatiales. Il participe aussi aux expertises, référés préventifs, plans de bornage des projets limitrophes aux parcelles EPV.

En 2019, la Commission nationale du patrimoine et de l'architecture (Cnpha) s'est prononcée favorablement sur le « lien exceptionnel avec l'histoire de la Nation » concernant quinze domaines, dont Versailles et Marly. Dans ce cadre, le ministère de la Culture a missionné La Manufacture du Patrimoine pour réaliser l'étude relative à la création et la délimitation de ces domaines. Le service a été sollicité et a fourni de nombreuses données et cartes pour la réalisation de cette délimitation.

Dans le cadre du décret tertiaire, une déclaration était à effectuer sur la plateforme OPERAT au 31 décembre. Le service a assisté le Service de l'exploitation technique pour le recueil et la restructuration des données de consommation d'énergie.

DÉCRET TERTIAIRE

Le décret tertiaire, ou Dispositif éco-énergie tertiaire (DEET), entré en vigueur en 2019, précise les modalités d'application de la loi Élan (Évolution de l'aménagement, du logement et du numérique) et impose aux propriétaires et locataires de bâtiments de plus de 1 000 m² de surface à usage tertiaire une réduction

des consommations en énergie finale de - 40 % à horizon 2030, - 50 % en 2040 et - 60 % en 2050 (ou le respect d'un seuil de consommation), une obligation de déclaration de leur patrimoine assujéti, et, annuellement, une obligation de déclaration des consommations énergétiques réelles des bâtiments ou locaux concernés.

Par ailleurs, les actions menées sont les suivantes :

- suivi des emprises foncières et des occupations spatiales, expertise des murs de limite : les chantiers voisins tels que le projet de l'ancienne caserne Pion, le programme immobilier face à la gare de Saint-Cyr ou le chantier de l'Hôtel de France ont nécessité des expertises ;
- mise à jour des plans sur E-doc suite aux travaux ;
- mise à jour du cahier de logements ;
- pilotage des relevés pour l'acquisition de données numériques (nuages de points) en amont des travaux : un relevé complexe a été réalisé avec le Service des fontaines afin de retrouver l'emprise et les dimensions d'un aqueduc au Chesnay. D'autres relevés ont permis de compléter les données pour les études : plan topographique de la ménagerie, coupes des deux ailes de la Grande Écurie ;
- mise en place d'une classification/nomenclature et rangements de la documentation numérique de travaux ;
- étude sur les problématiques d'adressage au sein du domaine et en limite, mise à plat des erreurs et des lacunes ;
- recherches aux archives sur l'évolution de l'occupation de la ménagerie jusqu'au xx^e siècle, sur le stand de tir des Mortemets ;
- changement de prestataire pour l'amiante et le plomb, mise à jour de la documentation amiante, organisation des diagnostics complémentaires ;
- étude de faisabilité sur le changement de l'outil de GMAO : le travail conséquent de reprise des données (historique de 77 000 interventions / 5 800 opérations / 25 000 équipements depuis 2007) a été un frein ;
- suivi de la refacturation des charges aux concessionnaires ;
- réalisation de plans de récolement du réseau d'assainissement en lien avec le Service de l'exploitation technique ; restructuration des données du Service des eaux et fontaines.

de la Nation et dont l'État est, au moins pour partie, propriétaire ». La loi précise que « ces biens ont vocation à être conservés et restaurés par l'État dans le respect de leur caractère historique, artistique, paysager et écologique ».

LOI LCAP

La loi LCAP du 7 juillet 2016 a créé, aux articles L.621-34 à L.621-39 du code du patrimoine, une nouvelle catégorie juridique, les « domaines nationaux », qui concerne les « ensembles immobiliers présentant un lien exceptionnel avec l'histoire

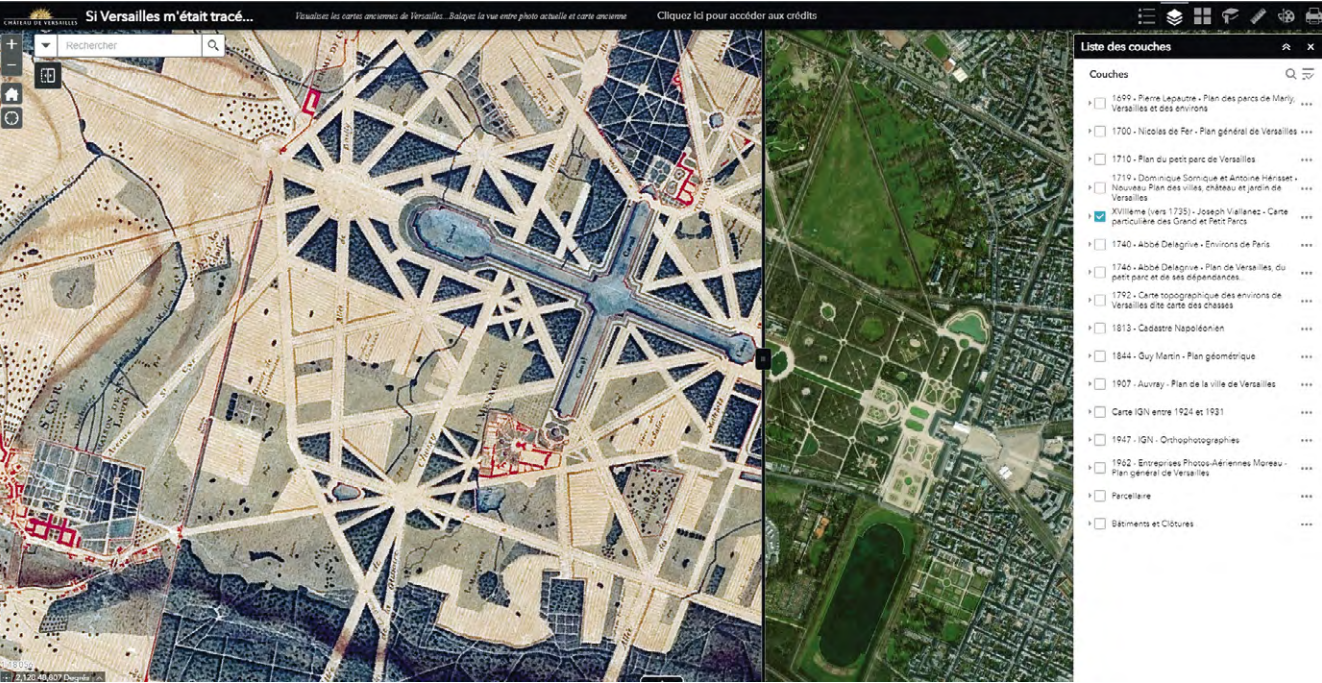
SIG

Un Système d'information géographique (SIG) est un système qui gère, analyse et cartographie tous types de données. Le SIG connecte des données à une carte

et intègre aux données de localisation tous types d'informations descriptives. Ces données centralisées peuvent être visualisées de manière partagée.

Enfin, le portail cartographique (SIG) a été mis en ligne après quelques mois de paramétrage et de restructuration des données. Il est accessible via l'Intranet de l'EPV et permet de :

- consulter de nombreuses informations sur les domaines de Versailles et Marly ;
- superposer et comparer des cartes anciennes sur la photo aérienne ;
- suivre le plan de gestion.



Réserves

Le service a piloté la mission d'un AMO avec FL&CO et VPEAS, pour une programmation des réserves à destination des collections du musée et des collections d'architecture.

En effet, l'ensemble des réserves – des collections du musée comme d'architecture – est totalement saturé, et de nombreux espaces non dédiés aux réserves sont régulièrement occupés par les collections ou des stockages annexes. Les collections du musée et d'architecture sont conservées dans 93 espaces totalisant une surface de 15 600 m² répartis sur 13 bâtiments. Elles ont été installées au fil du temps, suivant les opportunités et les micro-disponibilités foncières, sans cohérence d'aménagement global à l'échelle du domaine, ni de regroupement de collections ou de prise en compte des exigences de conservation des collections patrimoniales.

Les orientations retenues à l'issue de la première phase de programmation, en décembre 2022, sont les suivantes :

- créer un bâtiment adapté pour les collections du musée, pour lesquelles aucun espace existant sur le domaine ne répond actuellement aux besoins et à des conditions de conservation satisfaisantes ;
- rénover deux bâtiments pour les collections dont les conditions de conservation sont moins exigeantes.

La prochaine étape consistera en la réalisation d'un programme technique détaillé.

L'inventaire des collections d'architecture (5 000 éléments) a été mis en ligne grâce à l'application SkinSoft. Il est consultable par les conducteurs de travaux, les maîtres d'œuvre et les conservateurs.

Les éléments d'architecture sont sortis ou entrés dans le stock au fil des chantiers. Les réserves d'architecture de la cour des Bouches, des communs de Trianon et de la ménagerie ont été réorganisées et rationalisées.

Archéologie

À l'automne, l'activité archéologique s'est centrée sur la ménagerie, où trois sondages et l'étude d'un mur avaient déjà été réalisés en 2019. Cette année, trois secteurs ont été explorés : le Rondeau, la laiterie de 1677 et le hangar de 1664. Le mur situé près de la grange construite en 1830 a été étudié en archéologie du bâti. Les travaux à la ménagerie ont inclus de la surveillance de travaux avec le nettoyage, ainsi que le relevé et l'étude de deux aqueducs liés au réseau hydraulique de la grotte, qui ont été dégagés par le Service des travaux. Les travaux au Rondeau ont consisté à dégager ce bassin qui était enseveli sous la végétation, et à reconnaître son mode de construction grâce à un sondage. Un deuxième sondage a permis de repérer, dans la zone de stockage, un angle de la laiterie détruite au cours du ^{XIX}^e siècle et un troisième, à la recherche du hangar, a révélé une canalisation de fonte recherchée depuis longtemps par le Service des fontaines. Un relevé photogramétrique a été réalisé pour le Rondeau et pour le mur de la grange, ce qui a facilité l'étude des maçonneries de ce mur complexe. Ces travaux ont été réalisés avec l'aide des membres bénévoles de l'association Volutes et d'étudiants des Universités Paris 1 et Paris IV.

Par ailleurs, les actions menées sont les suivantes :

- participation à l'intervention archéologique du Jeu de Paume, en collaboration avec l'Inrap à la suite d'un rapport commun entre l'Inrap et l'EPV, contenant les résultats de la surveillance de travaux qui avait été faite sur ce bâtiment en 2020 et 2021 ;
- réalisation de plusieurs suivis archéologiques liés à des chantiers : pierrées à la ménagerie, mur de clôture du parc de Marly, travaux pour les Jeux olympiques, allée de la Tuilerie ;
- gestion du mobilier archéologique tout au long de l'année ;
- archivage de la documentation archéologique ancienne avec numérisation des diapositives et des relevés de grand format ;
- rédaction d'un rapport sur le projet de constitution d'une matériauthèque (inventaire des matériaux de construction récoltés au cours des différents chantiers archéologiques) initié en 2021 avec une doctorante de l'Université Paris 1 ;
- dépouillement d'archives pour l'approfondissement des connaissances de l'histoire de Marly au ^{XX}^e siècle et de la ménagerie aux ^{XIX}^e et ^{XX}^e siècles, avec l'aide d'une bénévole de l'association Volutes et de stagiaires.

Diffusions et publications

- conférence à Noisy, le 4 novembre 2022, intitulée « Les grottes de Versailles, ménagerie et Téthys » lors du séminaire de recherche *La renaissance des grottes* ;
- conférence à l'institut UniLaSalle de Beauvais, le 31 mars 2022, intitulée « Paysage, cultures et nutrition à travers l'archéologie de l'époque moderne (1492-1792) : quelques exemples tirés des châteaux de Versailles et de Marly » lors de la Journée de l'environnement, archéologie environnementale ;
- enseignement donné aux étudiants de l'École du Louvre, dans le cadre d'un séminaire organisé par le Centre de recherche du château de Versailles ;
- participation à l'ouvrage collectif *Mémoire morcelée. 150 ans d'archéologie en Île-de-France*, sous la direction de Christian Landes et Bertrand Triboulot, Éditions du patrimoine, janvier 2022 ;
- publication « Entre architecture rustique et décor de théâtre : les pans de bois du hameau de Marie-Antoinette à Trianon » dans les actes du colloque en ligne *Bâtir en pan de bois à la campagne et à la ville aux ^{XIII}^e-^{XVIII}^e siècles*, INHA, 12-16 novembre 2020 ;
- publication « Les métiers de Versailles, l'archéologue », *château de Versailles* n° 45, avril-mai-juin 2022 ;
- publication « Un mur de terre dans le parc de Marly : le mur des combattants », *Marly art et patrimoine* n° 16, 2022 ;
- publication « Le boudoir du hameau de Marie-Antoinette à Trianon », *Versalia* n° 26, 2023 ;
- article en collaboration « Le Grand Canal à Versailles : enquête géotechnique, II », actes du colloque international (ECSMGE) à Naples, 22-24 juin 2022 ;
- voyage d'étude en janvier 2022 avec consultation de publications, dessins et manuscrits à la bibliothèque privée de jardins de Bunny Mellon. Oak Spring Garden Foundation (Virginie, USA) et consultation des archives de Duhamel du Monceau. American Philosophical Society (Philadelphie, USA) ;
- participation au spectacle pour enfants « Sire Ananas I^{er} » ;
- intervention « Les jardins de Choisy » à l'auditorium du château de Versailles le 17 février 2022, Amis de Versailles ;
- interventions « Dans le sillage de la tubéreuse, du Mexique aux jardins royaux d'Île-de-France » et « Les orangers de Versailles et de Trianon » à la mairie de Puget-Ville (83) le 13 mai 2022 ;
- intervention « La Guyane évoquée à Trianon en 1783 à travers quelques dessins de plantes du Jardin d'Éden [...] de la Reine [...] de Pierre-Joseph Buc'hoz » au salon international du dessin, Palais Brongniart, Paris le 18 mai 2022 ;

- intervention « L'ananas, le roi des fruits » à l'auditorium du château de Versailles, forum scolaire (DDC) le 28 septembre 2022 ;
- interventions « Se promener le nez au jardin : premiers répertoires d'ambiances olfactives » et « Dans le sillage de la tubéreuse, du Mexique aux jardins royaux en France », à l'école d'architecture de Versailles le 16 février 2022, Master II « Jardins historiques, patrimoine et paysage » ;
- publications en préparation « Dans le sillage de la tubéreuse, du Mexique aux jardins royaux d'Île-de-France », « La Guyane évoquée à Trianon en 1783 à travers quelques dessins de plantes du Jardin d'Éden [...] de la Reine [...] de Pierre-Joseph Buc'hoz » et « Où est le jardinier ? : les orangers de Versailles et de Trianon à travers images et marchés d'entretien ».

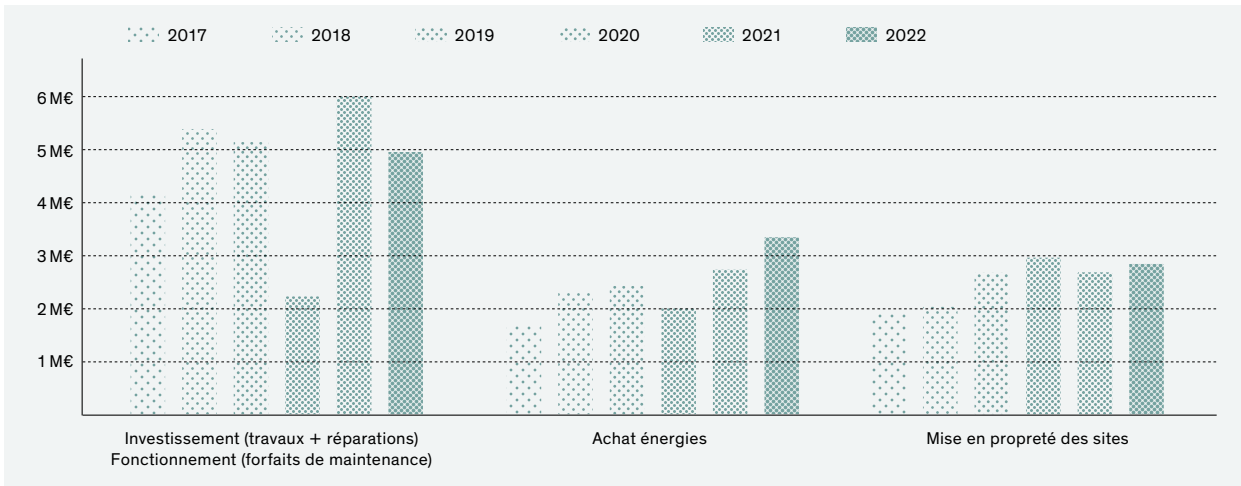


6.2.3 L'EXPLOITATION TECHNIQUE

En 2022, l'activité du Service de l'exploitation technique a été soutenue. Le service a engagé, en fonctionnement et investissement, les crédits affectés pour un montant global de 11,41 M€ TTC (contre 11,69 M€ TTC en 2021). Ce montant comprend :

- la part consacrée à la maintenance et aux travaux sur les équipements techniques qui s'élève à 5,06 M€, soit un peu plus de 44 % du budget du service. Cette part a diminué en 2022 au profit des dépenses d'énergie et de nettoyage ;
- les dépenses consacrées aux activités de mise en propreté qui représentent près de 26 % des crédits affectés au service : elles s'élèvent en 2022 à 2,92 M€ (contre 2,76 M€ en 2021, soit une progression de +6 %) ;
- les achats d'énergies pour un montant de 3,43 M€ (contre 2,8 M€ en 2021). Ils représentent plus de 30 % du budget du service. Ces dépenses ont progressé de 22 % par rapport à 2021, liées à l'augmentation du coût du MWh de chauffage distribué par Verseo (directement corrélée à l'augmentation du prix du gaz) et dans une moindre mesure de celui du MWh électrique.

Évolution et répartition des dépenses du service en M€ de 2017 à 2022



Les équipements techniques

Sûreté

- upgrade du système de vidéosurveillance, Security Center, en version 5.10;
- mise en place d'un poste de visualisation Genetec au PC Trianon;
- remplacement de 54 caméras analogiques de l'ANR et l'opéra;
- remplacement de 51 caméras analogiques de l'AMI;
- remplacement de 6 caméras analogiques de GTR;
- remplacement des caméras et visiophones du porche de la Smalah;
- mise en place d'une caméra thermique sur les réservoirs du bâtiment des acteurs;
- mise en place d'une caméra thermique sur la Grille royale;
- mise en sûreté de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi »;
- mise en sûreté des appartements de madame Du Barry;
- basculement sur les systèmes TIL/Genetec des réserves;
- travaux d'aménagement bureau AMI R+2 avec mise en place de 5 lecteurs de badges;
- travaux d'aménagement vestiaires mexicains avec mise en place de 5 lecteurs de badges;
- travaux d'aménagement du poste de la Reine: basculement des équipements d'exploitation, mise en place de 5 lecteurs de badges et remplacement des 2 caméras;
- remplacement des lignes RTC par des cartes GSM des interphones Intratone.

Sécurité incendie

- travaux au Grand Trianon, phase 1: couverture DI du R+1;
- mise en sécurité de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi »;
- travaux d'aménagement bureau AMI R+2;
- travaux d'aménagement vestiaires mexicains;
- modification du SSI sur les chantiers des annexes de la chapelle et de la toiture du pavillon Gabriel;
- couverture DI soufflerie de l'orgue.

Climatisation, chauffage et ventilation

- retrait d'équipements techniques contenant de l'amiante d'un local technique de la Petite Écurie;
- mise en conformité électrique et gaz des chaufferies des glacières, des serres de Folichancourt et des serres de Châteauneuf;
- mise en conformité électrique des centrales de traitement d'air du château et du Grand Trianon;
- traitement climatique de l'exposition « Louis XV, passions d'un roi »;
- remplacement d'équipements hors d'usage: pompes, moteurs, détecteurs de gaz, radiateurs, climatiseurs, vannes...;
- finalisation de la reconnaissance et de la documentation des réseaux d'eaux usées et d'eaux pluviales du domaine.

SOBRIÉTÉ ET PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

- optimisation des réglages de fonctionnement (températures, plages horaires) et arrêt de l'eau chaude sanitaire dans les sanitaires des bureaux;
- reprise du recyclage de l'air suite au recul de la crise sanitaire;
- installation d'une pompe à chaleur au Grand Commun pour récupérer une partie de la chaleur fatale des groupes froids. À noter que cette installation a été entièrement subventionnée dans le cadre du plan de résilience 2022 (soit 150 k€) et que les gains en chauffage observés cette année sont de l'ordre de 10 % de la facture annuelle de chauffage Verseo;
- remplacement de 570 m de calorifuge de tuyaux de chauffage au château et au Grand Commun;
- ajout d'un compteur d'énergie pour l'eau chaude sanitaire et pour les humidificateurs du Grand Commun;
- installation de robinets thermostatiques pour tous les radiateurs de l'Hôtel des Réservoirs (appartements et parties communes).

Courant fort

L'année 2022 fut la première année du marché de maintenance et travaux électriques avec le nouveau prestataire SPIE Elec, y compris la prise en charge des installations par le nouveau mainteneur. Les principales missions sont les suivantes:

- contrôles réglementaires périodiques, maintenance préventive et corrective (contrôle et essais);
- suivi GMAO et demandes d'intervention;
- campagne de remplacement des compteurs Enedis en Linky;
- remise à niveau du poste arrivée Haute Tension – Enedis, ainsi que de la mise à jour de l'étude de sélectivité;
- remplacement de la source centrale des salles Empires – AMI;
- remise à niveau de la source centrale de l'aile des Ministres sud;
- remise à niveau de la source centrale de la galerie des Glaces;
- reprise échappement pour le groupe électrogène des serres de Jussieu.

SOBRIÉTÉ ET PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

- rénovation de l'éclairage des circulations principales du Grand Commun – rétrofit des luminaires en Led avec gradation;
- rénovation de l'éclairage extérieur du porche et de la cour du Grand Commun – rétrofit des platines en Led sur les lanternes;
- rénovation de l'éclairage extérieur de mise en valeur du château – cour de Marbre et Cour royale (en Led avec gradation);
- rénovation de l'éclairage extérieur de mise en valeur de l'abreuvoir de Marly (en Led);
- rénovation de l'éclairage en Led dans les galeries des fontainiers au niveau des bassins de Latone et des Bains d'Apollon;
- remplacement des éclairages en Led dans la réserve d'œuvres au Grand Trianon;
- développement GTC – métier: étude comptage.

Principales réalisations à la demande des autres services

- remise en place des sèche-mains, dans la continuité de la crise sanitaire;
- création et sécurisation d'alimentations des sondes et relais climatiques – Pavillon français, Petit Trianon et Grand Trianon;
- continuité d'accompagnement aux campagnes de dépoussiérage de la conservation et relamping des lustres du Grand Trianon et du Petit Trianon;
- déploiement électrique et accompagnement aux manifestations présidentielles du Sommet européen et de Choose France;
- déploiement électrique et permanences sur différents tournages et événements;
- dépose du kiosque Ducasse du Petit Parc;
- évacuation du comptoir audioguides du pavillon Gabriel et déplacement du kiosque RMN au vestibule de la chapelle;
- aménagement de l'agence Bortolussi à la Grande Écurie;



- missions de repérage, fourniture d'alimentations de coffrets de chantier et accompagnement au suivi étude et travaux: restauration des grilles des Premières Cent Marches et Deuxièmes Cent Marches, restauration de la grille de la Surintendance, restauration de la toiture et de la façade de la Grande Écurie, restauration de la cour des Bouches, annexes de la sacristie, pavillon des Eaux, appartement de madame Du Barry, restauration de la toiture du pavillon Gabriel...;
- accompagnement et prise en charge des équipements du Château d'eau – OPPIC (essai GTE et alimentation des pompes des fontaines);
- suivi des études projets de rénovation des petits appartements de la cour de Marbre et des Grands Appartements nord – OPPIC;
- missions de repérage et accompagnement au suivi étude et travaux: réhabilitation du réchauffoir du Grand Trianon, restauration des sanitaires côté Dauphin, pavillon des Matelots, rafraîchissement des locaux de nuit du Grand Trianon, aménagement du poste de la Reine, divers relogements des services EPV et entreprises extérieures – aile des Ministres nord + AMI + base vie, réaménagement de vestiaires de la DASS (mexicains), sanitaires du parterre du Nord, aménagement du comptoir audioguides du hall Dufour, étude avec purge des réseaux aile des Ministres sud et alimentation coordonnée avec Enedis...;
- pour les logements, gestion des compteurs (ouverture / suppression) et recalibrage abonnement.

Éclairage

Composée de douze intermittents maximum, l'équipe du responsable éclairage intervient dans les domaines :

- de l'éclairage muséographique et pérenne ;
- de la mise en valeur architecturale ;
- des soirées privées, visites nocturnes et visites et événements officiels ;
- des expositions dans les salles de Maintenon, du Dauphin et de la Dauphine.

Durant cette année 2022, l'activité s'est notamment développée sur plusieurs secteurs, avec de manière notable :

- essais techniques en situation (Grand Trianon, Petit Trianon, salle des Hoquetons, vestibule Napoléon, vestibule Louis-Philippe) ;
- mise en lumière du vestibule Napoléon et du Pavillon frais ;
- recherche et remise en fonction de la salle des Hoquetons et des éclairages extérieurs du Petit Trianon ;
- éclairages des expositions : salle des Hoquetons, présentation du *Portrait de Tiberio Fiorilli en Scaramouche* et du buste *Georges Mareschal* ;
- éclairage des salles de l'appartement du Dauphin et de la Dauphine ;
- montages, démontages et régies lors des diverses manifestations ;
- plans de feux, fiches techniques par lieu, réseau scénique ;
- maintenance, rangement et inventaire des divers ateliers.



La baisse du coût des intermittents durant l'année 2022 s'explique par le fait que le Service éclairage ne s'occupe plus de la mise en lumière des expositions temporaires des salles d'Afrique, mais aussi par la baisse des activités liées à la DDC (projets éducatifs, pour les abonnés et les publics spécifiques) ou à la Présidence. En revanche, les soirées privées ont retrouvé leur rythme de 2019. Le coût total des salariés intermittents s'élève à 247 000 € pour l'année 2022 (contre 297 000 € en 2021). Pour autant, le nombre des manifestations (soirées, événements...) est stable par rapport à 2021. Ce nombre passe de 71 en 2021 à 75 en 2022.

Achat notoire de matériel mis en place :

- équipement événementiel : 6 150 € ;
- cadreur double focale « SPX » : 83 778 € ;
- projecteurs événementiel « ADJ » : 48 960 €.

Câblage VDI

De nombreux travaux ont été réalisés tout au long de l'année 2022, dont les plus importantes réalisations sont :

- câblage VDI du premier étage ASM et remise au propre de la baie VDI du SGAB ;
- passage FTTH dans les logements des communs de Trianon et de la Petite Écurie ;
- déplacement du coffret VDI et FO sur la base vie pour les éclairagistes ;
- nouveaux câblages FO sur le GCO ;
- renforcement des câblages FO entre le Grand Trianon et le pavillon de Jussieu ;
- repérage et documentation de la FO GTE ;
- audit et repérage des locaux techniques ;
- câblages VDI de l'atelier de dorure de la Petite Écurie ;
- câblage VDI du niveau 3 de l'aile du Midi – bureaux de la DASS ;
- pose de bornes wifi pour le SI et le SGAB ;
- travaux de câblages d'accompagnement pour le SGAB/DDF-RMN-Matelots-poste Reine – AMS domaine.

Radiotéléphonie

Le parc de portatifs et bases est composé de 420 appareils, dont une vingtaine est disponible en prêt ou stock de maintenance. L'infrastructure est composée de 18 relais, dont deux en stock répartis sur six à sept sites différents, ainsi que quatre sites ou emplacements dotés de répéteurs, dont un répéteur déposé suite aux travaux à venir. Un grand nombre de casses sur les portatifs (essentiellement musée) a été dû au gel hydroalcoolique utilisé lors de la crise sanitaire sur les coques des radios, avec 30 incidents en SAV, dont 29 portatifs envoyés en réparation (20 casses). Les rapports d'incidents et réparations réalisés au cours de l'année 2022 sont les suivants :

- visites préventives réalisées au cours de l'année 2022 sur l'ensemble des systèmes radio et portatifs, ainsi que sur le nettoyage des câbles rayonnants ;
- retrait du répéteur du Service des fontaines en attente du début des travaux du pavillon des Eaux ;
- ajout d'un relais supplémentaire au bosquet du Dauphin, permettant de couvrir l'ensemble de l'ovoïde (galerie des fontainiers sous le Tapis vert) ;
- réception des matériels portatifs avec délai de plus d'une année après commande.

Téléphonie et téléphonie mobile

Les actions réalisées au cours de l'année 2022 sont les suivantes :

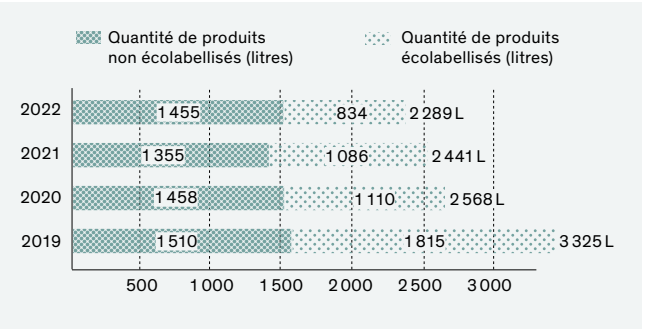
- mise en œuvre de la solution de softphonie MiCollab permettant la mobilité de la téléphonie fixe pour 300 utilisateurs ou télétravailleurs ;
- maintenance et ajout des postes supplémentaires de téléphonie fixe ;
- entretien d'un parc de 194 lignes mobiles (contre 189 en 2021) dont 150 smartphones.

Hygiène et propreté

Le montant des crédits consommés en 2022 s'élève à 2,918 M€ (contre 2,763 M€ en 2021). En 2021, une économie avait été réalisée du fait de la réduction des prestations liées à la fermeture du site au public, et ce, malgré les dépenses liées aux mesures spécifiques à la crise sanitaire.

Produits

Il a été constaté une réduction de 6,2 % de l'utilisation globale de produits entre 2021 et 2022. Le pourcentage du volume de produits écolabellisés est en baisse au cours de l'année 2022 (36,4 % en 2022, contre 44,5 % en 2021). Cette variation s'explique en partie par la réduction d'utilisation de cire pour l'entretien des parquets.



Déchets

Au sein de l'Établissement, hors Grand Commun, il a été constaté une nette augmentation de déchets collectés sur l'année 2022, liée à la réouverture des espaces au public (250 tonnes en 2022, contre 175 en 2021). Inversement, sur cette année, la collecte sélective des déchets a permis de trier 18,99 % des déchets collectés sur l'EPV. Ce pourcentage s'élevait à 7,33 % en 2021.

Au Grand Commun, le pourcentage des déchets recyclables (cartons/papier) est en progression avec 44,33 % du volume global des déchets (contre 38,90 % en 2021). Le volume total des déchets est passé de 529 m³ en 2021 à 448 m³ en 2022, soit une diminution de 15 %.

Le recyclage des métaux ferreux et non ferreux s'est poursuivi avec 9,83 tonnes recyclées, contre 11,35 tonnes en 2021.

Interventions

8 464 interventions de maintenance préventive et corrective sur les équipements techniques ont été comptabilisées en 2022, nombre presque identique à celui de 2021 (8 449 interventions).

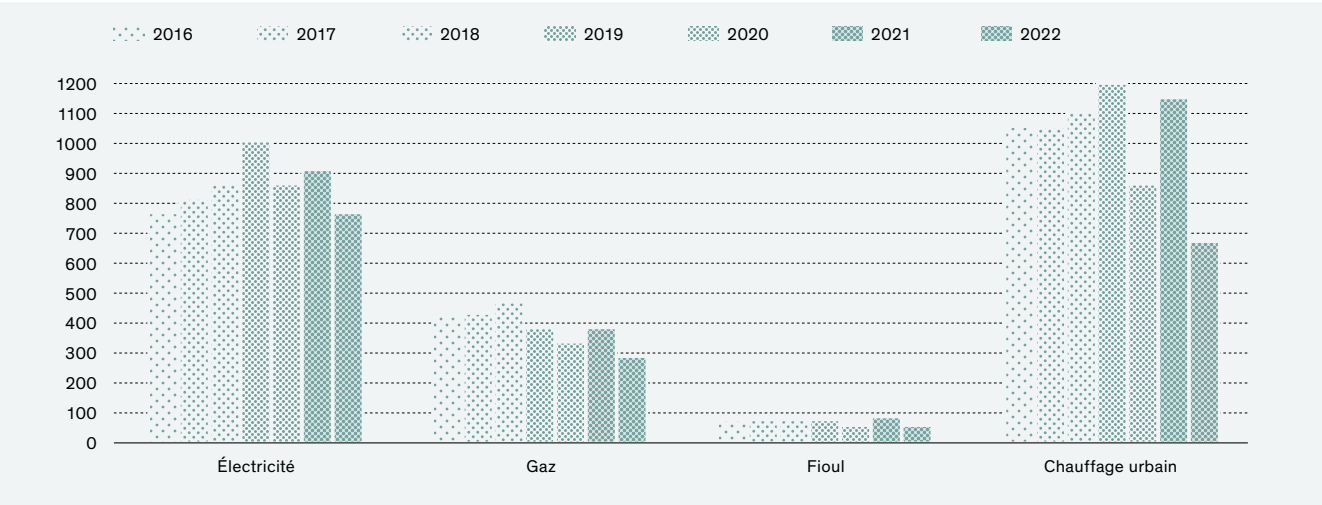
Climatisation, ventilation, chauffage

En CVC, 3 080 interventions ont été comptabilisées en 2022, contre 3 463 en 2019, soit une baisse de 11 %. En plomberie, on dénombre 637 interventions en 2022, contre 397 en 2021. Les interventions dans les sanitaires représentent une activité importante, au nombre de 492 en 2022. Les principales interventions dans les sanitaires publics (dégorgements, fuites, remplacements de chasse d'eau...) ont été forfaitisées afin de supprimer les délais de commande et améliorer la réactivité. Les interventions sur commande (remplacement d'équipements hors forfait dans les sanitaires publics ainsi que dans les sanitaires du personnel) sont presque aussi nombreuses. Elles s'expliquent notamment par le nombre de sanitaires du personnel répartis sur tout le domaine (Versailles, Trianon et Marly).

Courant fort

En courant fort, 2 150 interventions ont été comptabilisées en 2022, contre 1 940 en 2021 (+11 %). Cette hausse est en lien avec une augmentation du préventif et le renforcement des contrôles. On constate que la majorité des interventions sont dédiées à 76,3 % pour le préventif et à environ 20 % pour des demandes d'intervention utilisateurs. Cette répartition est assez stable (respectivement +4 % et -2 % par rapport à l'année 2021). Les interventions se répartissent en majorité à 34,8 % pour l'éclairage (remplacement des sources et réglages) et à 34,3 % pour la distribution basse tension (fiabilisation des installations électriques, ajustement aux besoins d'exploitation). Ces résultats sont assez stables. Inscrits dans une démarche d'économie d'énergie, les remplacements de lampes énergivores vers des technologies à Led sont systématiques. Les sources lumineuses de type Led, produits plus performants et d'une durée de vie plus longue, représentent désormais la majorité du parc, toujours en constante augmentation et particulièrement en 2022 avec les travaux engagés.

Évolution des consommations d'énergies de 2016 à 2022



Sûreté

En sûreté, le nombre des interventions en 2022 est en hausse par rapport à 2021 : 2 585 interventions en 2022, contre 2 052 en 2021 (+26 %). La maintenance préventive représente toujours une part importante des interventions, soit 79 %. Les interventions correctives représentent 21 % des interventions et concernent en majorité les dispositifs de contrôle d'accès et la vidéosurveillance en raison de l'état de certaines portes, qui nécessitent de nombreux réglages mécaniques, de la mauvaise utilisation du CA (porte ouverte trop longtemps) et d'un parc de caméras vieillissant.

Sécurité incendie

En sécurité incendie, le nombre des interventions en 2022 est de 371, en hausse de 18,5 % par rapport à celui de 2021 (313 interventions).

Téléphonie

En téléphonie, 278 interventions (stable par rapport à 2021, avec 284 interventions) ont été comptabilisées pour les appareils fixes, auxquelles se rajoutent les interventions sur le parc des 194 lignes de téléphonie mobile et sur le parc des 420 téléphones portatifs internes.

Fluides et énergie

La consommation électrique a diminué de près de 6 %, passant de 9 541 MWh en 2021 à 8 986 MWh en 2022. Sur la même période, les consommations de chauffage ont baissé, de 32 % pour le chauffage urbain (Verseo) passant de 11 221 MWh en 2021 à 7 672 MWh en 2022, et de 28 % pour le gaz passant de 4 431 MWh en 2021 à 3 109 MWh en 2022. Bien qu'une partie de cette baisse des consommations soit liée à des températures automnales exceptionnellement clémentes (-13 % de « froid » en données DJU), celle directement liée aux actions en faveur des économies d'énergies (optimisation des réglages de fonctionnement, installation d'une pompe à chaleur, calorifuge de tuyaux...) est de l'ordre de 20 %, preuve de l'efficacité des actions mises en œuvre dès 2021, poursuivies tout au long de l'année 2022.

Il est à noter que la consommation d'électricité en 2022 (reprise à 100 % de l'activité) a diminué de près 16 % par rapport à celle de 2019, dernière année pleine avant la crise sanitaire (10 688 MWh). L'éclairage représente 10 % de la consommation totale d'énergie (30 % de la consommation électrique totale) et le traitement climatique en représente 90 %.

SOBRIÉTÉ ET PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Grâce aux efforts d'investissements réalisés encore cette année dans la continuité de ceux engagés en 2021 en faveur de la sobriété énergétique, on observe une baisse significative de la

consommation globale d'énergie, passant ainsi de 25 842 MWh à 20 197 MWh, soit un gain de 22 %, à pondérer dans un contexte de hausse des températures à l'automne 2022.

Coûts

Les dépenses ont été contenues et l'impact budgétaire est moindre malgré la hausse très importante du coût des énergies, grâce à :

- la baisse globale des consommations d'électricité et de chauffage de 22 % ;
- la baisse de la TVA sur les prix de la fourniture de chauffage Verseo, passant de 20 % à 5,5 %.

L'achat des énergies représente un montant global de 3,39 M€ TTC en 2022 (contre 2,81 M€ TTC en 2021), soit une progression de 20 %. L'électricité représente environ 40 % des dépenses d'énergie, le chauffage urbain 50 % et le gaz 10 %.

L'augmentation des dépenses d'électricité (1,384 M€ TTC en 2022, contre 1,238 M€ TTC en 2021) s'explique par la hausse significative du prix du MWh dès janvier 2022.

Pour l'électricité, l'EPV a trois segments de dépenses (gros, moyen et petit comptages) qui sont associés à des marchés spécifiques : par l'intermédiaire de la DAE pour les deux premiers, et avec un marché de l'EPV pour le troisième. Les fournisseurs sont les suivants :

- gros élec : EDF via la DAE jusqu'en fin 2023 : PU 2021 = 165 €/MWh ; PU 2022 = 397,87 €/MWh ;
- moyen élec : EDF via la DAE jusqu'en fin 2023 : engagé pour deux ans en 2021 : 195 €/MWh ;
- petit élec : EDF en énergie en secours jusqu'en avril 2023.

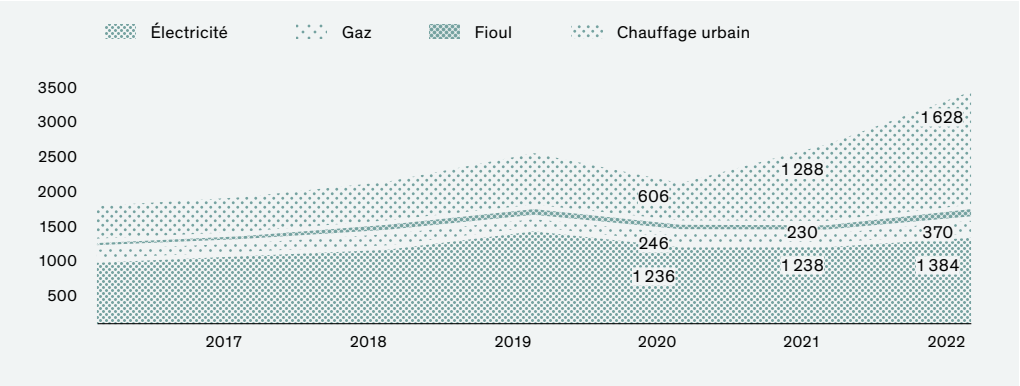
Les dépenses de chauffage ont continué leur progression dans un contexte énergétique très volatile et un prix du gaz toujours très élevé. La dépense, bien que contenue en 2022, a tout de même progressé de 22 % par rapport à 2021.

Le chauffage est commandé à Verseo, concessionnaire de la Ville de Versailles chargé de la production et de la distribution du chauffage urbain, jusqu'à la fin de la concession. Le prix du chauffage urbain est indexé en quasi-totalité sur celui du gaz naturel.

Pour le gaz, deux segments de dépenses (moyen et petit comptages) sont associés sur un même marché de l'EPV.

- moyen et petit gaz : TotalEnergies jusqu'en fin 2023 : PU 2021 = 20 €/MWh ; PU 2022 = 70 €/MWh.

Évolution en k€ des dépenses de fluides de 2016 à 2022



6.2.4

LA GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE DÉDIÉE AU PATRIMOINE ET AUX JARDINS

La gestion administrative et financière de la Direction du patrimoine et des jardins, depuis la préparation des budgets jusqu'au paiement des prestataires, est assurée par un bureau financier et un bureau des marchés. Le budget global exécuté en 2022 s'élève à 54,2 M€ en crédits de paiement, soit une augmentation de 21 % par rapport à 2021.

L'ACTIVITÉ DE LA DIRECTION EN QUELQUES CHIFFRES

- un budget en fonctionnement de 19 815 k€ en autorisation d'engagement (soit 41 % des crédits de l'Établissement) et 18 960 k€ en crédits de paiement (soit 39 % des crédits de l'Établissement), avec un taux d'exécution de 90,15 % en autorisation d'engagement et 91,20 % en crédits de paiement;
- un budget en investissement de 49 607 k€ en autorisation d'engagement (soit 80 % des crédits de l'Établissement) et 40 032 k€ en crédits de paiement (soit 77 % des crédits de l'Établissement), avec un taux d'exécution de 95,20 % en autorisation d'engagement et 91,69 % en crédits de paiement;
- 1 481 bons de commande en 2022 (contre 1 381 en 2021, soit une hausse de 7 %);
- 4 067 demandes de paiement payées en 2022 (contre 3 650 en 2021);
- 50 marchés passés pour un montant de 29 160 105,84 € HT (toutes tranches comprises), dont 9 marchés de maîtrise d'œuvre, 36 de travaux et 5 de fournitures et services;
- 23 accords-cadres et 220 marchés subséquents passés pour les travaux courants, les fournitures et la maintenance.



Depuis 2021, des fiches projet ont été créées afin de faciliter le pilotage financier des opérations de travaux. À chaque opération (33 en cours) correspond une fiche projet qui regroupe informations et indicateurs de suivi (acteurs, planning, financement, coût, échéancier budgétaire...).

Les principales opérations de travaux lancées en 2022 sont la restauration du char d'Apollon, la restauration de l'antichambre de l'Œil-de-Bœuf, l'aménagement intérieur du Campus d'excellence, la restauration du Buffet d'eau du Grand Trianon, la restauration des toitures de l'aile du Nord, des couvertures du Grand Trianon et de la grille de la Surintendance.

La somme dépensée au titre de l'investissement courant et du fonctionnement (y compris les services jardins gérés par la DAFJ) s'élève à 25,8 M€. Ce montant global est plus important que ceux de 2021 (22,3 M€) et 2020 (20,5 M€).

Le montant des gros investissements en 2022 (schéma directeur intégrateur) atteint la somme de 29,6 M€, ce qui est nettement supérieur à celles de 2021 (23,3 M€) et de 2020 (16,5 M€). En effet, cette année est plus significative que les précédentes, en raison notamment de plusieurs opérations financées par des fonds fléchés : Relance et mécénat.

Le montant de 6,7 M€ délégué à l'OPPIC est en augmentation, mais reste faible en 2022. Ainsi, la délégation à l'OPPIC est passée de 8,7 M€ en 2019, à 3,04 M€ en 2020, puis à 4 M€ en 2021, laissant à la charge de l'EPV la consommation quasi complète des crédits.

Le montant des dépenses consacrées à l'entretien des parcs et jardins s'élève, pour 2022, à 4 113 532,16 € en fonctionnement et 2 010 060,80 € en investissement (soit en hausse par rapport aux dépenses de 2021, respectivement 3 527 206,79 € et 1 525 472,10 €).

6.2.5

L'ENTRETIEN DES PARCS, DES JARDINS ET DES FONTAINES

Le plan de gestion

Outil transversal de programmation, le plan de gestion recense l'intégralité des activités propres ou en lien avec les jardins et planifie les actions à entreprendre sur les espaces verts, qu'elles soient du domaine de l'utilisation, de l'entretien ou des travaux. L'EPV intègre à ce plan de gestion des objectifs écologiques et patrimoniaux propres à son domaine. Le volet environnemental du plan de gestion s'inscrit aussi dans la logique de la Cellule de développement durable créée en 2020. Les principales actions réalisées en 2022 sont les suivantes :



La flore

- veille sanitaire réalisée sur les tilleuls du bassin de Neptune et des quinconces du socle du Pavillon royal de Marly;
- veille sanitaire et mécanique patrimoniale sur les Arbres admirables;
- fleurissement sur le thème « Les Animaux du Roi » sur les parterres du Grand Trianon;
- refonte du parterre des Quatre Nymphes;
- recherches sur la concordance des flores actuelles et passées des domaines de Versailles et Marly au travers de l'herbier Philippar et des relevés naturalistes contemporains;
- création de fiches protocole pour la gestion des foyers de renouées asiatiques, la flore remarquable et la valorisation financière des dégâts causés aux arbres;
- déploiement progressif du SIG avec l'intégration de nouvelles données.

La faune

- quatrième production du miel de Trianon avec la densification raisonnée du rucher du Potager de la Reine;
- installation d'un rucher sur le domaine de Marly;
- installation de plateformes de sauvetage du gibier dans le Grand Canal.

L'eau

- jeux d'eau des fontaines de Trianon les mardis et mercredis de la haute saison;
- lancement de la restauration du Buffet d'eau et du char d'Apollon.

Les labellisations

- première obtention du label « Jardin remarquable » du domaine de Marly;
- travail de définition du « domaine national » dans le cadre de la loi LCAP (loi relative à la liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine) pour Versailles et Marly.

Les différents groupes de travail

- troisième mise à jour du plan de circulation;
- partage d'expérience du plan de gestion de l'EPV avec le Louvre Abu Dhabi dans le cadre des échanges avec France Muséums;
- réunion du groupe transversal entre gestionnaires des parcs et jardins et le ministère de la Culture le 21 septembre 2022 au sujet des « allées et revêtements »;
- quatrième commission jardins avec les partenaires gestionnaires des parcs et jardins et le ministère de la Culture le 15 septembre 2022.



Les jardins de Versailles, de Trianon et de Marly

L'EPV déploie une énergie considérable pour entretenir le domaine. Les efforts menés depuis vingt ans pour retrouver ses composantes d'origine, en partie dessinées par André Le Nôtre, ont abouti à un état historiquement cohérent qu'il est précieux de conserver.

Le domaine et ses composantes principales, comme la grande orangerie, les bosquets du Petit Parc, les jardins de Trianon, le hameau de la Reine ou le jardin anglais, sont uniques au monde. Ils contribuent au prestige de Versailles.

L'entretien des jardins historiques, qui représente l'enjeu principal des agents concernés, s'articule entre les deux Services des jardins de Versailles et des jardins de Trianon, du Grand Parc et du domaine de Marly. Il s'inscrit dans une logique responsable et durable, et s'adosse au plan de gestion.

Les missions et les tâches des Services des jardins couvrent l'éventail le plus riche que l'on puisse trouver sur des jardins historiques, allant de l'entretien courant et la gestion des collections de plantes jusqu'à la mise en œuvre de politiques patrimoniales dans le cadre d'opérations de restauration des jardins et du parc. Ces missions sont réalisées en grande partie en régie, avec un renfort de ressources externes pour faire face aux pics d'activité liés à la saisonnalité des interventions, mais également par des entreprises extérieures.

Chaque année, les Services des jardins de Trianon conçoivent et réalisent des décors floraux sur des grands parterres, sur un thème choisi en lien avec l'actualité. De l'année 2022, on retiendra notamment le fleurissement « Les Animaux du Roi » des parterres au Grand Trianon, en écho à l'exposition phare de l'année. Ce parterre original et plébiscité était visible jusqu'au mois d'octobre.

Les principales actions réalisées en 2022 sont les suivantes :

- entretien des espaces verts (prairies, espaces engazonnés), notamment la tonte et le fauchage ;
- entretien des allées, avec prestations de désherbage, binage, sablage et déneigement ;
- découpes manuelles des bordures de gazon ;
- entretien des bosquets et débroussaillage ;
- entretien différencié des secteurs périphériques : pièce d'eau des Suisses, parc de Marly ;
- arrosage des parterres, pelouses et arbres récemment plantés ;
- ramassage des feuilles ;
- plantation d'arbres ou d'arbustes de tout type, en continuité des grandes opérations d'investissement ;
- plantation de buis et de charmillles ;
- suivi technique et phytosanitaire des alignements des arbres du domaine ;
- entretien particulier du jardin du Roi, de ses massifs de mosaïculture et de ses collections d'arbustes ;
- entretien des différents treillages en bois ;
- conception et réalisation des décors floraux des grands parterres avec la culture et l'implantation de plus de 4 500 pots fleuris dans les jardins français de Trianon ;
- production (dans des serres ou tunnels) de plantes et cultures florales destinées à être plantées dans les parterres, soit en pleine terre, soit en pot ;
- gestion des collections de plantes de l'orangerie de Versailles, soit 1 500 arbres en caisses, dont 900 orangers (autres : lauriers, grenadiers, palmiers...), sortis en extérieur de mai à octobre ;
- maintenance des parcs de machines agricoles ;
- livraison d'orangers et d'ifs taillés en cônes pour la résidence du président de la République (jardin et cour de l'Élysée) ;
- gestion d'une pépinière.

Les équipes des jardins se trouvent également en première ligne pour l'organisation des manifestations et événements se déroulant à l'extérieur et dans l'orangerie : Grandes Eaux musicales et nocturnes, réceptions, concerts, courses comme le « running tour », patrouille de France. Ce travail est mené le plus souvent en relation avec Château de Versailles Spectacles (CVS), mais également avec les différentes entités chargées de l'organisation des manifestations, du mécénat et des relations publiques. Des visites sont organisées pour les Rendez-vous aux jardins, ou en lien avec des écoles horticoles, des associations et des confrères étrangers. La transmission des savoirs passe également par la formation d'une dizaine de jeunes apprentis jardiniers, accueillis tout au long de l'année.

LES JARDINS DE VERSAILLES

- | | |
|---|--|
| • environ 80 ha de jardins à la française ; | • plus de 20 km de palissades et treillages en bois de châtaignier ; |
| • 9 500 m² de parterres ; | • 250 000 plantes produites dans les serres de Folichancourt. |
| • 1 500 arbres en caisse, dont 900 orangers à l'orangerie ; | |
| • plus de 900 topiaires, avec 64 gabarits différents ; | |

LES JARDINS DE TRIANON ET LE GRAND PARC

- | | |
|---|---|
| • 43 km d'allées ; | • 5 000 potées fleuries ; |
| • 18 000 arbres d'alignement ; | • 150 ha de prairies, gazons et pelouses tondues ou fauchées. |
| • 350 000 arbres et arbustes ; | |
| • 150 000 plantes annuelles, bisannuelles, légumes et vivaces produites ; | |

LE PARC DE MARLY

- | | |
|---|---|
| • 54 ha de surface pour le domaine ; | • 10 000 arbres d'alignement et arbres de bosquets. |
| • 24 hectares de surface de tontes et fauchages ; | |

Les fontaines

Le patrimoine inestimable des fontaines est entretenu au quotidien par les fontainiers d'art qui déploient des savoir-faire et une passion uniques. Les gestes et outils anciens sont encore utilisés pour les travaux de restauration. Ils assurent également la gestion optimisée de la ressource en eau, qui est exclusivement en eau brute pour les jeux des fontaines, et en eau de ville pour l'arrosage lorsque la ressource en eau brute se fait rare.



Contexte particulier de l'année

La période estivale a été assez chaude et des restrictions d'eau ont dû être appliquées de fin juillet à fin septembre. Les spectacles de Grandes Eaux ont tout de même eu lieu avec des aménagements de mises en eau. En revanche, les seuils de cyanobactéries mesurés dans l'eau étaient en deçà des niveaux d'alerte.

Le domaine de Trianon a bénéficié de mises en eau des fontaines les mardis et mercredis tout au long de la période d'ouverture de la haute saison, grâce aux travaux menés ces dernières années et à la mobilisation des fontainiers. De plus, les horaires élargis de mises en eau des Grandes Eaux à Versailles ont été reconduits : démarrage plus tôt le matin et deux ouvertures / fermetures des bosquets au cours de l'après-midi.

Près de 91 séances de mises en eau ont été réalisées par l'équipe des fontainiers et par l'équipe des 67 aides fontainiers lors des Grandes Eaux musicales, des Grandes Eaux nocturnes et de soirées privées. En parallèle, cinq mises en eau sur le domaine national de Marly-le-Roi et huit jeux d'eau à Saint-Cloud se sont tenus.

Vie de l'équipe

Un concours de fontainier en Technicien d'Art a été réalisé en 2022. Il a mobilisé du temps de préparation (formations et visite) et a permis à trois agents du service de passer en catégorie B.

Des formations collectives sur des machines-outils ont enrichi les compétences des agents.

La partie administrative du service a rejoint les locaux en zone logistique des fontainiers, dans l'attente de l'exécution des travaux dans le pavillon des Eaux.

Des compléments de sécurisation de regards et d'échelles pour les accès en galerie ont été réalisés, notamment au bassin du Trèfle à Trianon.

Entretien et travaux

Outre l'entretien quotidien des ouvrages hydrauliques des jardins (conduites, vannes, soupapes, bassins...), des réseaux d'incendie, d'eau potable et d'arrosage, plusieurs réparations d'ouvrages ont été réalisées en régie sur des vannes, des grilles inox aux orifices des bassins, des canalisations fuyardes, y compris sur les ouvrages du domaine de Saint-Cloud.

Les fontainiers ont également préparé les opérations de curage, de mise en charge et décharge annuelle du réseau hydraulique des fontaines et des bassins, effectuant le transfert des poissons d'un bassin à un autre. Comme chaque année, ils ont aussi assuré la maintenance des installations électromécaniques du service (pompes, électrovannes...) et le suivi qualitatif de l'eau et des poissons des plans d'eau, dont les carpes « Amour » qui participent à l'élimination écologique des plantes aquatiques.



Plusieurs opérations remarquables ont été menées :

- le remplacement des conduites des deux parterres d'eau de Trianon, pour cause de vétusté, par des conduites en plomb telles qu'à la construction du site, ces opérations de restauration concourant à maintenir les savoir-faire dans le service en formant les nouveaux arrivants ;
- le démarrage du chantier du Buffet d'eau de Trianon, avec la mobilisation des équipes pour la pose des premières tables de plomb d'étanchéité, par le façonnage puis les soudures en fond de bassin. Ces travaux se poursuivront en 2023 ;
- la préparation des travaux du bassin du char d'Apollon, avec des essais de nouveaux ajutages ;
- le nettoyage à la vapeur initié en 2019 sur certaines fontaines, telles que les Saisons, les Marmousets, le Dragon, l'orangerie, les dames romaines, et encore les deux parterres et l'octogone à Trianon ;
- l'application de bronzine sur *La France Triomphante*, après un nettoyage des marbres, en concertation avec la Conservation du musée, ainsi que la rehausse des couleurs des enfants dorés ;
- la réparation d'un aqueduc effondré dans le domaine de Marly-le-Roi, en concertation avec la Ville ;

- la restauration de la maçonnerie d'une galerie d'eaux usées à Trianon, qui menaçait d'éboulement ;
- la reprise des maçonneries dégradées des berges de l'extrémité ouest du Grand Canal ;
- la remise en ordre des maçonneries du bassin de la ménagerie, de l'étanchéité du réservoir de l'aile et d'un bassin au jardin français à Trianon.



RECONDUCTION ET OBTENTION DU LABEL « JARDIN REMARQUABLE »



Mis en place en 2004, le label « Jardin remarquable » distingue des jardins et des parcs, [...] qu'ils soient publics ou privés. Ce label de qualité est attribué par le ministère de la Culture pour une durée de cinq ans renouvelable. Il donne lieu à des avantages divers et notamment à une signalisation routes et autoroutes, selon le même processus que les édifices protégés au titre des monuments historiques. Ce label d'État

[...] répond à des critères d'exigence et de qualité sur la composition (organisation des espaces), l'intégration dans le site et la qualité des abords, les éléments remarquables (eau, fabriques, architectures végétales...), l'intérêt historique, culturel, esthétique, botanique, l'accueil des publics et l'entretien dans le respect de la qualité environnementale. Il tient compte de la diversité des parcs et jardins et peut concerner des jardins petits ou étendus, historiques ou contemporains et de tous les styles.

Le label procure les avantages suivants :

- mention dans les documents de communication diffusés par le ministère de la Culture ;
- possibilité d'obtenir une signalisation routière spécifique portant le logotype, selon le même processus que les édifices protégés au titre des monuments historiques ;
- autorisation d'utiliser le label et son logo sur tous les documents de communication et de signalétique ;
- possibilité d'une prise en compte dans la définition des plans locaux d'urbanisme (PLU).

En février 2020, un guide officiel des Jardins remarquables (*Guide des Jardins remarquables en Île-de-France*) dans lequel le domaine national de Versailles est mentionné, a été publié par la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC).

Processus de labellisation des domaines de Versailles et de Marly

Pour étude et décernement du label, le dossier soumis au ministère de la Culture doit comprendre :

- la production d'un dossier de labellisation décrivant le site en détail : plan de situation, plan du jardin, plan ancien si existant, plan de composition initiale, liste des éléments remarquables et des végétaux remarquables, éléments historiques, descriptif, éléments d'appréciation sur le mode de

gestion (moyens humains, organisation, prise en compte de la qualité environnementale...), liste de la documentation mise à disposition du public, liste des animations éventuelles à destination du jeune public, dossier photographique, engagement écrit d'ouverture à la visite, engagement écrit de participation à au moins une opération nationale par an (Rendez-vous aux jardins, Journées européennes du patrimoine...);

- la visite du site par le groupe et le gestionnaire ;
- le passage en commission par le jury.

Dossiers de labellisations 2022-2027

Les documents dressent ainsi une vision exhaustive des domaines dans leurs spécificités propres, mais également au travers de leur échelle et intégration globale, territoriale et environnementale, dont les divers sujets sont exprimés dans le plan de gestion. Une part conséquente a été consacrée au patrimoine environnemental, qui anime les deux domaines, et à la manière dont l'EPV intègre la biodiversité dans ses actions d'entretien des jardins.

La création du dossier de labellisation du domaine de Versailles a en partie réutilisé les données de l'état des lieux du plan de gestion (2017-2018), mises à jour et complétées et la création d'un premier document, pour le domaine de Marly, concaténant ces éléments a fait de celui-ci une première version d'état des lieux (2020) pour le site.

Les dossiers ont été soumis début 2021 à la DRAC, les visites de labellisations organisées durant le printemps de la même année et la commission du jury s'est tenue en janvier 2022, en définissant les attributions comme suit : le domaine national de Versailles, labellisé « Jardin remarquable » depuis 2005, voit cette labellisation reconduite en 2022 jusqu'en 2027, tandis que le domaine national de Marly, ne possédant pas le label jusqu'alors, l'obtient suite à sa première demande en 2022 jusqu'en 2027.

La labellisation « Jardin remarquable » des parcelles classées Monuments historiques de Marly est la concrétisation des efforts menés par les équipes du domaine national de Versailles pour faire revivre le site. Cette distinction valorise les éléments remarquables qui font de ce domaine le site unique qu'il est aujourd'hui : un espace mêlant l'exigence des jardins réguliers à un environnement naturel. La reconnaissance du patrimoine environnemental des deux domaines, au travers du label, s'adosse à une étude naturaliste faune et flore menée en 2021-2022, dont les données permettent aux équipes de comprendre toujours plus leur biodiversité et d'en tenir compte dans la manière d'entretenir les sites. Un extrait de ces informations a été intégré dans le rapport d'activité 2021.

Pour l'occasion, une page web spécifique à l'attribution du label pour Marly a été créée sur le site Internet du Château dans le courant de l'année 2022, et diverses actions de communication ont été réalisées.

6.3

LES DISPOSITIFS D'ACCUEIL, DE SÛRETÉ ET DE SÉCURITÉ

L'accueil du public, la sûreté et la sécurité, assurés par la Direction de l'accueil, de la sécurité et de la surveillance (DASS), ont permis de remplir avec un haut degré de qualité et de service toutes les missions liées à l'ouverture du domaine,

à la préservation du site, aux interventions d'assistance et à l'évaluation des risques. La mobilisation des équipes d'accueil et de surveillance et plusieurs recrutements ont permis un excellent taux d'ouverture des musées et du domaine en 2022.



6.3.1

L'OUVERTURE AU PUBLIC DU MUSÉE ET DU DOMAINE

Le Service de l'accueil et de la surveillance du musée du château de Versailles

Le Service de l'accueil et de la surveillance du musée du château de Versailles a actualisé la « fiche-réflexe » relative aux contrôles de sécurité organisés aux entrées du musée. Cette fiche spécifique rassemble les consignes de sécurité en cas d'évacuation du public, qui s'organise par zones distinctes.

Il a accompagné l'organisation d'un nouveau dispositif d'accueil des groupes en visite libre à l'entrée B, avec la modification de l'emplacement des caisses et du fonctionnement de la consigne. L'ouverture permanente de la consigne située dans l'aile des Ministres nord permettra également d'accueillir les visiteurs individuels.

L'équipe d'encadrement a organisé la formation des 180 agents du service aux nouvelles consignes d'évacuation du public, avec communication de documents actualisés, lors de réunions spécifiques.

Le Service de l'accueil et de la surveillance du musée des châteaux de Trianon

Le Service de l'accueil et de la surveillance du musée des châteaux de Trianon a poursuivi son activité et a notamment participé à la modernisation du poste central de surveillance des châteaux de Trianon : des travaux ont permis d'améliorer l'ergonomie intérieure ainsi que certains outils techniques de gestion de la sûreté. Les procédures de gestion des situations d'urgence ont été actualisées afin d'optimiser l'action des différents services chargés de la sécurité incendie et de la sûreté.

Le Service de l'accueil et de la surveillance du domaine

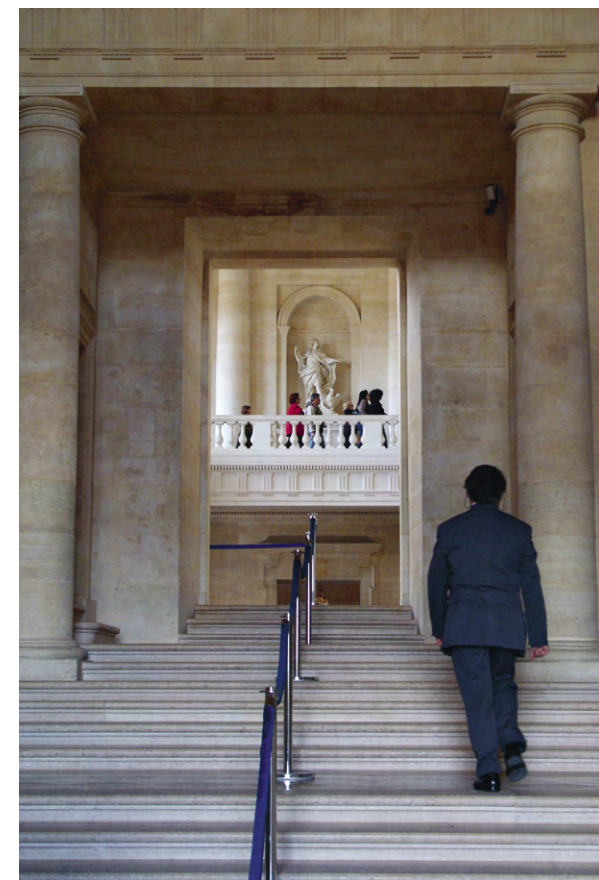
Le Service de l'accueil et de la surveillance du domaine a adapté son dispositif d'accueil et de surveillance, afin de renforcer sa présence dans les jardins et le parc de Versailles. Il a également poursuivi sa mission de sécurisation du site en organisant efficacement les contrôles de sécurité à ses différents accès. Le service a réalisé 2 710 interventions sur le site de Versailles et 1 340 sur le site de Marly.

Réalisée en collaboration avec la Direction du développement culturel et à destination des agents du service, une action de formation collective sur le patrimoine et l'histoire a contribué à l'amélioration de la qualité d'accueil des publics.

Des moyens de mobilité électrique ont été mis en place au sein du Service de l'accueil et de la surveillance du domaine dans le cadre de la démarche environnementale de l'Établissement.

Le service a également participé à des échanges interprofessionnels avec le musée du Louvre (domaine des Tuileries).

4 050
INTERVENTIONS
SUR LES SITES DE
VERSAILLES ET MARLY





6.3.2

LA SÛRETÉ ET LA SÉCURITÉ DU SITE

Le Service du poste central de surveillance

Le Service du poste central de surveillance a poursuivi sa contribution afin de renforcer la sûreté du site, en centralisant l'ensemble des informations du site et en déclenchant toutes les procédures associées.

Au cours de l'année 2022, le service a réalisé de nombreuses études de sûreté afin de protéger l'ensemble des expositions et des chantiers organisés au sein de l'Établissement.

Il assure par ailleurs la gestion de l'ensemble du parc des armoires électroniques de clés. Le service a organisé la migration de ces armoires de gestion des clés vers une technologie plus évoluée.

Le Service de la prévention

La poursuite de la mise en sécurité incendie de l'Établissement, pilotée pour la phase conception par le Service de la prévention, s'est poursuivie. Cette mission est assurée par le chef de service qui assure également la fonction de responsable unique de sécurité.

Le service pilote, à ce titre, toutes les demandes de travaux ainsi que les événements culturels, afin de se conformer au règlement de sécurité, tout en garantissant avec le SSIAP, service opérationnel chargé de la sécurité incendie, la parfaite exécution des recommandations.

Le Service de sécurité incendie et d'assistance aux personnes (SSIAP)

Le Service de sécurité incendie et d'assistance aux personnes a vu son activité augmenter pour revenir aux chiffres des années antérieures. Ainsi, sur le plan opérationnel, le service a effectué un total de 998 interventions, soit 515 de plus qu'en 2021 et une augmentation de 106,62 % de son activité totale.

L'équipe d'encadrement du service, après un long travail de concertation, a formalisé l'organisation et les missions du service dans un document de travail.

998

INTERVENTIONS
SSIAP

Sur le plan organisationnel, l'ouverture de nombreux chantiers importants sur l'ensemble du domaine a permis au service de recruter huit agents SSIAP dédiés exclusivement à la sécurité incendie. Leur mission consiste notamment à la délivrance des permis feu, à des contrôles de moyens de secours mis en place, à des rondes régulières visant à sensibiliser les compagnons et à une parfaite connaissance des sites afin d'intervenir au plus tôt. Ce renfort permet au service de rester opérationnel et vigilant pour l'ensemble des autres missions, que sont par exemple le secours à personnes et, surtout,

la levée de doute suite aux déclenchements de détections d'incendie dans le reste de l'Établissement. Par ailleurs, leur plage horaire de travail a été adaptée aux contraintes des chantiers afin d'améliorer leur déroulement.

Enfin, dans le cadre de l'interopérabilité et la connaissance mutuelle des services luttant contre l'incendie, la coopération avec le SDIS 78 s'est poursuivie avec la mise en œuvre d'exercices hebdomadaires, suivis de visites ciblées sur les accès, les cheminements et les points sensibles.

Un nouveau contexte de reprise de l'activité

Concernant 2022, la mission de secours à personne reste stable en nombre d'interventions (698 demandes de secours contre 313 en 2021) et en proportion (69,94 % du nombre total d'interventions contre 64,80 % en 2021). Sur ces 698 demandes de secours à personne, 194 interventions ont nécessité un transport par les secours extérieurs vers un centre hospitalier (contre 100 en 2021).

124 opérations diverses – fuites d'eau, animaux en détresse, ouverture-fermeture de fenêtres, portes, ascenseurs bloqués – ont été assurées par le service (contre 70 en 2021), dont 52 pour ascenseurs bloqués en raison de leur mauvaise utilisation. Ces opérations n'ont pas provoqué de conséquences majeures sur les œuvres ou le fonctionnement global de l'Établissement.

Le secours à victimes continue de représenter la majeure partie des interventions du SSIAP en parallèle de la mission principale de levée de doute suite au déclenchement d'une détection d'incendie.

En 2023, le SSIAP sera à nouveau engagé – et encore plus fortement – dans la gestion de la sécurité incendie des nombreux chantiers de rénovation du château et de ses annexes.

Le Service du contrôle d'accès

Le Service du contrôle d'accès a procédé, entre autres, à la dotation de 1 277 clés et 2 221 autorisations de stationnement.

6.3.3

LA GESTION ET L'ACCOMPAGNEMENT DU PERSONNEL

En 2022, le Service administratif et financier a contribué à l'excellent taux d'ouverture des musées et du domaine, en organisant le recrutement de plus de 680 vacataires occasionnels et en préparant les plannings de l'ensemble du personnel (aux occasionnels s'ajoutent 410 agents permanents).

Le service a accompagné les nouvelles modalités de gestion des jours fériés et des heures supplémentaires mises en place par la Direction des ressources humaines.

Il s'est également mobilisé dans la préparation de la dématérialisation de la campagne d'entretiens professionnels.

The background of the page is a photograph of a highly ornate, classical ceiling. It features a central fresco depicting several cherubs in a dynamic pose. The ceiling is framed by intricate gold leaf moldings and is supported by large, fluted columns. A large, multi-tiered chandelier hangs from the center, casting a warm glow. The overall style is reminiscent of 18th or 19th-century European architecture.

LA VALORISATION ET LA GESTION DE L'ÉTABLISSEMENT

PARTIE **7**

7.1 LES RESSOURCES PROPRES

- 7.1.1 BILAN GÉNÉRAL DES RESSOURCES PROPRES
- 7.1.2 LES RECETTES DE BILLETTERIE
- 7.1.3 LES PARTENARIATS TERRITORIAUX
- 7.1.4 LE MÉCÉNAT
- 7.1.5 LES CONCESSIONS ET LICENCES DE MARQUES
- 7.1.6 LA VALORISATION DES ESPACES
- 7.1.7 LES TOURNAGES
- 7.1.8 LES ACTIVITÉS COMMERCIALES

7.2 LA GESTION DE L'ÉTABLISSEMENT

- 7.2.1 LE BILAN DES RECETTES ET DES DÉPENSES
- 7.2.2 LE BILAN ACHATS
- 7.2.3 LA SITUATION PATRIMONIALE ET LA CERTIFICATION DES COMPTES

7.1 LES RESSOURCES PROPRES

L'année 2022 a vu une forte augmentation de ses recettes, avoisinant presque les résultats d'avant la crise sanitaire. On compte, dans les diverses ressources propres de l'Établissement, les recettes de billetterie, du mécénat et des redevances des concessions, mais aussi – moins rémunératrices en valeur mais significatives

en termes d'image de marque du château de Versailles – les recettes des locations d'espaces pour des événements de relations publiques ou des tournages, des coéditions, de la production et de la vente de produits *via* la boutique en ligne et de valorisation de la marque « Château de Versailles ».



7.1.1 BILAN GÉNÉRAL DES RESSOURCES PROPRES

Détail des recettes budgétaires des exercices 2021 et 2022*

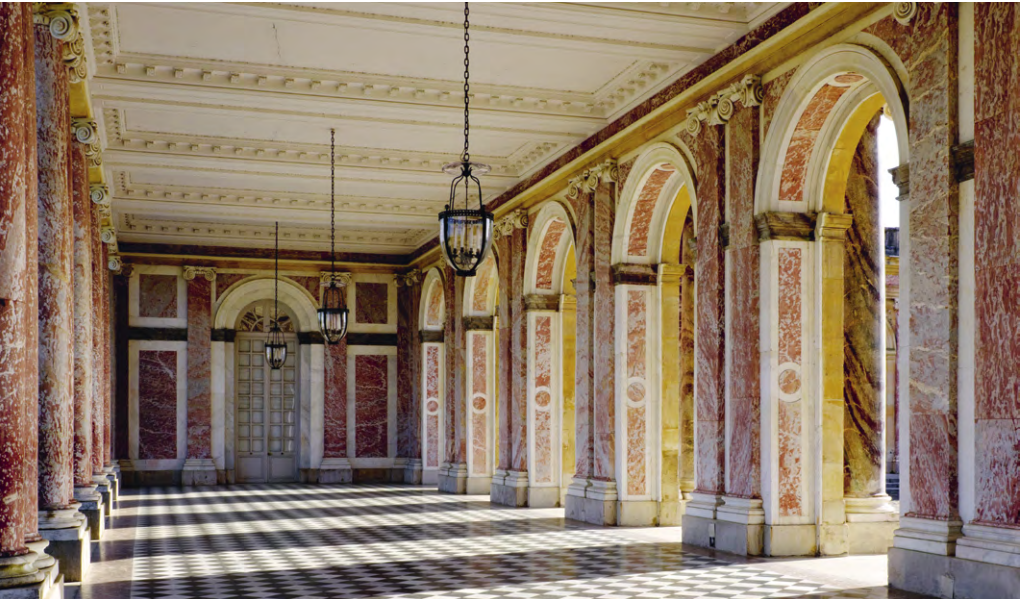
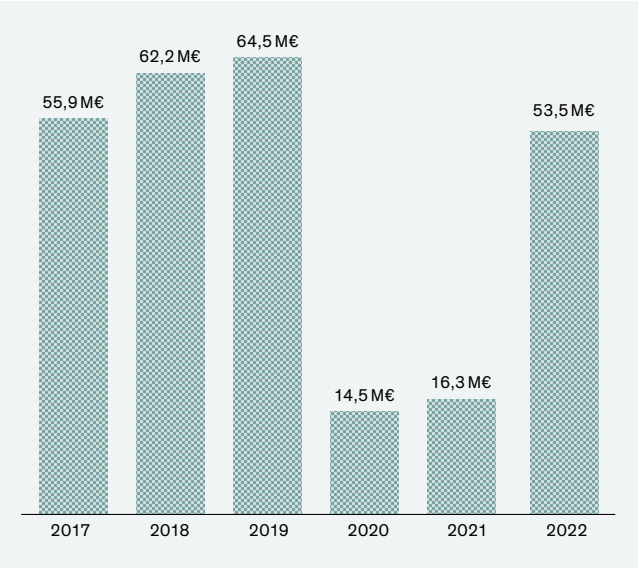
	2021	2022	VAR.
Billetterie	17 139 k€	57 124 k€	233%
dt droits d'entrée	15 764 k€	53 171 k€	23%
dt péages	1 375 k€	3 952 k€	187%
Partenariats territoriaux	13 023 k€	9 429 k€	-28%
Dons, legs et mécénats	7 781 k€	13 819 k€	78%
Concessions et licences de marques	3 541 k€	6 219 k€	76%
dt concessions	3 180 k€	5 832 k€	83%
dt licences de marques	360 k€	386 k€	7%
Locations d'espaces	927 k€	2 731 k€	194%
Tournages	467 k€	666 k€	43%
Éditions	158 k€	93 k€	-41%
Boutique en ligne et activités commerciales	123 k€	138 k€	13%
dt boutiques	122 k€	138 k€	13%
dt souscription	333 €	0 €	-100%

*Ces montants sont issus de la comptabilité budgétaire basée sur les encaissements.

7.1.2 LES RECETTES DE BILLETTERIE

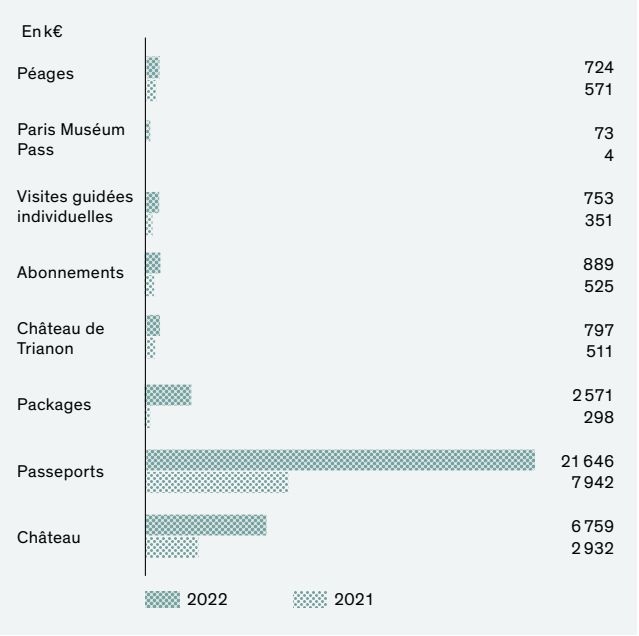
Après une légère amélioration en 2021, l'année 2022 a vu une forte augmentation de ses recettes (+228 %) pour s'établir à 53,5 M€. Bien que tous les publics de l'EPV ne soient pas encore revenus, notamment les visiteurs asiatiques, cette tendance encourageante rapproche des niveaux précédant la crise sanitaire. Le fait majeur des ventes a été marqué par la généralisation de l'horodatage pour les individuels, permettant ainsi un meilleur lissage des flux dans la journée, tout en garantissant une qualité de visite.

Évolution des recettes de billetterie



Répartition des recettes par type de billet

Ventes aux particuliers



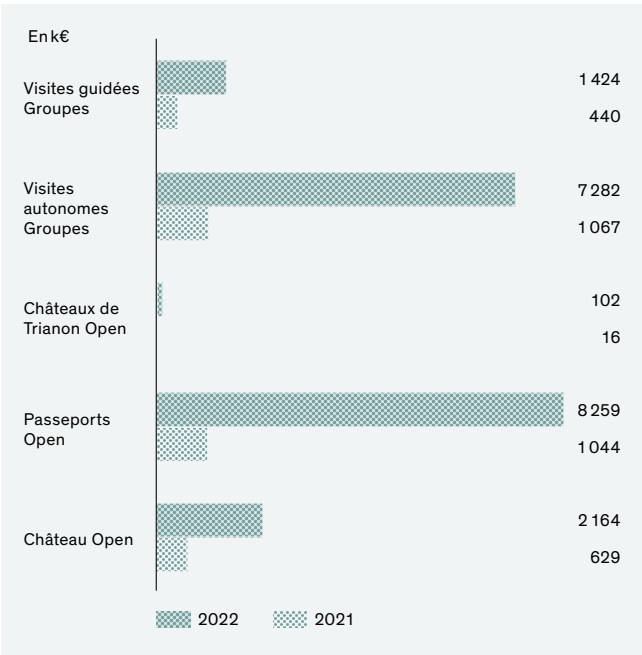
Les ventes aux particuliers ont représenté 64 % des recettes totales de billetterie, soit un chiffre d'affaires de 34 210 k€. Si cette part baisse dans le total des recettes, cela induit toutefois une hausse de 160,5 % par rapport à 2021.

Le billet Passeport est resté le billet le plus vendu (21 646 k€, soit +173 % par rapport à 2021), soit 41 % des recettes de l'EPV, tandis que le billet Château ne représente plus que 13 %. Les ventes de ce dernier ont tout de même augmenté de 131 % pour atteindre 6 759 k€.

Les billets packagés lancés en 2021 par l'EPV ont poursuivi leur progression, générant 2 571 k€ de recettes, grâce à une période de vente plus étendue et des quantités ajustées. Ce type de produit répond aux souhaits du public de voir des offres combinées, pouvant allier billets Passeport avec transport (comme le petit train), balades à vélo, restauration ou encore guides de visite.

Les visites guidées ont montré leur attractivité auprès du public de l'Établissement, leurs ventes s'élevant à 753 k€, soit une hausse de 115 % par rapport à 2021.

Ventes aux professionnels



Les ventes aux professionnels ont retrouvé un certain dynamisme en 2022, pour atteindre 19 231 k€ (soit +502 % par rapport à 2021).

Les billets Open restent le produit le plus acheté par les professionnels du tourisme, générant 10 525 k€ de recettes, le billet Passeport étant plébiscité (8 259 k€, soit 15,5 % des recettes totales de l'Établissement).

Si les visites autonomes sont encore loin de leur niveau d'avant Covid (-42 % par rapport à 2019), elles ont connu une forte croissance par rapport à 2021 (+582 %), générant ainsi 7 282 k€ de recettes pour l'Établissement.

Les ventes de visites guidées ont également enregistré une forte hausse (+224 % par rapport à 2021), grâce à l'augmentation des créneaux disponibles et à l'ouverture aux guides extérieurs à l'Établissement, atteignant 1 424 k€. Les visites guidées ont été en forte croissance en raison de la médiation humaine de qualité, tant pour les publics de proximité, français, que pour les visiteurs internationaux. Ces visites guidées ont permis de visiter des appartements privés souvent méconnus du public, ce qui rend l'expérience de visite exceptionnelle.

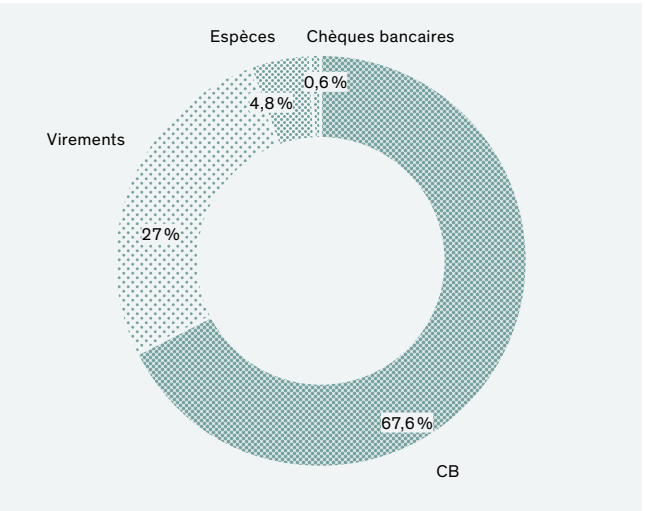
Répartition des recettes par type de vente

Si le déséquilibre des recettes entre les particuliers et les professionnels a perduré en 2022, l'écart s'est cependant réduit fortement par rapport à 2021.

Les ventes aux particuliers ont représenté 64 % des recettes de l'EPV en 2022, alors que les ventes aux professionnels en ont représenté 36 %, soit une hausse de 16 points par rapport à 2021.

Répartition des recettes par type de paiement

Les paiements par carte bancaire ont baissé par rapport à 2021, représentant 67,6 % des encaissements effectués pour la billetterie. Ils sont suivis des paiements sur facture (virements) qui, eux, ont augmenté (27 % des encaissements), en lien avec la reprise d'activité des professionnels du tourisme. Les paiements en espèces (4,8 %) et en chèques bancaires (0,6 %) ont continué de baisser, ce qui s'explique par le développement croissant des ventes en ligne.

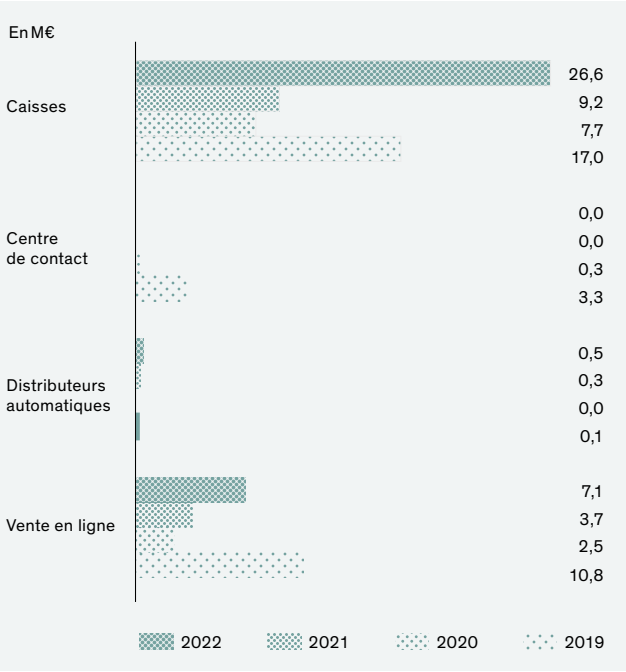


Répartition des recettes par canal de vente

Ventes aux particuliers

La vente en ligne a poursuivi sa progression, représentant ainsi 78 % des ventes aux particuliers, pour des recettes de 26,6 M€, soit une hausse de 189 % par rapport à 2021. L'achat en ligne est désormais ancré dans les habitudes d'achat des visiteurs, quelle que soit leur nationalité.

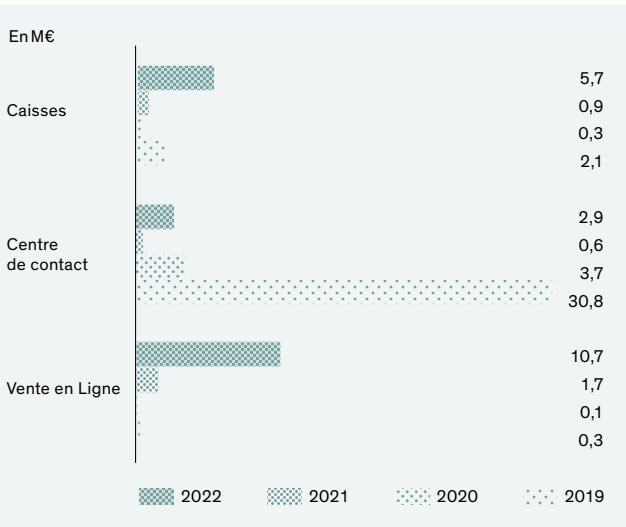
La vente en ligne est suivie de la vente en caisse qui représente 21 % des ventes aux particuliers. Si cette part baisse par rapport à 2021 (-7 points), cela a représenté une hausse des recettes de 3,4 M€ (soit +92 %).



Ventes aux professionnels

La vente en ligne aux professionnels est restée le canal d'achat majoritaire en 2022, représentant 56 % des ventes. Les billets Open étant le premier produit vendu aux professionnels, cela explique cette répartition. Les ventes en caisse ont suivi les ventes en ligne, avec 30 % en 2022.

Le centre de contact a retrouvé une activité, notamment grâce à la reprise des allotements, les professionnels ayant un peu plus de vision à long terme qu'en 2021. Cependant, la majorité des ventes se faisant en optionnel, les commandes sont ajustées en caisse le jour de la visite.



7.1.3

LES PARTENARIATS TERRITORIAUX

Les partenariats conclus avec des collectivités territoriales ou des organismes publics génèrent des fonds publics destinés à financer et mettre en œuvre des politiques publiques définies et portées par ces entités. En 2022, ces recettes s’élèvent à 9,4 M€ contre 13 M€ en 2021.

Ces partenariats ont été conclus avec les conseils départementaux des Yvelines et des Hauts-de-Seine en 2020, mais continuent à apparaître dans la trésorerie de l’EPV au fur et à mesure de l’avancée des travaux. Ils visent la réalisation de travaux de sauvegarde du patrimoine, la restauration de la Grande Écurie dans le cadre du Campus d’excellence de Versailles et la restauration des grilles et groupes sculptés de l’orangerie.



7.1.4

LE MÉCÉNAT

En 2022, les recettes de mécénat financier et de compétence sont évaluées à un montant global de 13 313 261,29 €.

Recettes de mécénat par typologie

Restaurations et acquisitions

8 776 403,7 € au total (en hausse).

Expositions

1 500 000 € au total (valeur constante).

Activités culturelles

1 436 805,59 € au total (valeur constante).

Entretien et préservation des jardins et du parc

1 165 000 € au total.

Mécénat grand public toutes campagnes

435 052 € au total (en baisse de 27,6 %).

Adoption de bancs et bustes

Bancs du bosquet de la Reine : 82 690 € ; bancs du bosquet du Théâtre d’Eau : 5 600 € ; bancs de Marly : 2 900 € ; Bustes : 30 000 €, soit 121 190 € au total (en baisse).

Campagne d’urgence et de soutien

26 800 € au total (en baisse).

Replantations

Tilleuls des Mortemets : 1 000 € ; quinconces : 19 000 € ; tilleuls de l’allée de l’Accroissement : 33 000 € ; don en ligne tilleul : 21 542 € ; campagne bosquet de la Reine : 4 000 €, soit 78 542 € au total (en baisse).

Remeublement

13 500 € ; don en ligne : 21 815 €, soit 35 315 € au total (en hausse).

Campagne pendules et tableaux du salon de l’Œil-de-Bœuf

Respectivement 50 000 € et 25 000 €, soit 75 000 € au total.

Jeton mécène

99 740 € au total (multiplié par trois).

En compétence

94 000 € au total (en baisse).

Don en ligne

66 807 € au total.

7.1.5

LES CONCESSIONS ET LICENCES DE MARQUES

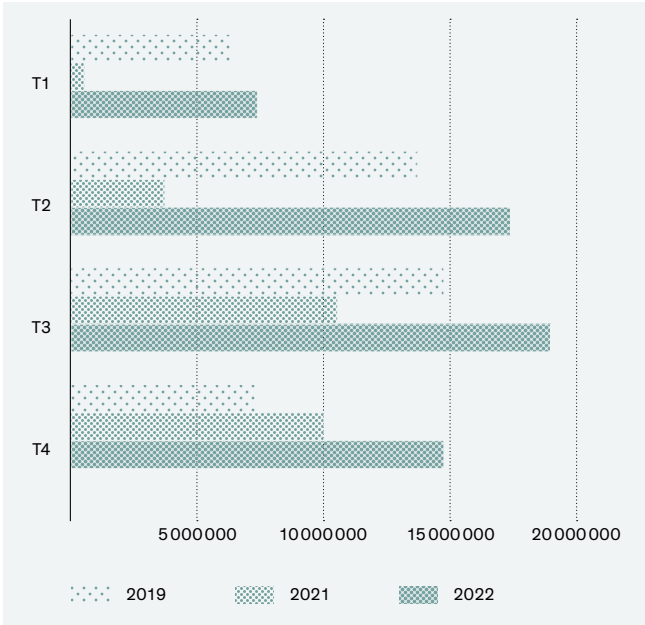
Concessions

Le chiffre d’affaires réalisé par les concessionnaires, hors parking de la place d’Armes, s’est élevé à 53,2 M€ HT, en hausse de 31,7 M€ HT (+147 %) par rapport à 2021, et 17,2 M€ HT (+48 %) par rapport à 2019.

Cette progression par rapport à 2021 provient pour un quart de la seule progression de l’hôtel du *Grand Contrôle*, et pour les trois quarts restants de la progression du chiffre d’affaires des concessions déjà existantes.

Dans une année encore marquée par les derniers effets de la pandémie et par des difficultés de recrutement, notamment dans le domaine de la restauration, les concessionnaires ont su adapter leur offre à un public plus individuel, dont le temps et le parcours de visite sont moins contraints par l’organisation de circuits aux horaires prédéfinis. La progression de l’activité, encore relativement limitée au premier trimestre, s’est ainsi accélérée tout au long de l’année. Les services de l’Établissement ont enfin appuyé cette croissance par la poursuite de certains dispositifs mis en place pendant la pandémie, à l’exemple de la décision de maintenir le kiosque Ladurée situé dans le pavillon Dufour, en sortie de visite.

Évolution du chiffre d’affaires réalisé par les concessionnaires



ÉVOLUTION EN 2022

- 2021 : 8 836 601 € (montant Service mécénat hors dons d’œuvres et mécénat de compétence) ;
- 2022 : 13 311 261,29 € (montant Service mécénat hors dons d’œuvres et mécénat de compétence).
- En 2022, on peut noter une augmentation du mécénat pour les restaurations et acquisitions, une valeur constante pour les expositions et activités culturelles, et une baisse du mécénat de compétence et des campagnes grand public (don en ligne – soutien et tilleuls, statuaire).



La restauration

Les activités de restauration représentent à nouveau la plus grande part de l'activité des concessionnaires et ont généré un chiffre d'affaires de 22 M€ HT, soit 39 % de l'activité totale. La progression de +143 % par rapport à 2021 et +5 % par rapport à 2019, déjà amorcée pour quelques concessionnaires dès la fin de l'année 2021, s'est accrue au fil des mois. Les activités de vente à emporter, qu'elles soient fixes ou mobiles, ont été les plus dynamiques (+51 % par rapport à 2019), portées notamment par une sélection précise de produits qualitatifs et par une météo- rologie très ensoleillée, favorable à la consommation en extérieur, tandis que la restauration avec service à table souffrait de l'absence de groupes sur réservation, notamment pour des privatisations.

Dans l'attente des mises en concurrence à venir en 2023 et 2024 – portant tant sur des occupations arrivant à échéance que sur de nouveaux espaces – le périmètre des concessions de restauration n'a que peu évolué. La suppression de l'activité de restauration avec service à table à la *Girandole*, qui pesait 6 % du chiffre d'affaires total de 2019, limite la croissance globale, mais a permis la reconquête d'une partie du bosquet au profit de la trame végétale, réalisée par

le Service des jardins de Versailles, garantissant un écrin de verdure aux clients comme aux visiteurs. Après mise en concurrence, un nouveau kiosque ambulant de vente de café a été installé en août sur la place d'Armes du Grand Trianon. De plus, l'occupation du restaurant *La Petite Venise* a été renouvelée au profit de Musiam Paris, avec, dès 2022, une nouvelle carte plus italienne et, à venir dès le premier trimestre 2023, un renouvellement de la décoration et du mobilier en cohérence avec l'histoire du lieu. Après *Angelina* au Petit Trianon en 2020, et *Le Dauphin* et *La Girandole* en 2021, les opérations d'amélioration de l'aspect extérieur des concessions et d'attractivité des produits proposés se sont également poursuivies avec *Les terrasses de la Petite Venise* en 2022.

Afin de permettre d'importants travaux de restauration sur le bâtiment, tant dans le château de Versailles (cour des Bouches) que sur le bâtiment de *La Flottille*, trois concessions ont été prolongées en mode dégradé et seront remises en concurrence en 2023.

	2022/2019	2022/2021
AOT <i>La Flottille</i>	+23 %	+101 %
COT ¹ <i>Dauphin</i>	+83 %	+307 %
COT ¹ <i>Girandole</i>	-28 %	+172 %
COT <i>Angelina</i> Château	-5 %	+143 %
COT <i>Angelina</i> Trianon	-17 %	+37 %
COT <i>Grand Café d'Orléans</i>	+6 %	+322 %
COT <i>Terrasses Petite Venise</i>	+39 %	+311 %
COT <i>Petite Venise</i>	+0 %	+100 %
COT ore	-9 %	+130 %
AOT ² <i>Kiosques alimentaires</i>	+132 %	+262 %

¹ pour *Dauphin* et *Girandole*, comparaisons 2019 sur périmètre équivalent
² jus d'orange, sorbets, crêpes biologiques, café

L'hôtel du Grand Contrôle

Dès son ouverture en juin 2021, l'hôtel du *Grand Contrôle* a connu un succès à la mesure de la qualité des investissements réalisés par Lov & Ducasse, soutenu par une exploitation sans défaut et une excellente tenue des espaces. Grâce à son offre hôtelière exceptionnelle, ainsi qu'à l'obtention d'une étoile au guide Michelin en février 2022, la croissance de l'activité s'est poursuivie de manière quasi continue en 2022 : le chiffre d'affaires a été multiplié par 2,3 par rapport à 2021 et les ratios d'occupation et de prix moyen par nuitée sont en avance de plusieurs années par rapport aux prévisions établies à la mise en œuvre du projet.

Avec un chiffre d'affaires de 13,6 M€ (hors refacturations) en 2022, l'hôtel représente 24 % de l'activité globale et constitue donc dorénavant, à lui seul, le second pôle économique parmi les concessionnaires. L'hébergement représente 65 % de son chiffre d'affaires, le restaurant 30 % et les activités annexes 5 %.

Hébergement	65 %
Restauration	30 %
Autres activités (spa, visites...)	5 %





Les boutiques

Avec un chiffre d'affaires total de 11 M€ HT, les boutiques ont été le pôle le plus dynamique en 2022, tant par rapport à 2021 (+202 %) que par rapport à 2019 (+18 %). Ce succès est essentiellement dû, d'une part, au maintien du kiosque Ladurée dans le pavillon Dufour, qui représente 11 % du chiffre d'affaires total des boutiques, d'autre part, à la réouverture en avril de la boutique Ladurée au bas de l'escalier de la Reine, et enfin – et peut-être surtout – au succès continu de la Librairie des Princes. À de rares exceptions près, tous les points de vente ont retrouvé un niveau d'activité comparable à celui de 2019.

La progression est essentiellement permise par l'augmentation forte du nombre de clients, témoignant de l'attractivité des boutiques pour le public individuel : 557 149 transactions ont ainsi été enregistrées en 2022, soit +189 % par rapport à 2021 mais aussi +13 % par rapport à 2019. Après un record en 2021, le taux de captation des boutiques de la RMN-GP recule légèrement mais reste très supérieur à 2019. Dans ce contexte, les paniers moyens sont en moyenne comparables à 2021, confirmant la progression alors enregistrée. La stabilité moyenne masque des évolutions divergentes : compte tenu de l'assortiment proposé, le panier moyen du carrosse Ladurée est relativement faible, alors que celui des principales boutiques du Château continue sa progression, à l'exemple de celui de la boutique de la cour de Marbre, qui atteint 27,60 €.

L'année 2022 a vu le déménagement du comptoir de vente de la chapelle auparavant situé dans le vestibule haut, et dorénavant placé en rez-de-jardin, toujours à proximité immédiate de la chapelle mais dans un espace plus neutre. Le comptoir y est moins impactant pour les espaces historiques, mais il est pénalisé par une position moins favorable en termes de visibilité et de position dans le circuit de visite. Toutefois, la RMN-GP a su modifier son assortiment afin de compenser partiellement la diminution du nombre de clients par une hausse du panier moyen de +37 %.

Enfin, les assortiments de produits proposés à l'occasion des expositions « Les Animaux du Roi » et « Louis XV, passions d'un roi » ont généré des ventes à hauteur de 102 k€ HT, chiffre qui n'avait pas été atteint depuis 2016, année de présentation des expositions « Le Roi est mort », « Versailles et l'Indépendance américaine » et « Fêtes et divertissements à la cour de Versailles ».

De manière plus générale, les produits textiles restent les plus porteurs – grâce notamment au succès des lignes « Galerie des modes » et « Herbier du Roi » –, et les produits beauté et les bijoux continuent leur progression, tout comme les livres, notamment côté jeunesse.

	2022/2019	2022/2021
Pavillon Dufour	+1 %	+144 %
Chapelle	+12 %	+158 %
Grand Trianon	-8 %	+205 %
Cour de Marbre	-4 %	+356 %
Expositions	+148 %	+40 %
Librairie des Princes	+30 %	+181 %
Boutique des jardins	-14 %	+163 %
Ladurée *	+156 %	+350 %

* périmètres non équivalents, hors Carrosses en 2019, hors boutique en 2021

Les transports et loisirs

L'activité de transports et loisirs a généré un chiffre d'affaires de 5,6 M€ HT, en progression de +14 % par rapport à 2019 et +149 % par rapport à 2021.

Les tendances constatées depuis plusieurs années se poursuivent : en 2022, portées à la fois par une météorologie clémente et par des habitudes de visites plus individualisées, les activités de location de véhicules électriques et de barques ont connu des croissances à nouveau très importantes, respectivement de +33 % et +40 % par rapport à 2019.

Les petits trains et les activités de location de barques, qui souffraient en 2021 d'un retard plus important par rapport à 2019, connaissent des croissances particulièrement fortes (+223 % pour le petit train), leur permettant de retrouver en 2022 des niveaux d'activité presque comparables avec 2019.

	2022/2019	2022/2021
Petit train	-6 %	+223 %
Véhicule électrique	+33 %	+116 %
Vélo	+6 %	+179 %
Barque	+40 %	+131 %

Enfin, l'Académie du spectacle équestre, qui dès 2021 avait su proposer des spectacles ayant attiré un public local, a poursuivi son développement : le chiffre d'affaires a progressé de +46 % par rapport à 2021, et +19 % par rapport à 2019.

Autres occupations

Par ailleurs, l'année 2022 a vu le renouvellement de nombreuses occupations domaniales ne générant pas d'activité économique directe ou dont l'activité n'est pas liée à la nature patrimoniale ou touristique des espaces.

On citera notamment les mises en concurrence réalisées pour la parcelle de l'avenue Clément-Ader, pour l'exploitation d'espaces d'enseignement dans l'hôtel des Réservoirs, ainsi que pour de la pêche de loisir sur la pièce d'eau des Suisses. Plus de trente actes d'AOT, COT, concessions ou avenants ont été rédigés en lien avec le Service juridique en 2022, en plus de ceux réalisés directement par celui-ci.

Chiffres d'affaires et redevances

Alors que le chiffre d'affaires des concessions s'est nettement accru en 2022, les redevances dues et perçues ont encore été très affectées par les conséquences de la pandémie, l'Établissement ayant acté en 2022 les dernières réfections sur les minima garantis au prorata des périodes de fermeture des espaces concernés.

Les redevances perçues en 2022 sont donc le fruit :
• d'une part, des dernières réfections sur les minima garantis 2020 et 2021 ;
• d'autre part, de perception de soldes de redevance sur les chiffres d'affaires de 2021 encore considérablement amoindris par les effets de la pandémie ;
• enfin, cette fois de façon favorable, de perception de minima garantis à nouveau pleins pour l'année 2022.

CONCESSIONS	CA HT 2021 (EN k€ HT)	CA HT 2022 (EN k€ HT)	REDEVANCES DUES 2022 EN k€ HT*	REDEVANCES TITRÉES EN 2022 EN k€ HT (SUR CA HT 2021)
Restauration	9 056	22 009	1 127	1 338
Transports et loisirs	2 250	5 602	381	296
Boutiques	3 660	11 040	1 100	1 047
Agriculture			175	208
Mortemets			387	773
Hôtellerie	5 915	13 639	632	32
Grande Écurie et divers	610	893	451	495
Copropriétés			24	44
TOTAL GÉNÉRAL	21 491	53 183	1 669	1 552

* redevances fixes et minima garantis 2022 + redevance sur CA 2021

Qualité des prestations

L'année 2022 a vu la consolidation de la progression qualitative de +2,2 points observée en 2021. Le score global progresse de 0,5 point et atteint 88 %, soit seulement un point en dessous de 2019, avant le durcissement des critères réalisé en janvier 2020.

Alors que la progression de 2021 était à mettre essentiellement au crédit des concessions de transports et loisirs, celle de 2022 est portée par l'ensemble des autres concessions. La communication sur le développement durable, qui avait progressé tout au long de l'année 2021, a été consolidée elle aussi (+12 points en moyenne en 2022), même si elle reste le thème ayant encore le plus de marges de progression.

Palmarès 2022

CONCESSION	NOMBRE DE VISITES-MYSTÈRE EN 2022	SCORE ANNUEL
Location de barques	8	94,2 %
Kiosques de sorbets biologiques	6	93,4 %
Location de véhicules électriques	8	93,3 %
Location de vélos	8	92,1 %
Restaurant ore	9	91,8 %
Carrosse Ladurée	9	90,7 %
Les Terrasses de La Petite Venise	9	90,6 %
Boutique des jardins	9	90,4 %
Kiosques de jus d'orange	7	89,4 %
Restaurant La Petite Venise	6	89,2 %
Vente au comptoir Angelina	9	89,2 %
Angelina Maison du Suisse	9	88,7 %
La Girandole	9	87,3 %
Le Dauphin	9	86,7 %
Restaurant Angelina	9	86,6 %
Restaurant La Flottille	9	86,2 %
Boutiques RMN-GP	18	83,9 %
Petits trains	9	83,5 %
Les Gourmandises de La Petite Venise	4	82,4 %
VAE La Flottille	9	81,1 %
Grand café d'Orléans	6	80,3 %

Le parking de la place d'Armes

L'autorisation d'occupation dont bénéficiait la Ville de Versailles s'est achevée le 31 août 2021 et l'Établissement, *via* son Service marques et concessions, a alors repris la gestion directe de la place d'Armes depuis le 1^{er} septembre 2021.

Dans l'attente de la publication du marché public visant à sélectionner son propre prestataire, l'Établissement a poursuivi l'exploitation en faisant appel au prestataire précédemment en place, Cité Park.

À l'issue d'une consultation ayant donné lieu à la passation d'un marché public, Effia, acteur majeur national dans le domaine du stationnement, a repris l'exploitation au 1^{er} novembre 2022 et ce pour une durée de quatre ans.

Le choix de ce nouveau partenaire a été l'occasion de repenser le fonctionnement global du parking et l'offre tarifaire. En effet, lors de la reprise en gestion directe, il avait été convenu de n'opérer que des changements organisationnels tout en conservant les tarifs précédemment pratiqués par la Ville.

Avec ce nouveau marché, l'Établissement a souhaité aller plus loin dans ces changements en réfléchissant à une évolution de la grille tarifaire, permettant un usage du parking plus conforme aux missions de l'Établissement et plus aisé pour ses utilisateurs.

Ainsi, là où précédemment il n'était proposé que des forfaits mensuels à un tarif unique, obligeant ainsi les abonnés à se présenter à l'accueil tous les mois pour renouveler leur abonnement, il a été décidé de diversifier l'offre en proposant des abonnements mensuels mais également annuels.

Les professionnels, qui bénéficiaient jusqu'à présent du même tarif que les riverains, doivent désormais s'acquitter d'un tarif différent (70 € mensuels pour l'abonnement professionnel contre 35 € pour les riverains).

En outre, les demandes d'abonnement se faisant de plus en plus importantes pour un nombre de places qui n'a quant à lui pas évolué, il a été décidé de mettre en place un zonage afin de donner la priorité aux personnes résidant et travaillant à proximité du parking.

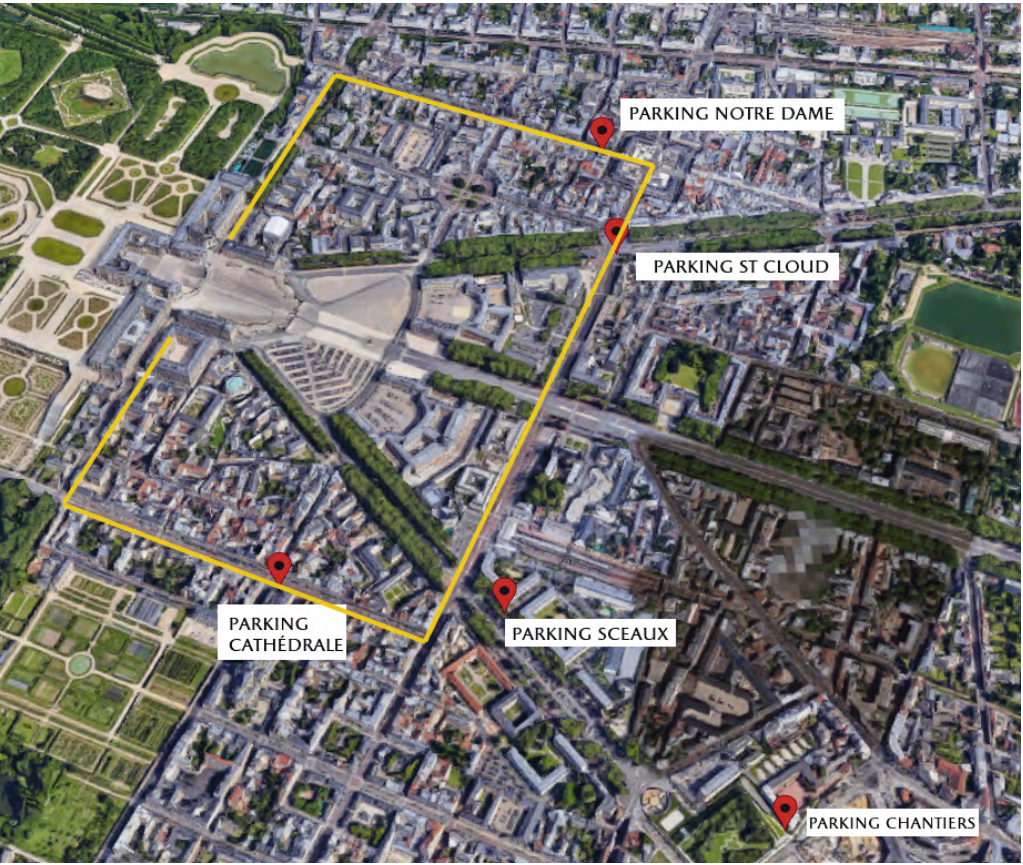
Ces changements, sujets de réflexion et de travail en 2022, sont mis en application le 1^{er} janvier 2023. En termes de fréquentation, les résultats ont montré une véritable progression durant l'année 2022. Les bus de tourisme, qui avaient presque déserté le parking après la crise du Covid au profit des véhicules légers, ont fait leur retour de manière significative à partir du printemps. Jusqu'à la crise du Covid, on pouvait constater que les bus représentaient une part de fréquentation bien supérieure à celle des voitures. L'année 2021 avait permis de noter que la période post-crise avait renversé cette tendance et malgré un retour important des bus, l'année 2022 confirme que les véhicules légers restent majoritaires à fréquenter le parking.

	CUMUL 2021	CUMUL 2022	VAR. 2021 / 2022
Recettes HT	1 913 750 €	3 333 692 €	74 %
Fréquentation	151 259	251 329	66 %
Recettes bus HT	71 202 €	448 040 €	529 %
Fréquentation bus	2 303	9 273	302 %
Recettes véhicules légers horaires	1 806 633 €	2 832 817 €	56 %
Fréquentation véhicules légers horaires	146 238	239 977	64 %

En outre, lors de la première haute saison gérée par l'Établissement, il a été constaté que l'ensemble du parking était complet lors de certaines soirées organisées par Château de Versailles Spectacles, notamment les soirs de Grandes Eaux nocturnes (ainsi que lors des soirées exceptionnelles telles que les Nocturnes de Feu ou bien « Versailles Électro »).

À ce titre, il a été décidé de renforcer la présence des agents en doublant les effectifs lors de ces soirées, afin de réguler le trafic des véhicules.

Le renfort de deux agents supplémentaires, dont le coût a été refacturé à Château de Versailles Spectacles, a permis une nette amélioration de l'organisation du stationnement, notamment en réduisant significativement le temps d'attente au moment de la sortie des véhicules.





Licences de marques

L'année 2022 a marqué une belle reprise d'activité, permettant de créer de nouveaux produits avec les partenaires existants et de poursuivre l'expansion des licences avec de nouveaux.

Ladurée, dont le dernier coffret en collaboration avec le château de Versailles datait de 2018, a réalisé une nouvelle boîte de macarons à l'occasion de l'exposition sur Louis XV. Dès sa sortie, ce coffret a rencontré un très vif succès, puisqu'en l'espace d'environ un mois, 12 000 boîtes ont été vendues pour un chiffre d'affaires de 325 000 € HT.

Licencié depuis 2016, Bernardaud a profité de l'année 2022 pour lancer une nouvelle collection : « Versailles enchanté ».

L'année 2022 a également vu le lancement d'un nouveau partenariat avec L'Oréal Chine portant sur la fabrication et la distribution d'un sérum et d'une crème, pour le marché chinois exclusivement.

Une licence de marques a par ailleurs été passée avec la société Mériquet-Carrère, qui avait précédemment participé à la restauration d'un papier peint présent dans le bureau du duc d'Orléans au Petit Trianon. Dans le cadre de la licence, il a été décidé de proposer une reproduction à l'identique de ce papier peint au grand public et de décliner la couleur originale en trois autres coloris.

Tous les chiffres ne sont pas connus au moment de la rédaction du présent rapport. Cependant (à titre provisoire), le chiffre d'affaires des licenciés s'est élevé pour l'année 2022 à 1,9 M€ HT, ce qui correspond à environ 240 000 € HT de redevance versée à l'Établissement. À titre de comparaison, sur l'année 2021, les redevances s'élevaient à 101 000 € HT, soit une augmentation de +136 %.

7.1.6
LA VALORISATION
DES ESPACES

En 2022, les recettes de valorisation des espaces ont enregistré une forte hausse au regard de 2021 (+194 %), pour atteindre 2,7 M€ contre 928 k€ en 2021.



7.1.7
LES TOURNAGES

L'année 2022 a enregistré de très bons résultats en matière de mises à disposition d'espaces pour les tournages et les prises de vues. Les recettes ont atteint 666 k€ en 2022 contre 467 k€ en 2021 (+43 %).



7.1.8
LES ACTIVITÉS
COMMERCIALES

L'Établissement a développé au fil du temps des activités de ventes de produits en lien avec le château, son histoire et son image : les coéditions, la boutique en ligne et les souscriptions.

Le Service des éditions travaille, chaque année, à la production d'ouvrages en coédition, avec un panel d'éditeurs très diversifié. Les comptes de coédition sont générés par les éditeurs à la fin de l'exploitation de chaque titre. En 2022, les recettes des éditions s'élèvent à 93 k€ contre 159 k€ en 2021, soit une baisse de 41 %. La différence entre les chiffres de 2021 et 2022 s'explique par le décalage entre la réception d'un relevé adressé par un coéditeur, l'émission d'un titre de recette et l'encaissement de celui-ci.

Depuis une douzaine d'années, l'Établissement a développé en propre sa collection de produits dérivés, vendus en ligne *via* son site Internet. En 2022, en e-commerce, le chiffre d'affaires global de la boutique en ligne, d'un montant de 139 k€, a augmenté de 13 % par rapport à l'année 2021 avec un panier moyen maintenu à de plus de 100 € TTC (chiffre d'affaires 2020 : 90 k€ ; chiffre d'affaires 2021 : 123 k€).

LA GESTION DE L'ÉTABLISSEMENT

Après deux années de crise sanitaire privant l'Établissement de l'essentiel de ses ressources et modifiant son modèle budgétaire, les recettes enregistrées sont similaires à celles de 2021, mais avec une répartition différente modifiant les équilibres. Le taux de ressources propres de l'Établissement, même s'il demeure assez

éloigné du niveau de 2019 (88 %), devrait mécaniquement progresser en 2023. Au regard de l'exercice 2021, les dépenses du personnel ont augmenté, tout comme les dépenses de fonctionnement et d'investissement. En 2022, les ressources propres représentent 51 % des ressources globales de l'Établissement, l'autre moitié étant constituée d'apports de l'État.



LE BILAN DES RECETTES ET DES DÉPENSES

Les recettes

Après deux années particulières marquées par un effondrement des ressources propres, l'année 2022 s'est caractérisée par une reprise progressive de l'activité. Si le montant des recettes enregistrées est similaire à celui de l'année 2021 (189 M€ en 2022, contre 188 M€ en 2021), sa répartition diffère considérablement, modifiant les équilibres de l'Établissement.

Ainsi, les subventions du ministère de la Culture, qui représentaient 75 % des recettes en 2021 (141 M€), correspondent désormais à 49 % des recettes (92 M€). Les ressources propres représentent quant à elles 46 %, contre 18 % en 2021 (et 51 % contre 25 % si l'on considère les autres financements publics tels que les subventions des collectivités territoriales comme une ressource propre). Cette belle progression s'explique principalement par la billetterie, qui a considérablement augmenté pour atteindre 53 M€ en 2022 contre 16 M€ en 2021, tendant ainsi à se rapprocher du niveau de 2019 qui était de 65 M€. D'autres postes sont également en progression. Il s'agit du « mécénat et parrainage » (14,5 M€ en 2022 contre 8,5 M€ en 2021 et 16 M€ en 2019) et de la « valorisation du domaine » qui avoisine pour la première fois les 10 M€ (9,8 M€ en 2022 contre 5 M€ en 2021 et 8,5 M€ en 2019).

Le taux de ressources propres de l'Établissement, même s'il demeure assez éloigné du niveau de 2019 (88 %), devrait mécaniquement progresser en 2023, du fait de la baisse des crédits en provenance de l'État, les mesures de soutien à l'activité étant censées s'arrêter à la fin de l'année 2022.

Les dépenses

Du point de vue des dépenses, le niveau des paiements progresse de 14 %.

Les dépenses de personnel (masse salariale totale, dépenses d'action sociale et de restauration collective) augmentent entre 2021 et 2022 (+6 M€). Cette hausse s'explique en grande partie par les mesures d'évolution des rémunérations des titulaires et les mesures indiciaires décidées au niveau interministériel, dans un contexte de légère sous-consommation du plafond d'emplois liée à des difficultés de recrutement sur certains postes.

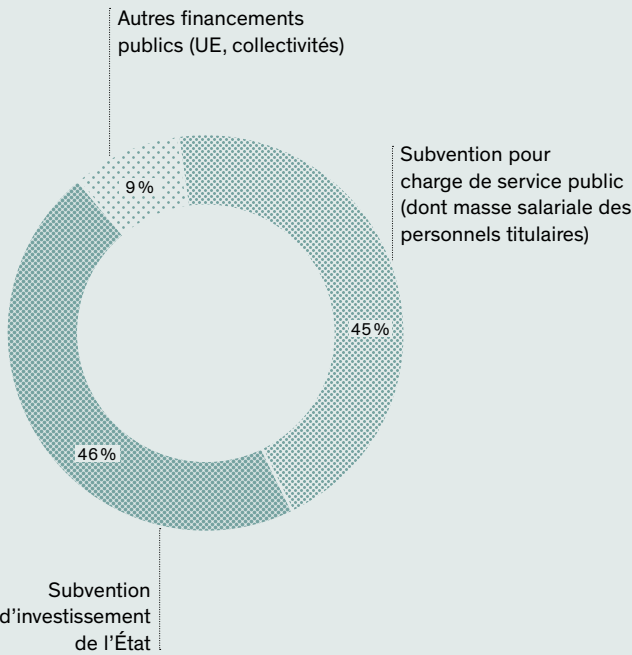


Les dépenses de fonctionnement ont augmenté de près de 7 M€ entre 2021 et 2022 (43,5 M€ contre 36,8 M€ en 2021). Cette évolution est en grande partie liée à l'amélioration du contexte sanitaire, qui a conduit notamment à une forte progression de la compensation versée à Château de Versailles Spectacles en raison de l'augmentation de la fréquentation constatée en 2022 et de la hausse induite des ventes de Passeports Grandes Eaux, et à la tension apparue au cours de l'année sur le cours de l'énergie (électricité, gaz et chauffage).

Les dépenses d'investissement sont en hausse de plus de 5 M€ au regard de l'exercice 2021 (44,9 M€ contre 39,5 M€ en 2021). Cette progression reflète le dynamisme de l'exécution des investissements de l'Établissement, permis notamment grâce aux crédits du plan France Relance, au mécénat et à la subvention du ministère de la Culture au titre du schéma directeur. Les opérations ayant été fortement consommatrices de crédits sont les restaurations de l'appartement de madame Du Barry, de la Grande Écurie, des grilles de l'orangerie, de la couverture de l'aile Gabriel et de la toiture de la régie.

L'ORIGINE DES RECETTES ET DES DÉPENSES

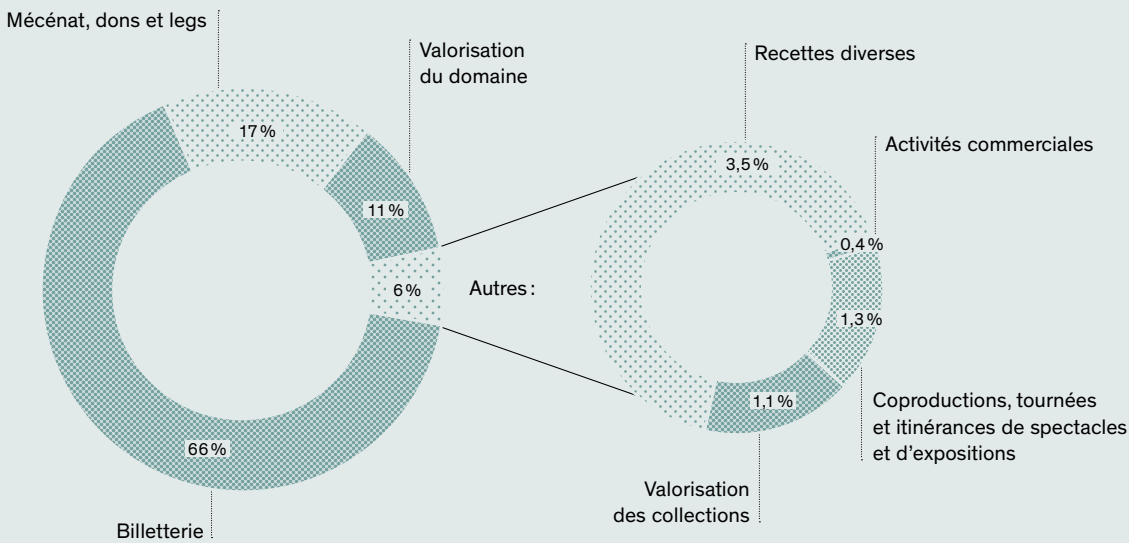
FONDS PUBLICS



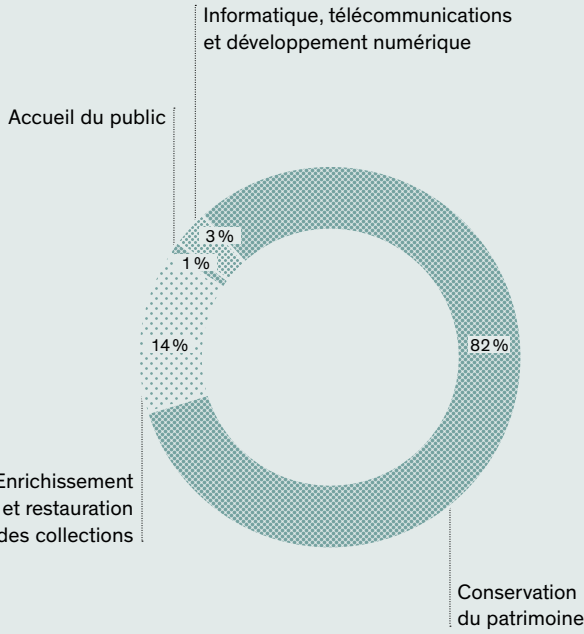
RECETTES



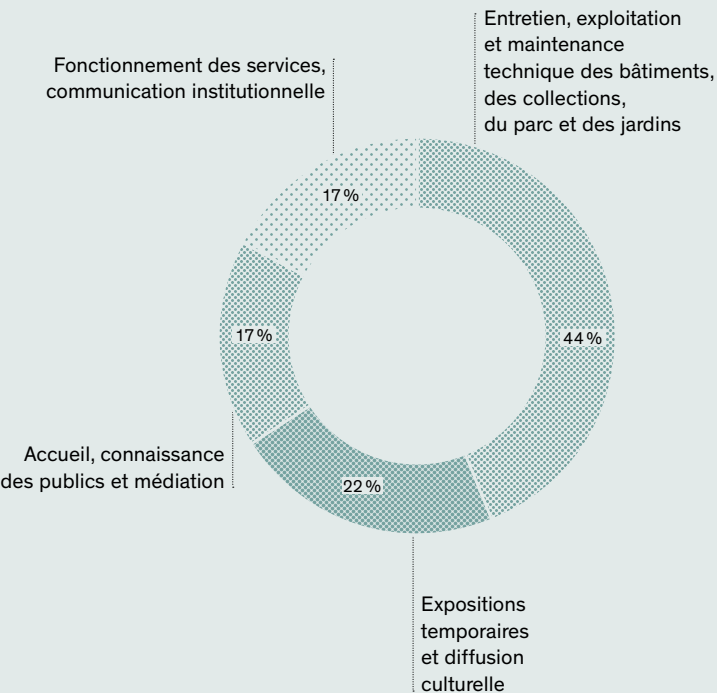
RESSOURCES PROPRES



INVESTISSEMENT



FONCTIONNEMENT



Bilan de la comptabilité budgétaire

En 2022, les ressources propres représentent 51 % des ressources globales de l’Établissement, l’autre moitié étant constituée d’apports de l’État (hors autres financements publics, comme vu *supra*). Par ailleurs, ces ressources propres financent désormais 65 % des dépenses de l’Établissement (58 % en excluant les autres financements publics), contre 36 % en 2021 (68 % en 2019). L’Établissement a ainsi fortement réduit, en 2022, sa dépendance vis-à-vis des aides de l’État.

RECETTES	
Fonds publics	101 967 081 €
Subvention pour charge de service public (dont masse salariale des personnes titulaires)	45 355 630 €
Subvention d’investissement de l’État	47 185 027 €
Autres financements publics (UE, collectivités)	9 429 424 €
Ressources propres	86 971 910 €
Mécénat, dons et legs	14 539 431 €
Billetterie	57 124 142 €
Coproductions, tournées et itinérances de spectacles et d’expositions	1 103 096 €
Activités commerciales	382 496 €
Valorisation des collections	1 000 000 €
Valorisation du domaine	9 761 090 €
Recettes diverses	3 061 655 €
Total recettes	188 938 991 €

DÉPENSES	
Personnel	60 734 704 €
Traitements et salaires du personnel titulaire et contractuels	60 734 704 €
Fonctionnement	43 511 936 €
Entretien, exploitation et maintenance technique des bâtiments, des collections, du parc et des jardins	19 185 549 €
Expositions temporaires et diffusion culturelle	9 738 270 €
Accueil, connaissance des publics et médiation	7 449 978 €
Fonctionnement des services, communication institutionnelle	7 138 139 €
Investissement	44 891 184 €
Conservation du patrimoine	36 771 070 €
Enrichissement et restauration des collections	6 436 669 €
Accueil du public	425 331 €
Informatique, télécommunications et développement numérique	1 258 115 €
Total dépenses	149 137 824 €
Solde budgétaire positif	39 801 167 €



7.2.2
LE BILAN ACHATS

L’Établissement a poursuivi la stratégie définie dans le cadre de son plan d’action achat (PAA) au travers des quatre principes directeurs issus de la stratégie des achats de l’État : la performance économique, le développement durable (dans ses deux acceptions, environnementale et sociale), le large accès des PME à la commande publique et la diffusion de l’innovation.

Les marchés publics 2022

En 2022, d’importantes procédures ont été menées. *Les montants inscrits ci-dessous sont des montants maximums au sens contractuel du terme.*

- Pour les marchés de travaux :
- travaux de restauration du clos et couvert des 4 et 6, rue de l’Indépendance Américaine (six lots pour un montant total de 4 889 115 € HT pour toutes les tranches) ;
 - travaux de restauration du groupe du char d’Apollon (deux lots pour un montant total de 900 980 € HT) ;
 - travaux de restauration des toitures et des façades de l’aile sur jardin et de l’aile Louis-Philippe (huit lots pour un montant total de 9 153 765 € HT pour toutes les tranches) ;
 - travaux d’aménagement d’une halle d’accueil (six lots pour un montant total de 1 961 162 € HT) ;
 - l’exposition « Louis XV, passions d’un roi » (725 000 €).
- Pour les marchés de services :
- conduite et maintenance des installations de chauffage, ventilation, climatisation, désenfumage et plomberie (12 M€) ;
 - centre de contacts et d’appui à la gestion de la relation client (4 M€) ;
 - assistance à la gestion/exploitation du parc de stationnement « place d’Armes » (3 M€) ;
 - mission d’assistance à la régie des œuvres (2,5 M€) ;
 - mandat d’achat d’espaces publicitaires (2 M€) ;
 - prestation de création et d’exécution graphique (1,5 M€) ;
 - dépoussiérage des collections textiles (1,3 M€).
- Pour les marchés de fournitures :
- locations véhicules en longue durée (2,2 M€).

Des mutualisations et/ou des révisions/optimisations d’allotissements permettant des gains de procédure et une simplification du suivi d’exécution ont été réalisées ; ces actions conduisent souvent à une meilleure spécialisation du titulaire.

Allotissements

En ce sens, et à titre d’exemple s’agissant des allotissements, le nombre de marchés publics visant à la location de véhicules « longue durée » (DAFJ) a été revu de cinq lots (lot 1 : fourgons ; lot 2 : véhicules électriques ; lot 3 : véhicules hybrides classe 1 ; lot 4 : véhicules hybrides classe 2 ; lot 5 : véhicules thermiques hors fourgons) à deux lots (lot 1 : véhicules thermiques ; lot 2 : véhicules « propres » - hybrides ou électriques).

À l’inverse, le marché public de prestations « traiteurs » (DIC – Direction de la communication) fait désormais l’objet de trois lots distincts au lieu de deux (lot 1 : services de traiteurs pour accueils café, petits déjeuners, repas individuels professionnels, buffets ; lot 2 : services de traiteurs pour cocktails, déjeuners et dîners, dîners de gala ; lot 3 : services de traiteurs et fourniture de plateaux-repas, « lunch box ») afin de permettre le recours à des prestataires plus spécialisés dans le cadre du lot n°3 (dont le périmètre était jusqu’alors compris dans le lot n°1).

Mutualisations

S’agissant des mutualisations « extérieures », l’année 2022 a été l’occasion de renforcer les partenariats de l’Établissement avec la Direction des achats de l’État (gestion, entretien, réparation de la flotte automobile) et la centrale d’achat Sipp’n’co (quatre marchés DAFJ : service d’interconnexion niveaux 1 et 2 ; service d’interconnexion niveau 3 ; service d’accès Internet principal à niveau de service garanti sur fibre optique dédiée ; service d’accès Internet secondaire à niveau de service garanti sur fibre optique dédiée).

S’agissant des mutualisations « internes », celles-ci ont essentiellement porté sur des mutualisations procédurales visant à accentuer les effets de volume au profit de l’ensemble des membres du groupement (EPV/DAFJ - CRCV : maintenance du progiciel Sirepa).

L’aspect environnemental

L’année 2022 a été marquée par des considérations de trois ordres distincts. D’une part, l’Établissement a poursuivi sa politique intégrant de plus grandes préoccupations environnementales au sein de ses achats en renforçant ses « bonnes pratiques » antérieures ; d’autre part, il a veillé à affiner l’expression de ses besoins en établissant différentes contraintes contractuelles écoresponsables ; enfin, il a reconduit sa méthode dite du critère « bonus » tendant à valoriser les initiatives de ses prestataires comme autant de bonnes pratiques participant à l’effort commun en faveur de l’écologie ou, de manière plus spécifique, tendant à lutter contre le réchauffement climatique.

L'approfondissement

des « bonnes pratiques environnementales »

L'année 2022 a notamment été l'occasion, pour l'Établissement, d'approfondir certaines « bonnes pratiques environnementales ».

En ce sens, et à titre d'exemple illustrant cette action de lutte contre la surconsommation et/ou la seule surproduction émettrice de CO₂, l'obligation faite aux scénographes d'expositions temporaires de réutiliser partiellement d'anciens éléments muséographiques a été pérennisée (DDC).

Dans le même esprit, le contrat « Gestion de la flotte automobile / Réparation – entretien » (DAFJ) consacre de nouveaux objectifs d'économies des ressources en imposant, d'une part, une généralisation des pneumatiques rechapés et, d'autre part, sous réserve de contraintes de sécurité, une priorité à la réparation des pièces détachées défectueuses plutôt que de recourir à un changement systématique, étant par ailleurs entendu qu'en cas de changement desdites pièces détachées, celles-ci devront prioritairement être issues du réemploi.

L'Établissement poursuit sa planification des remplacements de véhicules particuliers du parc automobile, axée prioritairement sur la base de véhicules hybrides voire électriques.

Enfin, après que l'ensemble des papiers utilisés au sein des appareils multifonctions a été remplacé par des papiers intégralement recyclés (DAFJ 2020), puis que les produits papetiers logotypés EPV (papiers à en-tête, cartes de visite professionnelles...) ont été disponibles sous papier intégralement recyclé (DAFJ 2020), c'est le contrat d'impression et de façonnage des supports papier dit « petits/moyens tirages » – dont la procédure de mise en concurrence a été lancée en 2022 (notification courant 2023) – qui a fait l'objet d'une double contractualisation tarifaire permettant de commander les supports concernés, soit en papier PEFC/FCS, soit en papier intégralement recyclé (DIC). La démarche globale visant à étendre progressivement le dispositif « papier recyclé » à l'ensemble des supports semble finalisée.

L'établissement de différentes contraintes contractuelles écoresponsables

Quelques services prescripteurs ont su tenir compte des problématiques écoresponsables en intégrant à l'expression de leur(s) besoin(s) des dispositifs permettant à l'Établissement de se positionner en tant qu'acheteur public soucieux d'une commande publique écoresponsable.

Parmi les efforts contributifs qui restent à nuancer selon les directions de l'Établissement, certaines contributions se démarquent.

Concernant les projets portés par la Direction du musée national, il a notamment été demandé – dans le cadre des projets de restitutions d'espaces historiques – que les tissus d'ameublement ainsi que les matières premières nécessaires à la réalisation de passementeries (fils de soie ou métalliques) soient traités sans produit chimique dangereux et/ou autre substance nocive y compris, le cas échéant, concernant leur condition d'impression ou de teinture

(« Essais visant à la restitution du brocart de la Dauphine » ; réalisation des passementeries « Cabinet de la Méridienne » ou pour l'« Appartement du Dauphin »...).

Concernant les projets portés par la Direction administrative, financière et juridique, il a notamment été demandé aux candidats d'intégrer à leur catalogue diverses fournitures présentant des considérations, le cas échéant partielles, de réemploi, de réutilisation ou issu du recyclage (« Fourniture d'articles de bureau et de papeterie »...).

Concernant les projets portés par la Direction du développement culturel, il a été confirmé :

- que les caisses de transport des œuvres en lien avec les expositions temporaires soient impérativement en bois issu d'un circuit de recyclage ou *a minima* en bois certifié ou issu de forêts gérées durablement (labels du type PEFC, FSC, ou équivalents) ;
- que, sur l'ensemble des expositions, les éléments muséographiques (en bois) soient également *a minima* certifiés ou issus de forêts gérées durablement (labels du type PEFC, FSC, ou équivalents) et que les peintures utilisées dans le cadre des aménagements muséographiques excluent toute « substance dangereuse » (dont métaux lourds) ;
- que l'Établissement impose à l'ensemble des candidats scénographes – sauf exception particulière du fait d'espaces spécifiques – de prévoir dans leur chantier une reprise *a minima* de 20 % d'éléments muséographiques issus d'une exposition antérieure.

La méthode du critère « bonus » reconduite

L'Établissement poursuit sa pratique tendant à valoriser, au travers d'un critère d'analyse « bonus », et au-delà des aspects impératifs prescrits par l'expression du besoin, les bonnes pratiques proposées par les candidats les plus volontaires et sensibilisés à cette responsabilité écologique propre à chacun. Ce mécanisme continue de porter ses fruits en permettant l'intégration de dispositifs qui, s'ils avaient été rendus obligatoires, auraient risqué de restreindre la libre concurrence entre opérateurs économiques.

À titre d'exemple, cette pratique a conduit à la contractualisation de mesures tendant :

- à l'utilisation d'emballages 100 % recyclables, et surtout, 100 % recyclés (« Fournitures de bureau et de papeterie » (DAFJ) ;
- à l'utilisation de produits ecolabellisés et/ou à la mise en œuvre de pratiques moins « énergivores » que celles utilisées précédemment (« Gestion du parc de stationnement place d'Armes » (DAFJ) : papier pour tickets de stationnement ecolabellisé, remplacement de tous les éclairages néons par des éclairages Led, certificat « garantie d'origine renouvelable » s'agissant des besoins énergétiques électriques en lien avec le fonctionnement du parc de stationnement).



L'aspect social

Les dispositifs sociaux en lien avec le développement durable sont de plusieurs ordres mais se découpent, à titre principal, en trois catégories :

- les clauses d'insertion par l'activité économique (en faveur de personnes éloignées de l'emploi) ;
- les dispositifs de formation sous statut scolaire ;
- les marchés strictement réservés (EA, ESAT...).

Considérant la nature des procédures mises en œuvre au cours de l'année 2022, aucune de celles-ci n'a fait l'objet d'une consultation « réservée » aux EA et/ou ESAT. Néanmoins, de la même manière que pour le volet environnemental, les procédures de commande publique de l'Établissement sont mises en œuvre sur la base de deux modèles :

- les procédures faisant l'objet d'impératifs spécifiques au stade de la définition du besoin ;
- les procédures au terme desquelles le critère « bonus » permet la contractualisation de propositions à l'initiative des candidats.

Des impératifs spécifiques intégrés au stade de la définition du besoin

La direction apparaissant comme la plus contributive aux résultats de l'Établissement reste la Direction du musée national, incluant au sein de ses besoins des dispositifs d'insertion par l'activité économique dans l'ensemble des contrats relatifs à la réalisation de passementeries (tout particulièrement dans le cadre des prestations d'ourdissage nécessaires à la réalisation des passementeries).

De manière plus ponctuelle, il est à noter que la Direction du développement culturel a également proposé la mise en place de visites théâtralisées avec la compagnie Théâtre du Cristal, dont l'ensemble des intervenants est présenté comme éloigné de l'emploi.

La contractualisation de propositions à l'initiative des candidats

Grâce au critère « bonus », il a été possible de mettre en place :

- des dispositifs d'insertion par l'activité économique notamment par le biais d'intégration de personnes en situation de handicap dans le processus général de réalisation des diverses prestations (DAFJ : « Assistance à la gestion du parc de stationnement place d'Armes » ; DDC : « Création de contenus audio » ; DPJ : « Fourniture de panneaux et fonds de caisses en chêne pour caisses à oranger ») ;
- des dispositifs sociaux de formation notamment fondés sur de l'apprentissage (DIC : « Prestations de traiteurs »).

L'aspect économique

• 149 marchés, accords-cadres ou marchés subséquents notifiés (contre 192 en 2021, 133 en 2020, 172 en 2019 et 139 en 2018), soit 83,7 M€ d'engagement prévisionnel pluriannuel (contre 79,6 M€ en 2021, 40,9 M€ en 2020, 50 M€ en 2019 et 33,6 M€ en 2018) ;

• 4,6 M€ de gain pluriannuel, soit 5,5 % des engagements prévisionnels pluriannuels (contre 3,29 % en 2021, 8,5 % en 2020, 3 % en 2019 et 4,2 % en 2018).

Par ailleurs, différents choix stratégiques dans la mise en œuvre des procédures de commande publique ont également permis de dégager des économies et/ou des gains supplémentaires.

En ce sens, il est à noter que le remplacement des deux marchés publics « distribution des audioguides » et « distribution des audiophones » par une concession unique « distribution des audioguides et audiophones » implique une économie de plus de 6,6 M€ (équivalent à la rémunération directe des deux anciens titulaires sur 48 mois) et plus de 1,7 M€ de gains supplémentaires (estimation redevance du concessionnaire retenu).

Présentation statistique du bilan achats 2022

	DAFJ		DPJ		EPV	
	NOMBRE CT*	€ HT	NOMBRE CT*	€ HT	NOMBRE CT*	€ HT
Fournitures	17	4 877 350,00	3	572 000,00	20	5 449 350,00
Services	53	21 897 081,00	29	25 679 043,00	82	47 576 124,00
Travaux	6	1 053 759,00	41	29 631 518,00	47	30 685 277,00
Total	76	27 828 190,00	73	55 882 562,00	149	83 710 751,00
Économies générées	8,50 %	2 365 246,00	4,00 %	2 235 302,00	5,50 %	4 600 548,00

	DAFJ		DPJ		EPV	
	NOMBRE CT*	%	NOMBRE CT*	%	NOMBRE CT*	%
CT* avec dispositif écologique	38	50,00 %	1	1,37 %	39,00	26,17 %
CT* avec dispositif social	12	15,79 %	39	53,42 %	51,00	34,23 %
CT* attribué PME	66	86,84 %	58	79,45 %	124,00	83,22 %

* contrats

De la même manière, le choix de la reprise de la gestion du parc de stationnement de la place d'Armes sur marché public plutôt que la gestion déléguée au travers d'une concession permet d'enregistrer des gains (potentiels) supplémentaires à hauteur de plus de 10,5 M€.

• 83 % de marchés attribués à des PME, TPE et artisans (contre 70 % en 2021, 80 % en 2020, 77 % en 2019 et 83 % en 2018) ;

• 26 % des marchés imposant une clause environnementale soit en tant que conditions d'exécution, spécification technique ou fonctionnelle (critère d'attribution), contre 33 % en 2021, 24 % en 2020, 16 % en 2019 et 35 % en 2018 ;

• 34 % des marchés imposant une clause sociale du type recours EA/ESAT, insertion par l'activité économique ou formation sous statut scolaire (contre 17 % en 2021, 7 % en 2020, 5 % en 2019 et 11 % en 2018).

7.2.3

LA SITUATION PATRIMONIALE ET LA CERTIFICATION DES COMPTES

Résultat net comptable (excédent entre les recettes et les dépenses de fonctionnement) : il permet d'accroître la capacité d'autofinancement des investissements et tient compte des « charges non décaissées » (dotations aux amortissements et provisions pour risques et charges)	12 703 303 €	En 2022, la diminution du soutien de l'État (45,4 M€ de subventions reçues de l'État en 2022 contre 95,6 M€ en 2021) a été en partie compensée par la forte progression des recettes de billetterie, ce qui a permis de préserver un résultat comptable bénéficiaire. Le résultat est désormais de 12,7 M€, en recul de près de 10 M€ au regard de l'année 2021, les dépenses ayant progressé de 10 M€, dont 6 M€ liés aux dépenses de personnel (sous-jacent : mesures d'évolution des rémunérations des titulaires et mesures indiciaires décidées au niveau interministériel).
Capacité d'autofinancement (correspond à la faculté de l'Établissement de se financer lui-même grâce à sa propre exploitation)	22 240 832 €	Le niveau de la capacité d'autofinancement de l'Établissement s'explique par le résultat d'exploitation dégagé au cours de l'exercice 2022, notamment grâce aux bons résultats de billetterie. Il suit la même évolution que le résultat comptable, à savoir en diminution de 10 M€ au regard de l'année 2021.
Trésorerie	128 350 342 €	Elle résulte de la différence entre les recettes encaissées et les dépenses décaissées. À la fin de l'année 2022, la trésorerie enregistre une augmentation de près de 40 M€ au regard de l'exercice 2021.

La qualité des informations financières produites confirmée par la certification sans réserve des comptes annuels et consolidés

Depuis le 1^{er} janvier 2006, la loi de sécurité financière oblige les établissements publics nationaux à présenter des comptes consolidés, intégrant les comptes de la société mère et des entités contrôlées, et à faire certifier leurs comptes annuels et consolidés par deux commissaires aux comptes dès lors qu'ils contrôlent de façon exclusive ou conjointe une ou plusieurs personnes morales ou qu'ils exercent une influence notable sur celles-ci.

Cette règle s'impose à l'EPV compte tenu du contrôle opéré sur la société Château de Versailles Spectacles et sur le groupement d'intérêt public Centre de recherche du château de Versailles.

À l'issue de leurs travaux, les commissaires aux comptes n'ont émis aucune réserve ni observation sur les comptes annuels et consolidés de l'EPV pour l'exercice 2022.

Leurs avis confirment que les comptes ont été établis dans le respect des principes comptables et que la comptabilité donne une image fidèle de l'activité et de la situation patrimoniale de l'Établissement, conformément à l'article 47-2 de la Constitution du 4 octobre 1958.

Les principaux agrégats financiers de l'exercice 2022 se situent à un niveau exceptionnel compte tenu du dynamisme retrouvé de l'activité et du soutien de l'État

Après les années 2020 et 2021 marquées par des périodes de fermeture obligatoire en raison de la crise sanitaire, l'année 2022 a connu une reprise d'activité dynamique ayant des effets très favorables sur le chiffre d'affaires et les redevances commerciales versées à l'Établissement. Le chiffre d'affaires s'établit ainsi à 66,5 M€ (contre 21,3 M€ en 2021) et le résultat est bénéficiaire de 12,7 M€.

Avec le soutien financier de l'État en 2021 et 2022 tant en fonctionnement qu'en investissement – notamment dans le cadre du dispositif France Relance – et avec le dynamisme des recettes propres, le fonds de roulement, destiné à financer les investissements futurs, s'élève à 151,5 M€ au 31 décembre 2022.

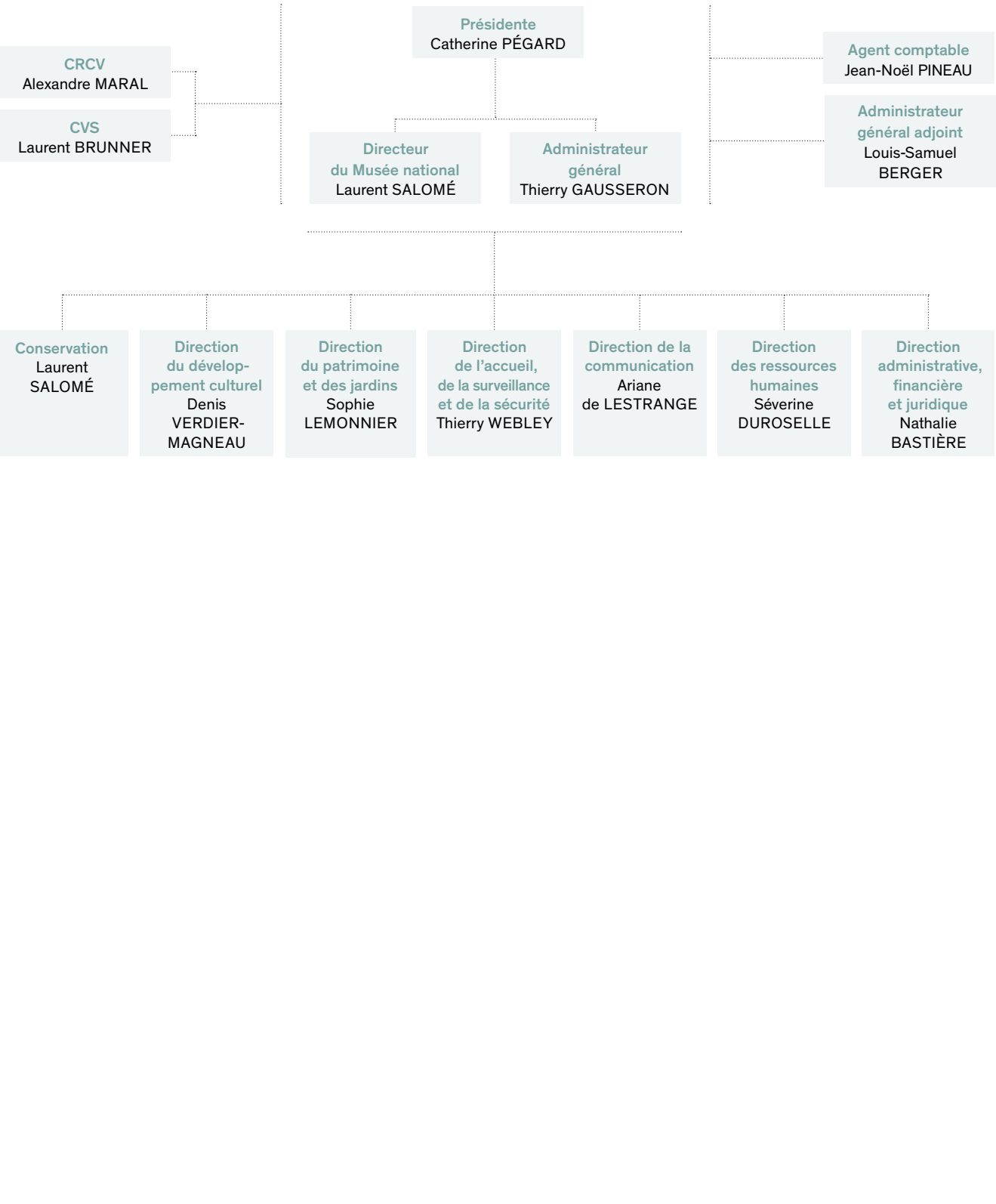
The background of the page is a detailed fresco of a ceiling. It features a central cherub (putto) with curly hair, looking upwards and holding a large, leafy branch. The cherub is surrounded by intricate floral and foliate designs. The ceiling itself has a geometric pattern of octagons and hexagons, some containing stylized flowers and others with fleur-de-lis motifs. The colors are primarily gold, blue, and brown.

ANNEXES

ORGANIGRAMME GÉNÉRAL
INSTANCES
LISTE DES ACQUISITIONS

LISTE DES DÉPÔTS SORTANTS
LISTE DES RETOURS DE DÉPÔT
LISTE DES PRÊTS

ORGANIGRAMME GÉNÉRAL



INSTANCES

Le conseil d'administration Au 31 décembre 2022, le conseil d'administration est composé comme suit : Membres avec voix délibérative : M ^{me} Catherine PÉGARD, présidente de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles M. Luc ALLAIRE, secrétaire général du ministère de la Culture M. Jean-François HEBERT, directeur général des patrimoines et de l'architecture (DGPA) M. Emmanuel ETIENNE, adjoint du DGPA, chef du SDP M. Pierre-Yves PLATZ, représentant la directrice du Budget (MINEFI) M. Jean-Jacques BROT, préfet des Yvelines M ^{me} Catherine de SALINS, conseillère d'État (En attente de nomination), conseiller maître à la Cour des comptes M. Géraud HARLIN, personnalité qualifiée, ancien directeur général adjoint du Groupe et président-directeur général d'AXA Investment Managers M. Jean de LOISY, personnalité qualifiée, ancien directeur de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris M ^{me} Colleen RITZAU LETH, personnalité qualifiée, consultante à la Royal Academy of Arts	M ^{me} Lan YAN, personnalité qualifiée, directrice Chine de la banque Lazard (En attente de nomination), conservateur général du patrimoine M ^{me} Élisabeth MAISONNIER, conservatrice en chef du patrimoine au musée national des châteaux de Versailles et de Trianon M ^{me} Virginie SOYER, syndicat CGT-Culture M ^{me} Laurence PICOULEAU, syndicat SUD-Culture Solidaires M ^{me} Mélissa HAASPER, syndicat SNSC-UNSA M. François de MAZIÈRES, maire de Versailles Membres avec voix consultative : M. Laurent SALOMÉ, directeur du musée national des châteaux de Versailles et de Trianon M. Thierry GAUSSERON, administrateur général de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles M. Éric LE CLERCQ de LANNOY, contrôleur budgétaire et comptable ministériel, ministère de la Culture M. Jean-Noël PINEAU, agent comptable de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles M. Thierry ORTMANS, président de la Société des Amis de Versailles	Le conseil scientifique L'article 20 du décret du 11 novembre 2010 relatif à l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles prévoit un conseil scientifique placé auprès de la présidente de l'Établissement et présidé par Laurent Salomé. Au 1 ^{er} janvier 2022, le conseil scientifique est composé comme suit : M. Laurent SALOMÉ, directeur du musée national des châteaux de Versailles et de Trianon, Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles M. Denis VERDIER-MAGNEAU, directeur du développement culturel, Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles M. Alexandre MARAL, conservateur général, directeur adjoint du Centre de recherche du château de Versailles M ^{me} Élisabeth CAUDE, conservatrice générale, Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles M ^{me} Béatrice SARRAZIN conservatrice générale, Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles M. Yves CARLIER, conservateur général, Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles	M. Jean-Pierre BABELON, personnalité qualifiée, ancien directeur général de l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles, membre de l'Institut de France M. Hans OTTOMEYER, personnalité qualifiée, ancien président de la Fondation Deutsches Historisches Museum M ^{me} Geneviève BRESC-GAUTIER, personnalité qualifiée, conservatrice générale honoraire, musée du Louvre M ^{me} Caroline PIEL, représentante en chef de l'Inspection du patrimoine M. Thierry GAUSSERON, administrateur général de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles La commission locale des acquisitions Présidée par Laurent Salomé, directeur du musée national des châteaux de Versailles et de Trianon, la commission locale des acquisitions est composée comme suit au 31 décembre 2022 : M. Laurent SALOMÉ, directeur du musée national des châteaux de Versailles et de Trianon M. Xavier BRAY, directeur de la Wallace Collection, Londres M ^{me} Sophie JUGIE, directrice du département des sculptures, musée du Louvre M. Olivier GABET, chef du département des objets d'art, musée du Louvre	M ^{me} Charlotte VIGNON, directrice du département du patrimoine et des collections, Sèvres - Manufacture et Musées nationaux M ^{me} Christiane NAFFAT-BAYLE, ancienne directrice des collections du Mobilier national M ^{me} Adeline COLLANGE-PERUGI, conservatrice art ancien, Musée d'arts Nantes M. Nicolas CATTELAÏN, collectionneur M. Vincent DROGUET, conservateur général du patrimoine, sous-directeur des collections au Service des musées de France M. Frédéric LACAILLE, conservateur du patrimoine au musée national des châteaux de Versailles et de Trianon M ^{me} Marie-Laure de ROCHEBRUNE, conservatrice du patrimoine au musée national des châteaux de Versailles et de Trianon M. Jérôme PLOUSEAU, membre du Conseil d'administration et trésorier adjoint de la Société des Amis de Versailles
--	---	---	---	---

LISTE DES ACQUISITIONS

NUMÉRO D'INVENTAIRE	MODE D'ACQUISITION	AUTEUR	TITRE OU APPELLATION	DATE	MATIÈRES ET TECHNIQUES
V.2022.1.1	Donation de l'ambassade d'Angola	Lambert-Sigisbert Adam	L'Abondance	1752-1760	Marbre blanc de Carrare
V.2022.1.2	Donation de l'ambassade d'Angola	Philippe Bertrand, René Frémin et Jacques Bousseau	Zéphyr, Flore et l'Amour	1713-1726	Marbre blanc de Carrare
V.2022.2	Achat ferme en vente publique	Eugène Atget	Fontaine de Diane	1901	Épreuve albuminée d'après négatif sur verre au gélatino-bromure d'argent
V.2022.3	Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption	Anonyme	Manuscrit « Extraits de la Depence ordinaire de la Chambre aux deniers du Roi. L'Extrait des marchéz, Depence de Monseigneur le Dauphin, Celle de Messeigneurs les Ducs de Bourgogne, d'Anjou et Berry pour l'année 1696 »	1696	Manuscrit sur papier, reliure en maroquin rouge aux armes de France
V.2022.4	Achat ferme en vente publique	Maurice Tabard	Les cent marches du château de Versailles	Vers 1935	Épreuve argentique
V.2022.5	Achat ferme en vente publique	René Giton, dit René-Jacques	Jardin du château de Versailles, vers 1950	Tirage de 1984	Épreuve argentique
V.2022.6	Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption	Jean-Marc Nattier	Portrait présumé de Mademoiselle de Beaujolais (1714-1734)	1731	Huile sur toile
V.2022.7	Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption	École française du XVII ^e siècle : peintre portraitiste de l'entourage de Charles Le Brun, peut-être Claude Lefebvre ou Pierre Rabon	Portrait de Catherine Duchemin (1630-1698), peintre de fleurs, épouse du sculpteur François Girardon, à son chevalet	Vers 1663-1665	Huile sur toile
V.2022.8	Don de la galerie Dalva Brothers, New York	D'après les dessins de Jean Bérain	Un traîneau dit « au dragon volant »	Fin du XVII ^e siècle - début du XVIII ^e siècle	Bois sculpté, doré et peint, fer forgé et textile
V.2022.9	Don du forum Connaissances de Versailles, par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Anonyme	Une marmite en cuivre étamé, provenant de la batterie de cuisine de Trianon sous la Restauration	Vers 1815	Cuivre étamé et fer
V.2022.10	Achat de gré à gré	Anonyme	Une daubière appelée braisière en cuivre étamé de la batterie de cuisine du château de Versailles sous la Restauration	Vers 1815	Cuivre et fer
V.2022.11	Don de M. Alain Roger-Ravily	Manufacture royale de porcelaine de Sèvres	Un compotier du service des Princes du Grand Trianon	1845	Porcelaine dure
V.2022.12	Don de M. Alain Roger-Ravily	Manufacture royale de porcelaine de Sèvres	Un plat du service de l'Office du Grand Trianon, frappé au centre d'un monogramme LP couronné en rouge	1845	Porcelaine dure
V.2022.13	Don manuel de M. Monté par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Anonyme	Un jeton de la maison de la Dauphine de Saxe	1752	Argent
V.2022.14	Don de MM. Jérôme Plouseau et Christophe Caramelle par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Manufacture royale de porcelaine de Sèvres	Une tasse à glace du service « Guirlandes de barbeaux »	1783	Porcelaine dure

NUMÉRO D'INVENTAIRE	MODE D'ACQUISITION	AUTEUR	TITRE OU APPELLATION	DATE	MATIÈRES ET TECHNIQUES
V.2022.15	Achat de gré à gré	Hyppolite Bellangé	Le prince Albert conduit par le prince de Joinville et les ducs de Nemours et de Montpensier à la revue du 1 ^{er} régiment de carabiniers, près du château d'Eu, le 5 septembre 1843	1844	Huile sur toile (non rentoilée)
V.2022.16.1 ET 2	Don de la Société des Amis de Versailles	D'après un carton de François Boucher	Une bordure de tapisserie de Beauvais, décor d'une femme dans une basse-cour dans un alentour de fleurs sur fond crème, dans un encadrement de chêne mouluré et sculpté, la partie supérieure à nœud de rubans	Époque Louis XV	Cadre en chêne mouluré et sculpté / Soie
V.2022.17.1 ET 2	Achat de gré à gré	Anonyme	Deux vues de fontaines du Labyrinthe de Versailles : Le coq et le diamant et Les Colombes et le milan	XVIII ^e siècle	Encre et aquarelle sur papier
V.2022.18	Achat de gré à gré	Charles Germain de Saint-Aubin	Projet de dais brodé, pour la réception des chevaliers de l'ordre de Saint-Esprit dans la chapelle de Versailles	1776-1779	Dessin à la plume et au lavis de sépia
V.2022.19.1 À 7	Don de M. et M ^{me} Faugère, par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles.	Anonyme	Un ensemble de sept photographies sur Versailles	XIX ^e - XX ^e siècle	Vues stéréoscopiques : épreuves sur papiers albuminés contrecollées sur cartons, négatif sur verre
V.2022.20.1 À 12	Don de M. Alain Roger-Ravily	Anonyme	Un ensemble de douze photographies sur Versailles	Deuxième moitié du XX ^e siècle	Épreuves sur papiers albuminés contrecollées sur carton, plaque de projection, tirages argentiques
V.2022.21.1 ET 2	Achat ferme en vente publique	Anonyme	Une paire de bras de lumière à deux branches en bronze doré	Vers 1715-1730	Bronze fondu, ciselé, doré
V.2022.22.1 ET 2	Achat ferme en vente publique	Anonyme France	Une paire de colonnes statuairees avec chapiteaux et bases carrées à anneaux, fûts monolithes	Vers 1880	Marbre rouge brun de Belgique, marbre blanc de Carrare et marbre Levanto
V.2022.23	Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption	Sébastien Leclerc	Procession des chevaliers dans la cour du château de Versailles le 2 février 1689	1689-1690	Plume et encre brune et grise, lavis gris
V.2022.24	Achat ferme en vente publique	Jacob Desmalter et C ^{ie}	Un bureau plat	1803-1813	Bâti de bois plaqué d'acajou, ornements de bronzes dorés, dessus de cuir
V.2022.25	Achat ferme en vente publique	Anonyme	Le Trianon. Versailles – La ferme du hameau de la Reine	1850-1855	Épreuve sur papier salé d'après un négatif papier
V.2022.26.1 ET 2	Achat ferme en vente publique	Anonyme	Une paire de bras de lumière rocaille à trois branches	Seconde moitié du XIX ^e siècle	Bronze fondu ciselé et doré
V.2022.27.1 À 8	Achat ferme en vente publique	Dora Maar	Un ensemble de huit clichés sur Versailles	Vers 1935	Négatifs gélatino-argentiques sur support souple en nitrate de cellulose ; épreuves argentiques d'époque tirées par contact ; épreuves argentiques tirées en 2022 d'après le négatif original
V.2022.28	Achat de gré à gré	Studio Chevojon	Un ensemble d'environ 1 500 photographies produites par le château de Versailles	Fin du XIX ^e siècle - années 1970	Négatifs au gélatino-bromure d'argent sur plaques de verre ; négatifs sur supports souples ; tirages sur papier albuminé, tirages argentiques sur papier baryté
V.2022.29.1 ET 2	Achat ferme en vente publique	Anonyme	Une paire de bras de lumière rocaille à trois branches	Seconde moitié du XIX ^e siècle	Bronze fondu, ciselé et doré

ANNEXES					
LISTE DES ACQUISITIONS					
NUMÉRO D'INVENTAIRE	MODE D'ACQUISITION	AUTEUR	TITRE OU APPELLATION	DATE	MATIÈRES ET TECHNIQUES
V.2022.30.1 ET 2	Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption	Attribuée à Nicolas-Quinibert Foliot (1706 -1776) et à Toussaint Foliot	Une paire de poyants en «X» livrée pour la chambre à coucher de la comtesse d'Artois à Versailles	Vers 1773	Hêtre sculpté et doré
V.2022.31.1 ET2	Offert par la Fondation La Marck	Manufacture royale de porcelaine de Sèvres	Un moutardier et son plateau du service dit «roze attributs de chasse» ou «roze paysage» de Louis XV	1757-1758	Porcelaine tendre
V.2022.32	Offert en partie par M ^{me} Béatrice Stern	Manufacture royale de porcelaine de Sèvres	Un compotier «coquille» du service livré pour madame Du Barry au château de Versailles	1770	Porcelaine tendre
V.2022.33	Achat de gré à gré	Auguste Couder	Étude pour le Siège de Yorktown, 17 octobre 1781	1836	Aquarelle et encre sur papier
V.2022.34.1 À 4	Don de M. Pascal Monté, par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Jean Le Blanc, Jean Duvivier et Joseph-Charles Roëttiers	Un lot de quatre jetons : un jeton de la maison de la Reine; un jeton de la maison de la Reine, 1730; un jeton du régent Philippe d'Orléans et jeune Louis XV et un jeton des Bâtiments du roi	1723 à 1730	Argent
V.2022.35	Don de M. Alain Roger-Ravily	Manufacture royale de porcelaine de Sèvres	Une assiette du service de l'office du Grand Trianon, frappé au centre d'un monogramme LP couronné en rouge	1845	Porcelaine dure
V.2022.36	Don de MM. Jérôme Plouseau et Christophe Caramelle, ainsi que la Société des Amis de Versailles	Manufacture royale de porcelaine de Sèvres	Un seau crénelé ou verrière du petit service de la comtesse d'Artois	1784	Porcelaine tendre
V.2022.37	Donation sous réserve d'usufruit par M ^{me} Anne Mulliez	Louis Tocqué	Abel François Poisson, marquis de Vandières, puis de Ménars et de Marigny (1727-1781), directeur des Bâtiments du roi	1755	Huile sur papier marouflé sur toile
V.2022.38.1 À 4	Achat de gré à gré	Anonyme	Quatre dessins illustrant Le Pédant, pantomime du chorégraphe Jean-Baptiste-François Dehesse (1705-1779) sur une musique de M. Blaise, jouée sur le théâtre des Petits Cabinets le 5 février 1748; dessins sans doute préparatoires à l'illustration du livret, jamais réalisé	Vers 1750	Encre et lavis gris
V.2022.39	Offert par la Société des Amis de Versailles	Louis Carrogis, dit Carmontelle	Portrait de Jean-Benjamin de La Borde (1734-1794), premier valet de chambre du Roi à Versailles devant l'horloge astronomique de Claude-Siméon Passemant	1762	Sanguine, crayon noir et aquarelle sur papier
V.2022.40.1 À 3	Achat de gré à gré	Manufacture royale de porcelaine de Sèvres	Un plateau de déjeuner «Hébert», un gobelet «Calabre» et un pot à sucre «Hébert» sans couvercle du service dit «roze attributs de chasse» ou «roze paysage» de Louis XV	1758-1759	Porcelaine tendre
V.2022.41.1 ET 2	Achat ferme en vente publique	Attribuée à Jacques Caffieri	Une paire de bras de lumière rocaille en bronze ciselé et doré, à deux bras, enroulements de feuilles d'acanthé et branches de fleurs symétrique	Époque Louis XV	Bronze ciselé et doré
V.2022.42.1 ET 2	Achat ferme en vente publique	Anonyme	Une paire d'appliques à deux bras de lumière asymétriques, le fût en S à feuilles d'acanthé avec un large enroulement dans la partie basse	Époque Louis XV	Bronze ciselé et doré
V.2022.43.1 À 4 ET V.2022.44.1 À 4	Achat ferme en vente publique	Anonyme	Huit bras de lumière à deux branches, électrifiés, de style Transition (1775-1780); ornés de branches entrelacées, de pampres, de gerbes de baies et de boutons de fleurs, culminant par un nœud de rubans	Époque Louis XVI (vers 1780) et éléments Restauration (vers 1820)	Bronze ciselé et doré
V.2022.45.1 ET 2	Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption	André-Charles Boulle	Une paire de scabellons	1684	Marqueterie de cuivre et écaille de tortue, corne teintée et bronze doré
V.2022.46	Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption	Adam Weisweiler (1744-1820) sous la direction du marchand mercier Dominique Daguerre (vers 1725-1796)	Une table chiffonnière	1784-1785	Bois de placage et bronze doré, couverte de deux plaques de porcelaine tendre de Sèvres de 1784

LISTE DES ACQUISITIONS					
NUMÉRO D'INVENTAIRE	MODE D'ACQUISITION	AUTEUR	TITRE OU APPELLATION	DATE	MATIÈRES ET TECHNIQUES
V.2022.47.1 ET 2	Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption	Jacob Desmaller	Une paire de tabourets de pied	1809	Bois doré, couverture d'un velours bleu et d'un galon
V.2022.48	Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption	Attribué à Jean-Baptiste I Tiliard (1685-1766) ou Jean-Baptiste II Tiliard (1723-1798)	Un écran de cheminée	Vers 1760-1765	Hêtre sculpté et doré
V.2022.49	Achat de gré à gré	Jean-François Blondel	Un ouvrage aux armes du Dauphin : Description des festes données par la ville de Paris : à l'occasion du mariage de madame Louise-Elisabeth de France, & de Dom Philippe, infant & grand amiral d'Espagne, les vingt-neuvième & trentième août mil sept cent trente-neuf	1740	Reliure en maroquin citron
V.2022.50	Achat de gré à gré	André Du Chesne	Un ouvrage aux armes du duc de Châtillon : Histoire de la maison de Chastillon-sur-Marne...	1621	Reliure en maroquin rouge
V.2022.51	Achat de gré à gré	Anonyme	Un ouvrage aux armes du duc de Bourgogne : Exposition d'une méthode raisonnée pour apprendre la langue latine	1758	Reliure en maroquin rouge
V.2022.52	Achat ferme en vente publique	Atelier de Charles Le Brun	Relevé du décor du plafond de l'Escalier du Roi au Château de Versailles ainsi qu'une estampe d'après le dessin, le tout dans un cadre en bois doré de style Louis XIV	1679-1683	Crayon noir, sanguine et lavis gris, traces de stylet, sur plusieurs feuilles de papier
V.2022.53	Achat ferme en vente publique	Manufacture de Sèvres	Une assiette du service Iconographique Français livrée pour Charles X au Grand Trianon	Vers 1820	Porcelaine dure
V.2022.53.1 ET 2	Achat ferme en vente publique	Louis-Rémy Robert	Deux épreuves sur papier salé représentant Versailles (La grande allée et La chapelle)	Vers 1852	Tirages sur papier salé d'après négatifs papier (calotypes)
V.2022.54.1 ET 2	Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption	Manufacture de Meissen	Une tasse à chocolat et sa soucoupe provenant du nécessaire offert en 1737 à la reine Marie Leszczyńska par Auguste III	1737	Porcelaine dure
V.2022.54.1 À 8	Don de Monsieur Alain Roger-Ravily	Anonyme	Un ensemble de huit photographies sur Versailles	Fin du XIX ^e - XX ^e siècle	Épreuves sur papiers albuminés contrecollées sur carton, plaque de projection, tirages argentiques
V.2022.55.1 À 19	Don de M. Cyril Pasquier	Anonyme	Un ensemble de dix-neuf photographies sur Versailles	Début du XX ^e siècle	Épreuves argentiques, vues albuminés contrecollées positives sur verre
V.2022.56.1 À 14	Don de M ^{me} Mélanie Vincent	Anonyme	Un ensemble de quatorze photographies sur Versailles	XX ^e siècle	Tirages argentiques
V.2022.57.1 À 9	Don de M. Didier Doré	Anonyme	Un ensemble de neuf photographies sur Versailles	Fin du XIX ^e -XX ^e siècle	Épreuves albuminées contrecollées sur carton ; tirages argentiques
V.2022.58.1 À 3	Don de M. Alain Roger-Ravily	Manufacture de Sèvres	Un pot à décoction sans couvercle et deux plats, du service des Princes du Grand Trianon	1842-1845	Porcelaine dure
V.2022.59.1 ET 2	Don de M. Jérémie Pinquier	Manufacture de Sèvres	Un pot à jus et une assiette du service de l'office du Grand Trianon	1845	Porcelaine dure
V.2022.60	Donation sous réserve d'usufruit par M ^{me} Anne Mulliez	Louis Tocqué	Portrait du sculpteur Jean-Louis Lemoyne	1743	Huile sur toile ovale
V.2022.61	Don de M. François Thiellet	Attribué à Jean-Baptiste Charpentier	Un dessin Portrait d'homme assis arborant le cordon de l'ordre du Saint-Esprit (Étude pour le duc de Penthièvre)	1768	Crayon noir et craie blanche sur papier
V.2022.62	Don de M. Daniel David par l'intermédiaire de la Société des Amis de Versailles	Israël Silvestre	Vue du chateau de Versailles et des deux ailes du costé des jardins en 1682	XVIII ^e siècle (tirage)	Eau-forte et burin

NUMÉRO D'INVENTAIRE	MODE D'ACQUISITION	AUTEUR	TITRE OU APPELLATION	DATE	MATIÈRES ET TECHNIQUES
V.2022.63	Achat ferme en vente publique	Ferdinand Berthoud	Un ouvrage aux armes de madame de Pompadour : <i>L'Art de conduire et de régler les Pendules et les Montres</i>	1759	Reliure en maroquin rouge, triple filet d'encadrement sur les plats, dos à cinq nerfs avec pièces d'armes, doublure de tabis bleu, gardes dorées, tranches dorées
V.2022.64.1 ET 2	Don de la Société des Amis de Versailles	Manufacture royale de porcelaine de Sèvres	Deux plateaux pour huiliers du service « attributs et groseilles » de Louis XV	Vers 1763	Porcelaine tendre
V.2022.65.1 À 5	Achat ferme en vente publique	Louis Pamard et Gustave Pamard	Un ensemble de cinq albums comprenant environ 600 photographies	Entre 1894 et 1907	Tirages argentiques
V.2022.66	Achat ferme en vente publique	Anonyme	Un ouvrage aux armes de la comtesse Du Barry : <i>Calendrier perpétuel rendu sensible, et mis à la portée de tout le monde...</i> Par M. G. S. H.	1774	Reliure en maroquin grenat, triple filet doré, dos lisse orné, roulette intérieure, tranches dorées
V.2022.67	Achat ferme en vente publique	Augustin Gosmond, dit De Vernon	Un ouvrage aux armes de madame de Pompadour : <i>Histoire des campagnes du Roy. Dédiée à Sa Majesté</i>	1751	Reliure en maroquin grenat, triple filet doré, dos orné, roulette intérieure, tranches dorées
V.2022.68	Achat ferme en vente publique	Pierre Fulcrand de Rosset	Un ouvrage aux armes de Madame Élisabeth : <i>L'Agriculture, poème</i>	1774	Reliure en maroquin rouge, large dentelle encadrant les plats, petite fleur de lis aux angles, dos orné avec une fleur de lis, pièce de titre fauve, roulette intérieure, tranches dorées
V.2022.69	Achat ferme en vente publique	Tacite	Un ouvrage aux armes de Madame Sophie : <i>Opéra</i>	1760	Reliure en maroquin citron, triple filet doré, dos orné, pièces de titre et de tomaison vertes, roulette intérieure, tranches dorées
V.2022.70	Donation par M. Philippe Hersant	Anonyme	Un bureau plat	Vers 1690	Marqueterie de bois et de métal
V.2022.71	Achat ferme en vente publique	Manufacture royale de porcelaine de Sèvres	Un plateau de beurrier du service dit « roze attributs de chasse » ou « roze paysage » de Louis XV	1757-1758	Porcelaine tendre
V.2022.72	Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption	Adélaïde Labille-Guiard	<i>Portrait d'Étienne-François de Choiseul-Beaupré-Stainville, duc de Choiseul (1719-1785)</i>	1789	Huile sur toile

LISTE DES DÉPÔTS SORTANTS

NUMÉRO D'INVENTAIRE	ARTISTE	DÉSIGNATION	TITRE	DÉPOSITAIRE
2014.00.1233	Anonyme France XIX ^e siècle	Socle		Compiègne, musée national du Château
INV 10004	Franz Xaver Winterhalter	Tableau	<i>Henri-Eugène-Philippe-Louis d'Orléans, duc d'Aumale (1822-1897)</i>	Chantilly, musée Condé
MV 2195	Anonyme France XVII ^e siècle	Buste	<i>Louis XIV, roi de France (1638-1715)</i>	Musée de l'Hospice Comtesse
MV 3339	Frans Pourbus le Jeune	Tableau	<i>Albert VII, archiduc d'Autriche, vice-roi de Portugal, gouverneur des Pays-Bas</i>	Cassel, musée de Flandre
MV 3341	Frans Pourbus le Jeune	Tableau	<i>Isabelle-Claire-Eugénie, infante d'Espagne, gouvernante des Pays-Bas (1566-1633)</i>	Cassel, musée de Flandre
MV 5250	Franz Xaver Winterhalter	Tableau	<i>Marie-Caroline-Auguste de Bourbon-Salerne, duchesse d'Aumale</i>	Chantilly, musée Condé
MV 6701	Pierre-Louis Delaval	Tableau	<i>Kan-Gao, chinois de Cayenne</i>	Port-Louis, musée de la Compagnie des Indes
T 1691	Jacob père et fils	Bergère		Versailles, musée Lambinet
VMB 1831.1		Fauteuil		Versailles, musée Lambinet

LISTE DES RETOURS DE DÉPÔT

NUMÉRO D'INVENTAIRE	ARTISTE	DÉSIGNATION	TITRE	ANCIENNE LOCALISATION
INV 7474	Pierre-Henri Révoil	Tableau	<i>L'Anneau de l'empereur Charles Quint, 1540</i>	Madrid, ambassade de France
MV 609	Anonyme France XVII ^e siècle	Tableau	<i>Combat du Pas-de-Suze, 6 mars 1629</i>	Tours, musée des Beaux-Arts
MV 610	Anonyme France XVII ^e siècle	Tableau	<i>Prise de Privas, 28 mai 1629</i>	Tours, musée des Beaux-Arts
MV 613	Anonyme France XVII ^e siècle	Tableau	<i>Prise de Pignerol, 30 mars 1630</i>	Tours, musée des Beaux-Arts
MV 4397	Pierre Gobert	Tableau	<i>Louis-François de Bourbon, prince de Conti</i>	L'Isle-Adam, musée Louis Senlecq
MV 5180	Émile-Charles-Hippolyte Lecomte-Vernet	Tableau	<i>Le duc de Chartres sauve de la noyade l'ingénieur Siret, 3 août 1791</i>	Vendôme, musée d'Art et d'Histoire
MV 5236	Anonyme France XIX ^e siècle	Tableau	<i>Louis-Charles-Philippe d'Orléans, duc de Nemours</i>	Paris, ministère des Affaires étrangères
MV 5250	Franz Xaver Winterhalter	Tableau	<i>Marie-Caroline-Auguste de Bourbon-Salerne, duchesse d'Aumale</i>	Compiègne, château
MV 5252	Anonyme France XIX ^e siècle	Tableau	<i>Françoise-Caroline de Bourbon-Bragance, princesse de Joinville</i>	Paris, ministère des Affaires étrangères
MV 6692	Jean-Pierre Franque	Tableau	<i>Luc-Urbain du Bouëxic, comte de Guichen</i>	Paris, ministère des Affaires étrangères
MV 6693	Jean-Pierre Franque	Tableau	<i>Roland-Michel Barrin, marquis de la Galissonnière</i>	Paris, ministère des Affaires étrangères

LISTE DES PRÊTS

NUMÉRO D'INVENTAIRE	LIEU	TITRE DE L'EXPOSITION	AUTEUR	TITRE DE L'ŒUVRE
MV 2029	MUCEM (Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée)	« Abd El-Kader (1807-1883) »	Ange Tissier	<i>Ben Mahi ed-Din Abd-el-Kader</i>
MV 4784			Marie-Éléonore Godefroid	<i>Anne-Louise-Germaine Necker, baronne de Staël-Holstein</i>
MV 4845			Auguste Couder	<i>Mehemet-Ali, vice-roi d'Égypte (1769-1849)</i>
MV 5407			Théodore Chassériau	<i>Ali Ben Bahmed et son escorte devant Constantine</i>
MV 5448			Édouard Riou	<i>Inauguration du canal de Suez en présence de l'impératrice Eugénie, 17 novembre 1869</i>
MV 580			Siméon Fort	<i>Vue générale de la smalah d'Abd-el-Kader, attaquée à Taguin par le duc d'Aumale, 16 mai 1843</i>
MV 581			Siméon Fort	<i>Vue générale de la bataille d'Isly, 14 août 1844</i>
MV 4416	Musée des Beaux-Arts de Dijon	« À la mode. L'art de paraître au XVIII ^e siècle »	François de Troy	<i>François de Troy et sa famille</i>
MV 4458			Jean-Marc Nattier	<i>Sophie-Philippine-Élisabeth-Justine de France, dite Madame Sophie (1744-1782)</i>
MV 4484			André Van Loo	<i>Portrait d'un inconnu du règne de Louis XV</i>
MV 4554			Marie-Victoire Lemoine	<i>François-Guillaume Ménageot (1744-1816)</i>
MV 5344			Eulalie Morin	<i>Juliette Récamier (1777-1849)</i>
MV 7096			François Boucher	<i>La Pêche</i>
MV 7850			Jean-Baptiste Charpentier le Vieux	<i>Louis-Jean-Marie de Bourbon, duc de Penthièvre (1725-1793), et sa fille Louise-Adélaïde (1753-1821)</i>
MV 8616			Carle Van Loo	<i>Jeanne-Antoinette Poisson, marquise de Pompadour, en « belle jardinière »</i>
MV 6764	Petit Palais - Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris	« Albert Edelfelt (1854-1905). Le pionnier de la peinture finlandaise »	Albert Edelfelt	<i>Louis Pasteur</i>
MV 3125	National Gallery of Art de Londres	« Albrecht Dürer's Journey to the Netherlands (1520-21) »	D'après Bernard Van Orley	<i>Charles Quint</i>
MV 3101	Musée Anne de Beaujeu	« Anne de France (1522-2022), femme de pouvoir, princesse des arts »	Anonyme France XVI ^e siècle	<i>Charles VIII, roi de France</i>
MV 4026			Anonyme Flandre XV ^e siècle	<i>Marguerite d'Autriche, duchesse de Savoie (1480-1530)</i>
MV 5682	Bibliothèque nationale de France - site François Mitterrand	« Baudelaire ou la modernité mélancolique »	Émile Deroy	<i>Charles Baudelaire</i>
MV 5423	Szepmuveszeti Museum de Budapest	« Between Hell and Paradise : The curious world of Hieronymus Bosch »	Anonyme France XVI ^e siècle	<i>Jardin d'amour à la cour de Philippe le Bon, duc de Bourgogne</i>
MV 1400	Musée du Quai Branly - Jacques Chirac, Paris	« Blacks Indians de la Nouvelle-Orléans »	Théodore Gudin	<i>Expédition de La Salle à la Louisiane, 1684</i>

NUMÉRO D'INVENTAIRE	LIEU	TITRE DE L'EXPOSITION	AUTEUR	TITRE DE L'ŒUVRE
MV 7532			D'après Élisabeth-Louise Vigée Le Brun	Marie-Joséphine-Louise de Savoie, comtesse de Provence
MV 7920			D'après Jean-Baptiste Santerre	Philippe d'Orléans, régent de France (1674-1723)
MV 9124			Pierre Mignard	Louis XIV à cheval, devant Namur
MV 1662	Bibliothèque nationale de France - site François Mitterrand Quai François Mauriac	« Champollion et le déchiffrement des hiéroglyphes »	Eugène-Émile Thomas	Jean-François Champollion, égyptologue (1790-1832)
INV.DESS 930	Musée du Louvre-Lens	« Champollion, la voie des hiéroglyphes »	André Dutertre	Louis Charles-Antoine des Aix de Veygoux, dit Desaix
INV.DESS 932			André Dutertre	François-Xavier Donzelot, général
INV.DESS 933			André Dutertre	Charles-François-Joseph Dugua, général
INV.DESS 935			André Dutertre	Joseph Fourier, géomètre, secrétaire de l'Institut d'Égypte
INV.DESS 938			André Dutertre	Jean-Baptiste Kléber, général en chef de l'armée d'Orient
INV.DESS 942			André Dutertre	Jacques François, baron de Menou
INV.DESS 982			André Dutertre	Napoléon Bonaparte
MV 1662			Eugène-Émile Thomas	Jean-François Champollion, égyptologue (1790-1832)
MV 4845			Auguste Couder	Mehemet-Ali, pacha d'Égypte
MV 485			François-Joseph, baron Bosio	Charles X, roi de France
MV 4889			François, baron Gérard	Camille, prince Borghèse, duc de Guastalla
MV 6550			Charles-Philippe Larivière	Ibrahim Pacha, vice-roi d'Égypte en 1848
MV 6836			Michel Rigo	Le Cheikh Sulayman al-Fayyûmî, directeur des bourgs et provinces d'Égypte
MV 6854			Louis-François Lejeune	Bataille des Pyramides, le 21 juillet 1798
T 205 C.1			J.F.J Swebach-Desfontaines	Vase Médicis à tête de Jupiter : « Repas arabe » et « Vue d'une mosquée près de Rosette »
T 205 C.2			J.F.J Swebach-Desfontaines	Vase Médicis à tête de Jupiter : « Le Vieux Caire » et « Conseil arabe »
V.2016.21			Hubert Robert	L'orangerie du château de Versailles
MV 3717	Château d'Haroué	« Château de Haroué. Un couple en majesté, prêts exceptionnels du château de Versailles »	Jean-Baptiste Van Loo	Stanislas I ^{er} Leszczinski, roi de Pologne
MV 3718			Jean-Baptiste Van Loo	Catherine Bnin-Opalinska, reine de Pologne
MV 2128	Musée de Picardie d'Amiens	« De Versailles à Amiens : Chefs-d'œuvre de la chambre du Roi-Soleil »	Antoine Coysevox	Louis XIV, roi de France (1638-1715)
MV 7272			Valentin de Boulogne	Saint Marc, évangeliste
MV 7273			Valentin de Boulogne	Saint Luc, évangeliste

NUMÉRO D'INVENTAIRE	LIEU	TITRE DE L'EXPOSITION	AUTEUR	TITRE DE L'ŒUVRE
MV 7274			Valentin de Boulogne	Saint Matthieu, évangeliste
MV 7277			Valentin de Boulogne	Saint Jean, évangeliste
MV 5903	Artizon Museum de Tokyo	« Dialogues of the Muses : The Paris Opera House and the Arts »	Paul Baudry	Charles Garnier
V.2018.47	Musée des Arts décoratifs, Paris	« Elsa Schiaparelli, femme artiste »	Manufacture de Sèvres	Vase « à rocailles » à décor de rubans roses et fleurs polychromes
MV 5696	Reggia di Caserta	« Frammenti di Paradiso. I giardini nel tempo alla Reggia di Caserta »	Attribué à Pierre-Denis Martin	Départ de la duchesse de Bourgogne pour la chasse, devant l'orangerie de Versailles
MV 760			Pierre-Denis Martin	Vue du Grand Trianon, prise de l'entrée
V.2012.9			Claude-Louis Châtelet	Projet pour le Belvédère et le Rocher dans les jardins du Petit Trianon
V.2016.16			Franz Anton Danreiter	Le Buffet d'eau ou cascade de Trianon (de l'album Nouveaux plans des villes, château et jardins de Versailles, vers 1723-1725)
MV 6358	Museum Rietberg de Zurich	« Iconomachy and Iconophilia in Islamic and Christian Art »	Atelier de Ali Mihr	Fath 'Ali Shah, shah de Perse
INV.DESS 19	The Metropolitan Museum of Art, New York	« Jacques-Louis David : Radical Draftsman »	Jacques-Louis David	Études pour le serment du Jeu de Paume
INV.DESS 419			Jacques-Louis David	Grenadier
INV.DESS 831			Jacques-Louis David	Le Juge
INV.DESS 855			Jacques-Louis David	Jean-Paul Marat (1743-1793)
INV.DESS 907			Jacques-Louis David	Joséphine, impératrice des Français
VMS 114			Jacques-Louis David	Études pour le serment du Jeu de Paume
INV.1850 9904	Musée des Beaux-Arts d'Ajaccio - Palais Fesch	« La Grande Belleza. L'Art à Rome au XVIII ^e siècle, 1700-1758 »	Inconnu (Rome)	Centaure Albani
MV 3118	Château royal de Blois	« La Renaissance des femmes »	D'après François Clouet	Diane de Poitiers, dame de Brézé et duchesse de Valentinois
MV 3212			Anonyme France XVI ^e siècle	Anne d'Este-Ferrare, duchesse de Guise et de Nemours (1537-1607)
MV 3288			Frans Pourbus le Jeune	Marie de Médicis, reine de France
MV 3290			Amélie Cordelier de La Noue	Catherine de Bourbon, princesse de Navarre
INV.1850.8542	Musée du château de Lunéville	« La sculpture en son Château. Variations sur un art majeur »	Jacques Houzeau	Paon femelle
MV 6051			Attribué à Gaspard Marsy	Amour brandissant un bouquet de tournesol
MV 3825	Hôtel départemental des expositions du Var, Draguignan	« La table, un art français du XVII ^e siècle à nos jours »	Michel-Barthélémy Ollivier	Souper du prince de Conti au Temple, 1766
INV.GRAV 1617	Musée des Beaux-Arts de Tours	« L'Amour en scène. François Boucher, du théâtre à l'opéra »	Adolphe Lalauze	Madame de Pompadour jouant Acis et Galatée devant Louis XV et sa cour
MV 4463			D'après Jean-Marc Nattier	Jeanne-Antoinette Poisson, marquise de Pompadour

NUMÉRO D'INVENTAIRE	LIEU	TITRE DE L'EXPOSITION	AUTEUR	TITRE DE L'ŒUVRE
MV 4485			Alexandre Roslin	François Boucher (1703-1770)
MV 5636	Musée du château de Fontainebleau	« L'Art de la fête à la cour des Valois »	Anonyme France XVI ^e siècle	Bal donné au Louvre à la cour d'Henri III pour le mariage d'Anne duc de Joyeuse avec Marguerite de Lorraine-Vaudémont, 24 septembre 1581
MV 779			Anonyme France XVI ^e siècle	Projet pour le Pont-Neuf
MV 4603	Musée de la Révolution française - domaine de Vizille	« Le paysage révolutionnaire »	Hubert Robert	La fête de la Fédération au Champ-de-Mars, le 14 juillet 1970
MV 5443	Salle d'exposition du quai Antoine 1 ^{er} de Monaco	« Le prince et le peintre. Albert I ^{er} et Louis Tinayre, une amitié à la découverte du monde »	Louis Tinayre	Expédition de Madagascar : débarquement à Majunga, 15 mai 1895
MV 5444			Louis Tinayre	Expédition de Madagascar : combat de Tsaratsotra, 1 ^{er} juillet 1895
MV 5445			Louis Tinayre	Expédition de Madagascar : marche de la colonne légère sur Andriba, 15 septembre 1895
MV 1535	Musée national des châteaux de Malmaison et de Bois-Préau	« Le prince Eugène, un prince européen »	Giovanni Battista Comolli	Eugène de Beauharnais, vice-roi d'Italie
MV 1716			François-Guillaume Ménageot	Mariage du prince Eugène et d'Auguste-Amélie de Bavière à Munich, le 13 janvier 1806
MV 1747			Hippolyte Lecomte	Combat de Mautern, en Styrie, le 25 mai 1809
INV.DESS 241	Musée des Beaux-Arts de Nancy	« Les Adam et Clodion. Une dynastie de sculpteurs au cœur de l'Europe »	Attribué à Jacques-André Portail	Le bassin de Neptune dans le parc de Versailles
MV 4501			Anna-Dorothea Therbusch	Frédéric II, roi de Prusse (1712-1786)
MV 7457			Claude Michel, dit Clodion	Génie ailé tenant un cœur (la Fidélité)
MV 7954			Claude Michel, dit Clodion	Iris, messagère des Dieux, attache ses ailes
V.2017.6			Nicolas-Sébastien Adam	Le Martyre de Sainte Victoire
MV 8384	La Boverie - Centre International d'Art et de Culture de Liège	« Les femmes collectionneuses de la famille de Rothschild »	Claude-Louis Châtelet	Fête de nuit
MV 9082			Louis-Auguste Brun	Marie-Antoinette, reine de France, chassant à courre
MV 3736	Limburgs Museum de Venlo	« Les princesses oubliées de Thorn »	Attribué à François de Troy	Louis-Auguste de Bourbon, prince de Dombes
MV 6358	Musée des Arts décoratifs, Paris	« L'Orient de Cartier / Cartier, Islamic inspirations and Modern Design »	Atelier de Ali Mihr	Fath 'Ali Shah, shah de Perse
MV 1374	Louvre Abu Dhabi	« Louvre Abu Dhabi, cinquième accrochage »	Jean-Antoine-Théodore Gudin	Jacques Cartier découvre le fleuve Saint-Laurent
MV 3716			Jacques-André-Joseph-Camelot	Saïd Pacha, ambassadeur de la Porte ottomane
MV 7716			Jean-Baptiste Charpentier	Le duc de Penthièvre et sa famille, dit « La tasse de chocolat »
MV 1374	Louvre Abu Dhabi	« Louvre Abu Dhabi, sixième accrochage »	Jean-Antoine-Théodore Gudin	Jacques Cartier découvre le fleuve Saint-Laurent
MV 7716			Jean-Baptiste Charpentier	Le duc de Penthièvre et sa famille, dit « La tasse de chocolat »

NUMÉRO D'INVENTAIRE	LIEU	TITRE DE L'EXPOSITION	AUTEUR	TITRE DE L'ŒUVRE
MV 3564	Kurpfälzisches Museum, Heidelberg	« Madame Palatine. Liselotte von der Platz am Hof des Sonnenkonigs »	Jean-Gilbert Murat	Élisabeth-Charlotte de Bavière, duchesse d'Orléans, et ses deux enfants
MV 5905	Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, Paris	« Marcel Proust, du côté de la mère »	Henri-Lucien Doucet	Robert, comte de Montesquiou-Fezensac (1855-1921)
INV.GRAV 164	Musée de Bastia - La Citadelle	« Mare Furioso. Pirates et corsaires en Méditerranée, XVI ^e - XIX ^e siècle »	Anonyme	Les corsaires de la Méditerranée réprimés par les armes victorieuses de M. M. devant Alger, juillet 1688
INV.GRAV 6301			Augustin Burdet	Duquesne délivre des prisonniers des mains des barbaresques d'Alger
MV 1395			Théodore Gudin	Combat naval devant Palerme, le 6 juin 1676
V.2011.7.1			Laugier de Tassy	Histoire des États Barbaresques qui exercent la piraterie
MV 6124	Galerie Borghèse de Rome	« Merveille intemporelle. Peinture sur pierre à Rome au XVI ^e siècle »	Jacques Stella	Louis XIII triomphant des ennemis de la religion
2013.00.449	Musée Lambinet de Versailles	« Molière. La fabrique d'une gloire nationale (1622-2022) »	Jean Lepautre	Divertissements de Versailles (1674). Troisième journée. Le Malade imaginaire
INV.GRAV 5789			Israël Silvestre	Plaisirs de l'île enchantée, 8 mai 1664. Troisième Journée. Théâtre [Palais d'Alcine]
INV.GRAV 60			Jean Lepautre	Grand divertissement royal (18 juillet 1668) Illuminations du Palais et des jardins de Versailles
MV 2082			Michel Corneille le Jeune	Philippe de France, duc d'Orléans
MV 228			Jean-Antoine Houdon	Jean-Baptiste Poquelin, dit Molière, comédien, dramaturge (1622-1673)
MV 232			François-Henri Jacquet	Jean-Baptiste Lulli, musicien (1632-1687)
MV 3563			Atelier de Hyacinthe Rigaud	Louis XIV, roi de France (1638-1715)
MV 1782	Musée de l'Armée, Paris	« Napoléon n'est plus »	Jean Alaux, dit le Romain	Allégorie de la sépulture de Napoléon à Sainte-Hélène
MV 5124			Eugène Isabey	Transbordement des cendres de Napoléon I ^{er} à bord de la Belle Poule, 15 octobre 1840
INV.GRAV 6734.5	Galerie des Gobelins (Mobilier national)	« Palais disparus de Napoléon : les Tuileries, Saint-Cloud, Meudon »	Anonyme XIX ^e siècle	Palais des Tuileries. Vue des façades côté cour, entre le pavillon central et le théâtre
MV 1506			Innocent-Louis Goubaud	La députation du Sénat romain offrant ses hommages à Napoléon I ^{er} , 16 novembre 1805
MV 1776			Michel Marigny	Louis XVIII dans son cabinet de travail aux Tuileries
MV 4701			Jean-Baptiste-Paulin Guérin	Marie-Louise, impératrice des Français (1791-1847)
MV 4705			Alexandre Menjaud	Napoléon I ^{er} , Marie-Louise et le roi de Rome
MV 4719			Antoine-Jean, baron Gros	Géraud-Christophe-Michel Duroc, duc de Frioul
MV 4727			Antoine-Jean, baron Gros	Pierre-Antoine-Noël-Bruno, comte Daru (1767-1829)
MV 5147			Louis Ducis	L'Empereur Napoléon I ^{er} sur la terrasse de Saint-Cloud

NUMÉRO D'INVENTAIRE	LIEU	TITRE DE L'EXPOSITION	AUTEUR	TITRE DE L'ŒUVRE
MV 5160			François-Marius Granet	<i>Le roi Louis-Philippe remet la Barette au cardinal de Cheverus dans la chapelle des Tuileries, 10 mars 1836</i>
MV 6313			Robert Lefèvre	<i>Charles Percier</i>
T 210 C			Manufacture de Sèvres	<i>Vase étrusque carafe, 1^{re} grandeur, de la chambre de l'impératrice Marie-Louise aux Tuileries</i>
T 543 C.1			François Rémond	<i>Bras de lumière du comte d'Artois au Temple</i>
T 543 C.2			François Rémond	<i>Bras de lumière du comte d'Artois au Temple</i>
VMB 13249			Jacob-Desmalter & C ^{ie}	<i>Armoire basse du Grand cabinet de l'Empereur aux Tuileries</i>
VMB 779.1			François-Honoré-Georges Jacob	<i>Tabouret du Grand cabinet de l'Empereur aux Tuileries</i>
VMB 779.2			François-Honoré-Georges Jacob	<i>Tabouret du Grand cabinet de l'Empereur aux Tuileries</i>
VMB 779.3			François-Honoré-Georges Jacob	<i>Tabouret du Grand cabinet de l'Empereur aux Tuileries</i>
VMB 779.4			François-Honoré-Georges Jacob	<i>Tabouret du Grand cabinet de l'Empereur aux Tuileries</i>
VMB 836			Jacob Frères	<i>Guéridon</i>
MV 8191	Villa du Temps retrouvé de Cabourg	«Parcours Belle Époque de la Villa du Temps retrouvé»	Jacques-Émile Blanche	<i>Henri Bergson</i>
MV 8194	Musée du Louvre - Hall Napoléon	«Paris-Athènes. Naissance de la Grèce moderne (1675-1919)»	Dominique-Louis Papety	<i>Le duc de Montpensier visita les ruines du temple de Jupiter à Athènes</i>
MV 4784	Musée Carnavalet, Paris	«Parisiennes citoyennes !»	Marie-Éléonore Godefroid	<i>Anne-Louise-Germaine Necker, baronne de Staël-Holstein</i>
MV 1975	Musée de l'Armée, Paris	«Photographies en guerre»	Durand-Brager	<i>Siège de Sébastopol. Vue de la baie et du village de Kamiesch depuis le fond du port, 1855</i>
MV 6103	Musée des Beaux-Arts de Dole	«Prendre soin. Bicentenaire de la naissance de Louis Pasteur»	Henri Gervex	<i>Avant l'opération</i>
MV 6764			Albert Edelfelt	<i>Louis Pasteur</i>
LUX 91-11303	Musée du château de Fontainebleau	Présentation du décor de scène «Demi-Monde»		<i>Lustre</i>
MV 6522	Musée - Promenade de Marly-le-Roi (Louveciennes)	Prêt d'échange dans le cadre de l'exposition «Chefs-d'œuvre retrouvés»	François Verdier	<i>La nymphe Io changée en vache par Jupiter</i>
MV 1704	Sénat (Palais du Luxembourg), Paris	Prêt d'échange dans le cadre de l'exposition «Versailles et le Monde»	Jean-François Hue	<i>Napoléon visite les travaux du port de Boulogne, juillet 1804</i>
MV 5718	Städelsches Kunstinstitut de Francfort	«Renoir. Néo-rococo»	Louis-Auguste Brun	<i>Marie-Antoinette, reine de France à cheval</i>
MV 1590	Musée du château de Fontainebleau	«Un palais pour l'Empereur. Napoléon à Fontainebleau»	Joseph Chinard	<i>Louis-Charles-Antoine Desaix, général de division (1768-1800)</i>
MV 1700			Antoine-François Callet	<i>Allégorie de la bataille de Marengo, le 14 juin 1800</i>
MV 1708			Antoine-François Callet	<i>Allégorie de la bataille de la reddition d'Ulm, le 20 octobre 1805</i>

NUMÉRO D'INVENTAIRE	LIEU	TITRE DE L'EXPOSITION	AUTEUR	TITRE DE L'ŒUVRE
MV 1712			Antoine-François Callet	<i>Allégorie de la bataille d'Austerlitz, le 2 décembre 1805</i>
MV 529			Charles-Alexandre Renaud	<i>Louis-André Bon, général de division (1758-1799)</i>
MV 626			Philippe-Laurent Rolland	<i>L'amiral de Ruyter</i>
MV 629			Barthélemy Blaise	<i>Frédéric II de Prusse</i>
MV 630			Jean-Antoine Houdon	<i>George Washington</i>
MV 7794			Pierre Cartellier	<i>Maurice de Saxe</i>
MV 5608	Musées royaux des Beaux-Arts de Bruxelles	«Variantes du Marat assassiné de David X Rachelle Labastie»	Atelier de Jacques-Louis David	<i>Marat assassiné, 13 juillet 1793</i>
INV.CHAP 7.2	Louvre Abu Dhabi	«Versailles et le Monde»	Bertrand-Paraud	<i>Encensoir</i>
INV.CHAP 7.3			Bertrand-Paraud	<i>Navette à encens</i>
INV.GRAV 4704			Jean-Baptiste Nolin (éditeur)	<i>La Solennelle Ambassade du Roy de Siam au Roy pour l'établissement du commerce avec ces peuples d'Orient, extrait de l'Almanach royal pour l'année 1687</i>
INV.GRAV 941			Sébastien Antoine	<i>Représentation dans sa vraie grandeur de la couronne de pierreries qui a servi au sacre de Louis XV ce 25 octobre 1722</i>
MV 220			Nicolas-André Monsiau	<i>Louis XVI donnant ses instructions au capitaine de vaisseau La Pérouse pour son voyage d'exploration autour du monde, en présence du marquis de Castries, ministre de la Marine, 29 juin 1785</i>
MV 3481			Anonyme France XVII ^e siècle	<i>Anna-Marie Martinozzi, princesse de Conti</i>
MV 3789			D'après Louis Tocqué	<i>Louis de France, dauphin, fils de Louis XV (1729-1765)</i>
MV 4353			Anonyme France XVII ^e siècle	<i>Portrait présumé de Geneviève de Laistre, épouse de Jean-Dominique Cassini</i>
MV 5441			Francesco Giuseppe Casanova	<i>Audience accordée au comte de Saint-Priest par le Grand Vizir, le 18 mars 1779</i>
MV 5461			École d'Antoine Coypel	<i>Louis XIV reçoit l'ambassadeur Mehemet Reza-Bey dans la Galerie des Glaces, 19 février 1715</i>
MV 5778			D'après Charles Le Brun	<i>Les différentes nations de l'Europe</i>
MV 5779			D'après Charles Le Brun	<i>Les différentes nations de l'Asie</i>
MV 6812			Attribué à Étienne Allegrain	<i>Vue du château de Versailles du côté de l'orangerie</i>
MV 7035			Jean-Baptiste Oudry	<i>Ananas dans un pot</i>
MV 7217			École de Pierre Mignard	<i>Trophée aux armes de Louis XIV</i>
MV 8460			Pierre Ladoyreau	<i>Trophée d'armes : allégorie de L'Amérique - Reliefs des Quatre parties du Monde provenant du Bosquet des Dômes</i>
MV 8461			Pierre Ladoyreau	<i>Trophée d'armes : allégorie de L'Asie - Reliefs des Quatre parties du Monde provenant du Bosquet des Dômes</i>

NUMÉRO D'INVENTAIRE	LIEU	TITRE DE L'EXPOSITION	AUTEUR	TITRE DE L'ŒUVRE
MV 8562			Augustin-Oudart Justinat	<i>Louis XV, roi de France (1710-1774)</i>
V.2014.68			Manufacture de Meissen	<i>Nécessaire à thé et à chocolat de Marie Leszczyńska : bol à rincer</i>
V.2017.1			Manufacture de Meissen	<i>Nécessaire à thé et à chocolat de Marie Leszczyńska : chocolatière</i>
V.2017.19			Manufacture de Meissen	<i>Nécessaire à thé et à chocolat de Marie Leszczyńska : tasse à chocolat</i>
V.2017.2.1 ET 2			Manufacture de Meissen	<i>Nécessaire à thé et à chocolat de Marie Leszczyńska : bol à thé et sous-tasse</i>
V.2017.3.1 ET 2			Manufacture de Meissen	<i>Nécessaire à thé et à chocolat de Marie Leszczyńska : bol à thé et sous-tasse</i>
V.2017.4.1 ET 2			Manufacture de Meissen	<i>Nécessaire à thé et à chocolat de Marie Leszczyńska : bol à thé et sous-tasse</i>
V.2017.5			Manufacture de Meissen	<i>Nécessaire à thé et à chocolat de Marie Leszczyńska : sous-tasse</i>
V.2018.24			Manufacture de Meissen	<i>Nécessaire à thé et à chocolat de Marie Leszczyńska : pot à lait</i>
V.2018.37			Manufacture de Vincennes	<i>Service à fond bleu céleste de Louis XV : plat d'entrée</i>
V.2018.5.1			Étienne Jeaurat (direction)	<i>Des marchands faisant des ballots, un jésuite et un mandarin conversant ensemble</i>
V.2018.5.2			Étienne Jeaurat (direction)	<i>Des esclaves descendant une barque de marchandises et plusieurs Chinois fumant et prenant le thé</i>
V.2018.5.3			Étienne Jeaurat (direction)	<i>Un Chinois s'inclinant devant un grand seigneur</i>
V.2018.5.4			Étienne Jeaurat (direction)	<i>Des Chinois préparant le thé</i>
V.2018.8			Chine, XVII ^e siècle	<i>Verseuse</i>
V.2019.1			Manufacture de Jingdezhen	<i>Grand plat aux armes de Louis XV, d'un service de porcelaine de Chine commandé en 1738 par le roi par l'intermédiaire de la Compagnie des Indes Orientales</i>
V 5141			Nicolas-Pierre Pithou le Jeune	<i>La Toilette de la sultane</i>
V 5142			Nicolas-Pierre Pithou le Jeune	<i>La Sultane donnant des ordres aux odalisques</i>
V 5225.1			Manufacture de Sèvres	<i>Vase</i>
V 5225.2			Manufacture de Sèvres	<i>Vase</i>
V 5225.3			Manufacture de Sèvres	<i>Vase</i>
V 5251.1			Début de l'époque Qianlong	<i>Fontaine à parfum</i>
V 6251.2			Charles Arquinet	<i>Maquette en deux éléments de l'escalier des Ambassadeurs côté nord</i>
VMB 1139			Robin, horloger	<i>Pendule à l'éléphant</i>
VMS 64			Jean Chaufourier	« Plan du Potager du roi », in <i>Recueil des plans des châteaux et jardins de Versailles en 1720</i>

LÉGENDES

Sur une même page, les légendes sont indiquées du haut vers le bas et de gauche à droite.			
p. 46 : — <i>Henri-Eugène-Philippe-Louis d'Orléans, duc d'Aumale (1822-1897)</i>, par Franz Xaver Winterhalter, 1843, huile sur toile. — <i>Marie-Caroline-Auguste de Bourbon-Salerne, duchesse d'Aumale</i>, par Franz Xaver Winterhalter, 1845-1846, huile sur toile.			
p. 48 : <i>Portrait d'Étienne François de Choiseul-Beaupré Stainville, duc de Choiseul (1719-1785)</i>, par Adélaïde Labille-Guiard, 1786, huile sur toile.			
p. 49 : <i>Portrait de Catherine Duchemin (1630-1698), peintre de fleurs, à son chevalet</i>, Anonyme France XVII^e siècle, anciennement attribué à Sébastien Bourdon, vers 1663-1665, huile sur toile.			
p. 50 : <i>Portrait de Jean-Benjamin de La Borde (1734-1794), premier valet de chambre du Roi à Versailles devant l'horloge astronomique de Claude-Siméon Passemant</i>, par Louis Carrogis, dit Carmontelle, 1762, sanguine, crayon noir, plume, graphite, encre sépia et aquarelle sur papier.			
p. 51 : — <i>Zéphyr et Flore</i>, par Philippe Bertrand, René Frémin et Jacques Bousseau, 1713-1726, marbre. — <i>L'Abondance</i>, par Lambert-Sigisbert Adam, 1752-1760, marbre de Carrare.			
p. 52 : Paire de scabellons, par André-Charles Boulle, vers 1710, bâti en chêne, marqueterie d'écaille étain, cuivre, corne teintée, ébène, bronze ciselé et doré.			
p. 53 : — Écran de cheminée, par Jean-Baptiste Tilliard, vers 1760, hêtre sculpté et doré. — Table en chiffonnière, par Adam Weisweiler, sous la direction de Dominique Daguerre, 1784-1785, placage de sycomore et satiné, porcelaine tendre, bronze ciselé et doré.			
p. 65 : — <i>Louis XV, roi de France</i>, attribué à Gustaf Lundberg, 1735-1740, pastel sur papier bleu marouflé sur toile. — <i>Marie-Antoinette, reine de France (1755-1793)</i>, par Jean-Nicolas-Alexandre Brachard, d'après Louis-Simon Boizot, 1884-1885, biscuit de porcelaine dure, pâte Lauth-Vogt. — Écuelle à bouillon, par la Manufacture de Sèvres, Pierre-Joseph Rosset l'Aîné et Jean-Pierre Boulanger Père, 1782, porcelaine dure.			
p. 66 : <i>La famille du marquis de Sourches ou Le Concert champêtre</i>, par François-Hubert Drouais, 1756, huile sur toile.			
p. 67 : <i>Vue perspective du bosquet de la Galerie des Antiques</i>, par Jean-Baptiste Martin l'Aîné, 1688, huile sur toile.			
p. 68 : <i>Schloss Versailles - Eingang zum Schlosshof</i>, par Jobst Riegel, 1876, tiré d'un recueil de vingt-deux vues aquarellées montées dans un encadrement de papier fort, double filet d'encadrement sépia.			
p. 76 : Détail de <i>Zerbine et Jémite, chiens de Louis XV</i>, par François Desportes, 1739, huile sur toile.			
p. 80 : <i>Louis XV, roi de France (1710-1774)</i>, par Arnaud Vincent de Montpetit, 1774, huile sur toile collée au revers d'une glace selon la technique de la peinture éلودorique.			
p. 95 : <i>La Vie de Château</i>, par Clémence Madeleine-Perdrillat, illustré par Nathaniel H'Limi, Éditions École des Loisirs, 2021.			
p. 143 : — <i>Enquête au château de Versailles</i>, par Nathalie Lescaille Moulenes, illustré par Alice Morentorn, Éditions Gründ, 2022. — <i>Martine au château de Versailles</i>, par Gilbert Delahaye, illustré par Marcel Marlier, Éditions Casterman, 2022.			

Édition

Établissement public du château,
du musée et du domaine
national de Versailles

Direction de la publication

Catherine Pégard, présidente

Thierry Gausseron,
administrateur général

Ariane de Lestrangle, directrice
de la Communication

Coordination éditoriale

Camille des Monstiers

Iconographie

Camille des Monstiers
Florence Renouf

Conception et
réalisation graphique

deValence

Relecture et correction

Caroline Benoît

Photogravure

Fotimprim

Impression

Vincent Imprimerie

Crédits iconographiques

1^{er} de couverture : © deValence

© **Château de Versailles** : EPV (p. 114, 124, 126, 127, 137, 169) ;
© Thomas Garnier (1^{er} de couverture, p. 8, 10, 14-15, 17, 20, 21, 22, 26, 29, 34, 36, 37, 42, 54, 55, 60, 74-75, 76, 80, 81, 92, 138, 153, 166, 174, 185, 190, 191, 204, 211, 214-215) ; © Christian Milet (p. 3, 62, 184) ;
© Didier Saulnier (p. 8, 9, 10, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 32, 33, 34, 37, 38, 39, 40-41, 43, 44, 47, 52, 56, 64, 77, 78, 79, 84, 85, 88, 90, 91, 94, 97, 98, 100, 103, 105, 107, 109, 110, 111, 112, 121, 128-129, 130, 131, 133, 140, 149, 150, 151, 160, 171, 173, 179, 186, 195, 203) ; © Sébastien Giles (p. 9, 16, 25, 30, 57, 113, 114, 158-159, 164, 178, 182, 188-189, 194, 205, 208) ; © Gilles Bultez (p. 45, 181) ;
© Danilo Forleo (p. 59, 61) ; © Aline Martelot (p. 118, 119, 120, 124, 135, 180, 183) ; © Florence Renouf (p. 123) ; © Claire Le Meil (p. 127) ;
© Camille des Monstiers (p. 136, 182, 202) ; © Service des archives (p. 139) ; © Antoine Roucher (p. 152) ; © Service des relations publiques et événements (p. 152) ; © Société des Amis de Versailles / Julien Butet (p. 154).

© **Château de Versailles, Dist. RMN** :

Christophe Fouin (p. 46, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 66, 67, 68, 155).

© **Rmn–GP (Château de Versailles)** :

© Franck Raux (p. 65) ; © Jean Popovitch (p. 80).

Autres crédits : © Sébastien Camelot (p. 8, 86-87) ; © Rmn-GP, domaine de Chantilly / Adrien Didierjean (p. 45) ; © Department of Culture and Tourism, Abu Dhabi / Mohamed Somji – Seeing (p. 82) ;
© Musée de Picardie / Alice Sidoli (p. 83) ; © LMpolymago – Illustration Claire Le Meil (p. 95) ; © Unique Heritage Media (p. 95) ; © L'École des Loisirs (p. 95) ; © Pass Culture (p. 113) ;
© Geoffrey Hubbel (p. 117) ; © Claire Le Meil (p. 127) ; Droits réservés (p. 134) ; © Herbarium (p. 142, 149) ; © Éditions Gründ / château de Versailles (p. 143) ; © Éditions Casterman / château de Versailles (p. 143) ; © Éditions Snoeck / château de Versailles (p. 144) ;
© Éditions In Fine / château de Versailles (p. 145, 147) ; © Éditions Rmn-GP / château de Versailles (p. 146, 148) ; © Éditions Hermann et la Cité de l'architecture et du patrimoine / château de Versailles (p. 146) ; © Éditions Monelle Hayot / château de Versailles (p. 147) ;
© Éditions Soteca / château de Versailles (p. 148) ; © Maxime Brault (p. 149) ; © SKB – Wolfgang Handl (p. 156, 157) ; © Lily Rose (p. 196) ;
© Renée Kemps (p. 197, 198) ; © Roméo Balancourt (p. 202).

